

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал в г. Хасавюрте

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки
38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки
«Финансы и кредит»

Квалификация выпускника:
бакалавр

Форма обучения:
очная, заочная

Статус дисциплины: *базовая*

Хасавюрт, 2019

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» составлена в 2019 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриат), утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 года №1327.

Автор-составитель:

Магомедов Магомедзагид Анварович - кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте

Рабочая программа дисциплины одобрена: на заседании
кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г.Хасавюрте
протокол № 7 от «25» марта 2019 г.

Заведующий кафедрой
к. э. н., доцент



М.-З. А. Магомедов

на заседании учебно-методической комиссии от филиала ДГУ в Хасавюрте
протокол №7 от «28» марта 2019 года.

Председатель



А.М.Шахбанов

(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) «Микроэкономика»

Дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую часть основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.01 – Экономика.

Основная цель программы - ознакомить студентов с научными основами микроэкономики в рамках многоуровневой национальной экономики и в ее структурных подразделениях.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-3; общепрофессиональных - ОПК-2; профессиональных – ПК- 4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 10 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий (10 зачетных единиц, 360 часов).

Очная форма

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
	из них						
	Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Консультации	СР в том числе экзамен	
1	180	32	-	32		80	36 (Экзамен)
2	180	28	-	30		86	36 (Экзамен)

Заочная форма

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
	из них						
	Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Консультации	СР в том числе экзамен	
1	180	8		8		164	9 (Экзамен)
2	180	8		8		164	9 (Экзамен)

3

1. Цели освоения дисциплины.

Целью данной дисциплины является формирование у студентов экономического мировоззрения и приобретение студентами знаний в области теоретических и прикладных основ функционирования экономических субъектов низшего звена экономики.

Объектом изучения выступает низшее звено национальной хозяйственной системы, включающей в себя предприятия, организации, учреждения, в т.ч. банки, корпорации и фирмы различных форм собственности, потребителей, а также собственников экономических ресурсов.

Предметом дисциплины является изучение взаимоотношений, возникающих между микроэкономическими субъектами в процессе распределения ограниченных экономических ресурсов.

К основным задачам дисциплины относятся:

- 1) освоение студентами теоретических концепций, законов, методов и моделей микроэкономики;
- 2) изучение текущих микроэкономических проблем современной России;

3) приобретение умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения экономических субъектов в условиях рыночной экономики;

4) приобретение практических навыков анализа ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне;

5) освоение навыков разработки и обоснования микроэкономических моделей на различных уровнях управления и регулирования национальной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению 38.03.01– Экономика (бакалавриат), профиль подготовки – «Финансы и кредит»

Микроэкономика - комплексная учебная дисциплина, в которой конкретизируются имеющиеся базовые знания и умения, полученные в рамках среднего общего образования (школьного курса «Экономика») или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования, а также осваиваются необходимые теоретические положения и практические навыки для более полного и глубокого понимания экономической политики государства в современных условиях формирования в России цивилизованных рыночных отношений.

Дисциплина «Микроэкономика» читается в первом и втором семестрах, является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, таких как: «Макроэкономика», «Финансовый менеджмент», «Экономика фирмы», «Маркетинг» и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин. Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне. Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать: методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов. Уметь: сбор, анализ данных, необходимых, для решения поставленных экономических задач, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные результаты. Владеть: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне

ПК-4	<p>способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.</p>	<p>Знать: основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.</p> <p>Уметь: рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и экономически-социальные показатели.</p> <p>Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.</p>
------	--	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1 Объем дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Всего - 360 часа в том числе:

аудиторные занятия - 132 часа, из них

лекции – 60 часов

практические занятия – 62 часов

Самостоятельная работа – 166 часов

Контроль - 72 часов

Вид аттестации – экзамен

Заочная форма обучения

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Всего - 360 часа в том числе:

аудиторные занятия - 32 часа, из них

лекции – 16 часов

практические занятия – 16 часов

Самостоятельная работа – 328 часов

Контроль - 18 часов

Вид аттестации – экзамен

Очная форма обучения

Наименования разделов и тем	Всего часов по учебному плану	5 Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия		СРС	Экзамен
		лекции	практ. занятия		
Раздел 1. Микроэкономические основы спроса и предложения	180	32	32	80	36
Модуль 1. Микроэкономика как составная часть экономической теории	36	8	8	20	
Модуль 2. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарном рынке	36	8	8*	20	
Модуль 3. Эластичность спроса и предложения	36	8	8	20	
Модуль 4. Теория поведения потребителя в рыночной экономике	36	8	8	20	

Модуль 5. Теория производства и издержек фирмы					
<i>Итоговый контроль (Экзамен)</i>	36				36
Итого за семестр	180	32	32	80	36
Раздел 2. Поведение фирмы на товарных и факторных рынках	180	28	30	86	36
Модуль 6. Теория производства и издержек фирмы	36	8	8*	20	
Модуль 7. Совершенная конкуренция на рынке товаров и услуг	36	6	8*	22	
Модуль 8. Поведение фирмы в условиях монопольной власти	36	6	8	22	
Модуль 9. Рынки факторов производства	36	8	6*	22	
Модуль 10. «Провалы» рынка и роль государства					
<i>Итоговый контроль (Экзамен)</i>	36				36
Итого за семестр	180	28	30	86	
ВСЕГО	360	60	62	156	72
Зачетные единицы	10				

Очная форма обучения

Наименования разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия		СРС	Экзамен
		лекции	практ. занятия		
Раздел 1. Микроэкономические основы спроса и предложения					
Модуль 1. Микроэкономика как составная часть экономической теории	36			36	
Модуль 2. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарном рынке	36	2	2*	32	
Модуль 3. Эластичность спроса и предложения	36	2	2	32	
Модуль 4. Теория поведения потребителя в рыночной экономике	36	2	2	32	
Модуль 5. Теория производства и издержек фирмы	36	2	2	32	
<i>Итоговый контроль (Экзамен)</i>					9
Итого за семестр					
Раздел 2. Поведение фирмы на товарных и факторных рынках					
Модуль 6. Теория производства и издержек фирмы	36			36	
Модуль 7. Совершенная конкуренция на рынке товаров и услуг	36	2	2*	32	

Модуль 8. Поведение фирмы в условиях монопольной власти	36	2	2	32	
Модуль 9. Рынки факторов производства	36	2	2	32	
Модуль 10. «Провалы» рынка и роль государства	36	2	2	32	
<i>Итоговый контроль (Экзамен)</i>	9				9
Итого за семестр					
ВСЕГО	360	16	16	310	18
Зачетные единицы	10				

*-занятие проводится в активной или интерактивной форме

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

РАЗДЕЛ 1. Микроэкономические основы спроса и предложения

ТЕМА 1. Микроэкономика как составная часть экономической теории

Экономическая наука: зарождение и развитие. Экономическая теория в системе наук. Соотношение понятий «экономическая теория», «политэкономия», «экономика». Роль и значение экономической теории в жизни общества.

Микроэкономика, макроэкономика, мезо- и метаэкономика как составные части экономической теории. Предмет и задачи экономической теории и микроэкономики. Три фундаментальных проблемы экономической теории. Экономические интересы, цели и средства. Основное противоречие экономики и пути его разрешения.

Экономические категории и экономические законы. Объективный характер экономических законов. Классификация экономических законов. Всеобщие, общие и специфические экономические законы. Механизм действия и применение экономических законов.

ТЕМА 2. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарном рынке

Понятие спроса на товары и услуги. Функция спроса: три способа описания зависимости. Закон спроса. Построение кривой спроса. Исключения из закона спроса. Разновидности кривых спроса. Факторы спроса. Цена как решающий фактор спроса. Изменение спроса под воздействием неценовых факторов. Сдвиги кривой спроса. Понятие «цены спроса».

Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса. Факторы смещения кривой рыночного спроса. Особенности построения кривой рыночного спроса.

Предложение товаров и услуг. Функция предложения: три способа описания зависимости. Закон предложения. Построение кривой предложения. Влияние цены и неценовых факторов на изменения предложения. Сдвиги кривой предложения. Понятие «цены предложения».

Параметры равновесия на рынке товаров и услуг. Понятия равновесной цены и равновесного объема товаров. «Излишки» потребителя и производителя.

Модели рыночного равновесия: статическая и динамическая. Применение метода сравнительной статики в статической модели. «Паутинообразная» модель равновесия как разновидность динамической модели.

ТЕМА 3. Эластичность спроса и предложения

Эластичность как инструмент экономического анализа. Эластичность спроса на товар по его цене. Прямая эластичность, коэффициенты прямой эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Крайние случаи эластичности спроса по цене. «Миф» об абсолютно неэластичном спросе. Перекрестная эластичность спроса по цене.

Эластичность спроса по доходу. Понятия товаров «низкой категории», «нормальных благ» и «предметов роскоши».

Эластичность предложения товара по цене. Факторы, воздействующие на эластичность предложения по цене. Фактор времени как основной фактор эластичности

предложения. Рыночные периоды: мгновенный, краткосрочный, долгосрочный. Перекрестная эластичность предложения по цене.

Анализ рыночного равновесия с помощью коэффициентов эластичности.

ТЕМА 4. Теория поведения потребителя в рыночной экономике

Основные элементы потребительского поведения на рынке. Проблема выбора набора товаров и способов удовлетворения потребностей. Рациональный выбор.

Полезность товаров как важнейший фактор, формирующий потребительский спрос. Кардиналистская и ординалистская концепции полезности. Общая полезность и ее динамика. Функция полезности. Предельная полезность как производная функции полезности. Закон убывания предельной полезности. Благо и «антиблаго». Потребительский излишек. Анализ функции спроса с позиций теории предельной полезности.

Потребительские предпочтения. Основные аксиомы потребительского поведения в ординалистской концепции. Использование инструмента кривых «безразличия» в анализе поведения потребителя. Карта кривых «безразличия», ее свойства. Предельная норма замещения благ. Закон убывания предельной нормы замещения.

Бюджетное ограничение, его роль в формировании потребительского спроса. Бюджетная линия потребителя. Понятие бюджетного множества. Влияние изменения цен товаров и дохода потребителя на выбор благ. Кривая Энгеля. Кривая «цена - потребление» и построение кривой индивидуального спроса.

Равновесие потребителя: оптимальный потребительский набор. Алгебраическая и графическая модели равновесия.

Эффект замещения и эффект дохода. Парадокс Гиффена. Эффекты дохода и замещения для взаимозаменяемых, взаимодополняемых и индифферентных товаров.

ТЕМА 5. Теория производства и издержек фирмы

Сущность фирмы. Фирма и предприятие: соотношение понятий. Цели и задачи фирмы в условиях рыночной экономики. Цель максимизации прибыли как основная в условиях рыночной экономики. Предпринимательство как основная форма деятельности фирмы в условиях рынка. Типы предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальное и коллективное предпринимательство, достоинства и недостатки.

Производство - основная область деятельности фирмы. Экономические ресурсы и факторы производства. Производственная функция, ее виды и основные свойства. Двухфакторная модель производственной функции. Понятие издержек фирмы. Соотношение понятий «себестоимость продукции», «производственные затраты», «издержки». Взаимосвязь производственной функции и функции издержек. Внешние и внутренние, общественные и частные издержки. Капитальные и текущие издержки. Различия между экономическими и бухгалтерскими издержками. Явные и неявные издержки. Понятие издержек «упущенной возможности» (альтернативных). Роль фактора времени в производстве.

Особенности производственной функции краткосрочного периода (с одним переменным фактором). Понятие краткосрочных издержек. Совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора. Закон убывающей отдачи переменного фактора производства. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки. Значение предельных издержек в управлении фирмой. Взаимосвязь среднего и предельного продуктов переменного фактора, средних и предельных издержек: графическая модель.

Особенности производственной функции длительного периода (с двумя переменными факторами). Графическое описание производственной функции длительного периода: производственная изокванта (линия «равного выпуска»). Взаимозаменяемость экономических ресурсов и пределы замещения. Предельная норма технологического замещения. Особенности издержек производства на долгосрочном этапе деятельности. Эффект масштаба производства, его влияние на динамику долгосрочных издержек.

Положительный (экономия на масштабах производства), отрицательный и неизменный эффекты масштаба.

Долгосрочная стратегия фирмы: критерий оптимальности производственного выбора и траектория развития фирмы. Минимальный эффективный (оптимальный) размер фирмы.

Прибыль фирмы, ее виды: валовая, балансовая, налогооблагаемая. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Максимизация прибыли как основная задача фирмы в условиях рынка.

РАЗДЕЛ 2. Поведение фирмы на товарных и факторных рынках

ТЕМА 6. Совершенная конкуренция на рынке товаров и услуг

Особенности рынка совершенной конкуренции. Основные признаки совершенной конкуренции на рынке товаров и услуг. Кривая спроса на продукцию в условиях совершенной конкуренции на товарном рынке: абсолютно эластичный спрос. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции. Средний, предельный и общий доход фирмы. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции.

Определение объема производства, максимизирующего прибыль, на краткосрочном этапе времени. Метод сопоставления предельного дохода и предельных издержек. Особенности правила максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции. Графическое решение оптимального объема. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде времени. Построение кривой краткосрочного рыночного предложения.

Условия равновесия фирмы в длительном периоде. «Нормальная» прибыль. Равновесие отрасли, причины его устойчивости. Отрасль со снижающимися, постоянными и возрастающими издержками. Кривая долгосрочного рыночного предложения и «цена равновесия». Безубыточность конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Значение принципа нулевой прибыли для практической деятельности конкурентной фирмы.

Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Критерии экономической эффективности. Парето-эффективность.

ТЕМА 7. Поведение фирмы в условиях монопольной власти

Основные черты и критерии несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Типы несовершенной конкуренции.

Понятие чистой монополии. Основные признаки чистой монополии. Разновидности монополии. Причины возникновения монополии. «Барьеры» входа в отрасль: экономические и административные. Естественные монополии. Монополия как форма монополии со стороны покупателя, Монопольная власть. Показатели монопольной власти.

Спрос на продукцию монополиста и предельный доход. Определение цены и оптимального объема производства в условиях монополии на товарном рынке. Принцип максимизации прибыли монополистом. Последствия монопольного ценообразования. Ценовая дискриминация, ее виды. Отсутствие функции предложения в условиях чистой монополии.

Общественные издержки монопольной власти. Проблема недоиспользования ресурсов. Государственная политика в отношении монополий. Принципы антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий: двухступенчатый тариф.

Общая характеристика монополистической конкуренции. Основные признаки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция как основной фактор борьбы за потребителя. Порядок определения цены и оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Различия между краткосрочным и долгосрочным периодами деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции. Временный характер экономической прибыли в условиях монополистической конкуренции. Тенденция к безубыточности в долгосрочном периоде. Реклама при несовершенной конкуренции: эффективность и издержки.

Общая характеристика олигополии на рынке товаров и услуг. Основные типы олигополии. Причины возникновения олигополии. Особенности взаимодействия между фирмами в условиях олигополии. «Война» цен, ее последствия.

Основные модели ценообразования в условиях олигополии: модели «ломаной кривой спроса», «тайного сговора», «ценового лидера». Теория игр и построение матрицы результатов. Равновесие Нэша. Модель дуополии Курно. Равновесие Курно.

Олигополия и экономическая эффективность: различные точки зрения. Олигополия как преобладающий тип рыночной структуры в России. Роль крупных предприятий в экономике России.

ТЕМА 8. Рынки факторов производства

Экономические ресурсы и факторы производства: соотношение понятий. Классификация ресурсов и факторов производства.

Функции рынков экономических ресурсов в современных условиях. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Цена ресурса. Производный (вторичный) характер спроса на ресурс. Факторы, влияющие на спрос на ресурс. Понятие предельной производительности ресурса. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс как способ максимизации прибыли (минимизации убытков) фирмы.

Рента как цена ресурса. Экономическая рента. Дифференциальная рента. Чистая (абсолютная) рента.

Рынок труда: общая характеристика. Спрос на труд и предложение труда для фирмы. Факторы изменения предложения труда. Особенности кривой предложения труда. Равновесие на рынке труда: определение «цены труда» - заработной платы. Теории заработной платы. Постоянная и переменная части заработной платы. Ставка заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, влияющие на величину заработной платы. Особенности совершенной конкуренции и монополии на рынке труда. Основная задача деятельности профсоюзов и пути решения данной проблемы. Методы ограничения предложения труда в условиях монополии на рынке труда.

Понятие о капитале и его структуре. Капитал как фактор производства. Основные формы капитала: физический капитал, денежный капитал. Теория человеческого капитала. Структура капитала предприятия. Основной и оборотный капитал. Сущность инвестиций. Порядок принятия фирмой инвестиционных решений. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Чистая дисконтированная стоимость. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта.

Земля как фактор производства. Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земельных ресурсов. Абсолютно неэластичное предложение земли. Естественное и экономическое плодородие почв. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли и цена земли. Аграрный сектор России. Последствия введения частной собственности на землю: шансы и риски для экономики.

ТЕМА 9. «Провалы» рынка и роль государства

Понятие внешних эффектов. Внешние эффекты в производстве и потреблении. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Проблема соотношения частных и общественных издержек, частной и общественной выгоды. Предельные издержки и выгоды. Социальный оптимум. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.

Общественные блага. Характеристика общественных благ. Различные типы общественных благ. Перегружаемые общественные блага. Проблема распределения общественных благ. Проблема «безбилетника» на рынках общественных благ. Налоги Кларка и Пигу.

Экономическая сущность и особенности информации. Причины и последствия неполноты информации. Информация как ресурс. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Асимметрия информации и фиаско на рынке «лимонов».

Неблагоприятный отбор и моральный ущерб. Способы устранения информационной асимметрии.

Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Понятие неопределенности и риска. Поведение в условиях неопределенности и риска. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Средняя ожидаемая полезность. Взаимосвязь риска и дохода. Обусловленное потребление. Функция ожидаемой полезности. Различное отношение индивидов к риску. Неопределенность и риск в предпринимательской деятельности. Методы снижения риска. Страхование. Диверсификация. Объединение рисков. Роль контрактов в снижении риска. Дисперсия и стандартное отклонение. Равновесие на рынке рискованных активов. Управление рисками и предпринимательская бдительность.

Транзакционные издержки: сущность, особенности транзакций. Экономическое значение транзакционных издержек. Транзакционные издержки в практике фирмы. Внешние и внутренние транзакционные издержки. Виды транзакционных издержек: потребительские и производственные, постоянные и переменные, внутренние (управленческие) и внешние (рыночные), их структура. Влияние транзакционных издержек на объем производства и прибыль фирмы. Транзакционные издержки как причина фиаско рынка. Факторы и методы снижения транзакционных издержек.

«Фиаско» рынка. Необходимость вмешательства государства в рыночные отношения, его причины, основные формы, методы и границы. Инструменты государственного регулирования: налоги, дотации, пошлины, фиксированные цены. Последствия государственного контроля над ценообразованием. Инструменты государственного регулирования проблемы внешних эффектов и общественных благ. Налог Пигу. Суммарный общественный выигрыш, его изменение под влиянием инструментов государственной экономической политики. Проблемы «мертвого груза».

4.3.2. Темы практических и семинарских занятий

РАЗДЕЛ 1. Микроэкономические основы спроса и предложения

ТЕМА 1. Микроэкономика как составная часть экономической теории

Занятие 1.

Целью данного занятия является изучение содержания и роли экономической теории, основных категорий данной дисциплины, роли и значения методов и экономических моделей в рыночной деятельности. В результате изучения данной темы студенты должны освоить понятия предмета и объекта изучаемой дисциплины, понять методы, с помощью которых осуществляется микроэкономический анализ, выявить основные закономерности функционирования экономики на микроуровне. Кроме того, студенты изучат содержание и роль таких важнейших экономических институтов, как собственность, деньги, рынок, и др. В результате изучения данной темы студенты должны узнать типы различных экономических систем, понять сущность рыночной системы хозяйствования, знать особенности западных моделей рынка, усвоить роль государства в регулировании деятельности рыночных субъектов.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Рыночная экономика: особенности, функции, принципы, субъекты.
2. Фундаментальные проблемы экономической науки.
3. Функции и принципы экономической теории.
4. Классификация экономических законов. Экономические категории.
5. Роль и место экономической теории и микроэкономики в системе наук.
6. Предмет, задачи и содержание микроэкономики.
7. Методы микроэкономики.
8. Экономические системы: основные элементы, типы, критерии классификации, модели.
9. Общественное производство: структура и основные формы.

10. Деньги как важнейший институт рынка. Современные функции денег.

б) Контрольные вопросы:

1. Каковы отличия микроэкономики от макроэкономики?
2. Определите основные проблемы экономической науки.
3. Охарактеризуйте основные проблемы микроэкономического анализа.
4. Чем отличаются общие экономические законы от всеобщих? Приведите примеры.
5. Особенности экономические законы, границы их действия, примеры.
6. Какую роль играет кривая производственных возможностей в микроанализе?
7. Что такое альтернативные издержки?
8. Какую роль играет графическое моделирование в микроэкономическом анализе?
9. Чем отличается позитивный анализ от нормативного?

10. Какие основные экономические категории используются в микроэкономической теории?

11. Приведите критерии классификации экономических систем.

12. Что общего и в чем состоят отличия западных моделей рынка?

13. Охарактеризуйте структуру общественного производства. В чем заключаются отличия материального и нематериального производства?

14. В чем состоят основные преимущества и недостатки рыночной системы хозяйствования?

15. Каково значение частной собственности в условиях рыночной экономики?

16. Определите пределы государственного сектора экономики в России.

17. Каковы особенности современной денежной системы?

в) Тестирование студентов на выявление остаточных знаний по школьному курсу экономики.

г) Литература:

основная – 1; 4;

дополнительная – 1; 2.

Занятие 2.

Целью данного занятия является изучение основных направлений экономической мысли, характерных для важнейших экономических школ. В результате изучения данной темы студенты должны освоить основные характеристики различных экономических учений, определить общие и отличительные признаки, знать основоположников ведущих экономических воззрений.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Истоки экономической науки. Особенности экономической мысли в древнем мире.
2. Экономическая мысль средневековья.
3. Возникновение и сущность первых теоретических систем.
4. Меркантилизм: основные идеи, основоположники.
5. Основные положения и основоположники классической политэкономической

школы.

6. Марксистская экономическая теория.
7. Маржинализм как ведущая экономическая школа.
8. Кейнсианская экономическая школа.
9. Роль государства в истории экономической мысли.
10. Институционализм, его отличия от других экономических течений.

11. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

б) Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются особенности экономических воззрений в традиционных школах?

2. Приведите различные подходы к определению предмета экономической науки.
3. Дайте сравнительную характеристику ведущих экономических школ.
4. Раскройте содержание трудовой теории стоимости.

5. Теория прибавочной стоимости.
 6. В чем заключалась маржиналистская революция?
 7. В чем состоит сущность теории предельной полезности?
 8. Каковы основные отличия ведущих направлений современной экономической мысли?
 9. Каков вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли?
- в) *Тестирование студентов на выявление знаний по вводу в раздел микроэкономической теории.*

г) *Литература:*

основная – 1; 3; 4;

дополнительная – 1; 2.

ТЕМА 2. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарном рынке

Занятие 1.

Целью данного занятия является выявление факторов, влияющих на изменения спроса и предложения и оценка этих факторов. Студенты должны уметь строить графические модели, отражающие изменения спроса и предложения, разбирать практические ситуации, моделировать равновесные ситуации на различных рынках.

а) *Вопросы для обсуждения:*

1. Спрос на товары и услуги. Выявление факторов, влияющих на динамику спроса (аналитический и графический подходы).
2. Особенности рыночного спроса. Построение графика рыночного спроса.
3. Предложение товаров и услуг. Оценка факторов, влияющих на предложение товаров.

5. Особенности и параметры рыночного равновесия.

6. Равновесие на рынке благ: статическая и динамическая модели.

7. Излишки потребителя и производителя.

б) *Контрольные вопросы:*

1. Что такое закон спроса и в каких случаях он нарушается?
2. Что такое «товары Гиффена» и «товары Веблена»?
3. Что понимается под «ценой спроса»?
4. Как влияют неценовые факторы на кривую спроса?
5. В чем отличия рыночного спроса от индивидуального?
6. Что представляют собой линейные функции спроса и предложения?
7. Охарактеризуйте влияние неценовых факторов на кривую предложения.
8. Какими способами можно определить параметры рыночного равновесия?
9. Охарактеризуйте «паутинообразную» модель равновесия. В чем ее экономический смысл?

в) *Тестирование.*

г) *Решение задач.*

д) *Литература:*

основная – 1; 2; 3;

дополнительная – 1; 2.

Занятие 2.

Целью занятия является изучение особенностей и параметров рыночного равновесия на микроуровне. Студент должен уметь разбираться в последствиях применения прямых и косвенных методов регулирования рынка, рассчитывать размер доходов, поступающих в бюджет и выплачиваемых из него, определять величину изменения излишков потребителя и производителя в результате осуществления мер государственного воздействия.

Для повышения эффективности освоения студентами данной темы используется интерактивный кейс-метод, который представляет собой решение ситуационных задач, моделирование реальных экономических ситуаций.

а) *Вопросы для обсуждения:*

1. Параметры рыночного равновесия: два подхода к определению.
 2. Дефициты и излишки: методы образования, последствия.
 3. Прямое регулирование рынка: директивные цены.
 4. «Провалы» рынка и роль государства.
 5. Использование методов государственного регулирования экономики в модели отраслевого равновесия: налоговое, бюджетное регулирование, установление фиксированных цен.
 6. Определение излишков (выгоды) потребителей и производителей в результате изменения ситуации рыночного равновесия.
- б) Контрольные вопросы:*
1. Кто из основоположников экономической науки уделял внимание роли государства?
 2. Чем отличаются методы прямого регулирования рынка от косвенных?
 3. Каковы последствия прямого регулирования цен для экономики?
 4. Дайте графическую иллюстрацию использования налогового механизма регулирования рыночного равновесия.
 5. Как распределяется налог между покупателем и продавцом?
 6. Каковы последствия применения бюджетных механизмов в регулировании рынка?
 7. В каких случаях государство проводит политику установления жестких цен? Каковы последствия таких действий?
- в) Решение задач на изменение равновесных параметров рынка вследствие применения инструментов государственного вмешательства.*
- г) Выполнение упражнений на графическое моделирование ситуаций рыночного равновесия и его изменений.*
- д) Литература:*
 основная – 1; 2; 3;
 дополнительная – 1; 2.
- ТЕМА 3. Эластичность спроса и предложения**
- Цель занятия - овладение методами расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения товара по его цене и другим детерминантам.
- а) Вопросы для обсуждения:*
1. Определение коэффициентов прямой и перекрестной эластичности спроса на товары и услуги по их цене.
 2. Группировка потребительских благ по товарным группам в соответствии с коэффициентами эластичности спроса потребителей благ по их доходу.
 3. Эластичность предложения товара. Оценка факторов, влияющих на ЭПЦ.
 4. Применение эластичности в микроанализе (самостоятельно).
- б) Контрольные вопросы:*
1. Оцените факторы, влияющие на ЭСЦ. Приведите примеры.
 2. Почему коэффициенты прямой ЭСЦ всегда имеют отрицательный знак?
 3. Какие знаки имеют коэффициенты перекрестной ЭСЦ и почему?
 4. Какие товарные группы вы можете назвать (в соответствии со значением коэффициента ЭСД).
 5. Почему коэффициенты ЭПЦ всегда имеют положительный знак?
 6. Чем отличаются коэффициенты перекрестной эластичности предложения по цене от перекрестной эластичности спроса по цене?
- в) Тестирование по теме.*
- г) Решение задач на определение прямых и перекрестных коэффициентов ЭСЦ и ЭПЦ.*
- д) Литература:*
 основная – 1; 4;
 дополнительная – 1; 2.

ТЕМА 4. Теория поведения потребителя в рыночной экономике

Целью занятия является освоение студентами закономерностей, определяющих потребительский спрос, а также усвоение навыков применения графического инструментария при моделировании потребительского выбора. Студенты должны уметь строить графические модели потребительского выбора, решать задачи нахождение оптимального набора товаров, оценивать, как изменяется поведение потребителя под влиянием изменения его дохода и цен товаров.

Для освоения данной темы студентам предлагается такая интерактивная форма, как разбор ситуационной задачи, моделирующей поведение потребителя в реальной экономике.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Полезность блага. Практическое значение концепции полезности.
2. Исследование закономерностей потребительских предпочтений в соответствии с ординалистской (порядковой) концепцией поведения потребителя.
3. Гипотезы рационального поведения в кардиналистской концепции.
4. Использование кривых безразличия для анализа потребительских предпочтений.
5. Оценка влияния бюджета потребителя на спрос. Построение бюджетного ограничения при различных вариантах бюджета.
6. Оценка влияния изменения цен товаров и дохода потребителей на спрос. Построение кривой спроса.
7. Эффекты дохода и замещения, их взаимодействие при определении спроса на товар.

б) Контрольные вопросы:

1. Каковы основные отличия кардиналистской и ординалистской концепций поведения потребителя?
2. Что представляют собой кривые безразличия и какова их экономическая интерпретация?
3. Почему кривые безразличия имеют вогнутую форму?
4. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности блага.
5. В чем заключается экономический смысл и значение показателя предельной нормы замещения?
6. Что такое бюджетная линия потребителя?
7. Составить уравнение бюджетной линии потребителя, определить наклон бюджетной линии.
8. Что представляет собой бюджетное ограничение? Нарисовать график.
9. Показать на графике, как изменяется положение бюджетной линии потребителя под влиянием изменения цены товара и дохода потребителя.
10. Построить кривую «цена-потребление». Объяснить, как на ее основе строится кривая спроса потребителя на благо.
11. Построить кривую «доход-потребление».
12. Что представляет собой кривая Энгеля? Объяснить ее экономический смысл.
13. В чем заключается парадокс Гиффена?
14. Оптимум потребителя: алгебраическое и графическое решение.
15. Влияние цены на оптимальный выбор потребителя. Построение кривой спроса.
16. Равновесие потребителя в условиях изменяющегося денежного дохода. Кривая Энгеля для различных предпочтений.
17. Эффекты дохода и замещения и их влияние на потребительский спрос.

в) Решение задач и выполнение упражнений на построение графических моделей оптимального выбора.

г) Тестирование.

д) Литература:

основная – 1; 3; 4;

дополнительная – 1; 2.

ТЕМА 5. Теория производства и издержек фирмы

Занятие 1.

Целью данного семинарского занятия является изучение студентами особенностей деятельности фирмы в условиях рыночной экономики, сущности предпринимательства и его основных организационно-правовых форм, условий и факторов предпринимательской деятельности фирмы.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая природа фирмы. Основные теоретические концепции фирмы.
2. Основные цели и задачи фирмы в условиях рынка.
3. Предпринимательство как основная область деятельности фирмы в условиях рыночной экономики.
4. Организационно-правовые формы предпринимательства.

б) Контрольные вопросы:

1. Сформулируйте суть предпринимательства как основной области деятельности фирмы в условиях рынка.
2. В чем заключается отличие фирмы от предприятия и организации?
3. Каковы цели фирмы в соответствии с классической, институциональной, бихевиористской концепциями?
4. Охарактеризуйте основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Раскройте преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.
6. Что представляет собой акционерное общество? В чем его преимущества перед иными формами предпринимательской деятельности?

в) Тестирование.

г) Литература:

основная – 1; 2; 4;

дополнительная – 1; 2.

Занятие 2.

Целью данного занятия служит усвоение студентами различных альтернативных подходов к определению производственных затрат, различий между краткосрочными и долгосрочными издержками фирмы. Студенты должны самостоятельно рассчитывать величину издержек фирмы, уметь выявлять факторы, снижающие издержки и способствующие росту прибыли фирмы.

Для получения и закрепления навыков, необходимых в будущей практической деятельности, студентам предлагается деловая игра «Расчет экономической эффективности бизнеса».

а) Вопросы для обсуждения:

1. Производственная функция и факторы производства. Анализ разновидностей производственных функций.
2. Основные концепции издержек фирмы.
3. Особенности производственной функции и издержек в краткосрочном периоде деятельности фирмы.
4. Производственная функция долгосрочного периода. Динамика долгосрочных издержек.
5. Эффект масштаба. Причины его возникновения и особенности проявления.
6. Прибыль фирмы и условие ее максимизации.

б) Контрольные вопросы:

1. Почему производственные функции представлены в виде двухфакторной модели?
2. Чем отличаются постоянные факторы производства от переменных?
3. Сформулируйте закон убывающей отдачи (предельной производительности) переменного фактора. В чем состоит практический смысл этого закона?
4. Дайте графическую иллюстрацию закона убывающей отдачи.
5. Что такое производственная изокванта?

6. Какими свойствами характеризуется карта изоквант?
 7. Назовите причины проявления эффекта масштаба.
 8. Что такое альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей)? В чем состоит их отличие от неявных издержек?
 9. В чем состоят различия между экономическими и бухгалтерскими издержками?
 10. Определите различия между текущими и капитальными издержками.
 11. Что общего между функцией издержек и производственной функцией?
 12. Какова роль средних и предельных издержек в планировании производственной деятельности фирмы?
 13. Какова взаимосвязь предельных издержек и предельного продукта переменного фактора производства?
 14. Охарактеризуйте значение предельных издержек в деятельности фирмы.
 15. Охарактеризуйте динамику долгосрочных средних издержек с точки зрения эффекта масштаба производства.
- в) *Решение задач на расчет издержек и определение оптимального выпуска фирмы.*
 г) *Организация проведения деловой игры «Расчет экономической эффективности бизнеса».*

д) *Литература:*

основная – 1; 3; 4;

дополнительная – 1; 2.

РАЗДЕЛ 2. Поведение фирмы на товарных и факторных рынках

ТЕМА 6. Совершенная конкуренция на рынке товаров и услуг

Целью данного занятия является анализ деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции. Студенты должны знать условия определения объема выпуска, максимизирующего прибыль фирмы, принципы построения функции предложения фирмы и отрасли, определять различия между краткосрочным и долгосрочным равновесием, уяснить критерии Парето-эффективности.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Основные признаки совершенной конкуренции на товарном рынке.
2. Определение условий оптимизации объема производства.
3. Особенности формирования предложения в условиях совершенной конкуренции. Построение кривой предложения фирмы и отрасли.
4. Долгосрочные стратегии конкурентных фирм и условия равновесия.
5. Определение критериев безубыточности для совершенной конкуренции в коротком и длительном периодах.
6. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Критерии Парето-эффективности.

б) Контрольные вопросы:

1. Каковы особенности формирования цены товара в условиях совершенной конкуренции?
2. В чем состоит особенность функции спроса в условиях совершенной конкуренции?
3. Что представляет собой кривая предложения фирмы в условиях совершенной конкуренции на товарном рынке?
4. В чем заключаются особенности определения объема производства, максимизирующего прибыль, в условиях совершенной конкуренции?
5. Каковы особенности предложения совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долгосрочном периоде?
6. Назовите условия эффективности по Парето в производстве, обмене и потреблении.

в) Тестирование.

г) Решение задач.

д) Литература:

основная – 1; 3;

дополнительная – 1; 2.

ТЕМА 7. Поведение фирмы в условиях монопольной власти

Занятие 1.

Целью занятия является изучение особенностей деятельности фирмы в условиях монопольной власти. Студенты должны определять признаки несовершенной конкуренции, уметь рассчитывать степень монопольной власти, знать условия осуществления ценовой дискриминации и возникающие последствия, уметь сопоставлять чистую монополию и совершенную конкуренцию. Кроме того, студенты должны знать условия оптимального выбора в конкретной ситуации и определять оптимальные параметры деятельности фирм в условиях монопольной власти, уметь проводить сравнительную характеристику различных моделей несовершенной конкуренции, изучить ценовые стратегии различных фирм.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Основные черты несовершенной конкуренции.
2. Признаки и показатели монопольной власти.
3. Общая характеристика монополии на товарном рынке. Виды и причины образования монополии.
4. Выбор монопольной фирмой оптимального выпуска и цены.
5. Ценовая дискриминация как способ увеличения прибыли в условиях монопольной власти.
6. Общая характеристика монополистической конкуренции на товарном рынке.
7. Особенности поведения фирмы-монополистического конкурента в условиях краткосрочного и длительного периодов.
8. Стратегии поведения фирм в условиях олигополии предложения и теория игр.
9. Важнейшие модели ценообразования в условиях олигополии.
10. Общественные издержки монопольной власти. Регулирование деятельности монополий в условиях рыночной экономики.

б) Контрольные вопросы:

1. Каковы причины возникновения монополии?
2. Охарактеризуйте основные виды монополий.
3. В чем заключаются особенности «чистой» монополии?
4. Каковы основные признаки монопольной власти?
5. Что представляет собой ценовая дискриминация 1-ой, 2-ой и 3-ей степени?
6. Каковы условия осуществления ценовой дискриминации?
7. Дайте характеристику основным мерам антимонопольной политики в России и за рубежом.
8. Является ли олигополия экономически эффективной рыночной структурой?
9. В чем заключается двойственный характер олигополии?
10. Назовите основные отличительные признаки чистой монополии и олигополии, олигополии и монополистической конкуренции.
11. Почему картель называют моделью «сговора»?
12. Приведите примеры картельного ценообразования.
13. Почему картель считается неустойчивой формой олигопольного соглашения?
14. Чем отличается монополистическая конкуренция от совершенной?
15. Объясните, в чем заключается экономический смысл термина «монополистическая конкуренция».
16. Какова роль рекламы в условиях монопольной власти?
17. В чем состоит сущность неценовой конкуренции?

в) Решение задач по теме.

г) Реферат по теме.

д) Литература:

основная – 1; 2; 4;

дополнительная – 1; 2.

Занятие 2.

Целью занятия является освоение и изучение особенностей деятельности фирмы в условиях монопольной власти. Для расширения и закрепления полученных знаний студентам предлагается такая интерактивная форма занятия, как *метод защиты проектов*, представляющих собой выступления студентов в форме презентаций проектов по теме данного занятия.

ТЕМА 8. Рынки факторов производства

Занятие 1.

Целью занятия является исследование общих характеристик факторных рынков и поведения экономических субъектов на рынке труда. Студенты должны уметь отличать понятия «фактор» от понятия «ресурс», знать закономерности формирования спроса на факторы, особенности определения цены фактора. Кроме того, студенты должны знать закономерности формирования спроса на труд, особенности предложения и определения цены труда, изучить меры государственного регулирования оплаты труда, освоить особенности поведения фирмы на различных рынках труда, изучить цели и результаты деятельности профсоюзных организаций в практике развитых стран.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Экономические ресурсы и факторы: основные отличия.
2. Особенности ценообразования и спроса на факторы производства.
3. Особенности ценообразования и спроса на труд.
4. Общая характеристика рынка труда.
5. Предложение на рынке труда. Формирование кривой предложения труда.
6. Формирование заработной платы как цены труда. Теории заработной платы.
7. Модель совершенной конкуренции на рынке труда.
8. Модель монополии на рынке труда: профсоюзы.
9. Государственное регулирование рынка труда: отечественный и мировой опыт.

б) Контрольные вопросы:

1. В чем состоят основные отличия рынка факторов производства от рынка конечных товаров?
2. Почему спрос на факторы носит производный характер?
3. В чем заключаются особенности ценообразования на факторы?
4. Почему кривая предложения труда меняет свой наклон на отрицательный и когда это происходит?
5. В чем состоят особенности совершенной конкуренции на рынке труда?
6. Чем отличаются совершенно конкурентный рынок труда от аналогичной модели товарного рынка?
7. Определите условие максимизации выпуска фирмы, нанимающей труд на совершенно конкурентном рынке.
8. В чем заключается роль профсоюзов?
9. Каковы последствия деятельности профсоюзов в России и за рубежом?

в) Тестирование.

г) Решение задач.

д) Литература:

основная – 1; 4;

дополнительная – 1; 2.

Занятие 2.

Целью занятия является анализ особенностей функционирования рынка капиталов и земельных ресурсов. Студенты должны уметь определять цену капитала, рассчитывать дисконтированную величину дохода, критерии экономической обоснованности инвестиционных проектов, уметь определять цену капитала, уметь строить кривую предложения фактора.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Особенности капитала как фактора производства.
2. Структура капитала предприятия. Основной и оборотный капитал фирмы.
3. Спрос на инвестиции. Принцип дисконтирования.
4. Модель предложения сбережений.
5. Спрос и предложение земли как ресурса.
6. Экономическая рента как цена природных ресурсов.
7. Особенности аграрного сектора экономики и проблемы развития сельского хозяйства в России (самостоятельно).

б) Контрольные вопросы:

1. Каковы особенности рынка капитала?
2. Что понимается под человеческим капиталом?
3. Основные и оборотные средства фирмы.
4. Каков порядок определения чистой дисконтированной стоимости?
5. 5. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
6. В чем заключаются различия основного и оборотного капитала фирмы?
7. Чем отличаются ресурсы возобновляемые и невозобновляемые, реальные и потенциальные?
8. Почему сырьевая ориентация экономики создает проблемы для внешне-экономической уязвимости экономики?
9. Дайте определение экономической ренты и ее разновидностей.
10. Каковы последствия введения частной собственности на землю?
11. Арендная плата как цена земли.

в) Тестирование.

г) Решение задач.

д) Литература:

основная – 1; 2; 3; 4;

дополнительная – 1; 2.

ТЕМА 9. «Провалы» рынка и роль государства

Занятие 1.

Целью занятия является изучение различных ситуаций рыночных фиаско, роли государства в регулировании деятельности субъектов рынка. Студенты должны знать понятие внешних эффектов, отличать положительные и отрицательные внешние эффекты. Кроме того, студенты должны усвоить характеристики общественных благ и изучить проблемы, связанные с их распределением.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Понятие внешних эффектов.
2. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
3. Общественные блага: общая характеристика.
4. Проблемы распределения общественных благ.
5. Государственное регулирование распределения общественных благ.

б) Контрольные вопросы:

1. Теорема Коуза: сущность и основное содержание.
2. Проблема «безбилетника».
3. Распределение общественных благ.
4. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора.
5. Что понимается под промежуточными благами?

в) Тестирование.

г) Решение задач.

д) Литература:

основная – 1; 2;

дополнительная – 1; 2.

Занятие 2.

Цель занятия - усвоить особенности информации как фактора производства, научиться применять различные методы снижения риска, проводить анализ транзакционных издержек и их влияния на результаты деятельности рыночных субъектов. Также необходимо изучить методы и инструменты государственного вмешательства в работу рыночных механизмов, определять последствия их применения.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая сущность и роль информации. Особенности поведения экономических субъектов в условиях неполноты информации.
2. Асимметрия информации и способы ее устранения.
4. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Отношение игроков к риску.
5. Управление рисками. Методы снижения риска.
6. Виды транзакционных издержек и методы их снижения.
7. Сущность и генезис государственного регулирования экономики.

Функции государства.

8. Последствия вмешательства государства в работу рыночных механизмов.

б) Контрольные вопросы:

1. В чем заключается роль информации как ресурса?
2. Приведите способы устранения информационной асимметрии.
3. Каким является поведение экономического субъекта в условиях информационной асимметрии?
4. Какие виды отношения к риску вам известны?
5. Роль контрактов в снижении риска.
6. Чем отличаются потребительские и производственные транзакционные издержки?
7. Что представляют собой управленческие транзакционные издержки?
8. В чем заключается экономическое значение транзакционных издержек?
9. Как транзакционные издержки влияют на практическую деятельность фирм?
10. Налог Пигу, характеристика и сферы применения.
11. Роль государства в решении проблемы общественных благ.

в) Тестирование.

г) Построение графических моделей государственного регулирования экономики.

г) Литература:

основная – 1; 3; 4;

дополнительная – 1; 2.

21

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы по дисциплине, предусматривают широкое использование в учебном процессе как классических, так и активных и интерактивных форм проведения занятий:

- чтение лекций;
- практические занятия;
- реферат.

Изучение отдельных разделов дисциплины проводится в такой последовательности:

- а) ознакомление с содержанием тем по рабочей программе;
- б) изучение специальной литературы, конспектирование материала;
- в) консультация с преподавателем;
- г) самостоятельное изложение проблемы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы студентов при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал;

- широкое внедрение компьютерного тестирования;

- совершенствование методики проведения практической и научно-исследовательской работы студентов, в наибольшей степени нацеленных на самостоятельное выполнение профессиональных задач;

- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется рабочей программой учебной дисциплины.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов;

- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;

- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;

- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;

- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;

- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет *самоконтроль*. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений.

Тестовый контроль знаний и умений студентов отличается объективностью, экономит время преподавателя, в значительной мере освобождает его от рутинной работы и позволяет в большей степени сосредоточиться на творческой части преподавания, обладает высокой степенью дифференциации испытуемых по уровню знаний и умений и очень эффективен при реализации рейтинговых систем, дает возможность в значительной мере индивидуализировать процесс обучения путем подбора индивидуальных заданий для практических занятий, индивидуальной и самостоятельной работы, позволяет выявить структуру знаний, прогнозировать темпы и результативность обучения каждого студента.

6.1 Содержание самостоятельной работы

Темы и вопросы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
Тема 1 1. Связь микроэкономики нами. 2. Классификация экономических действия и использования. 3. Этапы развития экономической науки. 4. Лауреаты Нобелевской премии по экономике.	1. Проработка учебного материала по рекомендуемой литературе и подготовка докладов к семинарскому занятию. 2. Написание рефератов предложенным темам. 3. Подготовка эссе, творческого задания по следующим направлениям: особенности потребительского поведения населения конкретной территории, оценка уровня развития конкуренции в отрасли, и т.д.
Тема 2 1. Применение коэффициентов эластичности в микроанализе.	

<p>Тема 4 Эффекты замещения и дохода, их взаимодействие в формировании спроса. Излишки потребителей и производителей.</p> <p>Тема 5 Экономическая природа фирмы. Цели и задачи фирмы в условиях рыночной экономики. Основные формы предпринимательства в условиях рынка. Нулевая экономическая прибыль, ее значение для практической деятельности конкурентной фирмы.</p> <p>Тема 6 Регулирование деятельности монополий: отечественный и зарубежный опыт. Модели ценообразования в условиях олигополии: модель «ценового лидера» и модель «ломаной кривой спроса». Реклама при несовершенной конкуренции: эффективность и издержки.</p> <p>Тема 8 Особенности формирования и регулирования заработной платы в рыночной экономике. Современные особенности формирования сбережений населения. Формирование заработной платы как цены труда. Рынок труда и распределение доходов. Проблемы неравенства доходов.</p> <p>Тема 9 Инструменты государственного регулирования проблемы внешних эффектов и общественных благ</p>	<p>4. Выполнение домашних контрольных работ</p>
--	---

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция	Раздел дисциплины обеспечивающий этапы формирования компетенции	Знания, умения, навыки	Процедура оценивания
ОК – 3	Модуль 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	<p>Знать: основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин.</p> <p>Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне.</p> <p>Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.</p>	Устный опрос, письменный опрос, тест, реферат, эссе
ПК – 1	Модуль 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	<p>Знать: методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов.</p> <p>Уметь: сбор, анализ данных, необходимых, для решения поставленных экономических задач, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в</p>	Устный опрос, письменный опрос, тест, реферат, эссе

		соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные результаты. Владеть: современными методиками расчета и анализа социально -экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне.	
ПК - 2	Модуль 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	Знать: основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства. Уметь: рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и экономически-социальные показатели. Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.	Устный опрос, письменный опрос, тест, реферат, эссе

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Знать: основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин.</p> <p>Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне.</p> <p>Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.</p>	<p>Демонстрирует слабое знание основных понятий, категории и инструментов микроэкономики и прикладных экономических дисциплин.</p> <p>Демонстрирует слабое умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне.</p> <p>Демонстрирует слабое владение методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.</p>	<p>Демонстрирует хорошее знание основных понятий, категории и инструментов микроэкономики и прикладных экономических дисциплин.</p> <p>Демонстрирует хорошее умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне.</p> <p>Демонстрирует хорошее владение методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью</p>	<p>Демонстрирует отличное знание основных понятий, категории и инструментов микроэкономики и прикладных экономических дисциплин.</p> <p>Демонстрирует отличное умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне.</p> <p>Демонстрирует отличное владение методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью</p>

		стандартных теоретических и эконометрических моделей.	стандартных теоретических и эконометрических моделей.
--	--	---	---

ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Знать: методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов.</p> <p>Уметь: сбор, анализ данных, необходимых, для решения поставленных экономических задач, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные результаты.</p> <p>Владеть: современными методиками расчета и анализа социально - экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне.</p>	<p>Демонстрирует слабое знание о методах построения экономических моделей объектов, явлений и процессов.</p> <p>Демонстрирует слабое умение сбора, анализа данных, необходимых, для решения поставленных экономических задач, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные результаты.</p> <p>Слабо владеет современными методиками расчета и анализа социально - экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне.</p>	<p>Демонстрирует хорошее знание о методах построения экономических моделей объектов, явлений и процессов.</p> <p>Демонстрирует хорошее умение сбора, анализа данных, необходимых, для решения поставленных экономических задач, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные результаты.</p> <p>Хорошо владеет современными методиками расчета и анализа социально - экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне.</p>	<p>Демонстрирует отличное знание о методах построения экономических моделей объектов, явлений и процессов.</p> <p>Демонстрирует отличное умение сбора, анализа данных, необходимых, для решения поставленных экономических задач, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные результаты.</p> <p>Отлично владеет современными методиками расчета и анализа социально - экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне.</p>

ПК – 2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
<p>Знать: основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.</p> <p>Уметь: рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и экономически-социальные показатели.</p> <p>Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.</p>	<p><i>Демонстрирует слабое знание</i> основных особенностей российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.</p> <p><i>Демонстрирует слабое умение</i> рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и экономически-социальные показатели.</p> <p><i>Демонстрирует слабое владение</i> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.</p>	<p><i>Демонстрирует хорошее знание</i> основных особенностей российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.</p> <p><i>Демонстрирует хорошее умение</i> рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и экономически-социальные показатели.</p> <p><i>Демонстрирует хорошее владение</i> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.</p>	<p><i>Демонстрирует отличное знание</i> основных особенностей российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.</p> <p><i>Демонстрирует отличное умение</i> рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и экономически-социальные показатели.</p> <p><i>Демонстрирует отличное владение</i> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.</p>

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.3.1. Формы текущего контроля:

7.3.1.1. Тематика рефератов по дисциплине «Микроэкономика»

1. Особенности развития и современное состояние российской экономической науки.
2. Эволюция новейшей экономической мысли.
3. Теория прав собственности и организационно -правовые формы предпринимательства.
4. Экономические блага: понятие, классификация,
5. Моделирование как основной метод анализа экономических процессов на микроуровне.
6. Место микроэкономики в системе экономических знаний.
7. Цена товара и поведение потребителя.

8. Полезность блага как основной фактор потребительского спроса.
9. Влияние изменения дохода потребителя на спрос на товары и услуги.
10. Анализ влияния неценовых факторов на потребительский спрос.
11. Теория трансакционных издержек.
12. Альтернативные издержки в деятельности фирмы.
13. Пути сокращения издержек производства в условиях рыночной экономики.
14. Факторы, влияющие на прибыль фирмы.
15. Совершенствование системы экономических показателей деятельности фирмы в условиях рынка.
16. Теория максимизации прибыли фирмы и ее практическое применение.
17. Влияние внешних факторов на деятельность фирмы.
18. Монополия на товарном рынке: виды, причины возникновения, способы регулирования.
19. Общественные издержки монопольной власти и государственная антимонопольная политика.
20. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.
21. Последствия государственного вмешательства в деятельность фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
22. Ценовая дискриминация в условиях монопольной власти.
23. Реклама и продвижение товара в условиях несовершенной конкуренции.
24. Государственное регулирование ценообразования в условиях несовершенной конкуренции.
25. Экономическая теория труда и заработной платы.
26. Профсоюзы как модель монополии на рынке труда.
27. Общественные блага и экономическая эффективность.
28. Фирма как многоцелевая и сложная система.
29. Организационно-правовые формы предпринимательства в условиях рыночной экономики.
30. Инвестиционная политика фирмы в современных условиях.
31. Инновационное предпринимательство.
32. Особенности трудовых отношений на фирме.
33. Современные формы и системы оплаты труда на фирме.

7.3.2.1. Критерии оценивания реферата

Реферат представляет собой краткий анализ содержания литературных источников по заданной теме, проблеме.

27

Целью написания реферата является подготовка студентов к осуществлению аналитической и научно-исследовательской деятельности посредством формирования профессиональных компетенций, связанных со сбором, систематизацией, классификацией и обобщением существующей научной информации.

Требования к структуре и содержанию реферата:

- введение, в котором формулируются цели и поставленные задачи;
 - основная часть, в которой содержится сопоставление мнений разных авторов использованных литературных источников по рассматриваемой теме (проблеме), их систематизация, классификация и анализ, а также описание собственного отношения к изучаемому вопросу. Основная часть может быть разбита на несколько подразделов, количество которых определяется автором;
 - заключение, в котором содержатся обобщающие выводы, вытекающие из обзора литературных источников.
- Требования к написанию реферата:
- соответствие материала выбранной теме;
 - логичное, чёткое изложение и структурирование материала;

- аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу;
 - использование современных информационных средств поиска информации;
- наличие ссылок на первоисточники.

7.3.1.2. Тематика эссе по дисциплине «Микроэкономика»

1. Основное противоречие экономики и пути его разрешения.
2. Переходная экономика и роль государства.
3. Цена товара и поведение потребителя.
4. Влияние дохода потребителя на спрос на товары и услуги.
5. Влияние неценовых факторов на потребительский спрос.
6. Недобросовестная реклама.
7. Существуют ли в реальной жизни товары Гиффена?
8. Положительная прибыль в условиях низких барьеров входа.
9. Влияние на благосостояние индивида и общества повышения пенсионного возраста.
10. Товары «первой необходимости» и закон спроса: проблемы соответствия.
11. Размеры рынка и монопольная власть.
12. Почему совершенная конкуренция является абстрактной моделью?
13. Эластичность расходов потребителя.
14. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании.
15. Экономическая эффективность: совершенная конкуренция или монополистическая конкуренция?
16. Дифференциация продукта как фактор спроса.
17. «Барьеры входа» и размер прибыли фирмы.
18. Естественные монополии и экономическая эффективность.
19. Почему и в каком виде сохранилось натуральное хозяйство в России?
20. Нарушение прав потребителя в современной рекламе.

7.3.2.2. Критерии оценивания эссе

Написание эссе является важным заданием для студента. Цель написания эссе состоит в формировании у студента умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора (а часто и объективно спорные) проблемы. То есть делать именно то, что составляет значительную часть практической работы любого экономиста.

Студент должен выбрать одну тему эссе из предлагаемых к каждому заданию вариантов и написать соответствующую работу. Рекомендуемый размер эссе – 3-4 машинописных страницы.

Эссе считается своего рода промежуточным жанром между научным и литературным произведением. Оно призвано показать скорее общий подход к проблеме, чем проанализировать ее детали. Важно понимать при этом, что особо ценится свежий взгляд на проблему, выделяющий кроме (или даже вместо!) навязанных вопросов какие-либо ее новые стороны.

Следует также иметь в виду, что многим темам эссе сознательно придан провокативный характер, то есть вынесенный в их заголовок вопрос допускает как положительный, так и отрицательный ответ. Студенту не обязательно при этом придерживаться изложенной в учебнике или на лекции позиции. Это соответствует сыгравшему огромную роль в развитии научной мысли приему *advocato diabolo* («адвокат дьявола»). В соответствии с ним для достижения полной уверенности ученый должен попытаться выдвинуть все мыслимые возражения против общепринятой точки зрения, то есть как бы дать высказаться представителю противной стороны («дьявола»). Только в том случае, если научная позиция выдерживает подобную атаку «адвоката дьявола», ее можно считать надежно обоснованной. Студент волен, поэтому, выбрать любую точку зрения:

отстаивать общепринятые взгляды или взять на себя роль «адвоката дьявола». Важно лишь, чтобы аргументация в обоих случаях была максимально сильной и убедительной.

Особое внимание при подборе тем эссе уделено получению студентами первичных навыков приложения теоретических положений к практике. Поэтому во многих случаях студенту полезно мысленно поставить себя на

место экономиста-практика (руководителя государственного регулирующего ведомства, банка и т.п.) и писать текст как бы от его имени, с учетом его (или его организации) интересов.

Само написание эссе предполагает работу в спокойной домашней обстановке, когда есть возможность еще раз просмотреть учебную и научную литературу, сопоставить знания, полученные в разных частях курса, привлечь дополнительные источники информации. При написании эссе следует стремиться создать максимально сжатый текст, затрагивающий, однако, все основные аспекты проблемы.

Помимо заранее запланированных тем студент может самостоятельно предложить проблему для обсуждения и написать эссе на свободную тему. Например, студент может написать эссе по проблеме мирового финансового кризиса или можно привести различающиеся мнения экспортеров нефти и производителей автомобилей по поводу оптимального обменного курса рубля.

Наиболее высоко будут оцениваться эссе на реальном российском материале. Критерии оценивания:

1. **Свободное эссе** должно описывать особенности реализации какой-либо теоретической закономерности в России. В качестве образца выбора подобных проблем можно использовать кейсы из работы: Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат. Под ред. *Н.Н. Думной и М.А. Эскиндарова*, М.: КноРус, 2008

2. Эссе начинается названием, отражающим суть ситуации, и подзаголовком, прямо указывающим на иллюстрируемую примером теоретическую проблему. Например: «Конкуренция на автомобильном рынке России в условиях кризиса (Функционирование рынка дифференцированной олигополии)».

3. Обязательно необходимо наличие интриги: какой-либо острой, быть может, сенсационной проблемы, сложившейся в деятельности фирм, государства, населения и ее разрешения (или, наоборот, неразрешения) в современных российских условиях. Обратите особое внимание на случаи крупных успехов (или поражений) российских фирм, на наиболее активно обсуждаемые в обществе (на телевидении, в прессе) проблемы. Найдите их связь с фундаментальными положениями теории и сделайте эту связь понятной читателю.

4. Допускается использование только реальных примеров. Необходимо обязательно указать источник информации (номер журнала и страницы, где напечатана соответствующая статья; адрес интернет-сайта и т.п.).

7.3.3.1. Контрольная работа

Вариант 1 1. Выберите правильный ответ:

1. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх - вправо;
- б) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
- в) сдвиг кривой предложения вверх - влево;
- г) сдвиг кривой предложения вниз - вправо.

2. Эластичность предложения товара зависит главным образом от:

- а) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
- б) числа товаров-заменителей данного товара;
- в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;

- г) того, является ли данный товар предметом длительного пользования или текущего потребления;
- д) доли доходов потребителя, направляемой на покупку данного товара.

3. Среди следующих утверждений одно является неправильным. Укажите на него:

- а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
- б) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров;
- в) все точки на кривой безразличия определяют одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- г) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода;
- д) все точки на бюджетной линии определяют одинаковый уровень денежного дохода.

4. Функция спроса описывается уравнением: $QD=600-2P$, функция предложения - $QS=300+4P$. Равновесная комбинация «цена-количество» примет следующий вид:

- а) $P=1, Q=250$;
- б) $P=50, Q=500$;
- в) $P=10, Q=100$;
- г) $P=2, Q=50$.

5. Цена единицы капитала - 10 долл., цена единицы труда - 1 долл. Оптимальное сочетание факторов производства достигается тогда, когда предельная норма замещения труда капиталом составит:

- а) 0,1
- б) 1
- в) 2
- г) 10.

6. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

- а) со снижением своего дохода люди покупают меньше данного товара;
- б) по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;
- в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения потребительских доходов;
- г) снижение цены товара приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема потребления других товаров.

7. Определите, какая из перечисленных ниже комбинаций значений общего продукта иллюстрирует закон убывающей предельной производительности фактора производства:

- а) 2500, 3500, 4500, 4300;
- б) 2500, 5000, 8000, 12000;
- в) 2500, 3200, 3600, 3800;
- г) 2500, 3200, 4600, 4800.

8. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- а) цена ниже минимальных средних суммарных издержек;
- б) средние переменные издержки выше цены;
- в) валовой доход равен суммарным издержкам;
- г) валовой доход больше переменных издержек;
- д) нормальная прибыль ниже среднеотраслевой.

9. Если при увеличении объемов всех используемых фирмой ресурсов в полтора раза выпуск удваивается, то имеет место:

- а) отрицательный эффект масштаба;
- б) неизменный эффект масштаба;
- в) положительный эффект масштаба;
- г) нерациональное использование ресурсов.

10. Если потребитель выбирает комбинацию двух товаров, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:

- а) минимизирует полезность от их потребления;
- б) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
- в) находится в положении потребительского равновесия;
- г) не полностью использует свой бюджет.

1. Задача

У потребителя имеется 100 рублей, которые он намерен потратить на колу и чипсы. При заданных ценах он может купить или 5 бутылок колы, или 10 пачек чипсов.

- 1) Определите цену одной пачки чипсов и бутылки колы.
- 2) Нарисуйте бюджетную линию этого потребителя.
- 3) Напишите уравнение данной бюджетной линии.
- 4) Определите угол наклона бюджетной линии.
- 5) Чему равна величина предельной нормы замещения этих товаров?

2. Задача

Средний продукт труда равен 30, затраты труда составляют 15 единиц. Определите:

- 1. чему равен выпуск;
- 2. во сколько раз возрастет выпуск, если затраты труда возросли вдвое, а производительность осталась неизменной;
- 3. при изменении количества затраченного труда до 16 единиц предельный продукт труда составляет 20. Чему будет равен выпуск?

4. Ответьте на вопрос:

Экономические и бухгалтерские издержки, их взаимосвязь и основные отличия.

Вариант 1 Выберите правильный ответ:

1. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

- а) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- б) кривая спроса на продукт фирмы представляет собой горизонтальную линию;
- в) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
- г) кривые средних и предельных издержек имеют U - образную форму.

2. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют следующую общую черту:

- а) на рынке оперируют множество покупателей и продавцов;
- б) выпускаются дифференцированные товары;
- в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
- г) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

3. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- а) большое количество фирм, производящих однородный продукт;
- б) небольшое количество конкурирующих фирм;

- в) большое количество фирм, производящих дифференцированный продукт;
- г) только одна крупная фирма.
- 4. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:**
- а) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
- б) представляет собой продажную цену последней единицы продукта;
- в) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы фактора производства;
- г) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.
- 5. Если на рынке труда определенной квалификации существует монополия, то:**
- а) заработная плата работников превышает величину предельного продукта их труда в денежном выражении;
- б) работники получают заработную плату, равную предельному продукту труда в денежном выражении;
- в) заработная плата работников меньше величины предельного продукта их труда в денежном выражении;
- г) работники получают средний продукт труда в денежном выражении.

2. Задача

Зависимость общих издержек ТС конкурентного предприятия от объема производства Q характеризуется следующими данными.

Q, ед.	0	10	20	30	40	50
ТС, руб.	0	75	95	140	200	280

- Если $P = 6$ руб., какой объем производства выберет предприятие при приведенных выше условиях?
- При какой цене предприятие прекратит производство в долгосрочном периоде?

Задача

Функция общих затрат монополиста: $ТС = 100 + 3Q$, функция спроса на его продукцию: $P = 200 - Q$.

- Определите объем производства и цену, максимизирующие прибыль монополиста.
- Чему равен суммарный доход монополиста, если он выпускает в месяц 20 ед. продукции?
- Определите предельный доход от производства 20 -й ед.

4. Ответьте на вопрос:

Сравнительная характеристика монополии и олигополии.

7.3.3.2. Критерии оценивания выполнения контрольной работы

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчётных или ситуационных задач, формирование учебно - исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Требования к выполнению контрольной работы:

- чёткость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщения и выводов, сделанных на основе изучения информационных

источников по данной теме;

- правильность и в полном объёме решение имеющихся в задании практических задач;
 - использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения

7.3.4.1. Вопросы для итогового контроля (экзамен) за 1-й семестр

1. Экономическая теория в системе гуманитарных наук
2. Наука как способ познания мира. Особенности экономической теории как науки
3. Микро- и макроэкономика как два уровня анализа в «Экономикс»
4. Предмет экономической теории в истории экономической мысли
5. Основные экономические цели и функции экономической теории
6. Основные методологические принципы и подходы в экономической теории
7. Моделирование, функциональный, системный и эмпирический методы анализа в экономической теории
8. Общие и локальные методы экономической теории
9. Экономические категории и экономические законы
10. Предыстория экономической науки в античности и средневековье
11. Меркантилизм как первая научная школа
12. Физиократия. Экономическая таблица Ф.Кёэнэ.
13. Марксизм и радикальная критика капитализма
14. Классическая политическая экономия (основные идеи)
15. Вклад российских учёных в развитие мировой экономической мысли
16. Маржиналистская революция в экономической науке.
17. Неоклассическая экономическая теория (основные идеи)
18. Основные идеи кейнсианской экономической теории
19. Институционализм и неoinституционализм
20. Сущность и свойства экономических систем
21. Критерии классификации и разновидности экономических систем
22. Производительные силы и производственные отношения в марксистской политэкономии.
23. Теории смены цивилизаций А.Тойнби и³ постиндустриального общества Д.К.Гэлбрейта.
24. Формационный (марксистский) подход к общественно-экономическому развитию и её недостатки.
25. Теории волн экономического развития О.Тоффлера, стадий экономического роста У.Ростоу и преимущества цивилизационного подхода
26. Основные формы общественного хозяйства: натуральное и товарное.
27. Общественное разделение труда как условие возникновения рыночной экономики. Виды разделения труда.
28. Частная собственность и специализация как основы товарного обмена
29. Сущность рынка и её функции
30. Типы рынка и её структура.
31. Основные черты рыночной экономики
32. Инфраструктура рынка: сущность, функции, основные элементы
33. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода
34. Достоинства и недостатки рыночной экономики

35. Собственность как экономическая и правовая категория
36. Экономическая теория прав собственности
37. Классификация форм собственности
38. Особенности приватизации собственности в России
39. Государство как дополнение к рынку. Способы возникновения госсектора и объективные основы роста её роли.
40. Экономические теории стоимости: (трудовая теория стоимости, теория факторов производства, теория предельной полезности)
41. Ресурсы и факторы производства: различные подходы к классификации.
42. Кривая производственных возможностей и проблема выбора
43. Классификация благ в экономической теории. Законы Госсена
44. Классификация потребностей и закон их возвышения.
45. Сущность и классификация экономических интересов
46. Субъективно-психологическая и объективно-эволюционная теории происхождения денег
47. Металлические денежные системы: биметаллизм, монометаллизм
48. Современные трактовки функций денег. Деньги как ликвидность. Декретный характер денег. Фидуциарная денежная система.
49. Теория происхождения денег в марксистской теории
50. Количество денег в обращении в теориях К.Маркса и И.Фишера. Уравнение обмена
51. Спрос: закон, неценовые детерминанты, функция и кривая
52. Предложение: закон, неценовые детерминанты, изменение величины
53. Равновесная цена и равновесное количество
54. Излишки потребителя и производителя.
55. Формирование равновесной цены по А.Маршаллу
56. Формирование равновесной цены по Л.Вальрасу
57. Паутинообразная модель формирования равновесия
58. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Влияние государственных финансов на рыночное равновесие.
59. Общее понятие эластичности. Математическая интерпретация эластичности.
60. Эластичность спроса и ее факторы.
61. Эластичность предложения и ее факторы. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения
62. Точечная и дуговая эластичность
63. Виды эластичности спроса: перекрестная и по доходу
64. Полезность: сущность, виды, функция. Ценность блага. Стоимость, ценность и цена.
65. Закон убывающей предельной полезности.
66. Эффект присоединения к большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена.
67. Закон равных предельных полезностей. Предельная норма замещения.
68. Методология ординализма: ранг вместо абсолютной величины полезности. Аксиомы ординализма
69. Кривые безразличия, бюджетная линия.
70. Статическое и динамическое равновесие потребителя.
71. Бюджетные возможности и бюджетная линия

72. Равновесие потребителя. Кривая «доход-потребление»

73. Равновесие потребителя. Кривая «цена-потребление»

74. Эффект замещения и эффект дохода

7.3.4.2. Вопросы для итогового контроля (экзамен) за 1-й семестр

1. Производство и производственная функция
2. Классификация периодов в деятельности фирмы
3. Эффект масштаба производства
4. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи
5. Базовые показатели анализа производственной деятельности фирмы
6. Поведение фирмы в долгосрочном периоде: изокоста и изокванта
7. Издержки производства и их виды
8. Экономические и бухгалтерские издержки
9. Издержки производства в краткосрочном периоде
10. Издержки производства в долговременном периоде
11. Понятие, происхождение и значение и классификация трансакций
12. Трансакционные издержки: содержание и значение.
13. Виды трансакционных издержек.
14. Понятие прибыли и её виды (бухгалтерская, экономическая и нормальная)
15. Условия совершенной конкуренции
16. Критерий совершенной конкуренции и доход фирмы
17. Поведение фирмы в краткосрочном периоде: производство ради максимизации прибыли
18. Поведение фирмы в краткосрочном периоде: производство ради минимизации убытков
19. Поведение фирмы в краткосрочном периоде: временное прекращение производства
20. Максимизация прибыли и правило $MC=MR$
21. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде
22. Совершенная конкуренция и эффективность Экономики
23. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции
24. Общие черты несовершенной конкуренции
25. Динамика предельного дохода фирмы в условиях несовершенной конкуренции
26. Выбор оптимального размера производства для фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
27. Основные черты рынка монополистической конкуренции
28. Поведение фирмы в краткосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции
29. Кривая «цена — качество» в условиях монополистической конкуренции
30. Поведение фирмы в долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции
31. Оптимизация качества товара в условиях монополистической конкуренции
32. Особенности олигополистического рынка
33. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях

олигополии

34. Эффективность олигополистического рынка
35. Равновесие (модель дуополии) Курно
36. Нескоординированная олигополия как разновидность олигополии
37. Цена, объем производства и прибыль в условиях олигополии
38. Характерные черты совершенной монополии
39. Определение цены и объёма производства в условиях чистой монополии
40. X-неэффективность. Патентная монополия
41. Доход и издержки производства в условиях чистой монополии
42. Показатели монопольной власти. Индекс П. Лернера. Индекс Херфиндаля Хиршмана
43. Труд как фактор производства. Дифференциация заработной платы
44. Распределение доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини
45. Заработная плата: сущность, виды, формы и системы
46. Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации труда
47. Предельные издержки на трудовой ресурс в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
48. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции: D и S труда для отдельной фирмы и для отрасли
49. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: монополия на рынке труда (признаки, предельные издержки, график)
50. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: модель прямого воздействия профсоюзов на заработную плату
51. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: взаимная (двусторонняя) монополия на рынке труда.
52. Капитал как фактор производства. Структура капитала предприятия
53. Дисконтирование как способ оценки долгосрочных проектов
54. Спрос и предложение инвестиционного капитала
55. Источники инвестиционных ресурсов фирмы: самофинансирование, банковские кредиты, эмиссия ценных бумаг.
56. Равновесие на рынке основного капитала
57. Рынок оборотного капитала
58. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции.
59. Природные ресурсы: сущность и классификация
60. Земля как фактор производства
61. Равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов
62. Земельная рента и её распределение
63. Равновесие на рынке земли. Цена земли
64. Риск как особый вид издержек и методы его снижения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний,

умений, навыков

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков отражены в Положении о модульно-рейтинговой системе (МРС), обучения студентов Дагестанского государственного университета (в редакции положения от 27.05.2010, решение Ученого Совета ДГУ, протокол №9) (http://www.ndoc.dgu.ru/PDFF/%D0%9C%D0%A0%D0%A1_2014.pdf).

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30 % и промежуточного контроля – 70 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 5 баллов
- участие на практических занятиях - 15 баллов
- выполнение контрольных работ – 5 баллов

Написание и защита реферата/доклада – 5 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа/тестирование - 70 баллов

7.4.2. Критерии оценки знаний на итоговом контроле

Критерии оценок следующие:

- 100 баллов - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности.

- 90 баллов - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности.

- 80 баллов - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает некоторые ошибки общего характера.

- 70 баллов - студент хорошо понимает пройденный материал, но не может теоретически обосновывать некоторые выводы.

- 60 баллов - студент отвечает в основном правильно, но чувствуется механическое заучивание материала.

- 50 баллов - в ответе студента имеются существенные недостатки, материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки.

- 40 баллов - ответ студента правилен лишь частично, при разъяснении материала допускаются серьезные ошибки.

- 20 - 30 баллов - студент имеет общее представление о теме, но не умеет логически обосновать свои мысли.

- 10 баллов - студент имеет лишь частичное представление о теме.

- 0 баллов - нет ответа

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5»-балльной шкале
0-50	Неудовлетворительно
51-65	Удовлетворительно
66-85	Хорошо
86-100	Отлично

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) «Микроэкономика»

Основная литература:

1. Тарсевич Л.С., Гребенников П.И., Лессуский А.И. Микроэкономика: учебник для бакалавров – 7-е издание, - М.: Издательство Юрайт, 2013. – 543с. Серия : Бакалавр. Углубленный курс;
2. Маховикова Г.А. Микроэкономика : учебник для бакалавров – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 268с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс;
3. Белоусова И.Э., Бубликова Е.В.; под ред. Рподиной Г.А., Тарасовой С.В. - М.: Издательство Юрайт, 2013. – 263с. – Серия бакалавр. Базовый курс;
4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Гришаева Л.В. Сборник тестов по микроэкономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гришаева Л.В., Иваненко О.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11372>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю;
2. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник/ Журавлева Г.П., Громыко В.В., Забелина М.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 934 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю;
3. Гребнев Л.С. Экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Гребнев Л.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2011.— 408 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9098>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимой для освоения дисциплины

Студенты имеют доступ к электронной библиотечной системе IPRBOOKS, в которой по большинству тем учебного курса имеются электронные учебники. Студентам при изучении дисциплины рекомендуется использовать источники в сети Интернет, где представлены учебники по социальной работа, теоретические материалы, документы органов государственного и муниципального управления, результаты социологических исследований, энциклопедические словари.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.iprbookshop.ru/>
2. <http://ibooks.ru>
3. <http://www.gks.ru>;
4. <http://www.expert.ru>;
5. <http://economicus.ru>;
4. <http://www.auditorium.ru>;
7. <http://www.glossary.ru/index.htm>;
8. www.rsl.ru;
9. edu.dgu.ru.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Для изучения учебной дисциплины «Микроэкономика» необходимо наличие персональных компьютеров с доступом в Интернет для преподавателей, аудитории, оснащенные мультимедийными средствами обучения для проведения лекций, проведения семинарских занятий, проверки самостоятельных работ, решения тестов и т.д., компьютерные классы с выходом в Интернет для студентов.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее предоставить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Тесты «on-line» позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Микроэкономика», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

Microsoft Windows, Microsoft Word используется для создания текстовых файлов (рефератов, курсовых, выпускных квалификационных работ), Power Point – для создания презентаций, визуального сопровождения докладов по темам занятий, Microsoft Internet Explorer – для дополнительного поиска информации, подготовки к практическим занятиям, в целях поиска информации для самостоятельной работы.

Информационно-справочные системы:

1. Консультант плюс (договор № 40 от 09.01.2018 г.)

12. Описание материально-техническое обеспечение базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) «Микроэкономика»

Для проведения занятий по дисциплине «Микроэкономика» используются:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, в которой имеются: парта семиместная – 14 шт., стулья ученические - 98 шт., доска классная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт., проектор – 1 шт., экран для проектора – 1 шт., кафедра трибуна – 1 шт., стенды – 10 шт., фотоиллюстрации -4 шт.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в которой имеются: парта двухместная – 18 шт., стулья ученические - 36 шт., доска классная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт., кафедра трибуна – 1 шт., шкаф – 1 шт., стенды – 7 шт., учебные пособия, раздаточный материал, методические рекомендации

3. Помещение для самостоятельной работы, в котором имеются: парта одноместная – 13 шт., стулья ученические – 13 шт., стол преподавателя - 3 шт., стул преподавателя - 3 шт., компьютеры – 16 шт., клавиатура – 16 шт, процессоры – 16 шт., компьютерная мышь -16 шт., принтер – 2 шт., стенды – 4 шт., шкаф – 1 шт., учебные пособия.