

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал в г. Хасавюрте

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Направление: 38.03. 01. Экономика

Профиль подготовки: финансы и кредит

Квалификация выпускника: бакалавр.

Форма обучения: очная, заочная

Хасавюрт - 2020г.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Экономическая психология» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01. Экономика (уровень бакалавриата) от 12 ноября 2015 года № 1327.

Автор – составитель:

Магомедов Шамильхаджи Ахъядович – кандидат педагогических наук, стар. преподаватель кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин филиала ДГУ в Г. Хасавюрте.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин филиала ДГУ в . Хасавюрте

протокол № 7 от « 27 » марта 2020 года.

Зав. кафедрой



(подпись)

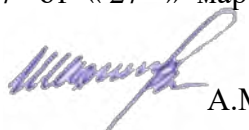
Р.М. Разаков.

На заседании учебно – методической комиссии филиала ДГУ

в г, Хасавюрте

Протокол № 7 от « 27 » марта 2020 года.

Председатель



А.М. Шахбанов

Аннотация рабочей программы (модуля)

«Экономическая психология»

Экономическая психология является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана образовательной программы высшего образования в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика (уровень бакалавриата).

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование следующих, компетенции выпускника: общекультурных – ОК-1, ОПК- 4, ПК -7.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий:

- лекции;
- практические занятия;
- самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля:

- текущей успеваемости в форме устного опроса;
- промежуточного контроля в форме контрольной работы;
- итогового контроля в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий (72часа).

Очная форма

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
	из них						
	Все	Лекций	Лабораторные занятия	Практические занятия	Консульт	СР	
3	72	16	-	16	-	40	Зачет

Заочная форма

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
	Все	Лекций	Лабораторные занятия	Практические занятия	Конт.	СР	
6	72	4		4	4	60	Зачет

1. Цели освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся понимания психологических закономерностей экономического сознания и поведения, а также умений и навыков выполнения исследований в области экономической психологии;
- демонстрация актуальности экономико-психологических исследований;
- формирование у обучающихся систематического представления о предмете и задачах экономической психологии;
- ознакомление с основными теориями, понятиями и результатами эмпирических исследований в области экономической психологии;
- формирование у обучающихся знаний о проблемах экономической психологии актуальных на российском пространстве;
- обучение навыкам практического применения полученных знаний;

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина «Экономическая психология» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана по направлению 38.03.01.- «Экономика» и концептуально связана с дисциплинами «Экономика», которые закладывают необходимые теоретико – методологические основы для эффективного освоения данной дисциплины. Особенность дисциплины «Экономическая психология» состоит в реализации компетентностного подхода, который предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков у обучающихся по дисциплине. Усвоение знаний по экономической психологии способствует развитию у будущих бакалавров по направлению 38.03.01 психологической подготовки и компетентности в проблемах экономической психологии людей. Подготовка будущих бакалавров по экономической психологии является фактором его успешной профессиональной деятельности.

Дисциплина рассчитана для обучающихся очного и заочного форм обучения по направлению «Экономика» и построена в соответствии с основной профессиональной программой, с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.01 «Экономика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые, в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

В результате успешного освоения дисциплины, обучающиеся должны иметь представление о взаимосвязи психологии и экономики в деятельности

экономиста с другими науками и учебными дисциплинами; о роли и месте психологических знаний в профессиональной деятельности экономиста.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (код и название компетенции)	Планируемые результаты обучения
<p>ОК-1- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций</p>	<p>Знает: основы философских знаний и методы формирования мировоззренческих позиций; специфику образования как способа вхождения человека в мир науки и культуры.</p> <p>Умеет: осуществлять учебно-познавательную деятельность, эффективно используя основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций; осуществлять психологическую диагностику; прогнозировать и проектировать психологические ситуации; ставить и решать практические задачи, накапливать профессиональный опыт и опыт анализа собственной деятельности.</p> <p>Владеет и(или) имеет опыт деятельности: методами анализа конкретной ситуации, культурой диалога, навыками дискуссионной формы обсуждения проблемы; использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; способен оценивать психологические факты и явления в практической деятельности.</p>

<p>ОПК-4- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</p>	<p>Знает: основные понятия и методы нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность; осознает необходимость и значимость нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.</p> <p>Умеет: применять имеющиеся знания, умения и навыки в нахождении организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p> <p>Владеет и (или) имеет опыт деятельности: по нахождению организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p>
<p>ПК-7- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.</p>	<p>Знает: основные методы и средства использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных для анализа и подготовки информационного обзора или аналитического отчета.</p> <p>Умеет: использовать отечественные и зарубежные источники информации, для сбора необходимых данных с целью анализа и подготовки информационного обзора или аналитического отчета.</p> <p>Владеет: навыками использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных в процессе анализа и подготовки информационного обзора и аналитического отчета.</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Экономическая психология»

4.1. Объем дисциплины.

Очная форма обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы

Всего по плану 72 часа в том числе:

Контактная работа (по учебным занятиям) - 32 часа.

Лекции – 16.

Практические занятия – 16 часов.

Самостоятельная работа 40 часов.
Форма контроля зачет.

Заочная форма обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные дисциплины.
Всего по плану 72 часа в том числе:
Контактная работа (по учебным занятиям) – 8 часов.
Лекции – 4 часов.
Практические занятия – 4 часа.
Самостоятельная работа - 60 часа.
Контроль - 4 часа.
Форма контроля зачет.

4.2. Структура дисциплины.

Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, и ы работ включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости.
				лекции	семинары	СР	
Модуль 1							
1.	Экономическая психология как отрасль психологической науки: предмет, методы, история, место в системе наук			2		4	проверка конспектов, прием реферата.
2.	Психологические проблемы Отношений собственности			2	2	4	Устный опрос, прием реферата, проверка конспектов.

3.	Психология финансов			2	2	4	Устный опрос, прием реферата, проверка конспектов.
4.	Психология занятости и безработицы				2	4	Устный опрос, прием реферата, проверка конспектов, контрольная работа.
5.	Психология потребления			2	2	4	
Модуль 2							
6.	Психология бизнеса и деловой этики			2	2	5	Устный опрос, прием реферата, проверка конспекта.
7.	Экономическая социализация, адаптация, самоопределение			2	2	5	Устный опрос, прием реферата, проверка конспекта.
8.	Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере			2	2	5	Устный опрос, прием реферата, , проверка конспекта.
9.	Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства. Психология экономического кризиса			2	2	5	Устный опрос, прием реферата, проверка конспекта, контрольная работа.
	Всего	72		16	16	40	

Заочная форма обучения.

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Конт роль	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости.
				лекции	семинары	СР	
1.	Экономическая психология как отрасль психологической науки: предмет, методы, история, место в системе наук.			1		7	Проверка конспекта, прием реферата.
2.	Психологические проблемы отношений собственности.			1		7	Прием реферата, проверка конспекта.
3.	Психология финансов.			1		7	Прием реферата, проверка конспекта.
4.	Психология занятости и безработицы.				1	7	Устный опрос, прием реферата, проверка конспектов, контрольная работа.
5.	Психология потребления.			0,5		7	Прием реферата, проверка конспекта.
6.	Психология бизнеса и деловой этики.			0,5		7	Прием реферата, проверка конспекта.

7.	Экономическая социализация, адаптация, самоопределение.				1	6	Устный опрос, прием рефератов, проверка конспекта.
8.	Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере.				1	6	Устный опрос, прием рефератов, проверка конспектов.
9.	Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства. Психология экономического кризиса				1	6	Устный опрос, прием рефератов, проверка конспектов, контрольная работа.
	Всего	72	4	4	4	60	

4.3 Содержание дисциплины, структурированное по темам.

4.4. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Тема 1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.

История становления экономической психологии как самостоятельной области знания. Предпосылки возникновения и актуальность. Связь с другими отраслями научного знания. Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, социологии, истории, политологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений. Определения предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ. Основные объекты экономической психологии. Направления современной экономической психологии: западноевропейская и североамериканская школы экономической психологии. Отечественная экономическая психология: история, направления развития, проблемы. Краткая характеристика методов исследования экономической психологии. Основные задачи и методы работы психолога в различных сферах экономической деятельности.

Тема 2. Психологические проблемы отношений собственности.

Собственность как научная категория. Психологическое содержание понятия отношений собственности. Три аспекта отношений собственности: отношения к собственности, отношения между людьми по поводу собственности и отношение к самому себе как субъекту отношений собственности (собственность как атрибут личности). Психологические феномены и противоречия отношений собственности: владение и осознание владения, психологическая готовность пользоваться и распоряжаться. Психология отчуждения. Собственность и власть. Этнокультурные, социально-групповые и индивидуально-психологические особенности отношения к собственности. Методики исследований психологического отношения личности к собственности и межличностных отношений по поводу собственности. Психологическая характеристика видов присвоения собственности: труд (производство), предпринимательство, иждивенчество, дарение, находка, одалживание, мошенничество, хищение, вымогательство, браконьерство. Процессы движения вещей в системе отношений собственности: сохранение, накопление, распределение, обмен, обобществление, приватизация. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.

Тема 3. Психология финансов.

Деньги как экономическое и социальное явление. Основные проблемы и направления исследований психологии денег. Символизация денег в обыденном сознании. Социально-психологические особенности ценности денег. Факторы психологического отношения к деньгам: объективные экономические условия, социально-демографические факторы, виды и формы денег, особенности российского менталитета, ситуативные факторы, индивидуально-психологические характеристики. Различия в отношении к «легким» и «трудным», «чистым» и «грязным» деньгам. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег. Психология сберегающего поведения. Психология поведения налогоплательщиков. Влияние психологических факторов на финансовое поведение. Психология азарта.

Тема 4. Психология занятости и безработицы.

Основные понятия: занятость, безработица, уровень незанятости, заработная плата, функции заработной платы. Человеческий капитал как фактор экономического роста. Рынок труда: спрос и предложение труда.

Формы и виды занятости. Структура занятости и трудовой потенциал современной России. Особенности заработной платы в современной России. Динамика ценности труда и трудовых ценностей. Мотивация труда наемных работников, основные проблемы. Влияние социально-демографических характеристик рабочих и особенностей предприятия на структуру мотивации труда. Типы мотивации и ресурсный потенциал работника.

Виды безработицы: текущая, латентная, стагнативная, фрикционная, структурная, цикличная, добровольная. Эмпирические исследования российских безработных: основные проблемы, психологические последствия потери работы, выводы, которые сделали для себя безработные за время после потери работы, планы на ближайший год. Восемь типов проектирования безработным своей ситуации. Стратегии совладания на рынке труда. Перспективы и тенденции поведения безработных на российском рынке труда. Характеристики психоэмоционального состояния безработного: фазы состояния, особенности взаимоотношений с окружающими. Психологическая реабилитация людей потерявших работу: формы, цели, задачи, основные этапы и их содержание.

Тема 5. Психология потребления.

Актуальность и история развития науки о поведении потребителя. Вклад основных психологических теорий: бихевиоризма, когнитивизма, психоанализа и т.д. Особенности современного этапа экономического развития и их влияние на поведение потребителя. Сегментирование рынка. Категории для сегментирования: географическая, демографическая, психографическая, поведенческая. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий. Девять стилей жизни американцев. Эмпирическая типология российских потребителей. Межкультурный анализ поведения потребителя. Модель процесса принятия решения потребителем. Типы потребления. Маркетинг взаимоотношений. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителя. Психологические классификации покупателей.

Тема 6. Психология бизнеса и психология деловой этики.

Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности. Исследования предпринимательской деятельности и предпринимателей в отечественной и зарубежной экономической психологии. Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности.

Психологические аспекты этики бизнеса. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды, сигнализаторство, правдивость и маркетинг, защита интеллектуальной собственности, права наемных работников. Моральные проблемы в международном бизнесе: коррупция, различие культур, голод и природные ресурсы. Основные этические проблемы российского бизнеса. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса. Проблема доверия в среде бизнеса (доверие между деловыми партнерами и между представителями бизнеса и государства). Психологическая структура доверия, стадии развития доверия и основные факторы его определяющие. Баланс доверия и недоверия в деловых отношениях. Психологические методики для диагностики особенностей нравственной сферы личности, а также уровня и структуры доверия.

Тема 7. Экономическая социализация, адаптация, самоопределение.

Экономическая социализация. Порождение и трансляция социального опыта в культурах разных типов (М.Мид). Структура экономической социализации. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте. Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе. Экономическая адаптация. Виды адаптации. Специфика экономической адаптации и изменяющемся обществе. Типы адаптации личности к экономическим условиям. Экономическое самоопределение. Структура самоопределения и основные компоненты. Ценностно-смысловая рациональность экономического поведения. Нравственные факторы экономического самоопределения.

Тема 8. Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере

Теоретические подходы к исследованию принятия решений. Критерии психологической оценки принимаемых решений: а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий, в) улучшение эмоционального состояния, г) повышение эффективности последующего действия. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистический оптимизм, иллюзия контроля, оправдание трудного решения, нисходящие и восходящие контрфакты и др.). Теория перспектив (Д.Канеман, А.Тверски).

Тема 9. Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства.

Психологические факторы качества жизни людей. Взаимосвязь оценки качества жизни и экономико-психологического статуса личности. Влияние экономического фактора на субъективное качество жизни. Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных

возрастных групп. Состояние исследований богатства и бедности в психологии и смежных отраслях знания. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях.

4.4. Содержание лабораторно - практических занятий по дисциплине.

Тема 1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. История становления экономической психологии как самостоятельной области знания.
2. Предпосылки возникновения и актуальность.
3. Связь с другими отраслями научного знания.
4. Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений.
5. Определение предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ.
6. Основные объекты экономической психологии.
7. Основные направления современной экономической психологии.
8. Отечественная экономическая психология: история, направления развития, проблемы.
9. Краткая характеристика методов исследования экономической психологии.

Тема 2. Психологические проблемы отношений собственности.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Собственность как научная категория.
2. Психологическое содержание понятия отношений собственности.
3. Три аспекта отношений собственности: отношения к собственности, отношения между людьми по поводу собственности и

отношение к самому себе как субъекту отношений собственности (собственность как атрибут личности).

4. Психологические феномены и противоречия отношений собственности: владение и осознание владения, психологическая готовность пользоваться и распоряжаться.

5. Психология отчуждения.

6. Собственность и власть.

7. Этнокультурные, социально-групповые и индивидуально-психологические особенности отношения к собственности.

8. Процессы движения вещей в системе отношений собственности: сохранение, накопление, распределение, обмен, обобществление, приватизация.

9. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.

Тема 3. Психология финансов.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Денги как экономическое и социальное явление.
2. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
3. Символизация денег в обыденном сознании.
4. Социально-психологические особенности ценности денег.
5. Различия в отношении к «легким» и «трудным», «чистым» и «грязным» деньгам.
6. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег.
7. Психология сберегающего поведения.
8. Психология поведения налогоплательщика.
9. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
10. Психология азарта.

Тема 4. Психология занятости и безработицы.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия: занятость, безработица, уровень незанятости, заработная плата, функции заработной платы.
2. Человеческий капитал как фактор экономического роста.
3. Рынок труда: спрос и предложение труда.
4. Формы и виды занятости.
5. Структура занятости и трудовой потенциал современной России.
6. Мотивация труда наемных работников, основные проблемы.
7. Виды безработицы: текущая, латентная, стагнативная, фиксированная, структурная, цикличная, добровольная.
8. Основные проблемы, психологические последствия потери работы.
9. Характеристики психоэмоционального состояния безработного: фазы состояния, особенности взаимоотношений с окружающими.
10. Психологическая реабилитация людей потерявших работу.

Тема 5. Психология потребления.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Актуальность и история развития науки о поведении потребителя.
2. Особенности современного этапа экономического развития и их влияние на поведение потребителя.
3. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий.
4. Девять стилей жизни американцев.
5. Эмпирическая типология российских потребителей.
6. Модель процесса принятия решения потребителем.
7. Типы потребления.
8. Маркетинг взаимоотношений.

9. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителя.

10. Психологическая классификация покупателей.

Тема 6. Психология бизнеса и деловой этики.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
2. Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности.
3. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности.
4. Доверие и недоверие в деловой сфере.
5. Психологические аспекты этики бизнеса.
6. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды.
7. Основные этические проблемы российского бизнеса.
8. Баланс доверия и недоверия в деловых отношениях.

Тема 7. Экономическая социализация, адаптация, самоопределение.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая социализация.
2. Структура экономической социализации.
3. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте.
4. Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе.
5. Экономическая адаптация. Виды адаптации.
6. Типы адаптации личности к экономическим условиям.
7. Экономическое самоопределение.

8. Структура самоопределения и основные компоненты.
9. Нравственные факторы экономического самоопределения.

Тема 8. Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Теоретические подходы к исследованию принятия решений.
2. Критерии психологической оценки принимаемых решений: а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий, в) улучшение эмоционального состояния, г) повышение эффективности последующего действия.
3. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистичный оптимизм, иллюзия контроля, оправданий трудового решения, нисходящие и восходящие контрафакты и др).
4. Теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски).

Тема 9. Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Психологические факторы качества жизни людей.
2. Взаимосвязь оценки качества жизни и экономико-психологического статуса личности.
3. Влияние экономического фактора на субъективное качество жизни.
4. Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных возрастных групп.
5. Состояние исследований богатства и бедности в психологии и смежных отраслях знания.
6. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях.

5. Образовательные технологии.

Выбор образовательных технологий для достижения целей и решения задач, поставленных в рамках учебной дисциплины «Экономическая психология» обусловлен:

1) необходимостью формирования у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

2) необходимостью обеспечивать требуемое качество обучения на всех его этапах.

В процессе освоения дисциплины «Экономическая психология» используются следующие образовательные технологии:

1.Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение рефератов, выполнение контрольных работ и заданий, работа с литературой.

2.Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции - презентации;
- практические занятия в форме активной дискуссии;
- обсуждение выполненных обучающимися контрольных работ;
- обсуждение подготовленных обучающимися рефератов.

6. Учебно – методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

На занятиях по дисциплине обсуждаются наиболее важные проблемы при активном участии обучающихся. Активность обучающихся, как правило, зависит от правильного понимания учебного материала, изучения конспекта лекций и конспектирования первоисточников, знания понятийного аппарата, а также должной подготовки по предмету и общей эрудиции. При самостоятельной работе необходимо использовать справочную и учебную литературу, первоисточники, а только затем обращаться к лекциям.

В процессе самостоятельной работы над каждой темой обучающимися должны осуществляться следующие виды деятельности:

- проработка учебного материала по конспектам лекций, основной и рекомендуемой учебной литературе;
- работа над домашними заданиями;
- работа над вопросами и заданиями для самоподготовки;
- работа над терминологией;
- написание рефератов;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору.

Рекомендуется следующий порядок самостоятельной работы обучающихся с основной и дополнительной литературой:

- 1) Ознакомиться с содержанием главы учебника, монографии, статьи, стараясь в первую очередь понять сущность исследуемой в работе проблемы;
- 2) Уяснить основные характеристики исследуемых процессов и явлений, осмыслить главные выводы, представленные в работе и сформулировать на их базе собственные;
- 3) Кратко законспектировать материал, осветив соответствующий вопрос (вопросы) рабочей программы дисциплины.

Подготовка краткого конспекта является обязательным условием успешного усвоения предмета.

Для самостоятельной работы, обучающимся предлагается написать **реферат** по одной из рекомендованных тем для более полного изучения основ экономической психологии. Обучающийся должен выбрать одну из тем, приведенных ниже в программе.

Реферат является самостоятельным изучением выбранной темы и должен включать в себе следующие части:

- 1.Содержание.
2. Введение (цели и задачи исследования, обоснование выбора темы).
3. Основной текст (не менее двух глав).
4. Заключение (основные итоги работы).
- 5.Список использованной литературы (включая интернет- сайты).

Реферативная работа предполагает самостоятельную работу с материалом (научными статьями, статистическими исследованиями и подробный анализ полученной информации по выбранной проблематике. Одним из важнейших факторов при оценке качества работы является умение грамотно работать с литературой, т.е. ссылаться на используемую в реферате базу источников.

Формой отчетности по результатам самостоятельной работы является количество набранных баллов при защите реферата, выполнении контрольных работ, и других видов работ.

Контрольная работа отражает уровень освоения обучающимися определенной части учебного плана дисциплины. Рабочей программой дисциплины предусматривается выполнение письменных контрольных работ всеми обучающимися.

При подготовке контрольной работы обучающимися необходимо четко сформулировать ответы на поставленные вопросы, но при этом важно показать самостоятельное видение проблемы и готовность к более глубокому освоению поставленных в контрольной работе вопросов.

При проверке контрольной работы оценивается степень усвоения обучающимися пройденного теоретического материала, знание

современного состояния проблемы, методов ее изучения и подходов к ее решению. Контрольная работа проверяется и оценивается преподавателем.

Самостоятельная работа осуществляется при использовании источников по перечню основной и дополнительной литературы, указанием в программе, а также при обращении к материалам Интернет-ресурсов, указанных в настоящей рабочей программе.

7. Фонд оценочных средств, для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Компетенция	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции	Знания, умения, навыки	Процедура оценивания
ОК-1- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций	Модуль 1,2	<p>Знает: основы философских знаний и методы формирования мировоззренческих позиций; специфику образования как способа вхождения человека в мир науки и культуры.</p> <p>Умеет: осуществлять учебно-познавательную деятельность, эффективно используя основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций; осуществлять психологическую диагностику; прогнозировать и проектировать психологические ситуации; ставить и решать практические задачи, накапливать профессиональный опыт и опыт анализа собственной деятельности.</p> <p>Владеет и(или) имеет опыт деятельности: методами анализа конкретной ситуации, культурой диалога, навыками дискуссионной формы обсуждения проблемы; использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; способен оценивать психологические факты и</p>	Устный опрос. Контрольная работа; - письменно. Реферат; - письменно. Проверка конспектов.

		явления в практической деятельности.	
ОПК-4- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Модуль 1, 2	Знает: основные понятия и методы нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность; осознает необходимость и значимость нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность. Умеет: применять имеющиеся знания, умения и навыки в нахождении организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и нести за них ответственность. Владеет и (или) имеет опыт деятельности: по нахождению организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	Устный опрос. Контрольная работа: - письменно. Реферат: - письменно. Проверка конспектов.
ПК-7- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/ или аналитический отчет.		Знает: основные методы и средства использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных для анализа и подготовки информационного обзора или аналитического отчета. Умеет: использовать отечественные и зарубежные источники информации, для сбора необходимых данных с целью анализа и подготовки информационного обзора или аналитического отчета. Владеет: навыками использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных в процессе анализа и подготовки информационного обзора и аналитического отчета.	Устный опрос. Контрольная работа: - письменно. Реферат:- письменно. Проверка конспектов.

7.2 Методические материалы определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.2.1. Формы текущего контроля.

Реферат.

Темы рефератов:

1. История становления экономической психологии как самостоятельной области знания.

2. Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений.
3. Определение предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ.
4. Основные объекты экономической психологии.
5. Основные направления современной экономической психологии.
6. Отечественная экономическая психология: история, направления развития, проблемы.
7. Собственность как научная категория.
8. Психологическое содержание понятия отношений собственности.
9. Три аспекта отношений собственности: отношения к собственности, отношения между людьми по поводу собственности и отношение к самому себе как субъекту отношений собственности (собственность как атрибут личности).
10. Собственность и власть.
11. Этнокультурные, социально-групповые и индивидуально-психологические особенности отношения к собственности.
12. Процессы движения вещей в системе отношений собственности: сохранение, накопление, распределение, обмен, обобществление, приватизация.
13. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.
14. Деньги как экономическое и социальное явление.
15. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
16. Различия в отношении к «легким» и «трудным», «чистым» и «грязным» деньгам.
17. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег.
18. Психология поведения налогоплательщика.
19. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
20. Психология азарта.
21. Основные понятия: занятость, безработица, уровень незанятости, заработная плата, функции заработной платы.
22. Человеческий капитал как фактор экономического роста.
23. Рынок труда: спрос и предложение труда.
24. Формы и виды занятости.
25. Структура занятости и трудовой потенциал современной России.
26. Виды безработицы: текущая, латентная, стагнативная, фиксированная, структурная, цикличная, добровольная.
27. Основные проблемы и психологические последствия потери работы.
28. Психологическая реабилитация людей потерявших работу.
29. Актуальность и история развития науки

- о поведении потребителя.
30. Особенности современного этапа экономического развития и их влияние на поведение потребителя.
 31. Девять стилей жизни американцев.
 32. Типы потребления.
 33. Маркетинг взаимоотношений.
 34. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителя.
 35. Психологическая классификация покупателей.
 36. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
 37. Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности.
 38. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности.
 39. Доверие и недоверие в деловой сфере.
 40. Психологические аспекты этики бизнеса.
 41. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды.
 42. Основные этические проблемы российского бизнеса.
 43. Баланс доверия и недоверия в деловых отношениях.
 44. Экономическая социализация.
 45. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте.
 46. Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе.
 47. Типы адаптации личности к экономическим условиям.
 48. Экономическое самоопределение.
 49. Структура самоопределения и основные компоненты
 50. Нравственные факторы экономического самоопределения..
 51. Теоретические подходы к исследованию принятия решений.
 52. Теоретические подходы к исследованию принятия решений.
 53. Критерии психологической оценки принимаемых решений:
 - а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий,
 - в) улучшение эмоционального состояния,
 - г) повышение эффективности последующего действия.
 54. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистичный оптимизм, иллюзия контроля, оправданий трудового решения, нисходящие и восходящие контрфакты и др).
 55. Психологические факторы качества жизни людей.
 56. Взаимосвязь оценки качества жизни и экономико-

психологического статуса личности.

57. Влияние экономического фактора на субъективное качество жизни.

58. Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных возрастных групп.

59. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях.

Вопросы к зачету.

1. История становления экономической психологии как самостоятельной области знания.
2. Предпосылки возникновения и актуальность.
3. Связь с другими отраслями научного знания.
4. Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений.
5. Определение предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ.
6. Основные объекты экономической психологии.
7. Основные направления современной экономической психологии.
8. Отечественная экономическая психология: история, направления развития, проблемы.
9. Краткая характеристика методов исследования экономической психологии.
10. Собственность как научная категория.
11. Психологическое содержание понятия отношений собственности.
12. Три аспекта отношений собственности: отношения к собственности, отношения между людьми по поводу собственности и отношение к самому себе как субъекту отношений собственности (собственность как атрибут личности).
13. Психологические феномены и противоречия отношений собственности: владение и осознание владения, психологическая готовность пользоваться и распоряжаться.
14. Психология отчуждения.
15. Собственность и власть.
16. Этнокультурные, социально-групповые и индивидуально-психологические особенности отношения к собственности.
17. Процессы движения вещей в системе отношений собственности: сохранение, накопление, распределение, обмен, обобществление, приватизация.
18. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.
19. Деньги как экономическое и социальное явление.
20. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
21. Символизация денег в обыденном сознании.
22. Социально психологические особенности ценности денег.

23. Различия в отношении к «легким» и «трудным», «чистым» и «грязным» денгам.
24. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег.
25. Психология сберегающего поведения.
26. Психология поведения налогоплательщиков.
27. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
28. Психология азарта.
29. Основные понятия: занятость, безработица, уровень незанятости, заработная плата, функции заработной платы.
30. Человеческий капитал как фактор экономического роста.
31. Рынок труда: спрос и предложение труда.
32. Формы и виды занятости.
33. Структура занятости и трудовой потенциал современной России.
34. Мотивация труда наемных работников, основные проблемы.
35. Виды безработицы: текущая, латентная, стагнативная, фиксированная, структурная, цикличная, добровольная.
36. Основные проблемы, психологические последствия потери работы.
37. Характеристики психоэмоционального состояния безработного: фазы состояния, особенности взаимоотношений с окружающими.
39. Психологическая реабилитация людей потерявших работу.
40. Актуальность и история развития науки о поведении потребителя.
41. Особенности современного этапа экономического развития и их влияние на поведение потребителя.
42. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий.
43. Девять стилей жизни американцев.
44. Эмпирическая типология российских потребителей.
45. Модель процесса принятия решения потребителем.
46. Типы потребления.
8. Маркетинг взаимоотношений.
47. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителя.
48. Психологическая классификация покупателей.
49. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
50. Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности.
51. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности.
52. Доверие и недоверие в деловой сфере.
53. Психологические аспекты этики бизнеса.

54. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды.
55. Основные этические проблемы российского бизнеса.
56. Баланс доверия и недоверия в деловых отношениях.
57. Экономическая социализация.
58. Структура экономической социализации.
59. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте.
60. Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе.
61. Экономическая адаптация. Виды адаптации.
62. Типы адаптации личности к экономическим условиям.
63. Экономическое самоопределение.
64. Структура самоопределения и основные компоненты
65. Нравственные факторы экономического самоопределения.
66. Теоретические подходы к исследованию принятия решений.
67. Критерии психологической оценки принимаемых решений: а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий, в) улучшение эмоционального состояния, г) повышение эффективности последующего действия.
68. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистичный оптимизм, иллюзия контроля, оправданий трудового решения, нисходящие и восходящие контрафакты и др).
69. Теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски).
70. Психологические факторы качества жизни людей.
71. Взаимосвязь оценки качества жизни и экономико-психологического статуса личности.
72. Влияние экономического фактора на субъективное качество жизни.
73. Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных возрастных групп.
74. Состояние исследований богатства и бедности в психологии и смежных отраслях знания.
75. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях.

7.3. Критерии оценки знаний на итоговом контроле.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков отражены в Положении о модульно – рейтинговой системе (МРС) обучения студентов Дагестанского государственного университета. Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30% и промежуточного контроля – 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов;
- участие на практических занятиях -100 баллов;
- выполнение контрольных работ – 100 баллов;
- написание и защита рефератов/докладов – 100 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа/ тестирование – 100 баллов;
- устный опрос – 100 баллов.

На заочной форме обучения общий результат выводится по итогам промежуточного контроля с учетом баллов полученных в ходе текущего контроля.

Критерии оценок следующие:

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа/ тестирование 100 баллов;
- устный опрос - 100 баллов.

На заочной форме обучения общий результат выводится по итогам промежуточного контроля с учетом баллов полученных в ходе текущего контроля.

Критерии оценок следующие:

- 100 баллов - обучающийся глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их ф логической последовательности.
- 90 баллов – обучающийся глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности.
- 80 баллов – обучающийся глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает некоторые ошибки общего характера.
- 70 баллов – обучающийся хорошо понимает пройденный материал, но не может теоретически обосновывать некоторые выводы.
- 60 баллов – обучающийся отвечает в основном правильно, но чувствуется механическое заучивание материала.
- 50 баллов - в ответе обучающегося имеются существенные недостатки, материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки.
- 40 баллов - ответ обучающегося правилен лишь частично. При разъяснении материала допускаются серьезные ошибки.
- 20 – 30 баллов - обучающийся имеет общее представление о теме, но не умеет логически обосновать свои мысли.
- 10 баллов - обучающийся имеет лишь частичное представление о теме.
- 0 баллов - нет ответа.

Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине

в «зачтено» или «не зачтено»

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-бальной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Рекомендуемая литература (основная):

1. Лебедев- Любимов А.Н. Психология для экономистов. Учебник и практикум.- М.: Юрайт, 2017
2. Караванова Л.Ж. Психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Караванова Л.Ж.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17595>
3. Спасенников В.В. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Спасенников. — Электрон. текстовые данные. — М. : Пер Сэ, 2013. — 445 с. — 5-9292-0105-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7376.html>
4. Гуревич П.С. Психология [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00905-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71045.html>
5. Ступницкий В.П. Психология [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В.П. Ступницкий, О.И. Щербакова, В.Е. Степанов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 519 с. — 978-5-394-02063-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60467.html>

Рекомендуемая литература (дополнительная):

1. Симаева И.Н. Психология регуляции экономической активности [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ Симаева И.Н., Кожемякин М.В.— Электрон. Текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2012.— 170 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23917>
2. Спасенников В.В. Экономическая психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Спасенников В.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2003.— 445 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7376>
3. Козловская Т.Н. Общая психология (сборник практических заданий) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Н. Козловская, А.А. Кириенко, Е.В. Назаренко. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 344 с. — 978-5-7410-1688-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71294.html>

4. Карнышев А.Д. Этнокультурные традиции и инновации в экономической психологии [Электронный ресурс] / А.Д. Карнышев, М.А. Винокуров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2010. — 480 с. — 978-5-9270-0188-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15678.html>

9.Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Обучающиеся имеют доступ к электронной библиотечной системе IPRBOOKS, в которой по большинству тем учебного курса имеются электронные учебники. Обучающимся при изучении дисциплины рекомендуется использовать источники в сети Интернет, где представлены учебники по экономической психологии, социальной психологии, общей психологии, теоретические материалы, документы экономической деятельности органов государственно - финансовых структур, законодательные акты, результаты психологических экспертиз, социологических исследований, психологические словари.

Интернет-ресурсы

1 <http://www.ido.edu.ru/psvchology>.

2 Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучением: (база данных)/ Даг.гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун- та, из любой точки, имеющий доступ в интернет, - [URL:http://moodle.dgu.ru/](http://moodle.dgu.ru/) (дата обращения: 22. 03. 2018).

1. Электронный каталог НБ ДГУ (Электронный ресурс): база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/ Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2010 - Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2018)

Современные профессиональные базы данных:

1. База данных Web of Science (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР №WoS/242 от «02» апреля 2018 г.)

2. База данных SCOPUS (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР №SCOPUS/242 г. «09» января 2018 г.)

3. База данных APS Online Journals (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № APS/ 73 от «09» января 2018 г.)

4. База данных Proquest Dissertations and Theses Global (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № ProQuest/73 «09» января 2018 г.)

5. База данных SAGE Premier (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР №SAGE/73 г. «09» января 2018 г.)

6. База данных The American Association for the Advancement of Science (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № SCI/73 г. «09» января 2018 г.)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Основными видами аудиторной работы освоения дисциплины (модуля) «Экономическая психология» обучающихся являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практические занятия и указания на самостоятельную работу, что определяет важность присутствия обучающихся на лекционных и практических занятиях.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Практическая работа предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Она начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель практического занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам практического занятия, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим обучающимся. В целях контроля подготовленности обучающихся и привития им навыков краткого письменного

изложения своих мыслей преподаватель в ходе практических занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к практическим занятиям обучающиеся имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя.

Кроме указанных тем обучающиеся вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

При подготовке к практическим занятиям необходимо использовать справочную и учебную литературу, первоисточники, журналы по психологии, экономической психологии, экономике и т.д.

Качество практической учебной работы обучающихся, преподаватель оценивает в конце занятия, выставляя в рабочий журнал текущие баллы. Обучающийся имеет право ознакомиться с ними.

Методика написания рефератов.

Целью написания рефератов является:

- привитие обучающимся навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие обучающимся навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у обучающегося интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и выпускных квалификационных работ и дальнейших научных трудах.

Основные задачи обучающегося при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;

- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию реферата:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;

- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;

- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата.

1. Начинается реферат с титульного листа.

Образец оформления титульного листа для реферата:

2. За титульным листом следует Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.

в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы

должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4.Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается обучающийся при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один - на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов (см. оформление списка источников и литературы).

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

В процессе самостоятельной работы над каждой темой обучающемуся рекомендуется осуществлять следующие виды деятельности:

- проработка учебного материала по конспектам лекций, основной и рекомендуемой учебной литературе;
- работа над домашними заданиями;
- работа над вопросами и заданиями для самоподготовки;
- работа над дефинициями понятийно-категориального аппарата по каждой теме;
- написание реферата;
- решение заданных проблемных ситуаций;
- самостоятельное моделирование и анализ конкретных проблемных ситуаций по психологии профессиональной деятельности экономиста;
- работа с тестами;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору.

На занятиях « Экономическая психология » обсуждаются наиболее важные проблемы при активном участии обучающихся. Активность обучающихся, как правило, зависит от правильного понимания категорий по, психологии, экономике, изучения конспекта лекций и конспектирования первоисточников, а также должной подготовки по предмету и общей эрудиции.

Контрольная работа.

Тема: Контрольная работа по темам 1,2,3,4.

Вариант 1.

Задание 1. История становления экономической психологии как самостоятельной области знания.

Задание 2. Этнокультурные, социально-групповые и индивидуально-психологические особенности отношения к собственности.

Задание 3. Деньги как экономическое и социальное явление.

Задание 4. Структура занятости и трудовой потенциал современной

России.

Вариант 2.

Задание 1. Основные направления современной экономической психологии.

Задание 2. Психологическое содержание понятия отношений собственности.

Задание 3. Психология сберегающего поведения.

Задание 4. Человеческий капитал как фактор экономического роста.

Тема: Контрольная работа по темам 5,6,7,8,9.

Вариант 1.

Задание 1. Типы потребления.

Задание 2. Мотивы выбора предпринимательской деятельности.

Задание 3. Экономическая социализация.

Задание 4. Психологические проблемы принятия решений в экономической сфере.

Задание 5. Психологические факторы качества жизни людей.

Вариант 2.

Задание 1. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителя.

Задание 2. Психологические аспекты этики бизнеса.

Задание 3. Экономическая социализация в юношеском возрасте.

Задание 4. Психологические проблемы осуществления сделок.

Задание 5. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях.

Требования к выполнению контрольной работы.

Контрольная работа выполняется по одной из предложенных тем в соответствии со структурой учебной дисциплины. Контрольная работа должна содержать исчерпывающий ответ на вопрос задания. Оформление работы должно соответствовать требованиям, утвержденным кафедрой. Контрольная работа может выполняться во всех формах обучения.

Критерии оценки контрольной работы.

При оценке контрольной работы учитываются:

- соответствие содержания контрольной работы заявленной теме;
- полнота и глубина раскрытия темы, уровень научности;
- перечень использованной литературы (при выполнении работы, обучающимися по заочной форме обучения);
- соответствие оформления требованиям кафедры.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно – справочных систем.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows , Microsoft Word используется для создания текстовых файлов (рефератов, курсовых, выпускных квалификационных работ), Power Point - для создания презентаций, визуального сопровождения докладов по темам занятий, Microsoft Internet Explorer - для дополнительного поиска информации, подготовки к практическим занятиям, в целях поиска информации для самостоятельной работы. ABBYY Fine Reader – для распознавания и преобразования текста.

Информационно - справочная система:

1. Консультант плюс (договор № 40 от 09. 01.2018г.)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине « Экономическая психология» используется:

1. Учебная аудитория, для проведения занятий лекционного типа, в которой имеются: парта семиместная – 10 шт., стулья ученические – 70 шт., доска классная – 1 шт., стол преподавателя-1шт., стул преподавателя – 1шт., проектор, экран для проектора.
2. Учебная аудитория, для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в которой имеются: парта двухместная 20 шт., стулья

ученические 40 шт., доска классная – 1шт., стол преподавателя -1шт., стул преподавателя -1шт., таблицы, схемы.

3. Помещение для самостоятельной работы обучающихся, в котором имеются: парта одноместная – 15 шт., стулья ученические – 15 шт., стол преподавателя – 1 шт., стул преподавателя – 1 шт., компьютеры – 15 шт., МФУ -1 шт., колонки – 1 шт., стенды.
4. Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет: парта двухместная – 63 шт., парта одноместная – 4 шт., стулья ученические – 92 шт., доска классная – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт., стул преподавателя – 1 шт., стенды – 11 шт., проектор – 2 шт., экран для проектора – 2 шт., компьютеры – 22 шт., кафедра-трибуна-1 шт.

Изменение № 1

РПД Экономическая психология

УТВЕРЖДЕНО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ протоколом заседания кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин № 4 от 25.12.2018 г.

Дата введения 25.12.2018

Изменен перечень лицензионного программного обеспечения в разделе 11 - Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем РПД «Экономическая психология»

Основание: решение кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин.