

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал в г. Хасавюрте

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю)
«Экономическая психология»
наименование дисциплины / модуля

Кафедра Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин
(наименование кафедры, обеспечивающей преподавание дисциплины)

Образовательная программа

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления/специальности)

Профиль подготовки

Финансы и кредит

наименование профиля подготовки

Уровень высшего образования

Бакалавриат

(бакалавриат, специалитет, магистратура)

Форма обучения

_очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Статус дисциплины: вариативная по выбору
(базовая, вариативная, вариативная по выбору)

Хасавюрт - 2020 год

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая психология» составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01. Экономика (уровень бакалавриата) от 12 ноября 2015 г. № 1327

Разработчик (и): кафедра Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, Магомедов Ш.А., к.п.н., доцент.


Фонд оценочных средств дисциплины рассмотрен на заседании кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте

Протокол № «7» от «27» __ 03 __ 2020

Зав.кафедрой _____  _____ Р. М. Разаков

Рекомендован к утверждению на заседании педагогического отделения СПО филиала ДГУ в г. Хасавюрте

Протокол № «7» от «27» __ 03 __ 2020

Председатель _____  _____ Р. М. Касумов

**1.ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю)
«Экономическая психология»**

1.1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц
(72 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	1 семестр	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72		72
Контактная работа:	32		32
Лекции (Л)	16		16
Практические занятия (ПЗ)	16		16
Контроль	4		4
Самостоятельная работа:	40		40
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	6		6
- написание реферата (Р);	6		6
- самостоятельное изучение разделов (1,2);	6		6
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;	8		8
- подготовка к практическим занятиям;	8		8
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	6		6
Вид итогового контроля (зачет)			

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	1 семестр	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72		72
Контактная работа:	8		8
Лекции (Л)	4		4
Практические занятия (ПЗ)	4		4
Контроль	4		4

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	1 семестр	2 семестр	всего
Самостоятельная работа:	60		60
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	16		16
- написание реферата (Р);	6		6
- самостоятельное изучение разделов (1,2);	6		6
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	18		18
- подготовка к практическим занятиям;	8		8
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	6		6
Вид итогового контроля (зачет)			

1.2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства		Способ контроля
			наименование	№№ заданий	
1	Тема:1. Экономическая психология как отрасль психологической науки: предмет, методы, история, место в системе наук.	ОК-1	Вопросы дискуссии	1-9	устно
		ОПК-4			
		ПК-7	Реферат	1-6	письменно
2	Тема:2 Психологические проблемы отношений к собственности.	ОК-1	Вопросы дискуссии	10-18	устно
		ОПК-4 ПК-7	Реферат	7-13	письменно
3	Тема:3. Психология финансов.	ОК-1	Вопросы дискуссии	19-28	устно
		ОПК-4 ПК-7	Реферат	14-20	письменно
4	Тема 4. Психология занятости и	ОК-1	Вопросы дискуссии	29-38	устно
		ОПК-4	Реферат	21-28	письменно

	безработицы.	ПК-7	Контрольная работа	Вариант 1,2.	письменно
5	Тема: 5. Психология потребления	ОК-1 ОПК-4	Вопросы дискуссии	39-48	устно
			Реферат	29-35	письменно
6	Тема: 6. Психология бизнеса и деловой этики	ОК-1 ОПК-4 ПК-7	Вопросы дискуссии	49-56	устно
			Реферат	36-43	письменно
7	Тема: 7. Экономическая социализация, адаптация, самоопределение.	ОК-1 ОПК-4 ПК-7	Вопросы дискуссии	57-65	устно
			Реферат	44-51	письменно
8	Тема: 8. Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере.	ОК-1 ОПК-4 ПК-7	Вопросы дискуссии	66-69	устно
			Реферат	52-54	письменно
9	Тема: 9. Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства. Психология экономического кризиса.	ОК-1 ОПК-4 ПК-7	Вопросы дискуссии	70-75	устно
			Реферат	55-59	письменно
			Контрольная работа	Вариант 1,2.	письменно

1.3 Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

№ п/п	Индекс компетенции	Уровни сформированности компетенции			
		Недостаточный	Удовлетворительный (достаточный)	Базовый	Повышенный

1	ОК-1	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<p>Демонстрирует слабое знание – способностей использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций.</p> <p>Демонстрирует слабое умение – осуществлять учебно-понавательную деятельность, эффективно использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций; осуществлять психологическую диагностику; прогнозировать и проектировать психологические ситуации; ставить и решать практические задачи, накапливать профессиональный опыт и опыт анализа собственной деятельности.</p> <p>Демонстрирует слабое владение методами анализа конкретной ситуации, культурой диалога навыками дискуссионной формы обсуждения проблемы; -</p>	<p>Демонстрирует хорошее знание способностей использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций.</p> <p>Демонстрирует хорошее умение – осуществлять учебно-понавательную деятельность, эффективно использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций; осуществлять психологическую диагностику; прогнозировать и проектировать психологические ситуации; ставить и решать практические задачи, накапливать профессиональный опыт и опыт анализа собственной деятельности.</p> <p>Демонстрирует хорошее владение методами анализа конкретной ситуации, культурой диалога навыками дискуссионной формы обсуждения</p>	<p>Демонстрирует отличное знание способностей использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций.</p> <p>Демонстрирует отличное умение – осуществлять учебно-понавательную деятельность, эффективно использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций; осуществлять психологическую диагностику; прогнозировать и проектировать психологические ситуации; ставить и решать практические задачи, накапливать профессиональный опыт и опыт анализа собственной деятельности.</p> <p>Демонстрирует отличное владение методами анализа конкретной ситуации, культурой диалога навыками дискуссионной формы обсуждения</p>
---	-------------	---	---	--	---

			использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; способен оценивать психологические факты и явления в практической деятельности.	проблемы; - использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; способен оценивать психологические факты и явления в практической деятельности.	проблемы; - использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; способен оценивать психологические факты и явления в практической деятельности.
--	--	--	--	--	--

2	ОПК-4	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<p>Демонстрирует слабое знание основных понятий и методов нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и слабую готовность нести за них ответственность; слабо осознает необходимость и значимость нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.</p> <p>Демонстрирует слабое умение применять имеющиеся знания, умения и навыки в нахождении организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p> <p>Демонстрирует слабое владение по нахождению организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p>	<p>Демонстрирует хорошее знание основных понятий и методов нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и слабую готовность нести за них ответственность; слабо осознает необходимость и значимость нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.</p> <p>Демонстрирует хорошее умение применять имеющиеся знания, умения и навыки в нахождении организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p> <p>Демонстрирует хорошее владение по нахождению организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p>	<p>Демонстрирует отличное знание основных понятий и методов нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и слабую готовность нести за них ответственность; слабо осознает необходимость и значимость нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.</p> <p>Демонстрирует отличное умение применять имеющиеся знания, умения и навыки в нахождении организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p> <p>Демонстрирует отличное владение по нахождению организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p>
---	-------	---	--	---	--

3	ПК-4		<p>Демонстрирует слабое знание основных методов и средств использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных для анализа и подготовки информационного обзора или аналитического отчета</p> <p>Демонстрирует слабое умение Использовать отечественные и зарубежные источники информации, для сбора необходимых данных с целью анализа и подготовки информационного обзора или аналитического отчета.</p> <p>Демонстрирует слабое владение Навыками использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных в процессе анализа и подготовки информационного обзора и аналитического отчета.</p>	<p>Демонстрирует хорошее знание основных методов и средств использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных для анализа и подготовки информационного обзора или аналитического отчета</p> <p>Демонстрирует хорошее умение Использовать отечественные и зарубежные источники информации, для сбора необходимых данных с целью анализа и подготовки информационного обзора или аналитического отчета.</p> <p>Демонстрирует хорошее владение Навыками использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных в процессе анализа и подготовки информационного обзора и аналитического отчета.</p>	<p>Демонстрирует отличное знание основных методов и средств использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных для анализа и подготовки информационного обзора или аналитического отчета</p> <p>Демонстрирует отличное умение Использовать отечественные и зарубежные источники информации, для сбора необходимых данных с целью анализа и подготовки информационного обзора или аналитического отчета.</p> <p>Демонстрирует отличное владение Навыками использования отечественных и зарубежных источников информации для сбора необходимых данных в процессе анализа и подготовки информационного обзора и аналитического отчета.</p>
---	------	--	---	--	---

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) «Экономическая психология»

Комплект заданий для контрольной работы.

Тема: Контрольная работа по темам 1,2,3,4.

Вариант 1

Задание 1. История становления экономической психологии как самостоятельной области знания.

Задание 2. Этнокультурные, социально-групповые и индивидуально-психологические особенности отношения к собственности.

Задание 3. Деньги как экономическое и социальное явление.

Задание 4. Структура занятости и трудовой потенциал современной России.

Вариант 2

Задание 1. Основные направления современной экономической психологии.

Задание 2. Психологическое содержание понятия отношений собственности.

Задание 3. Психология сберегающего поведения.

Задание 4. Человеческий капитал как фактор экономического роста.

Тема: Контрольная работа по темам 5,6,7,8,9.

Вариант 1

Задание 1. Типы потребления.

Задание 2. Мотивы выбора предпринимательской деятельности.

Задание 3. Экономическая социализация.

Задание 4. Психологические проблемы принятия решений в экономической сфере.

Задание 5. Психологические факторы качества жизни людей.

Вариант 2

Задание 1. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителя.

Задание 2. Психологические аспекты этики бизнеса.

Задание 3. Экономическая социализация в юношеском возрасте.

Задание 4. Психологические проблемы осуществления сделок.

Задание 5. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если обучающийся полностью выполнил все задания без существенных ошибок;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если обучающийся полностью выполнил все задания, но в ответах допущены некоторые ошибки и неточности;

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся выполнил не все задания и допустил некоторые ошибки и неточности;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся не выполнил полностью ни одно задание и допустил при выполнении всех заданий грубые ошибки.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

1. История становления экономической психологии как самостоятельной области знания.
2. Предпосылки возникновения и актуальность.
3. Связь с другими отраслями научного знания.
4. Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений.
5. Определение предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ.
6. Основные объекты экономической психологии.
7. Основные направления современной экономической психологии.
8. Отечественная экономическая психология: история, направления развития, проблемы.
- 9. Краткая характеристика методов исследования экономической психологии.**
10. Собственность как научная категория.
11. Психологическое содержание понятия отношений собственности.
12. Три аспекта отношений собственности: отношения к собственности, отношения между людьми по поводу собственности и отношение к самому себе как субъекту отношений собственности (собственность как атрибут личности).
13. Психологические феномены и противоречия отношений собственности: владение и осознание владения, психологическая готовность пользоваться и распоряжаться.
14. Психология отчуждения.
15. Собственность и власть.
16. Этнокультурные, социально-групповые и индивидуально – психологические особенности отношения к собственности.
17. Процессы движения вещей в системе отношений собственности: сохранения, накопления, распределение, обмен, обобществление, приватизация.
- 18. Социально- психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.**
19. Деньги как экономическое и социальное явление.

20. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
21. Символизация денег в обыденном сознании.
22. Социально-психологические особенности ценности денег.
23. Различия в отношении к «легким» и «трудным», «чистым» и «грязным» деньгам.
24. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег.
25. Психология сберегающего поведения.
26. Психология поведения налогоплательщика.
27. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
- 28. Психология азарта.**
29. основные понятия: занятость, безработица, уровень незанятости, заработная плата, функции заработной платы.
30. Человеческий капитал как фактор экономического роста.
31. Рынок труда: спрос и предложение труда.
32. Формы и виды занятости.
33. Структура занятости и трудовой потенциал современной России.
34. Мотивация труда наемных работников, основные проблемы.
35. Виды безработицы: текущая, латентная, станативная, фиксированная, структурная, цикличная, добровольная.
36. Основные проблемы, психологические последствия потери работы.
37. Характеристики психоэмоционального состояния безработного: фазы состояния, особенности взаимоотношений с окружающими.
- 38. Психологическая реабилитация людей потерявших работу.**
39. Актуальность и история развития науки о поведении потребителя.
40. Особенности современного этапа экономического развития и их влияние на поведение потребителя.
41. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий.
42. Девять стилей жизни американцев.
43. Эмпирическая типология российских потребителей.
44. Модель процесса принятия решения потребителем.
45. Типы потребления.
46. Маркетинг взаимоотношений.
47. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителя.
- 48. Психологическая классификация покупателей.**
49. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
50. Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности.
51. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности.
52. Доверие и недоверие в деловой сфере.

53. Психологические аспекты этики бизнеса.
54. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды.
55. Основные этические проблемы российского бизнеса.
- 56. Баланс доверия и недоверия в деловых отношениях.**
57. Экономическая социализация.
58. Структура экономической социализации.
59. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте.
60. Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе.
61. Экономическая адаптация. Виды адаптации.
62. Типы адаптации личности к экономическим условиям.
63. Экономическое самоопределение.
64. Структура самоопределения и основные компоненты.
- 65. Нравственные факторы экономического самоопределения.**
66. Теоретические подходы к исследованию принятия решений.
67. Критерии психологической оценки принимаемых решений: а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий, в) улучшение эмоционального состояния, г) повышение эффективности последующего действия.
68. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистичный оптимизм, иллюзия контроля, оправдании трудового решения, нисходящие и восходящие контрфакты и др).
69. Теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски).
70. Психологические факторы качества жизни людей.
71. Взаимосвязь оценки качества жизни и экономико-психологического статуса личности.
72. Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных возрастных групп.
73. Состояние исследований богатства и бедности в психологии и смежных отраслях знания.
74. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если обучающийся глубоко понимает изученный материал, отвечает четко и правильно, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности и не допускает существенных ошибок, хорошо развит понятийный аппарат, демонстрирует высокий уровень знаний и высокий уровень сформированности элементов соответствующих компетенции;

- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если обучающийся хорошо излагает изученный материал по поставленным вопросам, но допускает некоторые неточности в ответах, демонстрирует хорошо развитый понятийный аппарат, умеет на достаточном уровне обобщать учебный материал и делать выводы; демонстрирует хороший уровень знаний и хороший уровень сформированности элементов соответствующих компетенции;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающегося не полностью понимает учебный материал, в ответах допускает существенные неточности, слабо демонстрирует понятийный аппарат при обобщении и выводах нелогичен, а также слабо выраженный уровень знаний и слабый уровень сформированности элементов соответствующих компетенции;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся не знает учебный материал, плохо развит понятийный аппарат, соответственно не умеет делать обобщения и выводы, отсутствуют признаки сформированности элементов соответствующих компетенции.

Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

1. История становления экономической психологии как самостоятельной области знания.
2. Предпосылки возникновения и актуальность.
3. Связь с другими отраслями научного знания.
4. Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений.
5. Определение предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ.
6. Основные объекты экономической психологии.
7. Основные направления современной экономической психологии.
8. Отечественная экономическая психология: история, направления развития, проблемы.
9. Краткая характеристика методов исследования экономической психологии.
10. Собственность как научная категория.
11. Психологическое содержание понятия отношений собственности.
12. Три аспекта отношений собственности: отношения к собственности, отношения между людьми по поводу собственности и отношение к самому себе как субъекту отношений собственности (собственность как атрибут личности).
13. Психологические феномены и противоречия отношений собственности: владение и осознание владения, психологическая готовность пользоваться и распоряжаться.

14. Психология отчуждения.
15. Собственность и власть.
16. Этнокультурные, социально-групповые и индивидуально – психологические особенности отношения к собственности.
17. Процессы движения вещей в системе отношений собственности: сохранения, накопления, распределение, обмен, обобществление, приватизация.
18. Социально- психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.
19. Деньги как экономическое и социальное явление.
20. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
21. Символизация денег в обыденном сознании.
22. Социально-психологические особенности ценности денег.
23. Различия в отношении к «легким» и «трудным», «чистым» и «грязным» деньгам.
24. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег.
25. Психология сберегающего поведения.
26. Психология поведения налогоплательщика.
27. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
28. Психология азарта.
29. основные понятия: занятость, безработица, уровень незанятости, заработная плата, функции заработной платы.
30. Человеческий капитал как фактор экономического роста.
31. Рынок труда: спрос и предложение труда.
32. Формы и виды занятости.
33. Структура занятости и трудовой потенциал современной России.
34. Мотивация труда наемных работников, основные проблемы.
35. Виды безработицы: текущая, латентная, станативная, фиксированная, структурная, цикличная, добровольная.
36. Основные проблемы, психологические последствия потери работы.
37. Характеристики психоэмоционального состояния безработного: фазы состояния, особенности взаимоотношений с окружающими.
38. Психологическая реабилитация людей потерявших работу.
39. Актуальность и история развития науки о поведении потребителя.
40. Особенности современного этапа экономического развития и их влияние на поведение потребителя.
41. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий.
42. Девять стилей жизни американцев.
43. Эмпирическая типология российских потребителей.
44. Модель процесса принятия решения потребителем.
45. Типы потребления.
46. Маркетинг взаимоотношений.

47. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителя.
48. Психологическая классификация покупателей.
49. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
50. Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности.
51. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности.
52. Доверие и недоверие в деловой сфере.
53. Психологические аспекты этики бизнеса.
54. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды.
55. Основные этические проблемы российского бизнеса.
56. Баланс доверия и недоверия в деловых отношениях.
57. Экономическая социализация.
58. Структура экономической социализации.
59. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте.
60. Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе.
61. Экономическая адаптация. Виды адаптации.
62. Типы адаптации личности к экономическим условиям.
63. Экономическое самоопределение.
64. Структура самоопределения и основные компоненты.
65. Нравственные факторы экономического самоопределения.
66. Теоретические подходы к исследованию принятия решений.
67. Критерии психологической оценки принимаемых решений: а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий, в) улучшение эмоционального состояния, г) повышение эффективности последующего действия.
68. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистичный оптимизм, иллюзия контроля, оправдания трудового решения, нисходящие и восходящие контрафакты и др).
69. Теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски).
70. Психологические факторы качества жизни людей.
71. Взаимосвязь оценки качества жизни и экономико-психологического статуса личности.
72. Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных возрастных групп.
73. Состояние исследований богатства и бедности в психологии и смежных отраслях знания.

74. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если обучающийся глубоко понимает изученный материал, отвечает четко и правильно, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности и не допускает существенных ошибок, демонстрирует высокий уровень сформированности соответствующих компетенции.
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если обучающийся хорошо излагает изученный материал по поставленным вопросам, но допускает некоторые неточности в ответах, демонстрирует хорошо развитый понятийный аппарат, умеет на достаточном уровне обобщать учебный материал и делать выводы, демонстрирует достаточный уровень сформированности соответствующих компетенции;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если обучающийся не полностью понимает учебный материал, в ответах допускает существенные неточности, слабо демонстрирует понятийный аппарат при обобщении и выводах нелогичен.
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если обучающийся не знает учебный материал, плохо развит понятийный аппарат, соответственно не умеет делать обобщения и выводы, отсутствуют признаки сформированности компетенции.

Вопросы к зачёту

1. История становления экономической психологии как самостоятельной области знания.
2. Предпосылки возникновения и актуальность.
3. Связь с другими отраслями научного знания.
4. Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений.
5. Определение предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ.
6. Основные объекты экономической психологии.
7. Основные направления современной экономической психологии.
8. Отечественная экономическая психология: история, направления развития, проблемы.
9. Краткая характеристика методов исследования экономической психологии.
10. Собственность как научная категория.

11. Психологическое содержание понятия отношений собственности.
12. Три аспекта отношений собственности: отношения к собственности, отношения между людьми по поводу собственности и отношение к самому себе как субъекту отношений собственности (собственность как атрибут личности).
13. Психологические феномены и противоречия отношений собственности: владение и осознание владения, психологическая готовность пользоваться и распоряжаться.
14. Психология отчуждения.
15. Собственность и власть.
16. Этнокультурные, социально-групповые и индивидуально – психологические особенности отношения к собственности.
17. Процессы движения вещей в системе отношений собственности: сохранения, накопления, распределение, обмен, обобществление, приватизация.
18. Социально- психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.
19. Деньги как экономическое и социальное явление.
20. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
21. Символизация денег в обыденном сознании.
22. Социально-психологические особенности ценности денег.
23. Различия в отношении к «легким» и «трудным», «чистым» и «грязным» деньгам.
24. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег.
25. Психология бережливого поведения.
26. Психология поведения налогоплательщика.
27. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
28. Психология азарта.
29. основные понятия: занятость, безработица, уровень незанятости, заработная плата, функции заработной платы.
30. Человеческий капитал как фактор экономического роста.
31. Рынок труда: спрос и предложение труда.
32. Формы и виды занятости.
33. Структура занятости и трудовой потенциал современной России.
34. Мотивация труда наемных работников, основные проблемы.
35. Виды безработицы: текущая, латентная, структурная, фиксированная, структурная, цикличная, добровольная.
36. Основные проблемы, психологические последствия потери работы.
37. Характеристики психоэмоционального состояния безработного: фазы состояния, особенности взаимоотношений с окружающими.
38. Психологическая реабилитация людей потерявших работу.
39. Актуальность и история развития науки о поведении потребителя.

40. Особенности современного этапа экономического развития и их влияние на поведение потребителя.
41. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий.
42. Девять стилей жизни американцев.
43. Эмпирическая типология российских потребителей.
44. Модель процесса принятия решения потребителем.
45. Типы потребления.
46. Маркетинг взаимоотношений.
47. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителя.
48. Психологическая классификация покупателей.
49. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
50. Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности.
51. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности.
52. Доверие и недоверие в деловой сфере.
53. Психологические аспекты этики бизнеса.
54. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды.
55. Основные этические проблемы российского бизнеса.
56. Баланс доверия и недоверия в деловых отношениях.
57. Экономическая социализация.
58. Структура экономической социализации.
59. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте.
60. Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе.
61. Экономическая адаптация. Виды адаптации.
62. Типы адаптации личности к экономическим условиям.
63. Экономическое самоопределение.
64. Структура самоопределения и основные компоненты.
65. Нравственные факторы экономического самоопределения.
66. Теоретические подходы к исследованию принятия решений.
67. Критерии психологической оценки принимаемых решений: а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий, в) улучшение эмоционального состояния, г) повышение эффективности последующего действия.
68. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистичный оптимизм, иллюзия контроля, оправдания трудового решения, нисходящие и восходящие контрфакты и др).
69. Теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски).

70. Психологические факторы качества жизни людей.
71. Взаимосвязь оценки качества жизни и экономико-психологического статуса личности.
72. Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных возрастных групп.
73. Состояние исследований богатства и бедности в психологии и смежных отраслях знания.
74. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях.

Критерии оценки:

- «**зачтено**» выставляется обучающемуся, если обучающийся дает четкие и правильные ответы на поставленные вопросы, демонстрирует развитый понятийный аппарат, полностью раскрывает поставленные вопросы, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновать выводы, разъяснить их в логической последовательности и демонстрирует высокий уровень сформированности соответствующих компетенций;
- «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если обучающийся не знает учебный материал, плохо демонстрирует понятийный аппарат, отсутствуют признаки сформированности компетенций.