

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Кредитование малого и среднего бизнеса

Кафедра «Финансы и кредит» экономического факультета

Образовательная программа бакалавриата
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы
Финансы и кредит

Форма обучения **Очно-заочная**

Статус дисциплины: дисциплина по выбору

Махачкала, 2025

Рабочая программа дисциплины «Кредитование малого и среднего бизнеса» составлена в 2025 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от «12» августа 2020 г. №954.

Разработчик: кафедра «Финансы и кредит»
Ибрагимов И.И., к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры финансов и кредита от «_22_» января 2025 г.,
протокол № 5.

Зав. кафедрой  Махдиева Ю.М.

на заседании Методической комиссии экономического факультета от
«_22_» января 2025 г., протокол № 5.

Председатель  Сулейманова Д.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим
управлением «_30_» января 2025 г.

Начальник УМУ  Саидов А.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Кредитование малого и среднего бизнеса» входит в часть дисциплин по выбору ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) «Финансы и кредит»

Дисциплина реализуется на экономическом факультете кафедрой финансов и кредита.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и практическими аспектами кредитования организаций, представляющих малый и средний бизнес.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: профессиональных – ПК-7.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа и др.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля текущей успеваемости в форме опросов, предоставления докладов, рефератов, участия в дискуссиях, тестов, промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий: 72.

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:							
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем				СРС, в том числе экзамен		
		всего	из них					
			Лекции	Практические занятия	КСР		консультации	
8	72	32	14	14			44	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Кредитование малого и среднего бизнеса» являются:

- формирование профессиональных компетенций - ПК 6;
- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм;
- подготовка в области основ экономических знаний, позволяющих выпускнику успешно проводить ориентированные на малое и среднее производство разработки и научные исследования в области финансовых отношений, оформлять результаты научных исследований в виде публикаций в научных изданиях, излагать результаты в виде презентаций перед различными аудиториями.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Кредитование малого и среднего бизнеса» входит в цикл дисциплин по выбору ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы и кредит».

Дисциплина обеспечивает расширение и углубление знаний и умений, навыков и компетенций, сформированных в ходе изучения дисциплин «Микроэкономика», «Финансы», «Корпоративные финансы», «Деньги, кредит, банки», и др.

Дисциплина Кредитование малого и среднего бизнеса формирует у бакалавров общее представление о формировании и функционировании кредитных отношений в

сфере малого и среднего бизнеса, создавая тем самым теоретическую базу для дальнейшего изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин, таких как «Инвестиции», «Кредитные риски», «Управление кредитной задолженностью».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения)

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-7. Способность идентифицировать и анализировать финансовые и кредитные риски на макро-, мезо- и микроуровнях и предлагать мероприятия по воздействию на риски	Б-ПК-7.3. Применяет различные методы анализа разных видов финансовых и кредитных рисков при кредитовании малого и среднего бизнеса, идентифицирует и оценивает их, разрабатывает и предлагает обоснованные решения по воздействию на финансовые и кредитные риски субъектов малого и среднего бизнеса	<i>Имеет представление</i> о видах и содержании финансовых и кредитных рисков, возникающих в процессе деятельности субъектов малого и среднего бизнеса; знает методику расчета финансовых и кредитных рисков, присущих субъектам малого и среднего бизнеса <i>Дает</i> объективную оценку результатам, полученным в процессе расчета показателей финансового и кредитного риска для субъектов малого и среднего бизнеса; знает процесс принятия решения в отношении управления финансовыми и кредитными рисками, присущими субъектам малого и среднего бизнеса <i>Умеет дать</i> взвешенное обоснование принятого решения в отношении воздействия на финансовые и кредитные риски субъектов малого и среднего бизнеса	устный опрос, решение практических задач, выполнение практических заданий, тестирование, проверка рефератов, контрольная работа или опрос

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной
-------	---------------------------	---------	--	------------------------	---

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		аттестации (по семестрам)
	Модуль 1. Теория кредита и виды банковских кредитов для организаций малого и среднего бизнеса							
1	Необходимость и сущность кредита для МСП	8	2	2			12	Опросы, тесты, рефераты, участие в дискуссии, задания
2	Виды банковских кредитов для МСП	8	4	4			12	Опросы, участие в дискуссиях, тесты, задания
	Итого по модулю 1	8	6	6			24	
	Модуль 2. Механизм кредитования МСП и ссудный процент							
3	Механизм кредитования МСП	8	2	2			4	Опросы, рефераты, задания, тесты
4	Ссудный процент	8	2	2			4	Опросы, задания, тесты, задачи
5	Государственный кредит как форма поддержки МСП	8	2	2			4	Опрос, рефераты, тесты, задания, задачи
6	Привлечение кредитных ресурсов МСП через механизм финансового рынка	8	4	4			4	Опрос, рефераты, тесты, задания, задачи
	Итого по модулю 2	8	10	10			16	
	ИТОГО по курсу	8	16	16			40	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1. Теория кредита и виды банковских кредитов для организаций малого и среднего бизнеса

Тема 1. Необходимость и сущность кредита для МСП

Понятие кредита, источники его формирования. Необходимость в дополнительных финансовых ресурсах МСП и роль кредита в решении этой проблемы.

Принципы кредита: срочность - возвратность, платность, обеспеченность кредита, целевой характер кредита, дифференцированность.

Функции кредита - перераспределение капитала, экономия издержек обращения, централизация капитала, концентрация и накопление капитала

Основные формы кредита - коммерческий (фирменный), банковский, потребительский, государственный, международный, ростовщический.

Правовое регулирование кредитных сделок в РФ.

Тема 2. Виды банковских кредитов для МСП.

Характеристика банковских кредитов, доступных для МСП.

Кредитная линия

– понятие и ее виды. Контокоррентный кредит и овердрафт. Онкольный кредит. Ипотечный кредит. Вексельный кредит. Факторинговые операции – их особенности и разновидности.

Особенности долгосрочного кредитования МСП.

Модуль 2. Механизм кредитования МСП и ссудный процент

Тема 3. Механизм кредитования МСП

Этапы заключения кредитного договора - формирование содержания кредитного договора, рассмотрение банком предоставленного клиентом проекта кредитного договора и оставление заключения о возможности выдачи кредита вообще и о конкретных условиях его предоставления, совместная корректировка кредитного договора, подписание кредитного договора.

Содержание кредитного договора - общее положение, условия расчетов и платежей, права и обязанности заемщика, права и обязанности кредитора, прочие условия и порядок разрешения споров, юридические адреса сторон. Оценка кредитоспособности заемщика – разные методики, их описание.

Формы обеспечения возвратности кредита - залог товаров в обороте, залог товаров в переработке, залог недвижимого имущества. Кредитный мониторинг – его содержание и необходимость

Тема 4. Ссудный процент.

Понятие ссудного процента. Факторы, влияющие на величину ссудного процента и их содержание - макроэкономические факторы, экономические методы регулирования уровня платы за кредит, договорной порядок установления, начисления и взимания процентов, зависимость источника уплаты процента от характера операции.

Виды ссудного процента в зависимости от разных признаков классификации – по по виду кредитного учреждения, по видам инвестиций, по сроку кредитования, по виду операций кредитного учреждения.

Механизм ссудного процента – теоретические способы формирования уровня процентов, критерии дифференциации процентных ставок, методы регулирования нормы процента ЦБ, источники уплаты процентов, связь процентов с системой материальных интересов заемщиков, порядок начисления и взимания платежей по процентам.

Границы ссудного процента.

Тема 5. Государственный кредит как форма поддержки МСП

Виды государственных кредитов для МСП. Условия предоставления государственных кредитов МСП. Организации, ответственные за выдачу государственных кредитов МСП. Условия, способствующие отрицательному решению о выдаче государственного кредита МСП и иные элементы, характеризующие механизм получения государственного кредита для МСП.

Тема 6. Привлечение кредитных ресурсов МСП через механизм финансового рынка

Роль финансового рынка в формировании ресурсов МСП. Инструменты, через которые МСП может привлечь кредитные ресурсы на финансовом рынке. Облигации – цели эмиссии, их виды и эмиссионный механизм. МСП в качестве эмитентов – выпуск облигаций, этапы эмиссии, подготовка и регистрация проспекта их эмиссии, обслуживание облигационного долга.

Развитие новых инструментов финансирования деятельности МСП через механизм финансового рынка - развитие краудфинансирования и краудинвестирования.

4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1. Теория кредита и виды банковских кредитов для организаций малого и среднего бизнеса

Тема 1. Необходимость и сущность кредита для МСП

Цель занятия - изучение кредита как способа финансирования деятельности МСП и его теоретических основ.

Вопросы:

1. Необходимость кредита в экономической деятельности МСП.
2. Принципы и функции кредита.
3. Формы кредита.
4. Правовое регулирование кредита в РФ.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,11). п.9 (5,6)

Тема 2. Виды банковских кредитов для МСП

Реализуется в форме практической подготовки на базе Дагестанского регионального филиала АО Россельхозбанк.

Цель занятия – изучение видов банковских кредитов, доступных для МСП и их характерных особенностей, приобретение практических навыков по анализу различных видов банковских кредитов, доступных для МСП.

Вопросы:

1. Виды банковских кредитов для МСП.
2. Кредитная линия и овердрафт.
3. Вексельный кредит и контокоррент.
4. Вексельный кредит.
5. Факторинг.
6. Долгосрочное банковское кредитование МСП.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1-3,4-6), п.9 (5,6)

Модуль 2. Механизм кредитования МСП и ссудный процент

Тема 3. Механизм кредитования МСП

Цель занятия - изучить механизм заключения кредитной сделки банка и МСП – этапы и содержание кредитного договора и иные элементы.

Вопросы:

1. Этапы кредитования МСП.
2. Условия сделки и кредитный договор.
3. Оценка кредитоспособности МСП.
4. Формы обеспечения возвратности кредита.
5. Кредитный мониторинг.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1-4,7-9), п.9 (1,2,5,6).

Тема 4. Ссудный процент

Цель занятия – изучить механизм формирования ссудного процента и факторов, влияющих на его размер.

Вопросы:

1. Понятие ссудного процента.
2. Механизм формирования ссудного процента.
3. Факторы, определяющие различия в ссудных процентах.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1-4,8), п.9 (5,6).

Тема 5. Государственный кредит как форма поддержки МСП

Цель занятия – знать механизм функционирования государственного кредита, направленного на поддержку деятельности МСП.

Вопросы:

1. Виды государственных кредитов для МСП.
2. Механизм получения государственного кредита для МСП.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,3,5,8), п.9 (4-6).

Тема 6. Привлечение кредитных ресурсов МСП через механизм финансового рынка

Цель занятия – знать возможности и инструменты, через которые возможно кредитование МСП на финансовом рынке.

Вопросы:

1. Значение финансового рынка для кредитования МСП.
2. Облигации как способ кредитования МСП.
3. Новые инструменты финансирования МСП через финансовый рынок.

Ссылки на учебную литературу, указанную в п. 8: (1,3,6), п.9 (5,6).

5. Образовательные технологии

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

Для проведения лекционных занятий по дисциплине «Кредитование малого и среднего бизнеса» используются следующие образовательные технологии:

-лекция;

-разбор конкретных ситуаций в финансовой сфере на основе анализа данных официальной статистики в сети Интернет, научных журналах, а также нормативно-правовых актов в области бюджетно-финансового законодательства и др.

Для проведения практических занятий предусмотрены следующие традиционные и интерактивные методы обучения:

-проблемный семинар;

-тестирование;

-деловая игра;

-анализ конкретной ситуации.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная теоретическая работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Кредитование малого и среднего бизнеса», предусмотренная учебным планом в объеме 76 часов, представляет собой способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Кредитование малого и среднего бизнеса» выступают следующие:

- подготовка к практическим занятиям;
- работа с вопросами для самоконтроля;
- написание рефератов;
- подготовка докладов;
- выполнение кейс-заданий.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат собой вид развернутого сообщения по определенной теме с использованием ранее представляющей опубликованной информации. Для реферата выбираются наиболее важные с научной точки зрения и достаточно исследованные факты, позволяющие проиллюстрировать актуальность избранной проблемы и указать способы ее решения.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке.

План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы. Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, заключения, содержащего теоретические выводы, списка использованной литературы.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Объем реферата – от 5 до 15 машинописных страниц.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист
- план работы
- введение
- текст работы (разбитый на разделы)
- заключение
- список литературы.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, в самом конце – дату написания работы.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Выбор темы реферативной работы осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего

реферата тему, которая не вошла в тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков.

Методические рекомендации по подготовке докладов

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение на определённую тему.

В отличие от реферата доклад представляет собой анализ какой-либо темы, опирающийся на всестороннее исследование проблемы или ее отдельных аспектов. Он строится по принципу демонстрации определенной позиции автора, подкрепленной научно-исследовательскими работами в этой области со ссылками на источники, цитатами и обоснованием авторского мнения.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать дискуссию.

Структура доклада:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях и/или студенческих научно-практических конференциях.

Критерии оценки рефератов/докладов

При оценке качества представленной студентом работы (реферата/доклада) принимается во внимание следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).
2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).
3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно строить план работы).
4. Количество и качество использованных источников литературы.
5. Оригинальность работы (осуществляется проверка на наличие заимствований).
6. Защита студентом представленной работы.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Контрольные задания по дисциплине «Кредитование малого и среднего бизнеса» включают в себя тесты, задания, кейс-задания, деловые игры, доклады и рефераты.

Примерная тематика для подготовки докладов и рефератов

1. История зарождения и развития кредита и кредитных отношений.
2. Особенности банковского кредитования малого и среднего бизнеса в развитых зарубежных странах.
3. Государственная кредитная поддержка малого и среднего бизнеса в развитых зарубежных странах.
4. Современные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в РФ.
5. Анализ рынка банковских кредитов для МСП на современном этапе развития РФ.
6. Вопросы эффективности современной оценки кредитоспособности заемщиков-МСП в РФ.
7. Страхование банковских кредитов – плюсы и минусы для МСП.
8. Актуальные вопросы своевременности погашения банковских кредитов со стороны МСП.
9. Кредитный календарь МСП и его роль в финансовом планировании и соблюдении финансовой дисциплины.
10. Эффективность государственной поддержки МСП через систему государственного кредита.
11. Актуальные вопросы доступности государственных кредитов для МСП.
12. Роль финансового рынка в кредитовании деятельности МСП в развитых зарубежных странах – передовой опыт.
13. Перспективные инструменты финансирования МСП через финансовый рынок в РФ

Примерные тестовые задания

1. Основными принципами кредита являются:
 - а) платность;
 - б) возвратность;
 - в) материальной ответственности;
 - г) единство
2. Основными формами кредита являются:
 - а) банковский;
 - б) частный;
 - в) финансовый;
 - г) коммерческий.
3. Разновидностями краткосрочных банковских форм кредитования МСП являются:
 - а) кредитная линия;
 - б) овердрафт;
 - в) франчайзинг;
 - г) контокоррент.
4. Погашение кредита равными платежами в течение всего времени действия кредитного договора носит название _____ платежей.
5. Какие нормативно-правовые источники регулируют кредитование МСП?:
 - а) Гражданский кодекс РФ;
 - б) ФЗ «О залоге»;
 - в) Налоговый кодекс РФ;
 - г) ФЗ «О Банках и банковской деятельности».
6. Метод, с помощью которого можно собрать денежные средства через желающих получить доступ к проекту с помощью инвестирования – это _____.

7. К общим факторам относятся, которые влияют на величину ссудного процента относятся:
- а) соотношение спроса и предложения заемных средств;
 - б) регулирующая направленность политики центрального банка;
 - в) степень инфляционного обесценения денег;
 - г) кредитоспособность заемщика.
8. К частным факторам, влияющим на величину ссудного процента относятся:
- а) наличие обеспечения по кредиту;
 - б) объем ссуды и срок его погашения;
 - в) уровень инфляции;
 - г) денежно-кредитная политика ЦБР.
9. В банковской практике различных стран используются различные способы начисления процента:
- а) точные проценты с фактическим числом дней ссуды;
 - б) обычные проценты с точным числом дней ссуды;
 - в) обычные проценты с приближенным числом дней ссуды;
 - г) точечные проценты с примерным сроком ссуды.
10. Способы погашения кредита являются:
- а) «шаровый» платеж;
 - б) пружинный платеж;
 - в) круглый платеж;
 - г) циклический платеж.

Примерные задачи

Задача 1

Банк предоставил заёмщику кредит на следующих условиях:

Сумма кредита – 1 050 000,00 руб.

Срок кредита – 120 мес.

Процентная годовая ставка – 15 % годовых.

Способ погашения кредита – аннуитетные платежи.

-Составить график платежей заёмщика. Рассчитать переплату по кредиту.

-Рассчитать, как изменится остаток задолженности, если на 39 месяце был внесён досрочный платёж в размере 30 000 руб.

-Рассчитать, как изменится остаток задолженности, если на 65 месяце кредит был рефинансирован под более низкую процентную ставку — 13 % годовых. При этом общий срок кредитования не уменьшился.

Задача 2

Даны следующие условия кредитования:

Сумма кредита – 2 461 200 руб.

Срок кредита – 120 мес.

Годовая процентная ставка – 13 % годовых.

-Составить графики погашения задолженности при различных способах погашения: аннуитетные платежи и равные платежи в счёт основной суммы долга. Рассчитать сумму выплаченных процентов по кредиту.

-Рассчитать проценты, которые должен выплатить заёмщик, если он в течение кредитного периода не вносил платежи в счёт основного долга, а погасил кредит шаровым платежом в конце срока кредитования.⁹

-Сравнить переплаты по кредиту (сумму уплаченных процентов) при различных способах кредитования.

Задача 3

Даны следующие условия кредитования: сумма кредита – 3 461 200 руб., срок кредита – 120 мес., годовая процентная ставка – 13 % годовых. На 25-м месяце был внесён досрочный платёж в размере 1 000 000 рублей.

Рассчитать, сколько сэкономил заёмщик, если он погашал долг равновеликими платежами (аннуитетные платежи). При данном способе погашения задолженности существует два способа пересчёта остатка долга: уменьшение срока кредитования и уменьшение ежемесячного платежа.

-Рассчитать, сколько сэкономил заёмщик, если он погашал долг равными платежами в счёт основной суммы долга (дифференцированные платежи). Следует обратить внимание, каким образом будет пересчитан долг после внесения досрочного платежа.

-Сравнить переплаты по кредиту и экономию заёмщика при разных способах погашения кредита (с учетом внесения досрочного платежа и без).

Задача 4

15 января планируется взять кредит в банке на сумму 2,4 млн. рублей на 24 месяца. Условия его возврата таковы:

- 1-го числа каждого месяца долг возрастает на 3% по сравнению с концом предыдущего месяца;
- со 2-го по 14 число каждого месяца необходимо выплатить часть долга;
- 15-го числа каждого месяца долг должен быть на одну величину меньше долга на 15-е число предыдущего месяца.

Какую сумму надо выплатить банку за первые 12 месяцев?

Задача 5

15 января планируется взять кредит в банке на 15 месяцев. Условия его возврата таковы:

- 1-го числа каждого месяца долг возрастает на 1 % по сравнению с концом предыдущего месяца;
- со 2-го по 14 число каждого месяца необходимо выплатить часть долга;
- 15-го числа каждого месяца долг должен быть на одну величину меньше долга на 15-е число предыдущего месяца.

Известно, что восьмая выплата составила 108 тыс. рублей. Какую сумму нужно вернуть банку в течение всего срока кредитования?

Задача 6

15 января планируется взять кредит в банке на 25 месяцев. Условия его возврата таковы:

- 1-го числа каждого месяца долг возрастает на r % по сравнению с концом предыдущего месяца;
- со 2-го по 14 число каждого месяца необходимо выплатить часть долга;
- 15-го числа каждого месяца долг должен быть на одну величину меньше долга на 15-е число предыдущего месяца.

Известно, что сумма денег, которую нужно выплатить банку за весь срок кредитования, на 39% больше, чем сумма, взятая в кредит. Найдите r .

Примерные задания для проведения промежуточного контроля по итогам освоения модуля дисциплины

Примерный вариант контрольных заданий к модулю 1

Вопросы:

1. Перечислите нормативно-правовые документы, регулирующие кредитные отношения МСП с банками в РФ.
2. Укажите принципы кредитования МСП.

Тесты:

1. Основными принципами кредита являются:
 - а) платность;
 - б) возвратность;

- в) материальной ответственности;
 - г) единство
2. Основными формами кредита являются:
- а) банковский;
 - б) частный;
 - в) финансовый;
 - г) коммерческий.
3. Какие нормативно-правовые источники регулируют кредитование МСП?:
- а) Гражданский кодекс РФ;
 - б) ФЗ «О залоге»;
 - в) Налоговый кодекс РФ;
 - г) ФЗ «О Банках и банковской деятельности».
4. Функциями кредита являются:
- а) распределительная;
 - б) контрольная;
 - в) перераспределение капитала;
 - г) экономия издержек обращения.
5. Основными формами банковского кредита для МСП являются:
- а) банковский, коммерческий, государственный;
 - б) государственный и частный;
 - в) кредитная линия и овердрафт;
 - г) аккредитив.

Примерный вариант контрольных заданий к модулю 2

Вопросы:

1. Опишите содержание кредитного договора банка и МСП.
2. Какие факторы влияют на величину ссудного процента?

Задача:

15 января планируется взять кредит в банке на 15 месяцев. Условия его возврата таковы:

- 1-го числа каждого месяца долг возрастает на 1 % по сравнению с концом предыдущего месяца;
- со 2-го по 14 число каждого месяца необходимо выплатить часть долга;
- 15-го числа каждого месяца долг должен быть на одну величину меньше долга на 15-е число предыдущего месяца.

Известно, что восьмая выплата составила 108 тыс. рублей. Какую сумму нужно вернуть банку в течение всего срока кредитования?

Тесты:

1. Метод, с помощью которого можно собрать денежные средства через желающих получить доступ к проекту с помощью инвестирования – это _____.
2. К общим факторам относятся, которые влияют на величину ссудного процента относятся:
 - а) соотношение спроса и предложения заемных средств;
 - б) регулирующая направленность политики центрального банка;
 - в) степень инфляционного обесценения денег;
 - г) кредитоспособность заемщика.
3. К частным факторам, влияющим на величину ссудного процента относятся:
 - а) наличие обеспечения по кредиту;
 - б) объем ссуды и срок его погашения;
 - в) уровень инфляции;
 - г) денежно-кредитная политика ЦБР.
4. В банковской практике различных стран используются различные способы начисления процента:

- а) точные проценты с фактическим числом дней ссуды;
- б) обычные проценты с точным числом дней ссуды;
- в) обычные проценты с приближенным числом дней ссуды;
- г) точечные проценты с примерным сроком ссуды.

5. Способы погашения кредита являются:

- а) «шаровый» платеж;
- б) пружинный платеж;
- в) круглый платеж;
- г) циклический платеж.

Вопросы:

1. Перечислите условия предоставления государственного кредита МСП.
2. Этапы эмиссии облигаций МСП на финансовый рынок.

Тесты:

1. Укажите виды государственного кредита для МСП:
 - а) льготный кредит;
 - б) беспроцентный кредит;
 - в) ипотечный кредит;
 - г) коммерческий кредит.
2. Укажите цели, на которые для МСП предоставляется государственный кредит:
 - а) пополнение оборотных активов предприятия;
 - б) реализация инвестиционного проекта;
 - в) развитие бизнес деятельности;
 - г) приобретение жилья.
3. Государственный кредит для МСП на развитие бизнеса предоставляется на предельный срок до ____ .
4. Предельная сумма государственного кредита МСП на пополнение оборотных средств составляет ____ руб.
5. Что является инструментом привлечения кредитных ресурсов МСП на финансовом рынке?
 - а) облигация;
 - б) акция;
 - в) вексель;
 - г) дериватив.

Вопросы для подготовки к итоговой аттестации по результатам освоения дисциплины (зачет, 7 семестр).

1. Необходимость кредита в экономической деятельности МСП.
2. Принципы и функции кредита.
3. Формы кредита.
4. Правовое регулирование кредита в РФ.
5. Виды банковских кредитов для МСП.
6. Кредитная линия и овердрафт.
7. Контокоррент.
8. Вексельный кредит.
9. Факторинг.
10. Долгосрочное банковское кредитование МСП.
11. Этапы кредитования МСП.
12. Условия сделки и кредитный договор.
13. Оценка кредитоспособности МСП.
14. Формы обеспечения возвратности кредита.
15. Кредитный мониторинг.

16. Понятие ссудного процента.
17. Механизм формирования ссудного процента.
18. Факторы, определяющие различия в ссудных процентах.
19. Виды государственных кредитов для МСП.
20. Механизм получения государственного кредита для МСП.
21. Значение финансового рынка для кредитования МСП.
22. Облигации как способ кредитования МСП.
23. Новые инструменты финансирования МСП через финансовый рынок.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- участие на практических занятиях - 70 баллов
- выполнение самостоятельной работы - 30 баллов.

Промежуточный контроль (зачет) по дисциплине включает:

- теоретические вопросы – 40 баллов
- тестовые задания - 20 баллов
- решение задач – 40 баллов.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Романова А.В. Деньги и кредитные отношения : учебное пособие / Романова А.В., Байгулов Р.М.. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 178 с. — ISBN 978-5-4487-0302-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/77060.html> (дата обращения: 12.01.2025)
2. Синиченко О.А. Организация кредитной работы в коммерческом банке : учебно-практическое пособие / Синиченко О.А.. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2019. — 160 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108091.html> (дата обращения: 12.01.2025).
3. Окраинец Т.И. Макроэкономика, микроэкономика, финансы, экономический анализ: деловые игры : практикум / Окраинец Т.И., Фомина О.А.. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 43 с. — ISBN 978-5-906953-75-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98077.html> (дата обращения: 12.01.2025).

б) дополнительная литература:

4. Волнин В. Аналитическая фабрика: Как настроить финансовую аналитику под задачи бизнеса / Волнин В.. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 552 с. — ISBN 978-5-9614-6211-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109262.html> (дата обращения: 12.01.2025)
5. Инвестиционное кредитование : учебник для магистров / В.И. Бережной [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2021. — 252 с. — ISBN 978-5-394-04195-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107783.html> (дата обращения 12.01.2025).
6. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта / М.П. Антонова [и др.]. — Москва : Дело, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-85006-202-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109888.html> (дата обращения: 12.01.2025)

7. Ронда Абрамс Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Ронда Абрамс. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-9614-4548-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86727.html> (дата обращения: 12.01.2025).
8. Савчук В.П. Стратегия + Финансы : базовые знания для руководителей / Савчук В.П.. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 303 с. — ISBN 978-5-00101-804-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/6513.html> (дата обращения: 12.01.2025).
9. Смелик Р.Г. Экономическая безопасность бизнеса : учебник для бакалавров / Смелик Р.Г., Боженкова А.В.. — Омск : Издательство Омского государственного университета, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-7779-2446-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108148.html> (дата обращения: 12.01.2025).
10. Фокс Джеффри Как делать большие деньги в малом бизнесе. Неочевидные правила, которые должен знать любой владелец малого бизнеса / Фокс Джеффри. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 167 с. — ISBN 978-5-9614-2080-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83111.html> (дата обращения: 12.01.2025).
11. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для бакалавров / Е.И. Балалова [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2021. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03990-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107835.html> (дата обращения: 12.01.2025).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения 12.01.2025)
2. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. № 395-І «О банках и банковской деятельности» «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения 12.01.2025)
3. Федерального закона от 2 июля 2010 г. № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» кодекс РФ. СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 12.01.2025)
4. Государственные программы Российской Федерации: Официальный портал госпрограмм РФ. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://programs.gov.ru/portal/> (дата обращения 12.01.2025)
5. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения овсех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. — Махачкала, 2018. — Режим доступа: <http://elib.dgu.ru/> (дата обращения 12.01.2025)
6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. — Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> .(дата обращения 12.01.2025)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение лекций и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде устных и письменных опросов, рефератов, докладов, тестов, кейс-заданий.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях

деятельность студента заключается в активном слушании выступлений других студентов, предоставлении собственных результатов самостоятельной работы, участии в обсуждении рефератов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию обучающиеся должны прежде всего изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании студент может ознакомиться и с дополнительной литературой. Необходимо также обратить внимание на периодическую литературу для актуализации изучаемого материала.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной, начиная от комментированного чтения и заканчивая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы, повторение материалов практических занятий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Лекционный зал на 50-60 человек, стандартная семинарская аудитория для группы 20-25 чел., мультимедиапроектор, ноутбук.