

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал в г. Хасавюрте

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

Кафедра экономических дисциплин

Образовательная программа
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы
«Финансы и кредит»

Форма обучения
очная, очно-заочная

Статус дисциплины: *входит в обязательную часть ОПОП*

Хасавюрт, 2023

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» составлена в 2023 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) от «12» августа 2020 г. № 954.

Разработчик: кафедра экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте
Магомедов М. А., к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте
протокол № 10 от 10.06.2023 года

Зав. кафедрой  М. А. Магомедов

на заседании учебно-методической комиссии от филиала ДГУ в г. Хасавюрте
протокол № 10 от 11.06.2023 года .

Председатель  А.М.Шахбанов
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) «Финансы и кредит».

Дисциплина реализуется кафедрой экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных понятий, категорий, концепций, теорий, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:
- универсальных – УК- 10; - общепрофессиональных - ОПК-1; - ОПК-3.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 10 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий (10 зачетных единиц, 360 часов).

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
	из них						
	Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Консультации	СР в том числе экзамен	
1	180	30	-	30		120 (84 +36)	Экзамен
2	180	30	-	30		120 (84 +36)	Экзамен

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
	из них						
	Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Консультации	СР в том числе экзамен	
1	180	24	-	18		138(102+36)	(36)Экзамен
2	180	24	-	18		138(102+36)	(36)Экзамен

1. Цели освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины является:

- формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать и прогнозировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических

норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами комплексных знаний о закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- формирование умения студентами анализировать и прогнозировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики;
- правильно строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) «Финансы и кредит».

Дисциплина «Микроэкономика» читается в 1 и 2 семестрах, является общим теоретическим и методологическим основанием для изучения следующих дисциплин профессионального цикла: «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Деньги, кредит, банки», «Финансы» и др.

Освоение дисциплины «Микроэкономика» позволяет студентам самостоятельно анализировать результаты деятельности хозяйствующих субъектов, оценивать уровень и динамику показателей, определять и количественно измерять влияние факторов, применять на практике приемы экономического анализа, формулировать выводы и предложения, вырабатывать оптимальные управленческие решения.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
----------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	--------------------

<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Б-УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p>Знает: - основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма. Умеет: - воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, решение задач, написание реферата, доклада, тестирование, круглый стол</p>
<p>ОПК -1 Способен применять знания на промежуточном уровне экономической теории при решении прикладных задач</p>	<p>ОПК -ИИ-2. Применяет знания макроэкономической теории на промежуточном уровне</p>	<p>Знает: - основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения Умеет: содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, решение задач, написание реферата, доклада, тестирование, круглый стол</p>
<p>ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на</p>	<p>ОПК-3. И-1. Анализирует и содержательно объясняет события мировой и отечественной экономической истории</p>	<p>Знает: основные события мировой и отечественной экономической истории Умеет: объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос, решение задач, выполнение кейс-заданий, написание реферата,</p>

микро и макроуровне	И-2. Анализирует и содержательно объясняет текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике	<p>Знает: основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике.</p> <p>Умеет: на основе описания экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель с применением изучаемых теоретических моделей</p> <p>Умеет: анализировать социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей.</p>	доклада, тестирование, круглый стол
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 10 зачетные единицы, 360 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ пп	Разделы темы дисциплины	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				СРС	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	КСР		
<u>Раздел 1. Микроэкономические основы спроса и предложения</u>								
<i>Модуль 1. Теоретические основы микроэкономики</i>								
1	Тема 1. Микроэкономика как составная часть экономической теории	36	8	8			20	Опрос, оценка выступлений
<i>Модуль 2. Основы теории спроса и предложения</i>								
2	Тема 2. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарном рынке	36	8	8			20	Опрос, оценка выступлений
<i>Модуль 3. Эластичность спроса и предложения</i>								
3	Тема 3. Эластичность спроса и предложения	36	8	8			20	
<i>Модуль 4. Поведение потребителя</i>								
4	Тема 4. Теория поведения потребителя в рыночной экономике	36	6	6			24	Опрос, оценка выступлений
	Модуль 5. (Экзамен)	36				36		Экзамен
	<i>Итого за 1 - семестр</i>	180	30	30		36	84	

<u>Раздел 2. Поведение фирмы на товарных и факторных рынках</u>								
<i>Модуль 6. Теория производства и издержек фирмы</i>								
5	Тема 5. Теория производства и издержек фирмы	8	8	8			20	Опрос, оценка выступлений
<i>Модуль 7. Конкуренция на рынке</i>								
6	Тема 6. Совершенная конкуренция на рынке товаров и услуг	8	8	8			20	Опрос, оценка выступлений
<i>Модуль 8. Рынок несовершенной конкуренции</i>								
7	Тема 7. Поведение фирмы в условиях монопольной власти	10	8	8			20	Опрос, оценка выступлений
<i>Модуль 9. Рынок и государство</i>								
	Тема 8. «Провалы» рынка и роль государства	36	6	6			24	тестирование
	<i>Модуль 10. Экзамен</i>	36				36		экзамен
	<i>Итого за 2-й семестр</i>	180	30	30		36	84	
	<i>Всего</i>	360	60	60		72	168	

4.2.2. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				СРС	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	КСР		
<u>Раздел 1. Микроэкономические основы спроса и предложения</u>								
<i>Модуль 1. Теоретические основы микроэкономики</i>								
1	Тема 1. Микроэкономика как составная часть экономической теории	36	6	4			26	Опрос, оценка выступлений
<i>Модуль 2. Основы теории спроса и предложения</i>								
2	Тема 2. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарном рынке	36	6	4			26	Опрос, оценка выступлений
<i>Модуль 3. Эластичность спроса и предложения</i>								
3	Тема 3. Эластичность спроса и предложения	36	6	6			24	
<i>Модуль 4. Поведение потребителя</i>								
4	Тема 4. Теория поведения потребителя в рыночной экономике	36	6	4			26	Опрос, оценка выступлений
	<i>Модуль 5. (Экзамен)</i>	36				36		Экзамен
	<i>Итого за 1 - семестр</i>	180	24	18		36	102	

<u>Раздел 2. Поведение фирмы на товарных и факторных рынках</u>								
<i>Модуль 6. Теория производства и издержек фирмы</i>								
5	Тема 5. Теория производства и издержек фирмы	36	6	6			24	Опрос, оценка выступлений
<i>Модуль 7. Конкуренция на рынке</i>								
6	Тема 6. Совершенная конкуренция на рынке товаров и услуг	36	6	4			26	Опрос, оценка выступлений
<i>Модуль 8. Рынок несовершенной конкуренции</i>								
7	Тема 7. Поведение фирмы в условиях монопольной власти	36	6	4			26	Опрос, оценка выступлений
<i>Модуль 9. Рынок и государство</i>								
	Тема 8. «Провалы» рынка и роль государства	36	6	4			26	<i>тестирование</i>
	<i>Модуль 10. Экзамен</i>	36				36		экзамен
	<i>Итого за 2-й семестр</i>	180	24	18		36	102	
	<i>Всего</i>	360	48	36		72	204	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1. Микроэкономические основы спроса и предложения

Модуль 1. Теоретические основы микроэкономики

Тема 1. Микроэкономика как составная часть экономической теории

Экономическая наука: зарождение и развитие. Экономическая теория в системе наук. Соотношение понятий «экономическая теория», «политэкономия», «экономика». Роль и значение экономической теории в жизни общества.

Микроэкономика, макроэкономика, мезо- и метаэкономика как составные части экономической теории. Предмет и задачи экономической теории и микроэкономики. Три фундаментальных проблемы экономической теории. Экономические интересы, цели и средства. Основное противоречие экономики и пути его разрешения.

Экономические категории и экономические законы. Объективный характер экономических законов. Классификация экономических законов. Всеобщие, общие и специфические экономические законы. Механизм действия и применение экономических законов.

Модуль 2. Основы теории спроса и предложения

Тема 2. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарном рынке

Понятие спроса на товары и услуги. Функция спроса: три способа описания зависимости. Закон спроса. Построение кривой спроса. Исключения из закона спроса. Разновидности кривых спроса. Факторы спроса. Цена как решающий фактор спроса. Изменение спроса под воздействием неценовых факторов. Сдвиги кривой спроса. Понятие «цены спроса».

Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса. Факторы смещения кривой рыночного спроса. Особенности построения кривой рыночного спроса.

Предложение товаров и услуг. Функция предложения: три способа описания зависимости. Закон предложения. Построение кривой предложения. Влияние цены и неценовых факторов на изменения предложения. Сдвиги кривой предложения. Понятие «цены предложения».

Параметры равновесия на рынке товаров и услуг. Понятия равновесной цены и равновесного объема товаров. «Излишки» потребителя и производителя.

Модели рыночного равновесия: статическая и динамическая. Применение метода сравнительной статики в статической модели. «Паутинообразная» модель равновесия как разновидность динамической модели.

Модуль 3. Эластичность спроса и предложения

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

Эластичность как инструмент экономического анализа. Эластичность спроса на товар по его цене. Прямая эластичность, коэффициенты прямой эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Крайние случаи эластичности спроса по цене. «Миф» об абсолютно неэластичном спросе. Перекрестная эластичность спроса по цене.

Эластичность спроса по доходу. Понятия товаров «низкой категории», «нормальных благ» и «предметов роскоши».

Эластичность предложения товара по цене. Факторы, воздействующие на эластичность предложения по цене. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды: мгновенный, краткосрочный, долгосрочный. Перекрестная эластичность предложения по цене.

Анализ рыночного равновесия с помощью коэффициентов эластичности.

Модуль 4. Поведение потребителя

Тема 4. Теория поведения потребителя в рыночной экономике

Основные элементы потребительского поведения на рынке. Проблема выбора набора товаров и способов удовлетворения потребностей. Рациональный выбор.

Полезность товаров как важнейший фактор, формирующий потребительский спрос. Кардиналистская и ординалистская концепции полезности. Общая полезность и ее динамика. Функция полезности. Предельная полезность как производная функции полезности. Закон убывания предельной полезности. Благо и «антиблаго». Потребительский излишек. Анализ функции спроса с позиций теории предельной полезности.

Потребительские предпочтения. Основные аксиомы потребительского поведения в ординалистской концепции. Использование инструмента кривых «безразличия» в анализе поведения потребителя. Карта кривых «безразличия», ее свойства. Предельная норма замещения благ. Закон убывания предельной нормы замещения.

Бюджетное ограничение, его роль в формировании потребительского спроса. Бюджетная линия потребителя. Понятие бюджетного множества. Влияние изменения цен товаров и дохода потребителя на выбор благ. Кривая Энгеля. Кривая «цена - потребление» и построение кривой индивидуального спроса.

Равновесие потребителя: оптимальный потребительский набор. Алгебраическая и графическая модели равновесия.

Эффект замещения и эффект дохода. Парадокс Гиффена. Эффекты дохода и замещения для взаимозаменяемых, взаимодополняемых и индифферентных товаров.

Раздел 2. Поведение фирмы на товарных и факторных рынках

Модуль 6. Теория производства и издержек фирмы

Тема 5. Теория производства и издержек фирмы

Сущность фирмы. Фирма и предприятие: соотнесение понятий. Цели и задачи фирмы в условиях рыночной экономики. Цель максимизации прибыли как основная в условиях

рыночной экономики. Предпринимательство как основная форма деятельности фирмы в условиях рынка. Типы предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальное и коллективное предпринимательство, достоинства и недостатки.

Производство - основная область деятельности фирмы. Экономические ресурсы и факторы производства. Производственная функция, ее виды и основные свойства. Двухфакторная модель производственной функции. Понятие издержек фирмы. Соотношение понятий «себестоимость продукции», «производственные затраты», «издержки». Взаимосвязь производственной функции и функции издержек. Внешние и внутренние, общественные и частные издержки. Капитальные и текущие издержки. Различия между экономическими и бухгалтерскими издержками. Явные и неявные издержки. Понятие издержек «упущенной возможности» (альтернативных). Роль фактора времени в производстве.

Особенности производственной функции краткосрочного периода (с одним переменным фактором). Понятие краткосрочных издержек. Совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора. Закон убывающей отдачи переменного фактора производства. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки. Значение предельных издержек в управлении фирмой. Взаимосвязь среднего и предельного продуктов переменного фактора, средних и предельных издержек: графическая модель.

Особенности производственной функции длительного периода (с двумя переменными факторами). Графическое описание производственной функции длительного периода: производственная изокванта (линия «равного выпуска»). Взаимозаменяемость экономических ресурсов и пределы замещения. Предельная норма технологического замещения. Особенности издержек производства на долгосрочном этапе деятельности. Эффект масштаба производства, его влияние на динамику долгосрочных издержек. Положительный (экономия на масштабах производства), отрицательный и неизменный эффекты масштаба.

Долгосрочная стратегия фирмы: критерий оптимальности производственного выбора и траектория развития фирмы. Минимальный эффективный (оптимальный) размер фирмы.

Прибыль фирмы, ее виды: валовая, балансовая, налогооблагаемая. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Максимизация прибыли как основная задача фирмы в условиях рынка.

Модуль 7. Конкуренция на рынке

Тема 6. Совершенная конкуренция на рынке товаров и услуг

Особенности рынка совершенной конкуренции. Основные признаки совершенной конкуренции на рынке товаров и услуг. Кривая спроса на продукцию в условиях совершенной конкуренции на товарном рынке: абсолютно эластичный спрос. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции. Средний, предельный и общий доход фирмы. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции.

Определение объема производства, максимизирующего прибыль, на краткосрочном этапе времени. Метод сопоставления предельного дохода и предельных издержек. Особенности правила максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции. Графическое решение оптимального объема. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде времени. Построение кривой краткосрочного рыночного предложения.

Условия равновесия фирмы в длительном периоде. «Нормальная» прибыль. Равновесие отрасли, причины его устойчивости. Отрасль со снижающимися, постоянными и

возрастающими издержками Кривая долгосрочного рыночного предложения и «цена равновесия». Безубыточность конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Значение принципа нулевой прибыли для практической деятельности конкурентной фирмы.

Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Критерии экономической эффективности. Парето-эффективность.

Модуль 8. Рынок несовершенной конкуренции

Тема 7. Поведение фирмы в условиях монопольной власти

Основные черты и критерии несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Типы несовершенной конкуренции.

Понятие чистой монополии. Основные признаки чистой монополии. Разновидности монополии. Причины возникновения монополии. «Барьеры» входа в отрасль: экономические и административные. Естественные монополии. Монопсония как форма монополии со стороны покупателя, Монопольная власть. Показатели монопольной власти.

Спрос на продукцию монополиста и предельный доход. Определение цены и оптимального объема производства в условиях монополии на товарном рынке. Принцип максимизации прибыли монополистом. Последствия монопольного ценообразования. Ценовая дискриминация, ее виды. Отсутствие функции предложения в условиях чистой монополии.

Общественные издержки монопольной власти. Проблема недоиспользования ресурсов. Государственная политика в отношении монополий. Принципы антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий: двухступенчатый тариф.

Общая характеристика монополистической конкуренции. Основные признаки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция как основной фактор борьбы за потребителя. Порядок определения цены и оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Различия между краткосрочным и долгосрочным периодами деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции. Временный характер экономической прибыли в условиях монополистической конкуренции. Тенденция к безубыточности в долгосрочном периоде. Реклама при несовершенной конкуренции: эффективность и издержки.

Общая характеристика олигополии на рынке товаров и услуг. Основные типы олигополии. Причины возникновения олигополии. Особенности взаимодействия между фирмами в условиях олигополии. «Война» цен, ее последствия.

Основные модели ценообразования в условиях олигополии: модели «ломаной кривой спроса», «тайного сговора», «ценового лидера». Теория игр и построение матрицы результатов. Равновесие Нэша. Модель дуополии Курно. Равновесие Курно.

Олигополия и экономическая эффективность: различные точки зрения. Олигополия как преобладающий тип рыночной структуры в России. Роль крупных предприятий в экономике России.

Модуль 9. Рынок и государство

Тема 8. Рынки факторов производства

Экономические ресурсы и факторы производства: соотношение понятий. Классификация ресурсов и факторов производства.

Функции рынков экономических ресурсов в современных условиях. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Цена ресурса. Производный (вторичный) характер спроса на ресурс. Факторы, влияющие на спрос на ресурс. Понятие предельной производительности ресурса. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Правило равенства предель-

ного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс как способ максимизации прибыли (минимизации убытков) фирмы.

Рента как цена ресурса. Экономическая рента. Дифференциальная рента. Чистая (абсолютная) рента.

Рынок труда: общая характеристика. Спрос на труд и предложение труда для фирмы. Факторы изменения предложения труда. Особенности кривой предложения труда. Равновесие на рынке труда: определение «цены труда» - заработной платы. Теории заработной платы. Постоянная и переменная части заработной платы. Ставка заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, влияющие на величину заработной платы. Особенности совершенной конкуренции и монополии на рынке труда. Основная задача деятельности профсоюзов и пути решения данной проблемы. Методы ограничения предложения труда в условиях монополии на рынке труда.

Понятие о капитале и его структуре. Капитал как фактор производства. Основные формы капитала: физический капитал, денежный капитал. Теория человеческого капитала. Структура капитала предприятия. Основной и оборотный капитал. Сущность инвестиций. Порядок принятия фирмой инвестиционных решений. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Чистая дисконтированная стоимость. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта.

Земля как фактор производства. Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земельных ресурсов. Абсолютно неэластичное предложение земли. Естественное и экономическое плодородие почв. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли и цена земли. Аграрный сектор России. Последствия введения частной собственности на землю: шансы и риски для экономики.

Понятие внешних эффектов. Внешние эффекты в производстве и потреблении. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Проблема соотношения частных и общественных издержек, частной и общественной выгоды. Предельные издержки и выгоды. Социальный оптимум. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.

Общественные блага. Характеристика общественных благ. Различные типы общественных благ. Перегружаемые общественные блага. Проблема распределения общественных благ. Проблема «безбилетника» на рынках общественных благ. Налоги Кларка и Пигу.

Экономическая сущность и особенности информации. Причины и последствия неполноты информации. Информация как ресурс. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Асимметрия информации и фиаско на рынке «лимонов». Неблагоприятный отбор и моральный ущерб. Способы устранения информационной асимметрии.

Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Понятие неопределенности и риска. Поведение в условиях неопределенности и риска. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Средняя ожидаемая полезность. Взаимосвязь риска и дохода. Обусловленное потребление. Функция ожидаемой полезности. Различное отношение индивидов к риску. Неопределенность и риск в предпринимательской деятельности. Методы снижения риска. Страхование. Диверсификация. Объединение рисков. Роль контрактов в снижении риска. Дисперсия и стандартное отклонение. Равновесие на рынке рисков актив. Управление рисками и предпринимательская бдительность.

Трансакционные издержки: сущность, особенности трансакций. Экономическое значение трансакционных издержек. Трансакционные издержки в практике фирмы. Внешние и внутренние трансакционные издержки. Виды трансакционных издержек: потребительские и производственные, постоянные и переменные, внутренние (управленческие) и внешние (рыночные), их структура. Влияние трансакционных издержек на объем производства и прибыль фирмы. Трансакционные издержки как причина фиаско рынка. Факторы и методы снижения трансакционных издержек.

«Фиаско» рынка. Необходимость вмешательства государства в рыночные отношения, его причины, основные формы, методы и границы. Инструменты государственного регулирования: налоги, дотации, пошлины, фиксированные цены. Последствия государственного контроля над ценообразованием. Инструменты государственного регулирования проблемы внешних эффектов и общественных благ. Налог Пигу. Суммарный общественный выигрыш, его изменение под влиянием инструментов государственной экономической политики. Проблемы «мертвого груза».

4.3.2. Темы практических и семинарских занятий

Раздел 1. Микроэкономические основы спроса и предложения

Модуль 1. Теоретические основы микроэкономики

Тема 1. Микроэкономика как составная часть экономической теории

Занятие 1.

Целью данного занятия является изучение содержания и роли экономической теории, основных категорий данной дисциплины, роли и значения методов и экономических моделей в рыночной деятельности. В результате изучения данной темы студенты должны освоить понятия предмета и объекта изучаемой дисциплины, понять методы, с помощью которых осуществляется микроэкономический анализ, выявить основные закономерности функционирования экономики на микроуровне. Кроме того, студенты изучат содержание и роль таких важнейших экономических институтов, как собственность, деньги, рынок, и др. В результате изучения данной темы студенты должны узнать типы различных экономических систем, понять сущность рыночной системы хозяйствования, знать особенности западных моделей рынка, усвоить роль государства в регулировании деятельности рыночных субъектов.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Рыночная экономика: особенности, функции, принципы, субъекты.
2. Фундаментальные проблемы экономической науки.
3. Функции и принципы экономической теории.
4. Классификация экономических законов. Экономические категории.
5. Роль и место экономической теории и микроэкономики в системе наук.
6. Предмет, задачи и содержание микроэкономики.
7. Методы микроэкономики.
8. Экономические системы: основные элементы, типы, критерии классификации, модели.
9. Общественное производство: структура и основные формы.
10. Деньги как важнейший институт рынка. Современные функции денег.

б) Контрольные вопросы:

1. Каковы отличия микроэкономики от макроэкономики?
2. Определите основные проблемы экономической науки.
3. Охарактеризуйте основные проблемы микроэкономического анализа.
4. Чем отличаются общие экономические законы от всеобщих? Приведите примеры.
5. Особенности экономических законов, границы их действия, примеры.
6. Какую роль играет кривая производственных возможностей в микроанализе?

7. Что такое альтернативные издержки?
 8. Какую роль играет графическое моделирование в микроэкономическом анализе?
 9. Чем отличается позитивный анализ от нормативного?
 10. Какие основные экономические категории используются в микроэкономической теории?
 11. Приведите критерии классификации экономических систем.
 12. Что общего и в чем состоят отличия западных моделей рынка?
 13. Охарактеризуйте структуру общественного производства. В чем заключаются отличия материального и нематериального производства?
 14. В чем состоят основные преимущества и недостатки рыночной системы хозяйствования?
 15. Каково значение частной собственности в условиях рыночной экономики?
 16. Определите пределы государственного сектора экономики в России.
 17. Каковы особенности современной денежной системы?
- в) *Тестирование студентов на выявление остаточных знаний по школьному курсу экономики.*

г) *Литература:*

основная – 1; 4;
дополнительная – 1; 2.

Занятие 2.

Целью данного занятия является изучение основных направлений экономической мысли, характерных для важнейших экономических школ. В результате изучения данной темы студенты должны освоить основные характеристики различных экономических учений, определить общие и отличительные признаки, знать основоположников ведущих экономических воззрений.

а) *Вопросы для обсуждения:*

1. Истоки экономической науки. Особенности экономической мысли в древнем мире.
 2. Экономическая мысль средневековья.
 3. Возникновение и сущность первых теоретических систем.
 4. Меркантилизм: основные идеи, основоположники.
 5. Основные положения и основоположники классической политэкономической школы.
 6. Марксистская экономическая теория.
 7. Маржинализм как ведущая экономическая школа.
 8. Кейнсианская экономическая школа.
 9. Роль государства в истории экономической мысли.
 10. Институционализм, его отличия от других экономических течений.
11. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

б) *Контрольные вопросы:*

1. В чем заключаются особенности экономических воззрений в традиционных школах?
2. Приведите различные подходы к определению предмета экономической науки.
3. Дайте сравнительную характеристику ведущих экономических школ.
4. Раскройте содержание трудовой теории стоимости.
5. Теория прибавочной стоимости.
6. В чем заключалась маржиналистская революция?
7. В чем состоит сущность теории предельной полезности?
8. Каковы основные отличия ведущих направлений современной экономической мысли?
9. Каков вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли?

в) *Тестирование студентов на выявление знаний по вводу в разделу микроэкономической теории.*

г) *Литература:*

основная – 1; 3; 4;

дополнительная – 1; 2.

Модуль 2. Основы теории спроса и предложения

Тема 2. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарном рынке

Занятие 1.

Целью данного занятия является выявление факторов, влияющих на изменения спроса и предложения и оценка этих факторов. Студенты должны уметь строить графические модели, отражающие изменения спроса и предложения, разбирать практические ситуации, моделировать равновесные ситуации на различных рынках.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Спрос на товары и услуги. Выявление факторов, влияющих на динамику спроса (аналитический и графический подходы).
2. Особенности рыночного спроса. Построение графика рыночного спроса.
3. Предложение товаров и услуг. Оценка факторов, влияющих на предложение товаров.
5. Особенности и параметры рыночного равновесия.
6. Равновесие на рынке благ: статическая и динамическая модели.
7. Излишки потребителя и производителя.

б) Контрольные вопросы:

1. Что такое закон спроса и в каких случаях он нарушается?
2. Что такое «товары Гиффена» и «товары Веблена»?
3. Что понимается под «ценой спроса»?
4. Как влияют неценовые факторы на кривую спроса?
5. В чем отличия рыночного спроса от индивидуального?
6. Что представляют собой линейные функции спроса и предложения?
7. Охарактеризуйте влияние неценовых факторов на кривую предложения.
8. Какими способами можно определить параметры рыночного равновесия?
9. Охарактеризуйте «паутинообразную» модель равновесия. В чем ее экономический смысл?

в) Тестирование.

г) Решение задач.

д) Литература:

основная – 1; 2; 3;

дополнительная – 1; 2.

Занятие 2.

Целью занятия является изучение особенностей и параметров рыночного равновесия на микроуровне. Студент должен уметь разбираться в последствиях применения прямых и косвенных методов регулирования рынка, рассчитывать размер доходов, поступающих в бюджет и выплачиваемых из него, определять величину изменения излишков потребителя и производителя в результате осуществления мер государственного воздействия.

Для повышения эффективности освоения студентами данной темы используется интерактивный кейс-метод, который представляет собой решение ситуационных задач, моделирование реальных экономических ситуаций.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Параметры рыночного равновесия: два подхода к определению.
2. Дефициты и излишки: методы образования, последствия.
3. Прямое регулирование рынка: директивные цены.
4. «Провалы» рынка и роль государства.
5. Использование методов государственного регулирования экономики в модели отраслевого равновесия: налоговое, бюджетное регулирование, установление фиксированных цен.

6. Определение излишков (выгоды) потребителей и производителей в результате изменения ситуации рыночного равновесия.

б) Контрольные вопросы:

1. Кто из основоположников экономической науки уделял внимание роли государства?
2. Чем отличаются методы прямого регулирования рынка от косвенных?
3. Каковы последствия прямого регулирования цен для экономики?
4. Дайте графическую иллюстрацию использования налогового механизма регулирования рыночного равновесия.
5. Как распределяется налог между покупателем и продавцом?
6. Каковы последствия применения бюджетных механизмов в регулировании рынка?
7. В каких случаях государство проводит политику установления жестких цен? Каковы последствия таких действий?

в) Решение задач на изменение равновесных параметров рынка вследствие применения инструментов государственного вмешательства.

г) Выполнение упражнений на графическое моделирование ситуаций рыночного равновесия и его изменений.

д) Литература:

основная – 1; 2; 3;

дополнительная – 1; 2.

Модуль 3. Эластичность спроса и предложения

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

Цель занятия - овладение методами расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения товара по его цене и другим детерминантам.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Определение коэффициентов прямой и перекрестной эластичности спроса на товары и услуги по их цене.
2. Группировка потребительских благ по товарным группам в соответствии с коэффициентами эластичности спроса потребителей благ по их доходу.
3. Эластичность предложения товара. Оценка факторов, влияющих на ЭПЦ.
4. Применение эластичности в микроанализе (самостоятельно).

б) Контрольные вопросы:

1. Оцените факторы, влияющие на ЭСЦ. Приведите примеры.
2. Почему коэффициенты прямой ЭСЦ всегда имеют отрицательный знак?
3. Какие знаки имеют коэффициенты перекрестной ЭСЦ и почему?
4. Какие товарные группы вы можете назвать (в соответствии со значением коэффициента ЭСД).
5. Почему коэффициенты ЭПЦ всегда имеют положительный знак?
6. Чем отличаются коэффициенты перекрестной эластичности предложения по цене от перекрестной эластичности спроса по цене?

в) Тестирование по теме.

г) Решение задач на определение прямых и перекрестных коэффициентов ЭСЦ и ЭПЦ.

д) Литература:

основная – 1; 4;

дополнительная – 1; 2.

Модуль 4. Поведение потребителя

Тема 4. Теория поведения потребителя в рыночной экономике

Целью занятия является освоение студентами закономерностей, определяющих потребительский спрос, а также усвоение навыков применения графического инструментария при моделировании потребительского выбора. Студенты должны уметь строить графические

модели потребительского выбора, решать задачи на нахождение оптимального набора товаров, оценивать, как изменяется поведение потребителя под влиянием изменения его дохода и цен товаров.

Для освоения данной темы студентам предлагается такая интерактивная форма, как разбор ситуационной задачи, моделирующей поведение потребителя в реальной экономике.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Полезность блага. Практическое значение концепции полезности.
2. Исследование закономерностей потребительских предпочтений в соответствии с ординалистской (порядковой) концепцией поведения потребителя.
3. Гипотезы рационального поведения в кардиналистской концепции.
4. Использование кривых безразличия для анализа потребительских предпочтений.
5. Оценка влияния бюджета потребителя на спрос. Построение бюджетного ограничения при различных вариантах бюджета.
6. Оценка влияния изменения цен товаров и дохода потребителей на спрос. Построение кривой спроса.
7. Эффекты дохода и замещения, их взаимодействие при определении спроса на товар.

б) Контрольные вопросы:

1. Каковы основные отличия кардиналистской и ординалистской концепций поведения потребителя?

2. Что представляют собой кривые безразличия и какова их экономическая интерпретация?

3. Почему кривые безразличия имеют вогнутую форму?

4. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности блага.

5. В чем заключается экономический смысл и значение показателя предельной нормы замещения?

6. Что такое бюджетная линия потребителя?

7. Составить уравнение бюджетной линии потребителя, определить наклон бюджетной линии.

8. Что представляет собой бюджетное ограничение? Нарисовать график.

9. Показать на графике, как изменяется положение бюджетной линии потребителя под влиянием изменения цены товара и дохода потребителя.

10. Построить кривую «цена-потребление». Объяснить, как на ее основе строится кривая спроса потребителя на благо.

11. Построить кривую «доход-потребление».

12. Что представляет собой кривая Энгеля? Объяснить ее экономический смысл.

13. В чем заключается парадокс Гиффена?

14. Оптимум потребителя: алгебраическое и графическое решение.

15. Влияние цены на оптимальный выбор потребителя. Построение кривой спроса.

16. Равновесие потребителя в условиях изменяющегося денежного дохода. Кривая Энгеля для различных предпочтений.

17. Эффекты дохода и замещения и их влияние на потребительский спрос.

в) Решение задач и выполнение упражнений на построение графических моделей оптимального выбора.

г) Тестирование.

д) Литература:

основная – 1; 3; 4;

дополнительная – 1; 2.

Раздел 2. Поведение фирмы на товарных и факторных рынках

Модуль 6. Теория производства и издержек фирмы

Тема 5. Теория производства и издержек фирмы

Занятие 1.

Целью данного семинарского занятия является изучение студентами особенностей деятельности фирмы в условиях рыночной экономики, сущности предпринимательства и его основных организационно-правовых форм, условий и факторов предпринимательской деятельности фирмы.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая природа фирмы. Основные теоретические концепции фирмы.
2. Основные цели и задачи фирмы в условиях рынка.
3. Предпринимательство как основная область деятельности фирмы в условиях рыночной экономики.
4. Организационно-правовые формы предпринимательства.

б) Контрольные вопросы:

1. Сформулируйте суть предпринимательства как основной области деятельности фирмы в условиях рынка.
2. В чем заключается отличие фирмы от предприятия и организации?
3. Каковы цели фирмы в соответствии с классической, институциональной, бихевиористской концепциями?
4. Охарактеризуйте основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Раскройте преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.
6. Что представляет собой акционерное общество? В чем его преимущества перед иными формами предпринимательской деятельности?

в) Тестирование.

г) Литература:

основная – 1; 2; 4;

дополнительная – 1; 2.

Занятие 2.

Целью данного занятия служит усвоение студентами различных альтернативных подходов к определению производственных затрат, различий между краткосрочными и долгосрочными издержками фирмы. Студенты должны самостоятельно рассчитывать величину издержек фирмы, уметь выявлять факторы, снижающие издержки и способствующие росту прибыли фирмы.

Для получения и закрепления навыков, необходимых в будущей практической деятельности, студентам предлагается деловая игра «Расчет экономической эффективности бизнеса».

а) Вопросы для обсуждения:

1. Производственная функция и факторы производства. Анализ разновидностей производственных функций.
2. Основные концепции издержек фирмы.
3. Особенности производственной функции и издержек в краткосрочном периоде деятельности фирмы.
4. Производственная функция долгосрочного периода. Динамика долгосрочных издержек.
5. Эффект масштаба. Причины его возникновения и особенности проявления.
6. Прибыль фирмы и условие ее максимизации.

б) Контрольные вопросы:

1. Почему производственные функции представлены в виде двухфакторной модели?
2. Чем отличаются постоянные факторы производства от переменных?
3. Сформулируйте закон убывающей отдачи (предельной производительности) переменного фактора. В чем состоит практический смысл этого закона?
4. Дайте графическую иллюстрацию закона убывающей отдачи.
5. Что такое производственная изокванта?
6. Какими свойствами характеризуется карта изоквант?

7. Назовите причины проявления эффекта масштаба.
 8. Что такое альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей)? В чем состоит их отличие от неявных издержек?
 9. В чем состоят различия между экономическими и бухгалтерскими издержками?
 10. Определите различия между текущими и капитальными издержками.
 11. Что общего между функцией издержек и производственной функцией?
 12. Какова роль средних и предельных издержек в планировании производственной деятельности фирмы?
 13. Какова взаимосвязь предельных издержек и предельного продукта переменного фактора производства?
 14. Охарактеризуйте значение предельных издержек в деятельности фирмы.
 15. Охарактеризуйте динамику долгосрочных средних издержек с точки зрения эффекта масштаба производства.
- в) *Решение задач на расчет издержек и определение оптимального выпуска фирмы.*
- г) *Организация проведения деловой игры «Расчет экономической эффективности бизнеса».*
- д) *Литература:*
 основная – 1; 3; 4;
 дополнительная – 1; 2.

Модуль 7. Конкуренция на рынке

Тема 6. Совершенная конкуренция на рынке товаров и услуг

Целью данного занятия является анализ деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции. Студенты должны знать условия определения объема выпуска, максимизирующего прибыль фирмы, принципы построения функции предложения фирмы и отрасли, определять различия между краткосрочным и долгосрочным равновесием, уяснить критерии Парето-эффективности.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Основные признаки совершенной конкуренции на товарном рынке.
2. Определение условий оптимизации объема производства.
3. Особенности формирования предложения в условиях совершенной конкуренции. Построение кривой предложения фирмы и отрасли.
4. Долгосрочные стратегии конкурентных фирм и условия равновесия.
5. Определение критериев безубыточности для совершенной конкуренции в коротком и длительном периодах.
6. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Критерии Парето-эффективности.

б) Контрольные вопросы:

1. Каковы особенности формирования цены товара в условиях совершенной конкуренции?
2. В чем состоит особенность функции спроса в условиях совершенной конкуренции?
3. Что представляет собой кривая предложения фирмы в условиях совершенной конкуренции на товарном рынке?
4. В чем заключаются особенности определения объема производства, максимизирующего прибыль, в условиях совершенной конкуренции?
5. Каковы особенности предложения совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долгосрочном периоде?
6. Назовите условия эффективности по Парето в производстве, обмене и потреблении.

в) Тестирование.

г) Решение задач.

д) Литература:

основная – 1; 3;

дополнительная – 1; 2.

Модуль 8. Рынок несовершенной конкуренции

Тема 7. Поведение фирмы в условиях монопольной власти

Занятие 1.

Целью занятия является изучение особенностей деятельности фирмы в условиях монопольной власти. Студенты должны определять признаки несовершенной конкуренции, уметь рассчитывать степень монопольной власти, знать условия осуществления ценовой дискриминации и возникающие последствия, уметь сопоставлять чистую монополию и совершенную конкуренцию. Кроме того, студенты должны знать условия оптимального выбора в конкретной ситуации и определять оптимальные параметры деятельности фирм в условиях монопольной власти, уметь проводить сравнительную характеристику различных моделей несовершенной конкуренции, изучить ценовые стратегии различных фирм.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Основные черты несовершенной конкуренции.
2. Признаки и показатели монопольной власти.
3. Общая характеристика монополии на товарном рынке. Виды и причины образования монополии.
4. Выбор монопольной фирмой оптимального выпуска и цены.
5. Ценовая дискриминация как способ увеличения прибыли в условиях монопольной власти.
6. Общая характеристика монополистической конкуренции на товарном рынке.
7. Особенности поведения фирмы-монополистического конкурента в условиях краткосрочного и длительного периодов.
8. Стратегии поведения фирм в условиях олигополии предложения и теория игр.
9. Важнейшие модели ценообразования в условиях олигополии.
10. Общественные издержки монопольной власти. Регулирование деятельности монополий в условиях рыночной экономики.

б) Контрольные вопросы:

1. Каковы причины возникновения монополии?
2. Охарактеризуйте основные виды монополий.
3. В чем заключаются особенности «чистой» монополии?
4. Каковы основные признаки монопольной власти?
5. Что представляет собой ценовая дискриминация 1-ой, 2-ой и 3-ей степени?
6. Каковы условия осуществления ценовой дискриминации?
7. Дайте характеристику основным мерам антимонопольной политики в России и за рубежом.
8. Является ли олигополия экономически эффективной рыночной структурой?
9. В чем заключается двойственный характер олигополии?
10. Назовите основные отличительные признаки чистой монополии и олигополии, олигополии и монополистической конкуренции.
11. Почему картель называют моделью «сговора»?
12. Приведите примеры картельного ценообразования.
13. Почему картель считается неустойчивой формой олигопольного соглашения?
14. Чем отличается монополистическая конкуренция от совершенной?
15. Объясните, в чем заключается экономический смысл термина «монополистическая конкуренция».
16. Какова роль рекламы в условиях монопольной власти?
17. В чем состоит сущность неценовой конкуренции?

в) Решение задач по теме.

г) Реферат по теме.

д) Литература:

основная – 1; 2; 4;
дополнительная – 1; 2.

Занятие 2.

Целью занятия является освоение и изучение особенностей деятельности фирмы в условиях монопольной власти. Для расширения и закрепления полученных знаний студентам предлагается такая интерактивная форма занятия, как *метод защиты проектов*, представляющих собой выступления студентов в форме презентаций проектов по теме данного занятия.

Модуль 9. Рынок и государство

Тема 8. Рынки факторов производства

Занятие 1.

Целью занятия является исследование общих характеристик факторных рынков и поведения экономических субъектов на рынке труда. Студенты должны уметь отличать понятия «фактор» от понятия «ресурс», знать закономерности формирования спроса на факторы, особенности определения цены фактора. Кроме того, студенты должны знать закономерности формирования спроса на труд, особенности предложения и определения цены труда, изучить меры государственного регулирования оплаты труда, освоить особенности поведения фирмы на различных рынках труда, изучить цели и результаты деятельности профсоюзных организаций в практике развитых стран.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Экономические ресурсы и факторы: основные отличия.
2. Особенности ценообразования и спроса на факторы производства.
3. Особенности ценообразования и спроса на труд.
4. Общая характеристика рынка труда.
5. Предложение на рынке труда. Формирование кривой предложения труда.
6. Формирование заработной платы как цены труда. Теории заработной платы.
7. Модель совершенной конкуренции на рынке труда.
8. Модель монополии на рынке труда: профсоюзы.
9. Государственное регулирование рынка труда: отечественный и мировой опыт.

б) Контрольные вопросы:

1. В чем состоят основные отличия рынка факторов производства от рынка конечных товаров?
2. Почему спрос на факторы носит производный характер?
3. В чем заключаются особенности ценообразования на факторы?
4. Почему кривая предложения труда меняет свой наклон на отрицательный и когда это происходит?
5. В чем состоят особенности совершенной конкуренции на рынке труда?
6. Чем отличаются совершенно конкурентный рынок труда от аналогичной модели товарного рынка?
7. Определите условие максимизации выпуска фирмы, нанимающей труд на совершенно конкурентном рынке.
8. В чем заключается роль профсоюзов?
9. Каковы последствия деятельности профсоюзов в России и за рубежом?

в) Тестирование.

г) Решение задач.

д) Литература:

основная – 1; 4;
дополнительная – 1; 2.

Занятие 2.

Целью занятия является анализ особенностей функционирования рынка капиталов и земельных ресурсов. Студенты должны уметь определять цену капитала, рассчитывать дисконтированную величину дохода, критерии экономической обоснованности инвестиционных проектов, уметь определять цену капитала, уметь строить кривую предложения фактора.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Особенности капитала как фактора производства.
2. Структура капитала предприятия. Основной и оборотный капитал фирмы.
3. Спрос на инвестиции. Принцип дисконтирования.
4. Модель предложения сбережений.
5. Спрос и предложение земли как ресурса.
6. Экономическая рента как цена природных ресурсов.
7. Особенности аграрного сектора экономики и проблемы развития сельского хозяйства в России (самостоятельно).

б) Контрольные вопросы:

1. Каковы особенности рынка капитала?
2. Что понимается под человеческим капиталом?
3. Основные и оборотные средства фирмы.
4. Каков порядок определения чистой дисконтированной стоимости?
5. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
6. В чем заключаются различия основного и оборотного капитала фирмы?
7. Чем отличаются ресурсы возобновляемые и невозобновляемые, реальные и потенциальные?
8. Почему сырьевая ориентация экономики создает проблемы для внешнеэкономической уязвимости экономики?
9. Дайте определение экономической ренты и ее разновидностей.
10. Каковы последствия введения частной собственности на землю?
11. Арендная плата как цена земли.

в) Тестирование.

г) Решение задач.

д) Литература:

- основная – 1; 2; 3; 4;
дополнительная – 1; 2.

«Провалы» рынка и роль государства

Занятие 1.

Целью занятия является изучение различных ситуаций рыночных фиаско, роли государства в регулировании деятельности субъектов рынка. Студенты должны знать понятие внешних эффектов, отличать положительные и отрицательные внешние эффекты. Кроме того, студенты должны усвоить характеристики общественных благ и изучить проблемы, связанные с их распределением.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Понятие внешних эффектов.
2. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
3. Общественные блага: общая характеристика.
4. Проблемы распределения общественных благ.
5. Государственное регулирование распределения общественных благ.

б) Контрольные вопросы:

1. Теорема Коуза: сущность и основное содержание.
2. Проблема «безбилетника».
3. Распределение общественных благ.

4. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора.
5. Что понимается под промежуточными благами?
 - в) *Тестирование.*
 - г) *Решение задач.*
 - д) *Литература:*
основная – 1; 2;
дополнительная – 1; 2.

Занятие 2.

Цель занятия - усвоить особенности информации как фактора производства, научиться применять различные методы снижения риска, проводить анализ транзакционных издержек и их влияния на результаты деятельности рыночных субъектов. Также необходимо изучить методы и инструменты государственного вмешательства в работу рыночных механизмов, определять последствия их применения.

а) *Вопросы для обсуждения:*

1. Экономическая сущность и роль информации. Особенности поведения экономических субъектов в условиях неполноты информации.
2. Асимметрия информации и способы ее устранения.
4. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Отношение игроков к риску.
5. Управление рисками. Методы снижения риска.
6. Виды транзакционных издержек и методы их снижения.
7. Сущность и генезис государственного регулирования экономики.

Функции государства.

8. Последствия вмешательства государства в работу рыночных механизмов.

б) *Контрольные вопросы:*

1. В чем заключается роль информации как ресурса?
2. Приведите способы устранения информационной асимметрии.
3. Каким является поведение экономического субъекта в условиях информационной асимметрии?
4. Какие виды отношения к риску вам известны?
5. Роль контрактов в снижении риска.
6. Чем отличаются потребительские и производственные транзакционные издержки?
7. Что представляют собой управленческие транзакционные издержки?
8. В чем заключается экономическое значение транзакционных издержек?
9. Как транзакционные издержки влияют на практическую деятельность фирм?
10. Налог Пигу, характеристика и сферы применения.
11. Роль государства в решении проблемы общественных благ.

в) *Тестирование.*

г) *Построение графических моделей государственного регулирования экономики.*

д) *Литература:*

- основная – 1; 3; 4;
дополнительная – 1; 2.

5. Образовательные технологии

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении лекционных и практических занятий по данной дисциплине используются как стандартные методы обучения (лекция-презентация, решение

практических задач, тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос и т.п.), так и интерактивные методы.

При ведении занятий определенное количество часов отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция, групповой тренинг, анализ конкретной ситуации, лекция с использованием имитационных упражнений и т.п.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: дебаты, круглый стол, мини-конференция, деловая игра, игровые упражнения и т.п.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку студентов к каждому практическому занятию.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Микроэкономика», предусмотренная учебным планом в объеме 166 часов, представляет собой способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Микроэкономика» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с вопросами для самопроверки;
- 3) работа со статистическими и аналитическими данными;
- 4) изучение рекомендованной литературы;
- 5) поиск в Интернете дополнительного материала;
- 6) написание рефератов;
- 7) подготовка докладов;
- 8) подготовка презентаций;
- 9) выполнение кейс-заданий;
- 10) решение задач.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат представляет собой вид развернутого сообщения по определенной теме с использованием ранее опубликованной информации. Для реферата выбираются наиболее важные с научной точки зрения и достаточно исследованные факты, позволяющие проиллюстрировать актуальность избранной проблемы и указать способы ее решения.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке.

План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы. Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, заключения, содержащего теоретические выводы, списка использованной литературы.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Объем реферата - от 5 до 15 машинописных страниц.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист
- план работы
- введение
- текст работы (разбитый на разделы)
- заключение
- список литературы.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, в самом конце — дату написания работы.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах, и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Реферат отражает результаты самостоятельно проведенного студентом научного исследования. В нем студент должен показать умение подбирать и изучать необходимую по теме литературу, находить в ней подходящую информацию, грамотно и хорошо излагать свои

мысли, правильно и свободно пользоваться как общепринятой экономической, так и специальной финансовой терминологией.

Выбор темы реферативной работы осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему, которая не вошла в тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков.

Методические рекомендации по подготовке докладов

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение на определённую тему.

В отличие от реферата доклад представляет собой анализ какой-либо темы, опирающийся на всестороннее исследование проблемы или ее отдельных аспектов. Он строится по принципу демонстрации определенной позиции автора, подкреплённой научно-исследовательскими работами в этой области со ссылками на источники, цитатами и обоснованием авторского мнения.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать дискуссию.

Структура доклада:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях и/или студенческих научно-практических конференциях.

Критерии оценки рефератов/докладов

При оценке качества представленной студентом работы (реферата/доклада) принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).
2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).
3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно строить план работы).
4. Количество и качество использованных источников литературы.
5. Оригинальность работы (осуществляется проверка на наличие заимствований).
6. Защита студентом представленной работы.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Тесты:

1. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?

1. заработная плата
2. процента
3. прибыли
4. предпринимательского дохода

2. Экономическая система решает следующие вопросы?

1. что, где, для кого
2. когда, почему и кто
3. что, как, для кого и каков темп роста
4. каковы причины безработицы и инфляции

3. Альтернативные издержки - это?

1. трудоемкость изготовления ед. продукции
2. общая сумма затрат на изготовление ед. продукции
3. кол-во др. продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на ед.
4. издержки на изготовление ед. продукта при использовании альтернативного технологического процесса

4. К какому фактору производства относится станок?

1. к средствам производства
2. к оборотным средствам
3. к предметам потребления
4. к предметам труда

5. Закон предложения выражает?

1. обратную связь между ценой и кол-вом продаваемого товара
2. прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара
3. связь между эластичным и неэластичным товарами
4. меру эластичности каждого товара

6. Установите, что входит в понятие факторы производства?

1. издержки производства и рентабельность продукции
2. основные и оборотные средства
3. труд, земля, капитал
4. недвижимость и, денежные активы

7. Установите источники экстенсивного пути развития экономической системы?

1. изобретения и научные разработки
2. новые технологии
3. повышение квалификации работников

4. увеличение объема факторов производства

8. Установите источники интенсивного пути развития экономической системы?

1. новые месторождения полезных ископаемых

2. новые прогрессивные технологии

3. освоение новых земель

4. увеличение объема факторов производства

9. Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?

1. потребность

2. спрос

3. необходимость

4. кредитоспособность

10. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями?

1. цен на ресурсы

2. вкусов и предпочтений потребителей

3. доходов потребителей

4. всех вышеперечисленных факторов

11. Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?

1. общие издержки

2. переменные издержки

3. средние постоянные

4. постоянные издержки

12. Эластичность спроса по цене измеряется как?

1. изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене

2. изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос

3. относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены

4. наклон кривой спроса

13. Укажите наименее ликвидное средство из перечисленных ниже активов?

1. наличные деньги

2. депозиты и вклады

3. гос-ные ценные бумаги

4. недвижимость

14. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль ?

1. уменьшится

2. увеличится

3. останется без изменений

4. может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться

15. Владельцем облигаций конкретного предприятия является его?

1. кредитором

2. должником

3. совладельцем

4. управляющим

16. Амортизация основных фондов – это?

1. износ основных фондов

2. процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции

3. восстановление основных фондов

4. расходы на содержание основных фондов

17. Амортизационные отчисления расходуется на?

1. приобретения сырья и машин
2. выплату заработной платы
3. закупку машин и оборудования взамен изношенных
4. аренду машин и оборудования

18. Постоянные издержки – это?

1. валовые издержки фирмы
2. минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции

3. издержки, связанные с реализацией продукции
4. издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится

19. Рентабельность продукции определяется?

1. отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции
2. отношением прибыли от реализации к выручке от реализации
3. отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия
4. отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств

20. В понятие «рентабельность предприятия» входит?

1. получаемая предприятием прибыль
2. относительная доходность, измеряемая в процентах к затратам капитала
3. отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
4. балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции

21. Прибыль предприятия может быть рассчитана как?

1. доходы минус налоги и амортизация
2. доход минус заработная плата
3. доход минус затраты на сырье и материалы
4. доход минус совокупные издержки

22. Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции?

1. свобода входа на рынок
2. разнообразие производства
3. большое число продавцов и покупателей
4. свобода выхода с рынка

23. Монополистическая конкуренция характеризуется, что?

1. фирмы не могут входить и выходить с рынка
2. на рынке действует ограниченное число фирм
3. фирмы, действующие на рынке, выпускают разнообразную продукцию

24. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется ?

1. совершенной конкуренцией
2. монополистической конкуренцией
3. монополией
4. олигополией

25. Уровень производственного труда характеризуют?

1. фондоотдача, фондоемкость
2. выработка на одного рабочего
3. фондовооруженность труда
4. прибыль

26. Что понимается под инвестициями в юридическом смысле?

1. денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и др.
2. капитальные вложения

27. В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются, как?

1. постоянные
2. переменные

3. полные экономические затраты

4. упущенные выгоды

28. Какой показатель не участвует в оценке уровня рентабельности?

1. прибыль

2. затраты живого труда

3. стоимость основных производственных фондов

4. стоимость оборотных средств

29. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?

1. минимизация выручки

2. минимизация цены

3. минимизация издержек

4. минимизация объема производства

30. Пятое съеденное мороженное принесет меньше удовлетворения, чем первое.

Это пример?

1. действия закона спроса

2. уменьшение предельной полезности

3. наличие избытка товара

4. наличие дефицита товара

31. Общая полезность – это?

1. уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ

2. сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага

3. уровень полезности, на который стремится выйти потребитель

4. уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход

32. Производственная функция?

1. какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска

2. наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы

3. максимальное кол-во продукта, которое можно получить, используя данное

сочетание ресурсов

4. минимальное кол-во продукции, которое можно получить, используя данное

сочетание ресурсов

33. Цена предложения – это?

1. максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное кол-во товара

2. минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное кол-

во товара

3. минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке

4. средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки

34. Чтобы найти постоянные затраты необходимо?

1. из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты

2. из общих затрат вычесть переменные

3. из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска

4. из постоянных затрат вычесть переменные

35. Товар – это?

1. вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги

2. вещь, не являющаяся продуктом труда, но полезное человеку

3. вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью

36. Рынок – это?

1. совокупность актов купли – продажи

2. взаимодействие спроса и предложения

3. все ответы верны

37. Конкуренция – это?

1. борьба производителей за получение наивысшей прибыли

2. движущая сила рынка

3. экономическая состязательность за достижение наилучших результатов
4. борьба покупателей за право покупать товары по более низким ценам
5. все ответы верны

38. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам - это?

1. научно – техническое соперничество
2. ценовая дискриминация
3. неценовая дискриминация
4. промышленно – производственное соперничество

39. Монополия – это?

1. существует практически неопределимые входные барьеры в отрасль
2. существует небольшое кол-во конкурирующих фирм
3. отсутствует контроль над ценами
4. имеется только одна крупная фирма

40. Рынок товара находится в равновесном положении если?

1. объем спроса на товар равен объему предложения
2. на рынке не существует ни избытка, ни дефицита товара
3. при данной цене намерения покупателей купить данное кол-во товара с намерениями продавцов продать то же кол-во товара
4. все ответы верны

41. Предельный доход – это?

1. валовой доход на ед. продаж
2. валовой доход на ед. произведенной продукции
3. изменение дохода в результате изменения на ед. продаж
4. все ответы неверны

42. К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме?

1. амортизационные расходы
2. платы за аренду склада готовой продукции
3. заработная плата работников управления
4. затрат на топливо и энергию для технологических целей, затрат на охрану помещений

Тематика рефератов:

1. Особенности развития и современное состояние российской экономической науки.
2. Эволюция новейшей экономической мысли.
3. Теория прав собственности и организационно -правовые формы предпринимательства.
4. Экономические блага: понятие, классификация,
5. Моделирование как основной метод анализа экономических процессов на микроуровне.
6. Место микроэкономики в системе экономических знаний.
7. Цена товара и поведение потребителя.
8. Полезность блага как основной фактор потребительского спроса.
9. Влияние изменения дохода потребителя на спрос на товары и услуги.
10. Анализ влияния неценовых факторов на потребительский спрос.
11. Теория трансакционных издержек.
12. Альтернативные издержки в деятельности фирмы.
13. Пути сокращения издержек производства в условиях рыночной экономики.
14. Факторы, влияющие на прибыль фирмы.

15. Совершенствование системы экономических показателей деятельности фирмы в условиях рынка.
16. Теория максимизации прибыли фирмы и ее практическое применение.
17. Влияние внешних факторов на деятельность фирмы.
18. Монополия на товарном рынке: виды, причины возникновения, способы регулирования.
19. Общественные издержки монопольной власти и государственная антимонопольная политика.
20. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.
21. Последствия государственного вмешательства в деятельность фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
22. Ценовая дискриминация в условиях монопольной власти.
23. Реклама и продвижение товара в условиях несовершенной конкуренции.
24. Государственное регулирование ценообразования в условиях несовершенной конкуренции.
25. Экономическая теория труда и заработной платы.
26. Профсоюзы как модель монополии на рынке труда.
27. Общественные блага и экономическая эффективность.
28. Фирма как многоцелевая и сложная система.
29. Организационно-правовые формы предпринимательства в условиях рыночной экономики.
30. Инвестиционная политика фирмы в современных условиях.
31. Инновационное предпринимательство.
32. Особенности трудовых отношений на фирме.
33. Современные формы и системы оплаты труда на фирме.

Вопросы для итогового контроля (экзамен) за 1-й семестр

1. Экономическая теория в системе гуманитарных наук
2. Наука как способ познания мира. Особенности экономической теории как науки
3. Микро- и макроэкономика как два уровня анализа в «Экономикс»
4. Предмет экономической теории в истории экономической мысли
5. Основные экономические цели и функции экономической теории
6. Основные методологические принципы и подходы в экономической теории
7. Моделирование, функциональный, системный и эмпирический методы анализа в экономической теории
8. Общие и локальные методы экономической теории
9. Экономические категории и экономические законы
10. Предыстория экономической науки в античности и средневековье
11. Меркантилизм как первая научная школа
12. Физиократия. Экономическая таблица Ф. Кенэ.
13. Марксизм и радикальная критика капитализма
14. Классическая политическая экономия (основные идеи)
15. Вклад российских учёных в развитие мировой экономической мысли
16. Маржиналистская революция в экономической науке.
17. Неоклассическая экономическая теория (основные идеи)

18. Основные идеи кейнсианской экономической теории
 19. Институционализм и неинституционализм
 20. Сущность и свойства экономических систем
 21. Критерии классификации и разновидности экономических систем
 22. Производительные силы и производственные отношения в марксистской политической экономии.
 23. Теории смены цивилизаций А. Тойнби и постиндустриального общества Д. К. Гэлбрейта.
 24. Формационный (марксистский) подход к общественно-экономическому развитию и её недостатки.
 25. Теории волн экономического развития О. Тоффлера, стадий экономического роста У. Ростоу и преимущества цивилизационного подхода
 26. Основные формы общественного хозяйства: натуральное и товарное.
 27. Общественное разделение труда как условие возникновения рыночной экономики.
- Виды разделения труда.
28. Частная собственность и специализация как основы товарного обмена
 29. Сущность рынка и её функции
 30. Типы рынка и её структура.
 31. Основные черты рыночной экономики
 32. Инфраструктура рынка: сущность, функции, основные элементы
 33. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода
 34. Достоинства и недостатки рыночной экономики
 35. Собственность как экономическая и правовая категория
 36. Экономическая теория прав собственности
 37. Классификация форм собственности
 38. Особенности приватизации собственности в России
 39. Государство как дополнение к рынку. Способы возникновения государственного сектора и объективные основы роста его роли.
 40. Экономические теории стоимости: (теория стоимости, теория факторов производства, теория предельной полезности)
 41. Ресурсы и факторы производства: различные подходы к классификации.
 42. Кривая производственных возможностей и проблема выбора
 43. Классификация благ в экономической теории. Законы Госсена
 44. Классификация потребностей и закон их возвышения.
 45. Сущность и классификация экономических интересов
 46. Субъективно-психологическая и объективно-эволюционная теории происхождения денег
 47. Металлические денежные системы: биметаллизм, монометаллизм
 48. Современные трактовки функций денег. Деньги как ликвидность. Декретный характер денег. Фидуциарная денежная система.
 49. Теория происхождения денег в марксистской теории
 50. Количество денег в обращении в теориях К. Маркса и И. Фишера. Уравнение обмена
 51. Спрос: закон, неценовые детерминанты, функция и кривая
 52. Предложение: закон, неценовые детерминанты, изменение величины
 53. Равновесная цена и равновесное количество

54. Излишки потребителя и производителя.
55. Формирование равновесной цены по А. Маршаллу
56. Формирование равновесной цены по Л. Вальрасу
57. Паутинообразная модель формирования равновесия
58. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Влияние государственных финансов на рыночное равновесие.
59. Общее понятие эластичности. Математическая интерпретация эластичности.
60. Эластичность спроса и ее факторы.
61. Эластичность предложения и ее факторы. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения
62. Точечная и дуговая эластичность
63. Виды эластичности спроса: перекрестная и по отношению к доходу
64. Полезность: сущность, виды, функция. Ценность блага. Стоимость, ценность и цена.
65. Закон убывающей предельной полезности.
66. Эффект присоединения к большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена.
67. Закон равных предельных полезностей. Предельная норма замещения.
68. Методология ординализма: ранг вместо абсолютной величины полезности. Аксиомы ординализма
69. Кривые безразличия, бюджетная линия.
70. Статическое и динамическое равновесие потребителя.
71. Бюджетные возможности и бюджетная линия
72. Равновесие потребителя. Кривая «доход-потребление»
73. Равновесие потребителя. Кривая «цена-потребление»
74. Эффект замещения и эффект дохода

Вопросы для итогового контроля (экзамен) за 2-й семестр

1. Производство и производственная функция
2. Классификация периодов в деятельности фирмы
3. Эффект масштаба производства
4. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи
5. Базовые показатели анализа производственной деятельности фирмы
6. Поведение фирмы в долгосрочном периоде: изокоста и изокванта
7. Издержки производства и их виды
8. Экономические и бухгалтерские издержки
9. Издержки производства в краткосрочном периоде
10. Издержки производства в долгосрочном периоде
11. Понятие, происхождение и значение и классификация трансакций
12. Трансакционные издержки: содержание и значение.
13. Виды трансакционных издержек.
14. Понятие прибыли и её виды (бухгалтерская, экономическая и нормальная)
15. Условия совершенной конкуренции
16. Критерий совершенной конкуренции и доход фирмы

17. Поведение фирмы в краткосрочном периоде: производство ради максимизации прибыли
18. Поведение фирмы в краткосрочном периоде: производство ради минимизации убытков
19. Поведение фирмы в краткосрочном периоде: временное прекращение производства
20. Максимизация прибыли и правило $MC=MR$
21. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде
22. Совершенная конкуренция и эффективность экономики
23. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции
24. Общие черты несовершенной конкуренции
25. Динамика предельного дохода фирмы в условиях несовершенной конкуренции
26. Выбор оптимального размера производства для фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
27. Основные черты рынка монополистической конкуренции
28. Поведение фирмы в краткосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции
29. Кривая «цена - качество» в условиях монополистической конкуренции
30. Поведение фирмы в долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции
31. Оптимизация качества товара в условиях монополистической конкуренции
32. Особенности олигополистического рынка
33. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях олигополии
34. Эффективность олигополистического рынка
35. Равновесие (модель дуополии) Курно
36. Нескоординированная олигополия как разновидность олигополии
37. Цена, объем производства и прибыль в условиях олигополии
38. Характерные черты совершенной монополии
39. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии
40. X-неэффективность. Патентная монополия
41. Доход и издержки производства в условиях чистой монополии
42. Показатели монопольной власти. Индекс П. Лернера.
Индекс Херфиндаля Хиршмана
43. Труд как фактор производства. Дифференциация заработной платы
44. Распределение доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини
45. Заработная плата: сущность, виды, формы и системы
46. Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации труда
47. Предельные издержки на трудовой ресурс в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
48. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции: D и S труда для отдельной фирмы и для отрасли
49. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции:

монопсония на рынке труда (признаки, предельные издержки, график)

50. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: модель прямого воздействия профсоюзов на заработную плату

51. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: взаимная (двусторонняя) монополия на рынке труда.

52. Капитал как фактор производства. Структура капитала предприятия

53. Дисконтирование как способ оценки долгосрочных проектов

54. Спрос и предложение инвестиционного капитала

55. Источники инвестиционных ресурсов фирмы: самофинансирование, банковские кредиты, эмиссия ценных бумаг.

56. Равновесие на рынке основного капитала

57. Рынок оборотного капитала

58. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции.

59. Природные ресурсы: сущность и классификация

60. Земля как фактор производства

61. Равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов

62. Земельная рента и ее распределение

63. Равновесие на рынке земли. Цена земли

64. Риск как особый вид издержек и методы его снижения.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 30% и промежуточного контроля - 70%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии)

- участие на практических занятиях - 70 баллов (на каждом занятии)

- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 70 баллов,

- решение задач - 30 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) адрес сайта курса

1. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 23.06.2021).

а) Основная литература:

1. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 468 с. : табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516> . – Библиогр.: с. 452. – ISBN 978-5-4257-0400-9. – Текст : электронный.

2. Экономическая теория: микроэкономика : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва :Юнити, 2020. – 193 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст : электронный.

3. Левина, Е. А. Микроэкономика рыночного равновесия: учебник для вузов : [16+] / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615645> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7598-1564-8 (в пер.). – ISBN 978-5-7598-2211-0 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-1564-8. – Текст : электронный.

4. Микроэкономические основы деятельности фирмы в индустриальном секторе : учебник : [16+] / В. В. Ефремова, А. М. Королева, М. М. Мухаббат, Т. В. Яблочкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 384 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618869> . – Библиогр.: с. 365-375. – ISBN 978-5-4499-2591-6. – DOI 10.23681/618869. – Текст : электронный.

5. Тюрина, А. Д. Микроэкономика: шпаргалка : учебное пособие : [16+] / А. Д. Тюрина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 40 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578570> . – ISBN 978-5-9758-1986-4. – Текст : электронный.

б) Дополнительная литература:

6. Микроэкономика : учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др. ; под общ.ред. О.Н. Кусакиной ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и экономики АПК. – Изд. 3-е, доп. – Ставрополь : Секвойя, 2015. – 130 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438726> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9907432-1-2. – Текст : электронный.

7. Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень / Н.А. Зюляев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 172 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1302-1. – Текст : электронный.

8. Микроэкономика: курс интенсивной подготовки : [16+] / И.В. Новикова, Т.В. Максименко-Новохрост, В.А. Коврей и др. ; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – 4-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 272 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571998> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-536-334-8. – Текст : электронный.

9. Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения / Н.М. Розанова. – Москва :Юнити, 2015. – 559 с. : табл., граф., схемы. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01920-8. – Текст : электронный.

10. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др. ; под общ.ред. Г.П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 934 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст : электронный.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
необходимой для освоения дисциплины**

Название	Способ доступа к ресурсу	Гиперссылка
<p>1. Электронно - библиотечная система (ЭБС) IPR books). Лицензионный договор № 9590/22П на электронно-библиотечную систему IPRbooks от 24.10.2022 г. Срок действия договора со 02.10.2022 г. по 01.10.2023 г.</p>	По IP адресам университета и по логину и паролю до окончания срока действия подписки	www.iprbookshop.ru
<p>2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн»: Договор об оказании информационных услуг №137-09/2022 от 3 октября 2022 г. Срок действия договора с 01.10.2022 до 30.09.2023 г.</p>	По IP адресам университета и по логину и паролю до окончания срока действия подписки	www.biblioclub.ru
<p>3. Электронно-библиотечная система (ЭБС) Юрайт. Лицензионный договор № 32211773106-ЕП от 24 октября 2022 г. Срок действия договора со 29.11.2021 г. по 28.11.2022 г. Подписка ДГУ – вся коллекция СПО для колледжа.</p>	По IP адресам университета и по логину и паролю до окончания срока действия подписки	https://urait.ru/.
<p>4 Научная электронная библиотека Лицензионное соглашение № 844 от 01.08.2014 г. Срок действия соглашения с 01.08.2014 г. Без ограничения срока.</p>	По IP адресам университета	http://elibrary.ru
<p>5 Национальная электронная библиотека(НЭБ) Договор №101/НЭБ/101/НЭБ/1597 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке от 1 августа 2016 г. Срок действия договора с 01.08.2016 г. без ограничения срока. Договор может пролонгироваться неограниченное количество раз, если ни одна из сторон не желает его расторгнуть.</p>	По IP адресам информационно-библиографического отдела	rusneb.ru
<p>6 Springer Nature. Письмо РЦНИ от 17.10.2022 г. № 1354 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства SpringerNature на условиях национальной подписки . Доступ к журналам бессрочно.</p>	По IP адресам университета и удаленно до срока окончания договора	http://link.springer.com
<p>7 Wiley. Письмо РЦНИ от 19.07.2022 г. № 983 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства John Wiley & Sons, Inc в 2022 году на условиях национальной подписки . Срок действия с 13.07.2022 г. по 30.06.2023 г.</p>	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	https://onlinelibrary.wiley.com/
<p>8 China Academic Journals (CD Edition) Electronic Publishing House Co., Ltd. Письмо РФФИ от 02.08.2022 №1044 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства China</p>	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	https://ar.cnki.net/A CADRE

Academic Journals (CD Edition) Electronic Publishing House Co., Ltd в 2022 г. на условиях централизованной подписки. Доступ к ресурсу до 30.06.2023 г.		
9 Questel SAS. Письмо РФФИ от 30.06.2022 № 908 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Questel SAS в 2022г. на условиях централизованной подписки. Доступ к ресурсу до 30.06.2023	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	https://www.orbit.com
10 American Physical Society. Письмо РЦНИ от 31.10.2022 № 1402 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства American Physical Society в 2022 г. на условиях централизованной подписки. Доступ к ресурсу до 30.06.2023 г.	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	journals.aps.org
11 журнал "Успехи физических наук". Письмо РЦНИ от 09.11.2022 № 1471 о предоставлении лицензионного доступа к электронной версии журнала "Успехи физических наук" в 2022 г. на условиях централизованной подписки. Доступ к ресурсу до 30.12.2030 г.	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	https://ufn.ru/
12 МИАН. Полнотекстовая коллекция математических журналов Письмо РЦНИ от 01.11.2022 № 1424 о предоставлении лицензионного доступа к электронной версии журнала МИАН в 2022 г. на условиях централизованной подписки. Доступ к ресурсу до 30.12.2030 г.	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	http://www.mathnet.ru/
13 Физический институт им. П.Н. Лебедева Российской академии наук (ФИАН). Письмо РЦНИ от 22.12.2022 № 1424 о предоставлении лицензионного доступа к электронной версии журнала «Квантовая электроника» в 2022 г. на условиях централизованной подписки. Доступ к ресурсу до 30.12.2030 г.	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	https://quantum-electron.lebedev.ru/arhiv/
14.Вузовская электронная библиотека (собственная): http://elib.dgu.ru/marcweb/Default.asp 2 наименования		http://eor.dgu.ru/ http://np.icc.dgu.ru/ http://moodle.dgu.ru
15 EBSCO eBooks. Письмо от 28.04.2023 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства EBSCO Information Services GmbH. Доступ к ресурсу до 2030-12-31	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	ebsco.com
16 CNKI Academic Reference Письмо РФФИ от 14.06.2023 № 867 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Tongfang knowledge network technology co., ltd.	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	www.publishersglobal.com

17 American Chemical Society Письмо РФФИ от 07.04.2023 № 573 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства American Chemical Society Доступ к ресурсу до 2023-06-30	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	www.acs.org
18 Springer Nature 2023 eBook Collections Письмо РФФИ от 29.12.2022 № 1947 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Доступ активен до 2030-12-31	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	https://www.springernature.com/gp/librarians/products/ebooks/ebook-collection
19 Life Sciences Package и базы данных Springer Nature Письмо РФФИ от 29.12.2022 № 1950 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Доступ активен до: 2030-12-31	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	www.springernature.com
20 AIP Publishing Письмо РФФИ от 31.10.2022 № 1404 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных AIPP E-Book Colection1+ Colection2 издательства AIP Publishing на условиях централизованной подписки. Доступ активен: бессрочно	По IP адресам университета и после регистрации удаленно до срока окончания договора	scitation.org
22 Журнал Успехи химии Письмо РФФИ от 21.11.2022 № 1541 о предоставлении лицензионного доступа к содержанию баз данных издательства Ресурсы бессрочного допуска	По IP адресам университета	uspkhim.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде докладов, тестов и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании выступлений других студентов, предоставлении собственных результатов самостоятельной работы, участии в обсуждении рефератов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны, прежде всего, изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании студент может ознакомиться и с дополнительной литературой, использовать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Необходимо обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной - начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Для изучения курса студентам необходимо использовать лекционный материал, учебники и учебные пособия из списка литературы, статьи из периодических изданий, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.