

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал в г. Хасавюрте

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Кафедра экономических дисциплин

Образовательная программа
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы
«Финансы и кредит»

Форма обучения
очная, очно-заочная

Статус дисциплины: *входит в обязательную часть ОПОП*

Хасавюрт, 2022

Рабочая программа дисциплины «Цены и ценообразование» составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика (уровень бакалавриата) от «12» августа 2020 г. № 954.

Разработчик: Магомедов Магомедзагиданварович – доцент кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте.

Рабочая программа дисциплины одобрена: на заседании кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте протокол № 7 от «24» марта 2022 г.

Заведующий кафедрой
к. э. н., доцент



М.-З. А. Магомедов

на заседании учебно-методической комиссии от филиала ДГУ в г. Хасавюрте протокол № 7 от «31» марта 2022 г.

Председатель


(подпись)

А.М.Шахбанов

Аннотация рабочей программы (модуля) «Цены и ценообразование»

Дисциплина «Цены и ценообразование» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению 38. 03. 01 - Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой экономических дисциплин.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных понятий, принципов и методов ценообразования в условиях рыночной экономики; принципы разработки ценовой политики фирм; ценообразование на различных типах рынков; цены и рыночная инфраструктура; государственное регулирование цен; ценообразование на мировом рынке; риск в ценообразовании и страхование цен; ценообразование в условиях инфляции и т.д.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

-универсиональных - УК- 10; общепрофессиональных - ОПК-4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 3 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий (72 часов).

Очная форма

| Семестр | Учебные занятия | | | | | | Форма промежуточной аттестации |
|---------|--|--------|----------------------|----------------------|----------|----|--------------------------------|
| | в том числе | | | | | | |
| | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | |
| | из них | | | | | | |
| | Всего | Лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия | Контроль | СР | |
| 3 | 72 | 16 | - | 16 | | 40 | зачет |

Очно-заочная форма

| Семестр | Учебные занятия | | | | | | Форма промежуточной аттестации |
|---------|--|--------|----------------------|----------------------|----------|----|--------------------------------------|
| | в том числе | | | | | | |
| | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | |
| | из них | | | | | | |
| | Всего | Лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия | Контроль | СР | |
| 4 | 72 | 12 | - | 12 | | 48 | зачет |

1. Цели освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Цены и ценообразование» является освоение студентами теоретических и практических материалов, на основе которых они должны уметь анализировать складывающиеся тенденции ценообразования на рынке и рассчитывать уровни цен на товары и услуги.

Указанная цель достигается посредством решения следующих задач:

- приобретение студентами комплексных знаний в области ценообразования в современных условиях;
- формирование умения студентами анализировать особенности ценообразования на различных типах рынков, целостного представления о теории и практике ценообразования, формах и методах проведения ценовой политики фирмами и государством и в приобретении

практических навыков в обосновании уровней цен, выборе ценовой стратегии и в решении других задач, связанных с ценообразованием в рыночной экономике;

- правильно строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Для получения положительного результата при изучении дисциплины «Цены и ценообразование» необходимо выполнить весь комплекс требований.

2. Место дисциплины «Цены и ценообразование» в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Цены и ценообразование» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению 38. 03. 01 - Экономика.

Данная дисциплина взаимосвязана с дисциплинами: «Экономика фирмы», «Статистика», «Корпоративные финансы», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг».

Освоение дисциплины «Цены и ценообразование» позволяет студентам самостоятельно анализировать результаты деятельности организации, оценивать уровень и динамику цен, определять и количественно измерять влияние факторов, выявлять резервы экономического роста, применять на практике приемы экономического анализа, формулировать выводы и предложения, вырабатывать оптимальные управленческие решения, делать экспресс-анализ отчетности.

Знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения дисциплины, реализуются в процессе выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

| Код и наименование компетенции из ОПОП | Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП) | Планируемые результаты обучения | Процедура освоения |
|--|---|---|--|
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Б-УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | Знает: - основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма. Умеет: - воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений | Устный опрос, письменный опрос, решение задач, написание реферата, доклада, тестирование, круглый стол |

| | | | |
|---|--|--|--|
| ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности | ОПК-4. И-1. Осуществляет идентификацию проблемы и описывает ее, используя профессиональную терминологию экономической науки и опираясь на результаты анализа ситуации | <p>Умеет: осуществлять сбор и классификацию релевантной информации для описания проблемы</p> <p>Умеет: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и ведомств</p> <p>Умеет: выявить проблемы, которые следует решать, на основе сравнения реальных значений контролируемых параметров с запланированными или прогнозируемыми</p> | Устный опрос, письменный опрос, решение задач, написание реферата, доклада, тестирование, круглый стол |
| | ОПК-4. И-2. Критически сопоставляет альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий | <p>Знает: теоретические основы принятия управленческих решений, методы экономического и финансового их обоснования</p> <p>Умеет: осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций с учетом факторов времени и риска</p> <p>Умеет: оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации</p> | |

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Всего – 72 часов в том числе:

Аудиторные занятия – 52 часов, из них

Лекции – 16 часов

Практические занятия – 16 часов

Самостоятельная работа – 40 часов

Вид аттестации – зачет

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

| | | | |
|----------------------------|-------|--|--|
| Раздел дисциплины (модуля) | Всего | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов трудоемкость (в часах) | Формы текущего контроля успеваемости по неделям семестра |
|----------------------------|-------|--|--|

| | | Лекции | Практические занятия | СР | Форма промежуточной аттестации по семестрам |
|--|-----------|-----------|----------------------|-----------|---|
| Модуль 1. Понятие и структура цен. Ценовая политика | | | | | |
| Теоретические основы цены и ценообразования | 8 | 2 | 2 | 4 | Доклады, устный опрос реферат, тестирование |
| Классификация цен | 8 | 2* | 2* | 4 | |
| Состав и структура цены | 8 | 2 | 2 | 4 | |
| Ценовая политика предприятия | 8 | 2 | 2 | 4 | |
| Ценообразование на различных типах рынков | 4 | - | - | 4 | |
| <i>Итого по модулю 1</i> | 36 | 8 | 8 | 20 | |
| Модуль 2. Ценообразование в условиях рынка | | | | | |
| Государственное регулирование цен | 6 | 2 | - | 4 | Доклады, устный опрос реферат, тестирование |
| Цены и рыночная конъюнктура | 8 | 2 | 2 | 4 | |
| Методы формирования цен | 6 | - | 2 | 4 | |
| Ценообразование на мировом рынке | 8 | 2 | 2 | 4 | |
| Ценообразование в условиях инфляции | 8 | 2 | 2 | 4 | |
| <i>Итого по модулю 2</i> | 36 | 8 | 8 | 20 | |
| Итого | 72 | 16 | 16 | 40 | |

* - занятия проводятся в активной и интерактивной формах

Заочная форма обучения

| Раздел дисциплины (модуля) | Всего | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов трудоёмкость(в часах) | | | Формы текущего контроля успеваемо сти по неделям семес тра Формы промежуто чной аттестации по семестрам |
|---|-------|--|-------------------------|----|---|
| | | Лекции и | Практические занятия | СР | |
| Модуль 1. Понятие и структура цен. Ценовая политика | | | | | |
| Теоретические основы цены и ценообразования | 6 | 2 | - | 4 | Доклады, опрос реферат . тесты |
| Классификация цен | 8 | 2 | 2 | 4 | |
| Состав и структура цены | 10 | 2 | 2 | 6 | |
| Ценовая политика предприятия | 6 | - | 2 | 4 | |
| Ценообразование на различных типах рынков | 6 | - | - | 6 | |
| Итого по модулю 1 | 36 | 6 | 6 | 24 | |
| Модуль 2. Ценообразование в условиях рынка | | | | | |
| Государственное регулирование цен | 8 | 2 | 2* | 4 | Доклады, опрос реферат . тесты |
| Цены и рыночная конъюнктура | 6 | - | - | 4 | |
| Методы формирования цен | 8 | - | 2 | 6 | |
| Ценообразование на мировом рынке | 8 | - | - | 4 | |
| Риск в ценообразовании и страховании цен | 6 | - | - | 6 | |
| Итого по модулю 2 | 36 | 6 | 6 | 24 | |
| Итого | 72 | 12 | 12 | 48 | |

* - занятия проводятся в активной и интерактивной формах

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Модуль 1. ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ЦЕН. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Тема 1. Теоретические основы цены и ценообразования

Понятие и значение цены. Факторы, влияющие на сложность ценообразования.

Значение цен в экономике. Особенности ценообразования в условиях рынка. Отличие ценообразования в плановой и рыночной экономике.

Основные научные теории цены: стоимостная и ценностная. Различные трактовки в определении цены. Основоположники теорий цены. Определение цены в современной экономической теории.

Понятие методологии ценообразования. Составные элементы методологии ценообразования: методики и принципы ценообразования. Основные принципы ценообразования: научной обоснованности цен, целевой направленности цен, непрерывности процесса ценообразования, единства цен, контроля за ценами.

Функции цен: измерительная, учетно-контрольная, распределительная, социальная, регулирующая, стимулирующая, направляющая. Соизмерительная подфункция цены.

Понятие ценообразующих факторов. Основные и второстепенные факторы. Факторы спроса и факторы предложения. Факторы, зависящие и не зависящие от деятельности предприятия.

Тема 2. Классификация цен

Понятие системы цен. Предпосылки взаимосвязи и взаимозависимости всех цен.

Виды цен по характеру обслуживаемого оборота: оптовые, розничные, закупочные, цены на строительную продукцию, тарифы, наценки в сфере обращения, цены, обслуживающие внешнеторговый оборот.

Виды цен по времени действия: постоянные, сезонные, ступенчатые, скользящие, подвижные, текущие, разовые.

Виды цен по способу формирования (регулирования): государственные, договорные, свободные.

Виды цен по способу возмещения транспортных расходов: цены, формируемые на месте производства, цены базисных пунктов, зональные цены, цены, единые для всей страны.

Виды цен в зависимости от типа рынка, на котором они формируются: аукционные цены, биржевые котировки, цены торгов.

Виды цен по способу получения информации об уровне цены: публикуемые и расчетные.

Понятие плановых и тактических скидок с цен. Значение скидок с цен. Виды тактических скидок: простая, скидка за оборот, дилерская, специальные скидки и другие.

Тема 3. Состав и структура цены

Состав и элементы цены: себестоимость, прибыль, наценки обращения, косвенные налоги.

Понятие структуры цены.

Понятие себестоимости продукции. Классификация издержек предприятия. Состав бухгалтерских издержек: материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизационные отчисления, прочие затраты.

Понятие и состав экономических (предпринимательских) издержек: бухгалтерские издержки, нормальная предпринимательская прибыль, косвенные налоги, альтернативные издержки.

Понятие и состав альтернативных издержек. Валовые, средние и предельные издержки предприятия.

Прямые и косвенные издержки. Постоянные и переменные издержки. Понятие условно-переменных (частично-переменных) издержек.

Роль прибыли в формировании цены. Виды прибыли предприятия: валовая, средняя, предельная. Правило максимизации прибыли предприятия. Относительные показатели прибыльности предприятия: рентабельность продукции и общая рентабельность предприятия.

Наценки обращения в цене товара: оптово-сбытовые и торговые надбавки, их состав и особенности формирования.

Виды налогов, включаемых в цену товара. Взаимосвязь и взаимозависимость цен и налогов.

Тема 4. Ценовая политика предприятия

Этапы установления цены на предприятии. Понятие целевых рынков предприятия. Сегментирование рынка как метод изучения рынка.

Понятие ценовой политики предприятия. Основные цели ценовой политики предприятия: предотвращение банкротства, завоевание лидерства на рынке, завоевание лидерства в качестве продукции, краткосрочная максимизация прибыли и другие.

Понятие ценовой стратегии предприятия. Основные ценовые стратегии предприятия: стратегия высоких цен, стратегия средних цен, стратегия низких цен, стратегия неизменных цен, стратегия неокругленных цен, стратегия премиальных цен и другие.

Стадии жизненного цикла товара: внедрение на рынок, рост продаж, насыщение рынка, спад продаж. Особенности ценообразования в зависимости от стадий жизненного цикла товара.

Тема 5. Ценообразование на различных типах рынков

Понятие структуры рынка. Классификация рынков в зависимости от степени свободы конкуренции: рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополия и рынок чистой монополии.

Характеристика рынка свободной конкуренции, отличие совершенной конкуренции от чистой конкуренции. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.

Основные черты рынка монополистической конкуренции, отличие рынка монополистической конкуренции от свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.

Понятие и основные черты олигополии. Особенности ценообразования на рынке олигополистической конкуренции.

Понятие монополии и монополии. Естественная монополия. Понятие и формы ценовой дискриминации. Ценообразование на рынке чистой монополии.

Тема 6. Государственное регулирование цен

Ценовая политика государства. Необходимость и сущность государственного регулирования цен. Государственный контроль за ценами.

Правовое обеспечение ценовой политики государства.

Формы и методы государственного регулирования цен. Методы прямого вмешательства государства в процессы ценообразования: рамочные цены, плавающие цены, установление предельного уровня рентабельности, фиксированные цены, декларирование цен. Способы декларирования свободного повышения цен.

Косвенное воздействие государства на цены: налоговая политика государства, бюджетно-финансовая политика, таможенная политика, кредитная политика государства.

Государственное регулирование цен в зарубежных странах: особенности и тенденции.

МОДУЛЬ 2. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Тема 7. Цены и рыночная конъюнктура

Понятие спроса и объема спроса. Закон спроса. Линейная зависимость спроса от цены. Факторы, влияющие на величину спроса. Ценовые и неценовые факторы.

Понятие и закон предложения. Линейная зависимость предложения от цены. Факторы, влияющие на величину предложения.

Равновесная рыночная цена.

Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность спроса по цене. Возможные состояния эластичности спроса по цене. Понятие перекрестной эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

Тема 8. Методы формирования цен

Факторы, влияющие на выбор метода ценообразования.

Методы ценообразования на основе затрат производства: метод полных затрат и метод прямых затрат. Ценообразование на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли предприятия. Определение точки безубыточности предприятия.

Параметрические (эконометрические) методы ценообразования: метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод

Рыночные методы ценообразования: ценообразование с ориентацией на спрос, метод текущей цены, метод тендерного ценообразования.

Тема 9. Ценообразование на мировом рынке

Особенности мирового рынка и международной торговли. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Понятие протекционизма. Методы протекционистской политики государства.

Виды цен, обслуживающих внешнеэкономический оборот. Экспортные и импортные цены, особенности их расчета. Цены на базе ИНКОТЕРМС.

Признаки, характеризующие мировую цену.

Тема 10. Риск в ценообразовании и страхование цен

Понятие и сущность риска. Теории риска: классическая и неоклассическая. Сущность риска в ценообразовании.

Этапы оценки риска. Критерии оценки риска. Определение степени риска.

Методы снижения риска: диверсификация, объединение и распределение риска.

Страхование цен.

Модуль 3. Ценообразование и инфляция

Тема 11. Ценообразование в условиях инфляции

Сущность и теории инфляции. Причины и последствия инфляции.

Стадии развития инфляции: умеренная, галопирующая, гиперинфляция.

Показатели оценки уровня инфляции.

4.4. Содержание практических занятий по дисциплине

Практическое занятие № 1

Тема: Теоретические основы цены и ценообразования

Целью данного семинарского занятия является усвоение сущности цены, ее роли в регулировании экономических процессов, изучению взглядов различных школ на сущность цены.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль и значение цен в экономике.
2. Особенности ценообразования в условиях рынка.
3. Основные научные теории цены.
4. Методики и принципы ценообразования.
5. Функции цены, дискуссионные вопросы функций цен.
6. Классификации ценообразующих факторов.

Контрольные вопросы:

- 1) В чем заключаются особенности рыночного ценообразования?
- 2) В чем заключаются различия между плановым и рыночным ценообразованием?
- 3) Какие факторы определяют сложность процесса ценообразования?
- 4) Всегда ли цена товара соответствует его стоимости?
- 5) Назовите основоположников теорий цены.
- 6) В чем разница между ценой и ценностью товара?
- 7) Что такое методология ценообразования?
- 8) Как проявляется соизмерительная функция цены?

9) В условиях рыночной экономики какие факторы являются преобладающими при формировании цен: внутренние или внешние?

Практическое занятие № 2

Тема: Классификация цен

Целью практического занятия является изучение видов цен по различным классификациям. В результате усвоения материала студенты должны знать классификацию цен по различным признакам, уметь рассчитывать величину оптовых и розничных цен.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие системы цен.
2. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота.
3. Виды цен по времени действия.
4. Виды цен по способу формирования (регулирования).
5. Виды цен в зависимости от рынка, на котором они формируются.
6. Виды цен по способу возмещения транспортных расходов.
7. Виды цен по способу получения информации об уровне цены.
8. Виды скидок с цен.
9. Решение задач.

Контрольные вопросы:

- 1) Из каких элементов состоит розничная цена?
- 2) В чем состоят особенности формирования оптовых цен?
- 3) Что из себя представляет закупочная цена?
- 4) В чем заключаются отличия аукционных и биржевых цен?
- 5) В чем заключаются особенности плановых скидок с цен?
- 6) Чем отличаются оптовые цены предприятия и оптовые цены промышленности?
- 7) В чем заключаются особенности аукционных цен?

Практическое занятие № 3

Тема 3. Состав и структура цены

Целью данного практического занятия является изучение состава цены и ее структуры. В результате студенты должны знать состав цены, уметь рассчитывать доли различных элементов в общей сумме цены, влияние на цену изменений объемов производства продукции, рентабельности продукции, изменения ставок налогов.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие состава и структуры цены.
2. Классификация издержек предприятия.
3. Состав бухгалтерских и экономических издержек предприятия.
4. Роль прибыли в составе цены.
5. Показатели рентабельности.
6. Наценки обращения в цене товара, особенности их формирования.
7. Налоги, включаемые в состав цены.
8. Решение задач.

Контрольные вопросы:

- 1) Что представляют собой альтернативные издержки? Привести пример.
- 2) Что такое условно-переменные (частично-переменные) издержки?
- 3) Какие налоги включаются в состав себестоимости продукции?
- 4) Чем по составу отличаются оптовая и торговая надбавки к ценам?
- 5) Какие налоги оказывают наибольшее влияние на цены?

Практическое занятие № 4

Тема: Ценовая политика предприятия

Целью семинарского занятия является усвоение этапов формирования цены на предприятии,

анализ основных целей стратегий ценовой политики предприятия, а также влияния стадий жизненного цикла товара на выбор предприятием ценовой стратегии и тактики. В результате освоения материала студенты должны уметь разрабатывать и обосновывать выбор ценовой политики и стратегии предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы формирования цены на предприятии.
2. Понятие и основные цели ценовой политики предприятия.
3. Ценовые стратегии предприятия.
4. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара.

Контрольные вопросы:

- 1) Какие условия влияют на выбор цели ценовой политики предприятия?
- 2) Какие факторы влияют на выбор ценовой стратегии предприятия?
- 3) Какие ценовые стратегии являются наиболее эффективными на стадиях внедрения товара на рынок и упадка товара?
- 4) Как стадии жизненного цикла товара влияют на выбор ценовой стратегии предприятия?

Практическое занятие № 5

Тема: Ценообразование на различных типах рынков

Целью семинарского занятия является рассмотрение особенностей ценообразования на различных типах рынков в зависимости от степени развития конкуренции на нем.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.
2. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
3. Ценообразование на олигополистическом рынке.
4. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.

Контрольные вопросы:

- 1) Чем отличается ценообразование на рынке свободной конкуренции от ценообразования на рынке монополистической конкуренции?
- 2) Какие модели ценообразования применяются на олигополистическом рынке?
- 3) Что такое «ценовая война»?
- 4) Что такое ценовая дискриминация? Какие существуют формы ценовой дискриминации?

Практическое занятие № 6

Тема: Государственное регулирование цен

Целью семинарского занятия является изучение необходимости государственного регулирования цен, способов и методов государственного вмешательства в процессы ценообразования.

Вопросы для обсуждения:

1. Необходимость государственного вмешательства в процессы ценообразования.
2. Цели и задачи государственного регулирования цен.
3. Прямые методы регулирования цен.
4. Косвенное вмешательство в процессы ценообразования.
5. Регулирование цен в зарубежных странах.

Контрольные вопросы:

- 1) Какие государственные органы осуществляют контроль за ценами?
- 2) На какие товары распространено государственное регулирование цен?
- 3) Какие законодательные акты регулируют процессы ценообразования в РФ?
- 4) Что такое естественная монополия?
- 5) В каких случаях необходимо прямое вмешательство государства в процессы ценообразования?

Практическое занятие № 7

Тема: Цены и рыночная конъюнктура

Целью практического занятия является усвоение законов рыночной экономики (законов спроса и предложения), показателей ценовой эластичности спроса. В результате студент должен уметь рассчитывать влияние изменений цены на изменение спроса на товар.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие спроса и предложения. Законы спроса и предложения.
2. Равновесная рыночная цена.
3. Понятие и виды ценовой эластичности спроса.
4. Понятие перекрестной эластичности.
5. Решение задач.

Контрольные вопросы:

- 1) Какие факторы влияют на спрос и предложение товаров на рынке?
- 2) Что представляют собой неценовые факторы и как они влияют на спрос?
- 3) На какие товары спрос менее эластичен и на какие эластичен?
- 4) Какие существуют состояния эластичности спроса по цене?
- 5) Как влияет изменение цен на выручку от реализации продукции при разных состояниях ценовой эластичности спроса?

Практическое занятие № 8

Тема: Методы формирования цен

Целью практического занятия является усвоение основных методов формирования цен. В результате студенты должны знать основные методы ценообразования, уметь использовать эти методы на практике для расчета цен.

Вопросы для обсуждения:

1. Ценообразование на основе полных затрат предприятия.
2. Метод ценообразования на основе прямых затрат предприятия.
3. Ценообразование на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли предприятия.
4. Параметрические методы ценообразования.
5. Рыночные методы ценообразования.
6. Решение задач.

Контрольные вопросы:

- 1) Какие факторы влияют на выбор предприятием метода ценообразования?
- 2) Перечислите преимущества и недостатки затратных методов ценообразования.
- 3) Недостатки и преимущества параметрических методов ценообразования.

Практическое занятие № 9

Тема 9. Ценообразование на мировом рынке

Целью семинарского занятия является изучение особенностей ценообразования на мировом рынке. В результате усвоения материала студенты должны знать виды цен, применяемых во внешнеторговых сделках, уметь признаки, характеризующие мировые цены.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и особенности международной торговли.
2. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности.
3. Виды цен, обслуживающих внешнеторговый оборот.
4. Признаки, характеризующие мировую цену.

Контрольные вопросы:

- 1) Что такое протекционизм?
- 2) Как определяются импортная и экспортная квоты?
- 3) Чем отличаются импортная и экспортная цены?
- 4) С чем связано наличие множественности цен на мировом рынке?

Практическое занятие № 10

Тема: Риск в ценообразовании и страховании цен

Целью семинарского занятия является изучению влияния риска на процессы ценообразования. В результате усвоения материала студенты должны знать сущность и теории риска, владеть методами снижения риска в ценообразовании, уметь определять степень риска и ценообразовании.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и основные теории риска.
2. Содержание риска в ценообразовании.
3. Определение степени риска в ценообразовании: этапы, критерии.
4. Основные методы снижения риска в ценообразовании.

Контрольные вопросы:

- 1) В чем различие между классической и неоклассической теориями риска?
- 2) Перечислите критерии оценки риска
- 3) В чем заключается риск в ценообразовании и какие существуют способы его снижения?

Практическое занятие № 11

Тема 11. Ценообразование в условиях инфляции

Целью семинарского занятия является изучение сущности инфляции и ее влияния на цены. В результате усвоения материала студенты должны знать сущность и основные теории инфляции, владеть знаниями в области причин и последствий инфляции, уметь рассчитывать показатели инфляции.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и теории инфляции.
2. Причины возникновения и виды инфляции.
3. Основные показатели уровня инфляции.

Контрольные вопросы:

- 1) Является ли инфляция негативным явлением в рыночной экономике?
- 2) Назовите основные причины инфляции
- 3) Какие существуют методы снижения негативного влияния инфляции?
- 4) Какие индексы цен характеризуют уровень инфляции в экономике?

5. Образовательные технологии

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении лекционных и практических занятий по данной дисциплине используются как стандартные методы обучения (лекция-презентация, решение практических задач, тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос и т.п.), так и интерактивные методы.

При ведении занятий определенное количество часов отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция, групповой тренинг, анализ конкретной ситуации, лекция с использованием имитационных упражнений и т.п.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: дебаты, круглый стол, мини-конференция, деловая игра, игровые упражнения и т.п.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку студентов к каждому практическому занятию.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «*Цены и ценообразование*», предусмотренная учебным планом в объеме 26 часов, представляет собой способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «*Цены и ценообразование*» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с вопросами для самопроверки;
- 3) работа со статистическими и аналитическими данными;
- 4) изучение рекомендованной литературы;
- 5) поиск в Интернете дополнительного материала;
- 6) написание рефератов;
- 7) подготовка докладов;
- 8) подготовка презентаций;
- 9) выполнение кейс-заданий;
- 10) решение задач.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой вид развернутого сообщения по определенной теме с использованием ранее опубликованной информации. Для реферата выбираются наиболее важные с научной точки зрения и достаточно исследованные факты, позволяющие проиллюстрировать актуальность избранной проблемы и указать способы ее решения.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем.

Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке.

План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы. Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, заключения, содержащего теоретические выводы, списка использованной литературы.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Объем реферата - от 5 до 15 машинописных страниц.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист
- план работы
- введение
- текст работы (разбитый на разделы)
- заключение
- список литературы.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, в самом конце - дату написания работы.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах, и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Реферат отражает результаты самостоятельно проведенного студентом научного исследования. В нем студент должен показать умение подбирать и изучать необходимую по теме литературу, находить в ней подходящую информацию, грамотно и хорошо излагать свои мысли, правильно и свободно пользоваться как общепринятой экономической, так и специальной финансовой терминологией.

Выбор темы реферативной работы осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему, которая не вошла в тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков.

Методические рекомендации по подготовке докладов

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение на определённую тему.

В отличие от реферата **доклад** представляет собой анализ какой-либо темы, опирающийся на всестороннее исследование проблемы или ее отдельных аспектов. Он строится по принципу демонстрации определенной позиции автора, подкрепленной научно-

исследовательскими работами в этой области со ссылками на источники, цитатами и обоснованием авторского мнения.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать дискуссию.

Структура доклада:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции.

Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях и/или студенческих научно-практических конференциях.

Критерии оценки рефератов/докладов

При оценке качества представленной студентом работы (реферата/доклада) принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).
2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).
3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно строить план работы).
4. Количество и качество использованных источников литературы.
5. Оригинальность работы (осуществляется проверка на наличие заимствований).
6. Защита студентом представленной работы.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Типовые задания.

Контрольная работа

1. Понятие и сущность цены в условиях рынка. Основные научные теории цены.
2. Методология ценообразования

3. Функции цен.
 4. Ценообразующие факторы.
 5. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота.
 6. Виды цен по времени действия.
 7. Виды цен по способу формирования (регулирования).
 8. Виды цен по способу возмещения транспортных расходов.
 9. Виды цен по типу рынка.
 10. Виды цен по способу получения информации об уровне цены.
 11. Скидки с цен.
 12. Понятие себестоимости продукции. Классификация издержек предприятия.
 13. Прибыль в составе цены товара.
 14. Наценки обращения в цене товара.
 15. Взаимосвязь цен и налогов.
 16. Порядок формирования цены на предприятии.
 17. Понятие и основные цели ценовой политики предприятия.
 18. Основные ценовые стратегии предприятия.
 19. Особенности ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.
 20. Ценообразование на рынке свободной конкуренции.
 21. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
 22. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
 23. Ценообразование на рынке чистой монополии.
 24. Методы ценообразования на основе полных затрат предприятия.
 25. Метод ценообразования на основе прямых затрат предприятия.
 26. Метод ценообразования на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли предприятия.
 27. Параметрические методы ценообразования.
 28. Рыночные методы ценообразования.
 29. Необходимость и сущность государственного регулирования цен.
 30. Методы государственного регулирования цен.
 31. Государственное вмешательство в процессы ценообразования в зарубежных странах.
 32. Понятие и закон спроса. Факторы, влияющие на величину спроса. Уравнение спроса.
 33. Понятие и закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения. Уравнение предложения.
 34. Равновесная рыночная цена.
 35. Понятие и виды ценовой эластичности спроса.
 36. Понятие мирового рынка. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
 37. Виды цен, обслуживающий внешнеэкономический оборот.
 38. Признаки, характеризующие мировую цену.
 39. Понятие риска. Сущность риска в ценообразовании.
 40. Этапы и критерии оценки риска.
 41. Методы снижения риска.
 42. Методы страхования цен.
 43. Сущность и теории инфляции.
 44. Показатели оценки уровня инфляции.
- Требования к выполнению контрольной работы
- Контрольная работа выполняется по одной из предложенных тем в соответствии со структурой учебной дисциплины.
- Контрольная работа выполняется студентами очно-заочной и заочной форм обучения.

Темы рефератов:

1. Теории ценообразования.
2. История развития ценообразования в России.
3. Ценообразование в России в 19-начале 20-х годов.
4. Политика военного коммунизма и ее влияние на цены.
5. Цены в период НЭПа.
6. Ценообразование в период ВОВ.
7. Политика цен в СССР в 40-90-х годах.
8. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.
9. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
10. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
11. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.
12. Налоги в составе цены.
13. Влияние изменения цен на выручку предприятия.
14. Влияние изменения цен на издержки и прибыль предприятия.
15. Особенности формирования цен на новые товары.
16. Взаимосвязь цен и финансов.
17. Взаимосвязь цен и кредита.
18. Взаимосвязь цен и денежного обращения.
19. Ценообразование в сфере естественных монополий.
20. Особенности ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.
21. Ценовая политика предприятия.
22. Надбавки и скидки к ценам.
23. Трансфертное ценообразование.
24. Особенности ценообразования в условиях финансового кризиса.
25. Либерализация цен в России и политика цен на современном этапе.
26. Особенности ценообразования в условиях инфляции.
27. Государственное регулирование цен в промышленно развитых странах.
28. Государственное регулирование цен в развивающихся странах.
29. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.
30. Ценообразование на экспортную продукцию.
31. Ценообразование на импортную продукцию.
32. Ценообразование в общественном питании.
33. Ценообразование в АПК.
34. Ценообразование на рынке недвижимости.
35. Ценообразование в сфере естественных монополий.
36. Система органов государственного контроля за ценами.
37. Правовое регулирование государственного контроля за ценами в РФ.
38. Государственное регулирование тарифов на жилищно-коммунальные услуги.
39. Особенности формирования тарифов на бытовые услуги.
40. Ценообразование в строительстве.
41. Тарифная политика государства на транспортные услуги.
42. Взаимосвязь цены и спроса.
43. Взаимосвязь цены и предложения.
44. Формирование свободных рыночных цен.
45. Рыночные методы формирования цен.
46. Нормативно-параметрические методы формирования цен.
47. Анализ безубыточности в ценообразовании.

48. Прямое вмешательство государства в процессы ценообразования в условиях рынка.
49. Косвенное вмешательство государства в процессы ценообразования в условиях рынка.
50. Сущность и порядок формирования цены кредита.

Вопросы к экзамен:

1. Понятие и сущность цены в условиях рынка. Основные научные теории цены.
2. Методология ценообразования
3. Функции цен.
4. Ценообразующие факторы.
5. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота.
6. Виды цен по времени действия.
7. Виды цен по способу формирования (регулирования).
8. Виды цен по способу возмещения транспортных расходов.
9. Виды цен по типу рынка.
10. Виды цен по способу получения информации об уровне цены.
11. Скидки с цен.
12. Понятие себестоимости продукции. Классификация издержек предприятия.
13. Прибыль в составе цены товара.
14. Наценки обращения в цене товара.
15. Взаимосвязь цен и налогов.
16. Порядок формирования цены на предприятии.
17. Понятие и основные цели ценовой политики предприятия.
18. Основные ценовые стратегии предприятия.
19. Особенности ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.
20. Ценообразование на рынке свободной конкуренции.
21. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
22. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
23. Ценообразование на рынке чистой монополии.
24. Методы ценообразования на основе полных затрат предприятия.
25. Метод ценообразования на основе прямых затрат предприятия.
26. Метод ценообразования на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли предприятия.
27. Параметрические методы ценообразования.
28. Рыночные методы ценообразования.
29. Необходимость и сущность государственного регулирования цен.
30. Методы государственного регулирования цен.
31. Государственное вмешательство в процессы ценообразования в зарубежных странах.
32. Понятие и закон спроса. Факторы, влияющие на величину спроса. Уравнение спроса.
33. Понятие и закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения. Уравнение предложения.
34. Равновесная рыночная цена.
35. Понятие и виды ценовой эластичности спроса.
36. Понятие мирового рынка. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
37. Виды цен, обслуживающий внешнеэкономический оборот.
38. Признаки, характеризующие мировую цену.
39. Понятие риска. Сущность риска в ценообразовании.
40. Этапы и критерии оценки риска.

41. Методы снижения риска.
42. Методы страхования цен.
43. Сущность и теории инфляции.
44. Показатели оценки уровня инфляции.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков отражены в Положении о модульно-рейтинговой системе (МРС), обучения студентов Дагестанского государственного университета.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30 % и промежуточного контроля – 70 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 5 баллов
- участие на практических занятиях - 15 баллов
- выполнение контрольных работ – 5 баллов

Написание и защита реферата/доклада – 5 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная работа - 100 баллов

На заочной форме обучения общий результат выводится по итогам промежуточного контроля с учетом баллов полученных в ходе текущего контроля.

Критерии оценки

- 100 баллов - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности.

- 90 баллов - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности.

- 80 баллов - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает некоторые ошибки общего характера.

- 70 баллов - студент хорошо понимает пройденный материал, но не может теоретически обосновывать некоторые выводы.

- 60 баллов - студент отвечает в основном правильно, но чувствуется механическое заучивание материала.

- 50 баллов - в ответе студента имеются существенные недостатки, материал

охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки.

- 40 баллов - ответ студента правилен лишь частично, при разъяснении материала допускаются серьезные ошибки.

- 20 - 30 баллов - студент имеет общее представление о теме, но не умеет логически обосновать свои мысли.

- 10 баллов - студент имеет лишь частичное представление о теме.

- 0 баллов - нет ответа

Таблица перевода рейтингового балла в «5»-балльную шкалу

| Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале | Оценка по 5»-балльной шкале |
|---|-----------------------------|
| 0-50 | Неудовлетворительно |
| 51-65 | Удовлетворительно |
| 66-85 | Хорошо |
| 86-100 | Отлично |

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

А) Основная литература:

1. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413> .– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02643-5. – Текст : электронный.

2. Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02663-8. – Текст : электронный.

3. Лев, М.Ю. Ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. – Москва :Юнити, 2012. – 724 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195> . – ISBN 978-5-238-01463-0. – Текст : электронный.

4. Шуляк, П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 193 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830> . – ISBN 978-5-394-01387-4. – Текст : электронный.

5. Горина, Г.А. Ценообразование : учебное пособие / Г.А. Горина. – Москва :Юнити, 2015. – 127 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196> . – ISBN 978-5-238-01707-5. – Текст : электронный.

Б) Дополнительная литература:

6. Делятицкая, А.В. Ценообразование: конспект лекций : [16+] / А.В. Делятицкая ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2019. – 56 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560812> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-93916-725. – Текст : электронный.

7. Шаркова, О.Э. Ценообразование: ответы на экзаменационные вопросы : [16+] / О.Э. Шаркова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135996> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-536-383-6. – Текст : электронный.

8. Забелина, Е.А. Ценообразование: практикум : [12+] / Е.А. Забелина. – Минск : РИПО, 2016. – 156 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463702>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-585-6. – Текст : электронный.

9. Кохрейн, Д. Ценообразование активов : учебник / Д. Кохрейн ; пер. с англ. под науч. ред. Е. Синельниковой ; пер. с англ. Е.А. Богданюк, Н.В. Макеевой, Е.В. Синельниковой и др. – Москва : Дело, 2019. – 593 с. : табл., граф. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563522>. – Библиогр.: с. 555-569. – ISBN 978-5-7749-1419-7. – Текст : электронный.

10. Ценообразование во внешней торговле : учебник / под ред. В.Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва :Юнити-Дана : Закон и право, 2018. – 247 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562349>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03051-7. – Текст : электронный.

11. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02643-5. – Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимой для освоения дисциплины

1. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения овсех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru> .

2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> .

3. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/> .

4. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг.гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> .

5. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> .

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/> .

7. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.economy.gov.ru> .

8. Ресурсы интеллектуальной информации [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.rinti.ru/> .

9. Сайт кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecathedra.dgu.ru/?id=2561>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде докладов, тестов и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях дея-

тельность студента заключается в активном слушании выступлений других студентов, предоставлении собственных результатов самостоятельной работы, участии в обсуждении рефератов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны, прежде всего, изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании студент может ознакомиться и с дополнительной литературой, использовать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Необходимо обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной - начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Для изучения курса студентам необходимо использовать лекционный материал, учебники и учебные пособия из списка литературы, статьи из периодических изданий, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.