

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛИАЛ В г. ХАСАВИЮРТЕ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «СОВРЕМЕННЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ»**

наименование дисциплины / модуля

Кафедра экономических дисциплин

(наименование кафедры, обеспечивающей преподавание дисциплины)

Образовательная программа

38.03.01 «Экономика»

(код и наименование направления/специальности)

Профиль подготовки

Финансы и кредит

наименование профиля подготовки

Уровень высшего образования

Бакалавриат

(бакалавриат, специалитет, магистратура)

Форма обучения

очная, очно-заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками
образовательных отношений

(базовая, вариативная, вариативная по выбору)

Хасавюрт 2021г.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Современные банковские продукты» составлен в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01. Экономика (уровень бакалавриата) от 12 августа 2020 г. № 954

Разработчик (и):

Асхабалиев И.Ч. к.э.н., доцент кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Современные банковские продукты» одобрен: на заседании кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г.Хасавюрте протокол № 7 от «22» марта 2021 г.

Заведующий кафедрой
к. э. н., доцент



М.-З. А. Магомедов

на заседании учебно-методической комиссии от филиала ДГУ в Хасавюрте протокол № 7 от «25» марта 2021 г.

Председатель


(подпись)

А.М.Шахбанов

**1. ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
«СОВРЕМЕННЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ»**

наименование дисциплины

1.1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа).

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	7 семестр	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108		108
Контактная работа:	32		32
Лекции (Л)	16		16
Практические занятия (ПЗ)	16		16
Лабораторные занятия (ЛЗ)			
Контроль			
Текущий контроль: контрольная работа	-		-
Самостоятельная работа:	76		76
- контрольная работа	25		25
- написание реферата (Р);	25		25
- самостоятельное изучение разделов:	26		26
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	13		13
- подготовка к практическим занятиям.	13		13
Вид промежуточной аттестации: зачет			

Очно-заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	9 семестр	10 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108		108
Контактная работа:	42		42
Лекции (Л)	24		24
Лабораторные занятия (ЛЗ)			
Практические занятия (ПЗ)	18		18
Контроль			
Текущий контроль: контрольная работа	-		-
Самостоятельная работа:	66		66
- контрольная работа	20		20
- написание реферата (Р);	20		20
- самостоятельное изучение разделов:	26		26
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	13		13
- подготовка к практическим занятиям.	13		13
Вид промежуточной аттестации: зачет			

1.2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства		Способ контроля
			наименование	№№ заданий	
	Модуль 1. Содержание банковского продукта и банковской услуги		Контрольная работа Тестирование	1-10 Тесты по Модулю 1	Письменно Письменно
1.	Тема 1. Понятие и характеристика банковских продуктов и услуг	ПК – 6	Устный опрос Реферат	1-4 1-5	Устно Письменно
2.	Тема 2. Основные виды банковских продуктов и услуг	ПК – 6	Устный опрос Реферат	5-12 6-11	Устно Письменно
3.	Модуль 2. Новые банковские продукты и услуги		Контрольная работа Тестирование	11-14 Тесты по Модулю 2	Письменно Письменно
4.	Тема 3. Разработка и внедрение новых банковских продуктов и услуги	ПК – 6	Устный опрос Решение задач Реферат	13-16 1-4 12-17	Устно Письменно Письменно
5.	Тема 4. Электронные банковские услуги и дистанционное банковское обслуживание	ПК – 6	Устный опрос Реферат	17-18 12-17	Устно Письменно
	Модуль 3. Банковские продукты и услуги для физических и юридических лиц		Контрольная работа Тестирование	15-19 Тесты по Модулю 3	Письменно Письменно
6.	Тема 4. Банковские продукты и услуги для физических лиц	ПК – 6	Устный опрос Реферат	19-21 18-20	Устно Письменно
7.	Тема 5. Банковские продукты и услуги для юридических лиц	ПК – 6	Устный опрос Реферат Решение задач	22-28 21-27 5-10	Устно Письменно Письменно

1.3. Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

№	Индекс	Уровни сформированности компетенции
---	--------	-------------------------------------

п/п	компет.	Недостаточный	Удовлетворит. (достаточный)	Базовый	Повышенный
1.	ПК-6	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	Знать: значительную часть программного материала. Уметь: с помощью преподавателя использовать законы мышления, анализировать происходящие процессы и закономерности. Владеть: общими навыками публичной речи аргументации, ведения дискуссии, навыками анализа происходящих процессов и закономерностей.	Знать: весь программный материал. Уметь: самостоятельно использовать основные научные законы и их последствия в профессиональной деятельности. Владеть: навыком самостоятельно использования основных научных законов в профессиональной деятельности.	Знать: не только основной, но и более углубленный программный материал. Уметь: самостоятельно использовать основные научные законы и их последствия в профессиональной деятельности. Владеть: навыком самостоятельного использования основных научных законов в профессиональной деятельности.

**2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ
знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения
дисциплины «Современные банковские продукты»**

Перечень тем для устного опроса

1. Эволюция понятия банковского продукта.
2. Основные характеристики банковского продукта.
3. Отличие банковского продукта от банковской услуги.
4. Элементы качества современного банковского продукта. Современные технологии в клиентоориентированном подходе. Дифференциация и унификация банковских продуктов. Интернет –банкинг.
5. Современные подходы к содержанию банковских инноваций.
6. Дифференциация клиентов.
7. Банковские услуги для клиентов розничного сегмента.
8. Особенности потребительского кредитования.
9. Система управления взаимоотношениями с клиентами CRM Система управления опытом взаимодействия банка и клиента SEM.
10. Особенности банковских продуктов для клиентов mass affluent. Банковские продукты для состоятельных клиентов (private banking).
11. Современные подходы к банковскому обслуживанию нефинансовых корпоративных клиентов.
12. Банковские продукты для организаций малого предпринимательства и

индивидуальных предпринимателей. Банковские продукты для средних и крупных нефинансовых корпоративных клиентов.

13. Возможности небанковской кредитной организации в отличие от банка.
14. Экономические и юридические возможности Виртуального банка.
15. Мобильный банк. Передвижные пункты обслуживания.
16. Специализированный банк.
17. Универсальный банк.
18. Коммерческий банк —финансовый супермаркет.
19. Розничные банковские электронные услуги;
20. Оптовые банковские электронные услуги;
21. Автоматические расчётные палаты;
22. Организация электронного документооборота в банк;
23. Теоретические аспекты дистанционного банковского обслуживания
24. Основные преимущества систем платежей пластиковыми картами по сравнению с традиционными способами осуществления платежей.
25. Современная система кредитования предприятий. Отечественный и зарубежный опыт кредитования.
26. Ценообразование: понятие, сущность, роль, основные подходы. Особенности различных методов и способов ценообразования, проблематика данных процессов.
27. Факторы, оказывающие воздействие на процессы ценообразования.
28. Особенности установления цен на банковские продукты. Проблематика в процессе установления цен на банковские продукты.
29. Внутренняя стоимость банковских продуктов. Аспекты установления прибыли на банковские продукты
30. Методы и модели ценообразования на банковские продукты. Понятие процентной маржи.
31. Анализ целесообразности установления цен на банковский продукт.
32. Прогнозирование и моделирование рентабельности банковских продуктов
33. Особенности осуществления платежей с помощью карт
34. Современная практика кредитования коммерческими банками физических лиц в России
35. Проблемы развития процессов кредитования физических лиц в России
36. Основные технологии электронных систем расчётов

Темы рефератов

1. Особенности конкуренции в сфере банковской деятельности Банковский продукт, его современное экономическое содержание
2. Характеристика потребителей банковских продуктов
3. Особенности банковского маркетинга
4. Проблематика затратных методов ценообразования на банковские продукты
5. Сильные и слабые стороны рыночных методов установления цен на банковские продукты
6. Особенности параметрических методов ценообразования на рынке банковских продуктов
7. Процесс принятия решения о выборе банковского продукта, банка клиентом в современных условиях
8. Современные модели ценообразования банковских продуктов
9. Исторические этапы развития банковских продуктов в России
10. Сравнительная характеристика развития банковских продуктов в России и в мире
11. Необычные банковские продукты на мировом рынке банковских продуктов
12. Организация кредитования юридических лиц.
13. Организация безналичного-денежного оборота в коммерческих банках.

14. Кредитование населения коммерческими банками.
15. Процентная политика банка по привлечению средств.
16. Санация банка.
17. Инспектирование банков.
18. Отзыв лицензии и ликвидация банка: проблемы защиты интересов сторон.
19. Регулирование слияний банков.
20. Регулирование кассовых операций банков.
21. Методики банковских рейтингов в России: сравнительный анализ.
22. Методы финансового анализа заемщиков банка.
23. Качество кредитного портфеля банка и кредитные риски.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент глубоко понимает изученный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент хорошо понимает изученный материал, но не может теоретически обосновывать некоторые выводы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если в ответе студента имеются существенные недостатки, изученный материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если в ответе студента имеются существенные недостатки, материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки.

Комплект заданий для контрольной работы

1. Проанализируйте современные стандарты к качеству предоставления банковских продуктов в России.
2. Сделайте соответствующие выводы.
3. Проведите сравнительный анализ стандартов к качеству предоставления банковских продуктов в России и в любой другой стране.
4. Сделайте соответствующие выводы.
5. Проанализируйте нормативно-правовые акты Банка России, которые устанавливают требования к достаточности капитала коммерческих банков.
6. Согласно официальным интернет-данным требуется составить рейтинг коммерческих банков Республики Дагестан.
7. Оценить размер собственного капитала, активов, прибыли на отчетную дату
8. Согласно официальным интернет-данным требуется найти и проанализировать информацию о показателях (рейтинг) коммерческого банка. Охарактеризовать данные. Проанализировать в динамике. Банк выбирается случайным образом согласно перечню, определенному преподавателем.
9. Согласно официальным интернет-данным требуется выбрать 3 банковских продукта, проанализировать их продвижение в рамках конкретного банка. Сделать соответствующие выводы. Банк выбирается случайным образом согласно перечню, определенному преподавателем.
10. Требуется сформировать опросную анкету для определения лояльности клиента банка. Анкета должна содержать 3 раздела (общие вопросы, основные вопросы, «паспортичка»). По составлению анкеты консультирует преподаватель. Провести опрос среди 5 своих знакомых с целью определения характеристик лояльности по отношению к 3 банкам по выбору.
11. Сформировать анкету для определения стереотипов к банкам, банковским

- продуктам. Провести опрос среди 20-25 человек. Сделать соответствующие выводы.
12. Сформулировать существующие стереотипы. Классифицировать их. Согласно официальным интернет-данным требуется проанализировать и выявить 5 ключевых банковских продуктов розничного сегмента. Проанализировать данные продукты, их аналоги в других банках (информация 3-5 банков).
 13. Выявить ключевые характеристики, уровень цен и др. Сформулировать выводы.
 14. На основе разбора ситуационной задачи «Жалобы клиента» студентами вырабатываются меры работы с клиентами банков, методы возражения согласно данным данной задачи. В рамках работы в группах студенты формируют подходы и методы.
 15. Студенты на основе статистических данных, а также проведённых опросов в рамках практической работы обсуждают и формируют «Идеальный Банковский продукт» для конкретной целевой аудитории.
 16. Проведите анализ методов ценообразования для банковских продуктов. Выделите сильные и слабые стороны каждого из них.
 17. Проведите SWOT-анализ коммерческого банка, сформулируете меры по улучшению его деятельности. Банк выбирается случайным образом согласно перечню, определённому преподавателем.
 18. Проведите анализ методов ценообразования для банковских продуктов. Выделите сильные и слабые стороны каждого из них.
 19. Проведите SWOT-анализ коммерческого банка, сформулируете меры по улучшению его деятельности. Банк выбирается случайным образом согласно перечню, определённому преподавателем.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент глубоко понимает изученный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент хорошо понимает изученный материал, но не может теоретически обосновывать некоторые выводы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если в ответе студента имеются существенные недостатки, изученный материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки;
- оценка «неудовлетворительно» в ответе студента имеются существенные недостатки, материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки.

Задачи

1. Заёмщик получил в банке кредит в размере 40 тыс. руб. с условием возврата через год 50 тыс. руб. Рассчитать величину годовой процентной ставки. Ответ: $r = (50 - 40) / 40 = 0,25 = 25\%$
2. Задача 2. Клиент поместил в банк вклад 100 тыс. руб. под простую процентную ставку 8% годовых. Определить величину вклада через три года. Ответ: $S = 100 * (1 + 3 * 0,08) = 124$ (тыс. руб.)
3. Задача 3. Кредит в размере 700 тыс. руб. выдается на срок 4 года под простую процентную ставку 20% годовых. Определить сумму процентов, подлежащих уплате заёмщиком. Ответ: $I = 700 * 4 * 0,2 = 560$ (тыс. руб.)
4. Задача 4. Банк купил облигацию по цене 1010 руб. и продал ее через два года за 995 руб. За двухлетний период он получил купонные платежи в сумме 300 руб. Какую

доходность за этот период получил банк? Ответ: Доходность за период = (Цена продажи + купонный доход – цена покупки) / цена покупки * 100% = (995 + 300 – 1010) / 1010 * 100% = 28,22%

5. Задача 5. Простой вексель на сумму 100000 руб. с оплатой через 90 дней учитывается в банке за 60 дней до погашения. Учетная ставка банка равна 15%. Продолжительность года в расчетах принять равной 360 дн. Определить величину дисконта в пользу банка. Ответ: $DISC = (100000 \times 60 \times 0,15) / 360 = 2500$ (руб.)

6. Задача 6. Простой вексель на сумму 200000 руб. с оплатой через 90 дней учитывается в банке немедленно после получения. Учетная ставка банка равна 15%. Продолжительность года в расчетах принять равной 360 дн. Определить величину дисконта в пользу банка. Ответ: $DISC = (200000 \times 90 \times 0,15) / 360 = 7500$ (руб.)

Критерии оценки решения задач

Решение каждой задачи оценивается, исходя из критериев, приведенных в таблице

Качество решения	Оценка
Правильное решение задачи:	
получен верный ответ в общем виде и правильный численный ответ с указанием его размерности, при наличии исходных уравнений в «общем» виде – в «буквенных» обозначениях;	5
отсутствует численный ответ, или арифметическая ошибка при его получении, или неверная запись размерности полученной величины; задача решена по действиям, без получения общей формулы вычисляемой величины.	4
Записаны ВСЕ необходимые уравнения в общем виде и из них можно получить правильный ответ (ученик не успел решить задачу до конца или не справился с математическими трудностями) Записаны отдельные уравнения в общем виде, необходимые для решения задачи.	3
Грубые ошибки в исходных уравнениях.	2

Лабораторные работы – не предусмотрены.

Тесты

- 1.... операции - это операции по привлечению средств банками с целью формирования их ресурсной базы.
 - а. активные
 - б. + пассивные
 - в. комиссионно-посреднические трастовые
2. Коммерческие банки осуществляют операции по:
 - а. монопольному выпуску банкнот
 - б. + привлечению денежных средств юридических и физических лиц во вклады
 - в. обеспечению стабильности покупательной способности денежной единицы. поддержанию ликвидности банковской системы страны.
3. К пассивным операциям коммерческого банка относится:
 - а. + привлечение средств на расчетные и текущие счета юридических лиц
 - б. выдача кредитов

- в. расчетно-кассовое обслуживание клиентов
 - г. покупка ценных бумаг
4. В состав пассивов коммерческого банка входят:
- а. картотеки неоплаченных документов
 - б. инвестиции в ценные бумаги
 - в. + займы, полученные от других коммерческих банков
 - г. средства в оборотной кассе
- 5... создается коммерческим банком исходя из величины уставного капитала.
- а. эмиссионный доход
 - б. добавочный капитал
 - в. фонд накопления
 - г. + резервный фонд
6. Недепозитные источники привлечения банковских ресурсов - это:
- а. + межбанковские кредиты и кредиты, полученные от Банка России
 - б. вклады населения
 - в. средства на расчетных и текущих счетах клиентов
 - г. эмиссионный доход
7. Первостепенное значение при создании банка имеют операции по:
- а. покупке ценных бумаг
 - б. проведению лизинговых операций
 - в. + формированию собственного капитала
 - г. аккумуляции средств населения
- 8... - это ценная бумага, удостоверяющая сумму вклада, внесенного в кредитную организацию, и права вкладчика на получение по истечении определенного срока суммы вклада и обусловленных в ней процентов.
- а. + депозитный сертификат
 - б. государственная облигация
 - в. акция
 - г. банковская гарантия
9. Резервный фонд коммерческого банка предназначен для:
- а. выплаты зарплаты сотрудникам
 - б. покупки оборудования
 - в. благотворительной деятельности
 - г. + покрытия убытков по итогам отчетного года
- 10... - это совокупность различных по назначению полностью оплаченных элементов, обеспечивающих экономическую самостоятельность, стабильность и устойчивую работу коммерческого банка.
- а. формы кредита
 - б. доходные активы
 - в. добавочный капитал
 - г. + собственный капитал
11. Депозит — это:
- а. денежные средства физических лиц
 - б. денежные средства юридических лиц
 - в. сберегательные сертификаты, векселя и облигации
 - г. + вклады юридических и физических лиц
12. Коммерческий банк выполняет операции по:
1. управлению золотовалютными резервами страны
 2. выпуску государственных ценных бумаг
 3. кассовому обслуживанию центрального банка
 4. + инвестированию средств в акции предприятий

13. ... операции коммерческого банка связаны с предоставлением клиентам заемных средств.
- а. + ссудные
 - б. Расчетные
 - в. кассовые
 - г. трастовые
14. Кассовые операции коммерческого банка - это операции по:
- а. покупке ценных бумаг
 - б. выдаче поручительств
 - в. + приему и выдаче наличных денег
 - г. учету векселей
15. ... операции - это операции по вложению коммерческим банком своих средств в ценные бумаги и паи небанковских структур в целях совместной хозяйственно-финансовой и коммерческой деятельности.
- а. гарантийные
 - б. консультационные
 - в. расчетные
 - г. + инвестиционные
16. Вклады физических лиц могут привлекаться банками, которые:
- а. + имеют специальную лицензию Банка России
 - б. проработали на рынке не менее трех лет
 - в. имеют разрешение от Правительства РФ
 - г. имеют более пяти филиалов
17. ... операции - это операции банков по привлечению денежных средств юридических и физических лиц.
- а. трастовые
 - б. инвестиционные
 - в. ссудные
 - г. + депозитные
18. В зависимости от экономического содержания банковской операции банковские карточки делятся на:
- а. + дебетовые и кредитовые
 - б. универсальные и частные
 - в. контактные и бесконтактные
 - г. идентификационные, информационные и для финансовых расчетов
19. В зависимости от ... выделяют корпоративные и личные банковские карточки. категории клиентуры
эмитентов карточек
содержания операции
+ статуса владельцев
- 20... пластиковая карточка позволяет ее владельцу осуществлять расчеты только в пределах той суммы, которая находится на его отдельном (карточном) счете в банке.
- а. срочная
 - б. + дебетовая
 - в. кредитно-дебетовая
 - г. кредитная
21. Разрешение банка осуществить операцию с применением банковской пластиковой карточки, порождающее обязательство банка перечислить деньги по расчетному документу, составленному с ее помощью, называется:
- а. эквайрингом
 - б. инкассированием

- в. эмбоссированием
 - г. + авторизацией
22. Процесс механического выдавливания на лицевой стороне пластиковой карты различной информации называется:
- а. + эмбоссированием
 - б. авторизацией
 - в. эквайрингом
 - г. домициляцией
23. В целях осуществления платежно-расчетных операций по поручению друг друга между банками устанавливаются ... отношения.
- а. дружеские
 - б. + корреспондентские
 - в. кредитные
 - г. комиссионные
24. Банки и другие кредитные организации для проведения расчетов внутри страны открывают друг у друга ... счета.
- а. + корреспондентские
 - б. ЛОРО
 - в. НОСТРО
 - г. бюджетные
25. Корреспондентские счета банков открываются:
- а. по указанию центрального банка РФ
 - б. по указанию муниципалитетов
 - в. + на основе межбанковских соглашений
 - г. по указанию министерства финансов РФ
26. Система SWIFT дает возможность осуществлять ...
- клиентские и банковские переводы
 - оплату товаров наличными
 - почтовые и телеграфные извещения
 - дебетовые и кредитовые извещения
 - выплаты процентов
27. Интернет-банкинг – это ...
- банк, обслуживающий только пользователей сети Интернет
 - оказание банковских услуг с использованием протоколов сети Интернет
 - взаимодействие банка со всеми клиентами только через сеть Интернет
28. Вложение большого капитала для оснащения предприятий торговли техническими устройствами системы электронного перевода денежных средств ...
- не влияет на показатели использования электронного перевода
 - является преимуществом системы электронного перевода денежных средств
 - является недостатком системы электронного перевода денежных средств
29. Смарт-карта позволяет проводить авторизацию ...
- либо в голосовом режиме, либо в режиме on-line только в голосовом режиме
 - либо в режиме on-line и голосовом режиме, либо в режиме off-line
 - только в режиме off-line
 - только в режиме on-line
 - как в голосовом режиме, так и в режиме off-line

30. Расчетный агент – это ...

банк, осуществляющий эмиссию карт

банк, осуществляющий обслуживание держателей карт и расчеты с торговыми предприятиями за счет собственных средств

банк, осуществляющий взаиморасчеты между участниками КПС

31. При использовании банком системы «Клиент – Банк» клиент перестает быть территориально привязан к нему, что ...

является недостатком этой системы не влияет на деятельность банка

является преимуществом этой системы

32. Примером первичного электронного документа в системе «Клиент – Банк»

является ...

сводная выписка по счету клиента на конец рабочего дня выписка по счету клиента после каждой операции

электронное платежное поручение

информация об изменении тарифов банка

33. В зависимости от способа организации клиентской части системы «Клиент – Банк» выделяют три вида этой системы, в частности ...

«Клиент – Банк» на основе «удаленного клиента»

«Клиент – Банк» на основе «тонкого клиента»

«Клиент – Банк» на основе «универсального клиента»

«Клиент – Банк» на основе «толстого клиента»

почтовый банкинг

телефонный банкинг

34. К российским (локальным) карточным платежным системам относится, в частности,

...

VISA

Diners Club MasterCard American Express JCB

STB

Золотая корона Union Card

35. К числу недостатков для банка при его участии в КПС (карточных платежных системах) можно отнести ...

увеличение пассивов банка

риск внезапного снятия средств с карточных счетов большие инвестиции в развитие инфраструктуры

уменьшение объема используемой в расчетах наличности

Критерии оценки результатов тестирования

86-100% правильных ответов – отлично

70-85% правильных ответов – хорошо

55-69% правильных ответов – удовлетворительно

менее 55% правильных ответов – неудовлетворительно

Вопросы к зачету

1. Понятие и характеристика банковских продуктов.

2. Банковские операции и технологии их проведения.
3. Роль банковского продукта в деятельности экономического субъекта и его особенности в современных условиях.
4. Технология применения кредитных (кредитовых) карт.
5. Технология применения дебетных (дебетовых) карт.
6. Политика и организационно технологическое обеспечение работы банков с финансовыми картами.
7. Банковские услуги через Интернет.
8. Единство и различие понятий «банковский продукт», «банковская услуга», «банковская операция».
9. Основные виды банковских продуктов.
10. Специфика клиентоориентированного банковского продукта.
11. Характеристика платежной схемы.
12. Дайте полную логическую характеристику следующих понятий: «Банк–эквайер», «Процессинговый центр», «Расчетный агент».
13. Риски внедрения и сопровождения продукта.
14. Мероприятия по продвижению продукта на рынок.
15. Этапы установления цены на продукты и услуги банков.
16. Понятие и виды дистанционного банковского обслуживания.
17. Система «банк-клиент».
18. Телефонный банкинг.
19. Интернет-банкинг для юридических лиц.
20. Интернет-банкинг для физических лиц
21. Банковские продукты для физических лиц.
22. Дифференциация клиентов – физических лиц. Основные группы клиентов розничного сегмента (mass retail), клиенты среднего класса (mass affluent), состоятельные клиенты (private banking).
23. Участники системы карточных расчетов и их взаимодействие.
24. Информационные потоки в системах расчетов с использованием пластиковых карт.
25. Способы подключения и режимы взаимодействия участников систем расчетов по карточкам
26. Процедуры обработки магнитных и электронных карт.
27. Стратегии продаж банковских продуктов и услуг.
28. Банковская инфраструктура по обслуживанию рынка продаж.
29. Личные способы подключения Банка-Эмитента к Процессинговому центру и режимы взаимодействия между ними.
30. Подключение банка к процессинговому центру в пакетном режиме.
31. Личная продажа, особенности ее использования в банках.
32. Жизненный цикл банковского продукта.
33. Технология создания нового банковского продукта.
34. Риски внедрения и сопровождения продукта.
35. Системы организации межбанковских расчетов.

Критерии оценки:

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля – 30 % и промежуточного контроля – 70 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 5 баллов
- участие на практических занятиях - 15 баллов
- выполнение контрольных работ – 5 баллов

Написание и защита реферата/доклада – 5 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа/тестирование - 70 баллов

Критерии оценок следующие:

- 100 баллов - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности.

- 90 баллов - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности.

- 80 баллов - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает некоторые ошибки общего характера.

- 70 баллов - студент хорошо понимает пройденный материал, но не может теоретически обосновывать некоторые выводы.

- 60 баллов - студент отвечает в основном правильно, но чувствуется механическое заучивание материала.

- 50 баллов - в ответе студента имеются существенные недостатки, материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки. - 40 баллов - ответ студента правилен лишь частично, при разъяснении материала допускаются серьезные ошибки.

- 20 - 30 баллов - студент имеет общее представление о теме, но не умеет логически обосновать свои мысли.

-10 баллов - студент имеет лишь частичное представление о теме.

-0 баллов - нет ответа.

**Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине
в «зачтено» или «не зачтено»**

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено