

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал в г. Хасавюрте

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ»

Направление подготовки:
38.03.01– Экономика (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки: «Финансы и кредит»

Квалификация выпускника:
бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Хасавюрт - 2020

Рабочая программа дисциплины «Современные банковские продукты» составлена в 2020 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01. Экономика (уровень бакалавриата) от 12 ноября 2015 г. N 1327

Разработчик(и): . ., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена:

на заседании кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г.Хасавюрте протокол № 7 от «23» 03 2020 г.

Заведующий кафедрой
к. э. н., доцент



М.-З. А. Магомедов

на заседании учебно-методической комиссии от филиала ДГУ в Хасавюрте протокол № 7 от «26» 03 2020 г.

Председатель



А.М.Шахбанов

(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) «Современные банковские продукты»

Дисциплина «Современные банковские продукты» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата является дисциплиной по выбору.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий:

- лекции;
- практические занятия;
- лабораторные занятия;
- самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля:

- текущей успеваемости в форме контрольной работы;
- итоговый контроль по дисциплине в форме зачета.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций выпускника: ПК – 4, ПК – 8,

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, лабораторные занятия и самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий (72 часа).

Очная форма

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
	из них						
	Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Контроль	СР	
8	72	6	12	12	-	42	Зачет

Заочная форма

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
	из них						
	Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Контроль	СР	
9	72	4	6	4	4	54	Зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является овладение базовыми специальными знаниями, представлениями, умениями и навыками, необходимыми для выполнения функций банковского финансиста: изучение современных продуктов банка, структуры и принципов функционирования электронных платежных систем, особенностей платежных инструментов используемых для расчетов;

развитие навыков самостоятельного решения практических задач по выбору кредитных продуктов банка.

Задачей дисциплины является:

- изучение понятий, сущности, роли банковских продуктов в экономике;
- изучение характеристик и параметров современных банковских продуктов в России;
- понимание ключевых приемов при формировании стоимости (цены) банковского продукта;
- изучение стратегий и моделей ценообразования на банковские продукты;
- овладение методами расчета стоимости (цены) на банковские продукты

2. Место дисциплины «Современные банковские продукты» в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Современные банковские продукты» является дисциплиной по выбору федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.01 Экономика (квалификация - бакалавр)

Дисциплина «Современные банковские продукты» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Банковское дело», «Организация деятельности коммерческих банков», «Финансы».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

Код компетенции из ФГОС ВО	Наименование компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения
ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные	Знать: методы оценки стоимости современных банковских продуктов.

	теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Уметь: правильно применять принципы и методы оценки стоимости различных современных банковских продуктов Владеть: навыками описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели.
ПК-8	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Знать: способы организации труда на научной основе с использованием компьютерных методов сбора, хранения и обработки (редактирования) информации Уметь: приобретать новые знания, используя современные информационные и образовательные технологии Владеть: способами оформления результатов с использованием возможностей информационных технологий

- В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты обучения:

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1.Объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

Наименования модулей и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
		Аудиторные занятия		в т.ч. в интерактивной форме			
		лекции	Лабораторные занятия				
Модуль 1. Содержание банковского продукта и банковской услуги							

Понятие и характеристика банковских продуктов и услуг	13	1*	2	2		8	Вопросы дискуссии, реферат,
Основные виды банковских продуктов и услуг	12	1	2	2*	1	7	Вопросы дискуссии, реферат, тестирование, контрольная работа
Разработка и внедрение новых банковских продуктов и услуги	11	1	2	2		6	Вопросы дискуссии, реферат
Итого по модулю	36	3	6	6		21	
Модуль 2. Банковские продукты и услуги для физических и юридических лиц							
Банковские продукты и услуги для физических лиц	19	2	4	2		11	Вопросы дискуссии, реферат
Банковские продукты и услуги для юридических лиц	17	1	2*	4	1	10	Вопросы дискуссии, реферат, тестирование, контрольная работа
Итого по модулю	36	3	8	4		21	
Всего	72	6	12	12		42	

*-занятие проводится в активной или интерактивной форме

Заочная форма обучения

Наименования модулей и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
		Аудиторные занятия			контроль		
		лекции	в т.ч. в интерактивной форме	практ./сем. занятия			
Понятие и характеристика банковских продуктов и услуг		1	1	1		11	Вопросы дискуссии, реферат,
Основные виды банковских продуктов и услуг		1	1	1		11	Вопросы дискуссии, реферат,

							тестирование, контрольная работа
Разработка и внедрение новых банковских продуктов и услуги		1	1	1		11	Вопросы дискуссии , реферат
Банковские продукты и услуги для физических лиц		1	1	1		11	Вопросы дискуссии , реферат, , контрольная работа
Банковские продукты и услуги для юридических лиц			2		4	10	Вопросы дискуссии , реферат, тестирование,
СР						54	
Контроль					4		
Всего	72	4	6	4	4	54	

5. Содержание дисциплины «Современные банковские продукты»

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. Содержание банковского продукта и банковской услуги

Содержание банковского продукта и банковской услуги. Услуга. Содержание услуги. Банковская услуга. Продукт. Эволюция содержания продукта. Банковский продукт как форма предоставления банковской услуги. Основные характеристики банковского продукта. Отличие банковского продукта от банковской услуги.

Качество. Генезис содержания качества. Качество банковского продукта. Составные элементы качества банковского продукта.

Цена и стоимость банковского продукта. Основные направления снижения затрат по созданию и доведению банковского продукта до потребителя. Современные технологии в клиентоориентированном подходе. Сегментация клиентской базы. Дифференциация и унификация банковских продуктов. Пакетные предложения.

Интернет – банкинг как основная форма банковского обслуживания клиентов. Роль уровня технологического развития и Интернет - банкинга в повышении качества банковских продуктов и снижении затрат по созданию и доведению их до клиентов.

Современные подходы к содержанию банковских инноваций как непрерывному процессу обновления. Социально-корпоративная ответственность кредитных организаций как профессиональных участников рынка.

Модуль 2. Банковские продукты и услуги для физических и юридических лиц

Банковские продукты для физических лиц. Дифференциация клиентов – физических лиц. Основные группы клиентов розничного сегмента (mass retail), клиенты среднего класса (mass affluent), состоятельные клиенты (private banking).

Банковские услуги для клиентов розничного сегмента: вклады, потребительское, ипотечное, автокредитование, банковские карты, инвестиционные услуги.

Дискуссионные подходы к потребительскому кредитованию. Границы потребительского кредитования.

Направления повышения эффективности банковского обслуживания розничных клиентов. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM (customer relationship management) с целью анализа взаимоотношений с клиентами и продвижения новых банковских продуктов.

Система управления опытом взаимодействия банка и клиента (CEM Customer experience management), определяющая подходы ко взаимодействию с клиентами на основе обратной связи и ориентированная на формирование у клиента чувства удовлетворенности взаимодействием с кредитной организацией.

Особенности банковских продуктов для клиентов mass affluent: стандартные банковские продукты и индивидуальное банковское обслуживание.

Банковские продукты для состоятельных клиентов (private banking): индивидуальные банковские продукты и индивидуальное банковское обслуживание.

Современные подходы к банковскому обслуживанию нефинансовых корпоративных клиентов на основе диверсификации клиентской базы. Банковские продукты для организаций малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей. Кредитные продукты. Основные направления повышения доступности кредитов и ускорения банковского обслуживания малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. Банковские продукты для средних и крупных нефинансовых корпоративных клиентов: продукты транзакционного и корпоративно-инвестиционного бизнеса.

Современная система кредитования предприятий. Особенности современной практики краткосрочного кредитования. Кредитование предприятий в пределах кредитной линии, границы кредитной линии. Отечественный и зарубежный опыт. Практика применения овердрафта при кредитовании торговых предприятий, стандартный лимит овердрафта и лимит овердрафта под инкассацию.

4.3.2. Содержание лабораторно-практических занятий по дисциплине

Практическое занятие № 1

Понятие и характеристика банковских продуктов и услуг

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и характеристика банковских продуктов.
2. Специфика клиентоориентированного банковского продукта.
3. Основные виды банковских услуг.
4. Банковские операции и технологии их проведения.

Контрольные вопросы

1. Единство и различие понятий «банковский продукт», «банковская услуга», «банковская операция».
2. Основные виды банковских продуктов.
3. Специфика клиентоориентированного банковского продукта.
4. Основные виды банковских услуг.
5. Классификация банковских операций.
6. Технологии проведения основных банковских операций

Практическое занятие №2

Основные виды банковских продуктов и услуг

Вопросы для обсуждения

1. Инициирование разработки/совершенствования продукта.
2. Экспертиза предложения по разработке/совершенствованию банковского продукта.
3. Разработка продукта с учетом жизненного цикла продукта.
4. Управление банковским продуктом.

Контрольные вопросы

1. Жизненный цикл банковского продукта.
2. Технология создания нового банковского продукта.
3. Риски внедрения и сопровождения продукта.
4. Мероприятия по продвижению продукта на рынок.
5. Этапы установления цены на продукты и услуги банков.
6. Рентабельность банковского продукта и способы ее оценки.
7. Бизнес-процессы продажи продукта.

Практическое занятие №3 Разработка и внедрение новых банковских продуктов и услуги

Вопросы для обсуждения

1. Сегментация рынка банковских услуг.
2. Маркетинговый анализ клиентов и продуктов банка.
3. Управление спросом на банковские продукты и услуги.
4. Стратегии продаж банковских продуктов и услуг.
5. Банковская инфраструктура по обслуживанию рынка продаж.
6. Личная продажа, особенности ее использования в банках.
7. Зарубежные технологии продаж банковских продуктов.

Контрольные вопросы

1. Содержание стратегии продаж банковских продуктов и услуг в условиях глобализации экономики.
2. Управление спросом на банковские продукты: проблемы и направления повышения эффективности.
3. Влияние бренда на установление цены банковских продуктов.
4. Коммуникационная стратегия банка: проблемы разработки и реализации.
5. Задачи и функции участников продаж банковских продуктов.
6. Лояльность клиентов банка и показатели, отражающие ее уровень.

Практическое занятие №4 Банковские продукты и услуги для физических лиц

Вопросы для обсуждения

1. Комплекс маркетинговых коммуникаций в банке.
2. Коммуникационная стратегия банка.
3. Стимулирование сбыта в банке.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте основные формы и методы продвижения банковских продуктов и услуг.
2. Каковы роль и цели каждого способа продвижения банковских продуктов?
3. Что включает в себя комплекс маркетинговых коммуникаций в банке?
4. Что включает в себя процесс разработки маркетинговых коммуникаций в банке?
5. Что понимается под стимулированием сбыта банковских продуктов и услуг?
6. Какие существуют направления стимулирования сбыта?

Практическое занятие №5 Банковские продукты и услуги для юридических лиц

Вопросы для обсуждения

Рекламная стратегия банка.

1. PR- кампания банка, ее роль в продвижении банковских продуктов.
2. Репутация банка и методы управления ею.

Контрольные вопросы

Каким образом осуществляется формирование рекламной стратегии банка?

1. Какое место PR-технологии должны занимать в коммуникационной стратегии коммерческого банка?
2. Перечислите основные принципы разработки PR-кампании банка.

3. Раскройте понятие «имидж банка», сущность и содержание бренда банка как нематериального актива.
4. Охарактеризуйте влияние репутации банка на формирование спроса и увеличение продаж банковских продуктов и услуг.
5. Назовите основные методы спасения репутации банка.

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы по дисциплине, предусматривают широкое использование в учебном процессе как классических, так и активных и интерактивных форм проведения занятий:

- чтение лекций;
- практические занятия;
- реферат.

Изучение отдельных разделов дисциплины проводится в такой последовательности:

- а) ознакомление с содержанием тем по рабочей программе;
- б) изучение специальной литературы, конспектирование материала;
- в) консультация с преподавателем;
- г) самостоятельное изложение проблемы.

Кроме того, во время самостоятельной работы студентов предусмотрено:

- посещение коммерческих банков;
- посещение иных финансовых организаций;

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Экономика» реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных методов. В процессе преподавания дисциплины «Современные банковские продукты» предусмотрено использование следующих активных форм обучения:

- проведение презентаций лекционного материала с использованием компьютерных технологий (демонстрация слайдов и пр.);

- проведение активных и интерактивных методов обучения во время семинаров, в том числе деловых игр, анализа конкретных ситуаций (case- study), групповых дискуссий, мозгового штурма;

- организация различных форм проведения дискуссий (метод круглого стола и пр.);

Самостоятельная работа проводится в следующей форме: написания рефератов, подготовки научных статей, тезисов и докладов на научных конференциях.

Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:

1. Изучение рекомендованной литературы.
2. Поиск дополнительного материала.
3. Подготовка реферата.
4. Подготовка курсовой работы.
4. Подготовка к зачету и экзамену.

№	Вид самостоятельной работы	Вид контроля	Учебно-методическое обеспечение
1.	Изучение рекомендованной литературы	Опрос	См. разделы 8,9 данного документа
2.	Поиск дополнительного материала	Опрос	См. разделы 8,9 данного документа
3.	Подготовка реферата	Оценка качества его выполнения	См. разделы 8,9 данного документа
4.	Подготовка к зачету и экзамену	Опрос	См. раздел 8 данного документа

Контроль самостоятельной работы студентов проводится периодически при освоении соответствующей темы. Формы контроля со стороны преподавателя: проверка или устная защита выполненной работы, тестирование, проведение коллоквиума и др.

Аудиторная (контролируемая) самостоятельная работа студента определяется учебным планом и представляет собой выполнение студентами различных заданий в аудитории под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа осуществляется по всем темам дисциплины, по которым требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый материал в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа студентов при изучении материалов по рекомендованным темам дополняется индивидуальными творческими заданиями, которые требуют от обучающихся не простого воспроизводства изучаемого материала, а творческого поиска информации и выбора варианта решения задачи, содержащей элементы неопределенности и неизвестности.

Самостоятельная работа студента должна носить систематический характер и быть ориентирована на полное выполнение заданий технологической карты. При изучении дисциплины предусматриваются и другие виды самостоятельной работы, которые могут быть индивидуально рекомендованы преподавателем конкретным студентам для дополнительного изучения некоторых тем:

- конспектирование основополагающих трудов по становлению и развитию банковской системы;
- проработка учебного материала (по электронным текстам лекций, учебной и научной литературе);
- подготовка докладов и презентаций к групповым занятиям, к участию в тематических дискуссиях;
- работа с нормативными документами и законодательной базой;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации;
- выполнение творческих (проектных) заданий;
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- обработка статистических данных, нормативных материалов.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет, экзамен). Особое внимание необходимо обращать на подготовку и выполнение письменных работ: научных докладов, рефератов, контрольных работ.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет). Особое внимание необходимо обращать на подготовку и выполнение письменных работ: научных докладов, рефератов, контрольных работ.

Доклад является результатом самостоятельной работы студентов и подводит итоги углубленного изучения специальной литературы. Тема доклада согласовывается с преподавателем. Текст каждого доклада должен содержать введение, аналитическую часть, заключение, список использованной литературы и источников. Во введении обосновывается актуальность темы работы, ее значение, дается краткий обзор

использованной литературы. Аналитическая часть должна содержать описание основных концепций. В заключении делаются общие выводы студента по работе. Важно показать отличительные особенности поднятой проблемы и возможность ее практического применения.

Письменный доклад не должен превышать 12–15 страниц формата А4, подготовленных на компьютере. Доклад оценивается «отлично» и соответствующей рейтинговой оценкой, если помимо обоснования актуальности проблемы, анализа позиций авторов изученных работ, студент провел сравнительный анализ ситуации, высказал свою точку зрения на проблему, которой посвящен доклад, и сумел дать ее обоснование. Завершить доклад должны общие выводы о возможности применения зарубежного и отечественного опыта в практике социального управления.

Доклад оценивается «хорошо» и соответствующей рейтинговой оценкой, если в нем раскрыта актуальность проблемы с точки зрения авторов изученных работ, обоснованы выводы о ее важности для решения социальных проблем современного общества.

Доклад оценивается «удовлетворительно» и соответствующей рейтинговой оценкой, если в нем обоснована актуальность проблемы, раскрыты точки зрения авторов изученных работ, но не определено свое отношение к данной проблеме, не сделаны выводы о ее практической значимости, изучено недостаточное количество специальной литературы, включая периодические издания.

Контрольная работа отражает уровень освоения студентами определенной части учебного плана дисциплины. Рабочей программой дисциплины предусматривается выполнение двух письменных контрольных работ всеми студентами.

При подготовке контрольной работы студенту необходимо четко сформулировать ответы на поставленные вопросы, но при этом важно показать самостоятельное видение проблемы и готовность к более глубокому освоению поставленных в контрольной работе вопросов.

При проверке контрольной работы оценивается степень усвоения студентами пройденного теоретического материала, знание современного состояния проблемы, методов ее изучения и подходов к ее решению. Контрольная работа проверяется и оценивается преподавателем.

Самостоятельная работа осуществляется при использовании источников по перечню основной и дополнительной литературы, указанной в разделе № 8, а также при обращении к материалам Интернет-ресурсов, указанных в разделе № 9 настоящей рабочей программы.

Требования к выполнению реферата

Письменная реферативная работа выполняется студентами самостоятельно, во время, отведенное для самостоятельной работы по дисциплине предусмотренное рабочей учебной программой. Студент выбирает тему работы из предложенного списка, причем темы в одной учебной группе не должны дублироваться. Допускается возможность подготовки работы по теме, не включенной в тематику, но особо

заинтересовавшей студента. В этом случае студент согласовывает предполагаемую тему с преподавателем.

Оформление реферата должно соответствовать требованиям, утвержденным кафедрой.

Критерии оценки реферата

Критерии оценки реферата (проекта) могут быть как общие, так и частные.

К общим критериям можно отнести следующие:

- соответствие реферата теме;
- глубина и полнота раскрытия темы;
- адекватность передачи содержания первоисточника;
- логичность, связность;
- доказательность;
- структурная упорядоченность (наличие введения, основной части, заключения, их оптимальное соотношение);
- оформление (наличие плана, списка литературы, культура цитирования, сноски и т. д.);
- языковая правильность.

Частные критерии относятся к конкретным структурным частям реферата (проекта): введению, основной части, заключению.

1) Критерии оценки введения:

- наличие обоснования выбора темы, ее актуальности;
 - наличие сформулированных целей и задач работы;
- 2) наличие краткой характеристики первоисточников.

3) Критерии оценки основной части:

- структурирование материала по разделам, параграфам, абзацам;
- наличие заголовков к частям текста и их соответствие содержанию;
- проблемность и разносторонность в изложении материала;
- выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование;
- наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения.

4) Критерии оценки заключения:

- наличие выводов по результатам анализа;
- выражение своего мнения по проблеме;
- наличие приложения: рисунков и схем (при необходимости).

Все требования к реферату (проекту) сообщаются задолго до его написания. Общая оценка за реферат выставляется следующим образом: от 65% до 80% - «удовлетворительно»; 80-90% - «хорошо»; 90-100% - «отлично».

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссии по проблемным вопросам подразумевает написание

студентами эссе, тезисов и рефератов. При подготовке к дискуссии используются электронные библиотеки.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенция из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-4	<p>Знать: методы оценки стоимости современных банковских продуктов.</p> <p>Уметь: правильно применять принципы и методы оценки стоимости различных современных банковских продуктов</p> <p>Владеть: описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели.</p>	Устный опрос, сетевое тестирование, реферат, доклад, контрольная работа
ПК-8	<p>Знать: способы организации труда на научной основе с использованием компьютерных методов сбора, хранения и обработки (редактирования) информации</p> <p>Уметь: приобретать новые знания, используя современные информационные и образовательные технологии</p> <p>Владеть: способами оформления результатов с использованием возможностей информационных технологий</p>	Устный опрос, сетевое тестирование, реферат, доклад, контрольная работа

7.2. Типовые задания

Контрольная работа

1. Проанализируйте современные стандарты к качеству предоставления банковских продуктов в России.
2. Сделайте соответствующие выводы.
3. Проведите сравнительный анализ стандартов к качеству предоставления банковских продуктов в России и в любой другой стране.
4. Сделайте соответствующие выводы.
5. Проанализируйте нормативно-правовые акты Банка России, которые устанавливают требования к достаточности капитала коммерческих банков.
6. Согласно официальным интернет-данным требуется составить рейтинг коммерческих банков Республики Дагестан.
7. Оценить размер собственного капитала, активов, прибыли на отчётную дату
8. Согласно официальным интернет-данным требуется найти и проанализировать информацию о показателях (рейтинг) коммерческого банка. Охарактеризовать данные. Проанализировать в динамике. Банк выбирается случайным образом согласно перечню, определённому преподавателем.
9. Согласно официальным интернет-данным требуется выбрать 3 банковских продукта, проанализировать их продвижение в рамках конкретного банка. Сделать соответствующие выводы. Банк выбирается случайным образом согласно перечню, определённому преподавателем.
10. Требуется сформировать опросную анкету для определения лояльности клиента банка. Анкета должна содержать 3 раздела (общие вопросы, основные вопросы, «паспортичка»). По составлению анкеты консультирует преподаватель. Провести опрос среди 5 своих знакомых с целью определения характеристик лояльности по отношению к 3 банкам по выбору.
11. Сформировать анкету для определения стереотипов к банкам, банковским продуктам. Провести опрос среди 20-25 человек. Сделать соответствующие выводы.
12. Сформулировать существующие стереотипы. Классифицировать их. Согласно официальным интернет-данным требуется проанализировать и выявить 5 ключевых банковских продуктов розничного сегмента. Проанализировать данные продукты, их аналоги в других банках (информация 3-5 банков).
13. Выявить ключевые характеристики, уровень цен и др. Сформулировать выводы.
14. На основе разбора ситуационной задачи «Жалобы клиента» студентами вырабатываются меры работы с клиентами банков, методы возражения согласно данным данной задачи. В рамках работы в группах студенты

- формируют подходы и методы.
15. Студенты на основе статистических данных, а также проведённых опросов в рамках практической работы обсуждают и формируют «Идеальный Банковский продукт» для конкретной целевой аудитории.
 16. Проведите анализ методов ценообразования для банковских продуктов. Выделите сильные и слабые стороны каждого из них.
 17. Проведите SWOT-анализ коммерческого банка, сформулируете меры по улучшению его деятельности. Банк выбирается случайным образом согласно перечню, определённому преподавателем.
 18. Проведите анализ методов ценообразования для банковских продуктов. Выделите сильные и слабые стороны каждого из них.
 19. Проведите SWOT-анализ коммерческого банка, сформулируете меры по улучшению его деятельности. Банк выбирается случайным образом согласно перечню, определённому преподавателем.

***Перечень дискуссионных тем для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)***

1. Эволюция понятия банковского продукта.
2. Основные характеристики банковского продукта.
3. Отличие банковского продукта от банковской услуги.
4. Элементы качества современного банковского продукта. Современные технологии в клиентоориентированном подходе. Дифференциация и унификация банковских продуктов. Интернет –банкинг.
5. Современные подходы к содержанию банковских инноваций.
6. Дифференциация клиентов.
7. Банковские услуги для клиентов розничного сегмента.
8. Особенности потребительского кредитования.
9. Система управления взаимоотношениями с клиентами CRM Система управления опытом взаимодействия банка и клиента СЕМ.
10. Особенности банковских продуктов для клиентов mass affluent. Банковские продукты для состоятельных клиентов (private banking).
11. Современные подходы к банковскому обслуживанию нефинансовых корпоративных клиентов.
12. Банковские продукты для организаций малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей. Банковские продукты для средних и крупных нефинансовых корпоративных клиентов.
13. Современная система кредитования предприятий. Отечественный и зарубежный опыт кредитования.
14. Ценообразование: понятие, сущность, роль, основные подходы. Особенности различных методов и способов ценообразования, проблематика данных процессов.
15. Факторы, оказывающие воздействие на процессы ценообразования.
16. Особенности установления цен на банковские продукты. Проблематика в процессе установления цен на банковские продукты.

17. Внутренняя стоимость банковских продуктов. Аспекты установления прибыли на банковские продукты
18. Методы и модели ценообразования на банковские продукты. Понятие процентной маржи.
19. Анализ целесообразности установления цен на банковский продукт.
20. Прогнозирование и моделирование рентабельности банковских продуктов

Темы рефератов

1. Особенности конкуренции в сфере банковской деятельности Банковский продукт, его современное экономическое содержание
2. Характеристика потребителей банковских продуктов
3. Особенности банковского маркетинга
4. Проблематика затратных методов ценообразования на банковские продукты
5. Сильные и слабые стороны рыночных методов установления цен на банковские продукты
6. Особенности параметрических методов ценообразования на рынке банковских продуктов
7. Процесс принятия решения о выборе банковского продукта, банка клиентом в современных условиях
8. Современные модели ценообразования банковских продуктов
9. Исторические этапы развития банковских продуктов в России
10. Сравнительная характеристика развития банковских продуктов в России и в мире
11. Необычные банковские продукты на мировом рынке банковских продуктов

Перечень контрольных вопросов к зачету:

1. Услуга. Содержание услуги. Банковская услуга
2. Продукт. Эволюция содержания продукта. Банковский продукт как форма предоставления банковской услуги
3. Основные характеристики банковского продукта. Отличие банковского продукта от банковской услуги
4. Качество банковского продукта. Составные элементы качества банковского продукта
5. Цена и стоимость банковского продукта
6. Основные направления снижения затрат по созданию и доведению банковского продукта до потребителя
7. Современные технологии в клиентоориентированном подходе. Сегментация клиентской базы
8. Дифференциация и унификация банковских продуктов. Пакетные предложения
9. Интернет – банкинг как основная форма банковского

обслуживания клиентов

10. Роль уровня технологического развития и Интернет - банкинга в повышении качества банковских продуктов и снижении затрат по созданию и доведению их до клиентов

11. Современные подходы к содержанию банковских инноваций как непрерывному процессу обновления

12. Социально-корпоративная ответственность кредитных организаций как профессиональных участников рынка

13. Дифференциация клиентов – физических лиц. Основные группы клиентов розничного сегмента (mass retail), клиенты среднего класса (mass affluent), состоятельные клиенты (private banking)

14. Банковские услуги для клиентов розничного сегмента: вклады, потребительское, ипотечное, автокредитование, банковские карты, инвестиционные услуги

15. Дискуссионные подходы к потребительскому кредитованию. Границы потребительского кредитования

16. Направления повышения эффективности банковского обслуживания розничных клиентов. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM (customer relationship management) с целью анализа взаимоотношений с клиентами и продвижения новых банковских продуктов

17. Система управления опытом взаимодействия банка и клиента (CEM Customer experience management), определяющая подходы ко взаимодействию с клиентами на основе обратной связи и ориентированная на формирование у клиента чувства удовлетворенности взаимодействием с кредитной организацией

18. Особенности банковских продуктов для клиентов mass affluent: стандартные банковские продукты и индивидуальное банковское обслуживание

19. Банковские продукты для состоятельных клиентов (private banking): индивидуальные банковские продукты и индивидуальное банковское обслуживание

20. Современные подходы к банковскому обслуживанию нефинансовых корпоративных клиентов на основе диверсификации клиентской базы

21. Банковские продукты для организаций малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей.

22. Кредитные продукты. Основные направления повышения доступности кредитов и ускорения банковского обслуживания малых предприятий и индивидуальных предпринимателей

23. Банковские продукты для средних и крупных нефинансовых корпоративных клиентов: продукты транзакционного и корпоративно-инвестиционного бизнеса

24. Современная система кредитования предприятий. Особенности современной практики краткосрочного кредитования. Кредитование

предприятий в пределах кредитной линии, границы кредитной линии.

25. Система кредитования предприятий Отечественный и зарубежный опыт. Практика применения овердрафта при кредитовании торговых предприятий, стандартный лимит овердрафта и лимит овердрафта под инкассацию.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков отражены в Положении о модульно-рейтинговой системе (МРС), обучения студентов Дагестанского государственного университета.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30 % и промежуточного контроля – 70 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 5 баллов
- участие на практических занятиях - 15 баллов
- выполнение контрольных работ – 5 баллов
- Написание и защита реферата/доклада – 5

баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа/тестирование - 100 баллов

По заочной форме обучения общий результат выводится по итогам промежуточного контроля с учетом баллов полученных в ходе текущего контроля.

Критерии оценки знаний на итоговом контроле

Критерии оценок следующие:

- 100 баллов - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности.
- 90 баллов - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности.
- 80 баллов - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает некоторые ошибки общего характера.
- 70 баллов - студент хорошо понимает пройденный материал, но не

может теоретически обосновывать некоторые выводы.

- 60 баллов - студент отвечает в основном правильно, но чувствуется механическое заучивание материала.
- 50 баллов - в ответе студента имеются существенные недостатки, материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки.
- 40 баллов - ответ студента правилен лишь частично, при разъяснении материала допускаются серьезные ошибки.
- 20 - 30 баллов - студент имеет общее представление о теме, но не умеет логически обосновать свои мысли.
- 10 баллов - студент имеет лишь частичное представление о теме.
- 0 баллов - нет ответа.

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5»-балльной шкале
0-50	Незачтено
51-100	Зачтено

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) «Современные банковские продукты»

8.1. Основная литература

1. Банковское дело: Управление и технологии / под ред. А.М. Тавасиева. – 3-е изд. – Москва : Юнити, 2015. – 663 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114731> (дата обращения: 10.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02229-1. – Текст : электронный.
2. Организация деятельности коммерческого банка : учебное пособие / Е.М. Джурбина, С.Е. Грицай, В.П. Юрина, Е.В. Пирская ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 178 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458144> (дата обращения: 18.04.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
3. Банки и небанковские кредитные организации и их операции : учебник / Е.Ф. Жуков, Н.Д. Эриашвили, Л.Т. Литвиненко и др. ; под ред. Е.Ф. Жукова, Н.Д. Эриашвили. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 559 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116707> (дата

обращения: 18.08.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02239-0. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», от 10.07 2002. - Правовая Система Гарант, 2020 г.
3. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 г. № 395-1 (последняя редакция). - Правовая Система Гарант, 2020 г.
4. Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 27.06.2011 N 161-ФЗ (последняя редакция) // Справочно - правовая система «Консультант Плюс». Версия Проф. 2020
5. Федеральный Закон № 177-ФЗ от 23.12.2003г. «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» // Справочно - правовая система «Консультант Плюс». Версия Проф. 2020
6. Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)" от 16.07.1998 N 102-ФЗ (последняя редакция) // Справочно - правовая система «Консультант Плюс». Версия Проф. 2020
7. Федеральный закон от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ (ред. от 28.12.2016 г.) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». // Справочно - правовая система «Консультант Плюс». Версия Проф. 2020.
8. "Положение об обязательных резервах кредитных организаций" (утв. Банком России 07.08.2009 N 342-П) (ред. от 13.11.2017)
9. Положение "О правилах осуществления перевода денежных средств" (утв. Банком России 19.06.2012 N 383-П)
10. Указание от 11 марта 2014 г. N 3210-у «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства»
11. Банковское дело : учебник / под ред. Е.Ф. Жукова ; ред. Н.Д. Эриашвили. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 654 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114529> (дата обращения: 10.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01454-8. – Текст : электронный.
12. Банковское дело : учебник / Ю.М. Складорова, И.Ю. Складоров, Н.В. Собченко и др. ; под общ. ред. Ю.М. Складоровой ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 400 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484973> (дата обращения: 10.08.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9596-1395-2. – Текст : электронный.

13. Кабанова, О.В. Банковское дело : учебное пособие / О.В. Кабанова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 177 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459062> (дата обращения: 10.04.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
14. Мотовилов, О.В. Банковское дело : учебное пособие / О.В. Мотовилов. – 5-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 385 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. –
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364873> (дата обращения: 10.04.2020). – ISBN 978-5-4475-5214-5. – DOI 10.23681/364873. – Текст : электронный.
15. Тавасиев, А.М. Банковское дело : учебное пособие / А.М. Тавасиев, В.А. Москвин, Н.Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 287 с. – Режим доступа: по подписке. –
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116705> (дата обращения: 10.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01017-5. – Текст : электронный.
16. Унанян, И.Р. Банковское дело : учебное пособие / И.Р. Унанян ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 110 с. – Режим доступа: по подписке. –
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445058> (дата обращения: 10.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1376-7. – Текст : электронный.
17. Фетисов Г.Г., Лаврушин О.И., Мамонова И.Д.. Организация деятельности Центрального банка: Учеб. – М.: КноРус, 2008.
18. Финансы, денежное обращение и кредит: Учеб. /Под ред. В.К. Сенчагова, А.Н. Архипова. – М.: ТК Велби, 2008.
19. Финансы, денежное обращение и кредит: Учеб. /Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. – М.: ТК Велби, Проспект, 2006.
20. Финансы и кредит: Учеб. для студентов вузов /Под ред. М.В. Романовского, Г.Н. Белоглазовой. – М.: Высшее образование, 2005.
21. Ходачник Г.Э. Основы банковского дела – 3-е издание: Академия, 2008. Ширинская З.Г. Сборник задач по бухгалтерскому учету и операционной технике в банках: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002.
22. Щегорцов В.А., Таран В.А. Деньги, кредит, банки: Учеб. для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ, 2005.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля) «Современные банковские продукты»

Студенты имеют доступ к электронной библиотечной системе BIBLIOTEC, в которой по большинству тем учебного курса имеются электронные учебники. Студентам при изучении дисциплины рекомендуется использовать источники в сети Интернет, где представлены учебники по международным финансам, теоретические материалы, документы органов государственного и муниципального управления, результаты аналитических исследований, энциклопедические словари.

Интернет-ресурсы:

<http://elib.dgu.ru/>

<http://economics.wideworld.ru> – сайт экономической теории

<http://www.bbdoc.ru/history/> – сайт истории банковского дела

<http://www.allinsurance.ru/> - сайт страхования в России

<http://www.znay.ru/rest/history> - сайт знай страхование

<http://market-pages.ru/budsyst/> - сайт история бюджетной системы России

www.government.gov.ru - Сайт Правительства РФ

www.minfin.ru - Сайт Министерства финансов РФ

www.economy.gov.ru - Сайт Минэкономразвития и торговли РФ

www.cbr.ru - Сайт ЦБ РФ

<http://www.gks.ru/> - Официальный сайт федеральной службы государственной статистики (Росстат)

<http://micex.com> - Московская межбанковская валютная биржа

<http://www.nyse.com> - Нью-Йоркская фондовая биржа

<http://www.fin-izdat.ru/> - Журнал «Финансы и кредит»

www.businesspress.ru - Деловая пресса. Электронные газеты

www.consultant.ru - «Консультант Плюс»

<http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг

<http://www.fxclub.ru> — сайт компании ФОРЕКС

ELIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 — . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 22.03.2020). — Яз. рус., англ.

Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. — Махачкала, г. — Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. — URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 22.03.2020).

Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. — Махачкала, 2010 — Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 21.03.2020).

Современные профессиональные базы данных:

1. База данных Web of Science (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР №WoS/242 от «02» апреля 2018 г.)

2. База данных SCOPUS (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР №SCOPUS/242 г. «09» января 2018 г.)

3. База данных APS Online Journals (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР

№ APS/ 73 от «09» января 2018 г.)

4. База данных Proquest Dissertations and Theses Global (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № ProQuest/73 «09» января 2018 г.)

5. База данных SAGE Premier (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР №SAGE/73 г. «09» января 2018 г.)

6. База данных The American Association for the Advancement of Science (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № SCI/73 г. «09» января 2018 г.)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) «Современные банковские продукты»

Комплексное изучение предлагаемой студентам дисциплины «Современные банковские продукты» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов. Овладение дисциплиной поможет студентам получить современные представления об особенностях планирования и прогнозирования на макроэкономическом уровне. Студентом должны быть получены знания и практические навыки, на основе которых будущий специалист сможет разобраться в роли прогнозирования в принятии управленческих решений, проанализировать их слабые и сильные стороны и на этой основе предложить пути их решения.

Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности. Преподавание дисциплины должно формировать у студентов навыки в разработке действий по принятию управленческих решений.

А также умение выработать навыки, уметь находить решения проблем и эффективных направлений управления экономикой, формирования соответствующего мышления, знаний, путей и резервов ускорения экономического развития не только на уровне предприятий, но и территорий, регионов страны, получение знаний, обеспечивающих возможность оперативно и грамотно оценить социально-экономическую ситуацию, решить многообразие возрастающих по масштабам, качеству и сложности задач.

В ходе лекций разрабатываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению

проблем, связанных с макроэкономическим планированием и прогнозированием, анализу их функционирования, изучения зарубежного опыта и умение определять направления их развития.

К каждому занятию студент должен изучить соответствующий теоретический материал по учебникам и конспектам лекций. Ряд вопросов дисциплины, требующих творческого подхода к их рассмотрению заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений с последующей их оценкой всеми студентами группы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) «Современные банковские продукты», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (программа для ЭВМ Microsoft Imagine Premium, 3 years, Renewal, контракт №188-ОА ИКЗ: 181056203998305720100100231875829000 от 21.11.2018 г. с ООО «Софттекс» Программа для ЭВМ Microsoft OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acsmc, контракт №219-ОА от 19.12.2018 г. с ООО «Фирма АС») используется для создания текстовых файлов (рефератов, курсовых, выпускных квалификационных работ), Power Point - для создания презентаций, визуального сопровождения докладов по темам занятий, Microsoft Internet Explorer - для дополнительного поиска информации, подготовки к практическим занятиям, в целях поиска информации для самостоятельной работы, АБВУ FineReader - для распознавания и преобразования текста.

Информационно-справочная система:

1. Консультант плюс (договор № 40 от 09.01.2018г.)

Электронно-библиотечные системы

1. 1.Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн»: www.biblioclub.ru. Договор об оказании информационных услуг № 112-09/2019 от 30 сентября 2019 г.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) «Современные банковские продукты»

Для проведения занятий по дисциплине «Современные банковские продукты» используются

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, в которой имеются: парта семиместная – 12 шт., стулья ученические - 84 шт., доска классная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1

шт., кафедра трибуна – 1 шт., стенды – 17 шт., проектор – 1 шт., экран для проектора – 1 шт., ноутбук – 1 шт.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в которой имеются: парта двухместная – 14 шт., стулья ученические - 28 шт., доска классная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт., кафедра трибуна – 1 шт., шкаф – 1 шт., стенды – 14 шт.

3. Помещение для самостоятельной работы, в котором имеются: парта одноместная – 13 шт., стулья ученические – 13 шт., стол преподавателя - 3 шт., стул преподавателя - 3 шт., компьютеры – 16 шт., клавиатура – 16 шт., процессоры – 16 шт., компьютерная мышь -16 шт., принтер – 2 шт., стенды – 4 шт., шкаф – 1 шт., учебные пособия.

4. Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет, в которых имеются: парта двухместная – 63 шт., парта одноместная – 4 шт., стулья ученические - 92 шт., доска классная - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт., стенды – 11 шт., проектор – 2 шт., экран для проектора – 2 шт., компьютеры – 22 шт., кафедра-трибуна – 1 шт.