

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал в г. Хасавюрте

Кафедра экономических дисциплин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Финансы малого и среднего бизнеса»

Образовательная программа
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки:
Финансы и кредит

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная, очно-заочная

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками
образовательных отношений

Хасавюрт 2023 год

Фонд оценочных средств по дисциплине «Финансы малого и среднего бизнеса составлен в 2023 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01. Экономика (уровень бакалавриата) от 12» августа 2020 г. № 954.

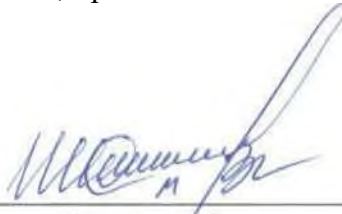
Разработчик: кафедра экономических дисциплин, Омаров З.З., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте

Фонд оценочных средств по дисциплине «Финансы малого и среднего бизнеса одобрен:

на заседании кафедры экономических дисциплин
от «13» марта 2023 г., протокол № 7

Зав. кафедрой  М.А. Магомедов

на заседании учебно-методической комиссии филиала
от «30» марта 2023 г., протокол № 7

Председатель 
(подпись) А.М.Шахбанов

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Финансы малого и среднего бизнеса»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 зачетные единицы**

(72 академических часа).

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	7 семестр	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72		72
Контактная работа:	32		32
Лекции (Л)	16		16
Практические занятия (ПЗ)	16		16
Контроль	-		-
Промежуточная аттестация			
Самостоятельная работа:	40		40
<i>Самостоятельная работа (указать виды работ, предусмотренные рабочей программой дисциплины (практики)):</i>			
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	14		14
- выполнение расчетно-графического задания (РГЗ);			
- написание реферата (Р);			
- написание эссе (Э);	12		12
- самостоятельное изучение разделов (перечислить);			
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;	14		14
- подготовка к практическим занятиям;			
- подготовка к коллоквиумам;			
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)			
Вид итогового контроля: зачет			

Очно- заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	9 семестр	А семестр	всего
Общая трудоёмкость	72		72
Контактная работа:	32		32
Лекции (Л)	16		16
Практические занятия (ПЗ)	16		16
Контроль	-		-
Промежуточная аттестация			
Самостоятельная работа:	40		40

<p><i>Самостоятельная работа (указать виды работ, предусмотренные рабочей программой дисциплины (практики)):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение расчетно-графического задания (РГЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самостоятельное изучение разделов (перечислить); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.) 	14		14
	12		12
	14		14
	Вид итогового контроля: зачет		

1.2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули разделы темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции или её части	Оценочные средства		Способ контроля
			наименование	№№ заданий	
1	<i>Модуль 1. Теория финансов малого и бизнеса. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса</i>	ПК-6.	Опрос	В1-В13	Устно
			Реферат	1-22	Письменно
			Тестирование	1-25	Письменно
2	<i>Модуль 2. Основы финансов малого и среднего бизнеса</i>	ПК-6.	Опрос	В14-В28	Устно
			Реферат	23-45	Письменно
			Тестирование	26-50	Письменно
	<i>Зачет</i>	ПК-6.	Опрос	В 29-В45	Устно
			Тестирование	1-80	Письменно

1.3. Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

№ п/п	Индекс компетенции	Уровни сформированности компетенции			
		Недостаточный	Удовлетворительный (достаточный)	Базовый	Повышенный
2.	ПК-6	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	Демонстрирует слабое знание - современного банковского законодательства Российской Федерации, основ банковского дела Демонстрирует слабое	Демонстрирует хорошее знание - современного банковского законодательства Российской Федерации, основ банковского дела Демонстрирует	Демонстрирует отличное знание - современного банковского законодательства Российской Федерации, основ банковского дела Демонстрирует

			<p>умение</p> <p>- применять основные инструменты и методы анализа и оценки платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика</p> <p>Демонстрирует слабое владение</p> <p>- навыками анализа и оценки платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика</p>	<p>хорошее умение</p> <p>- применять основные инструменты и методы анализа и оценки платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика</p> <p>Демонстрирует хорошее владение</p> <p>навыками анализа и оценки платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика</p>	<p>отличное умение</p> <p>- применять основные инструменты и методы анализа и оценки платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика</p> <p>Демонстрирует отличное владение</p> <p>навыками анализа и оценки платежеспособности и кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика</p>
--	--	--	---	--	--

**2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ
знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы
формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Финансы малого и
среднего бизнеса»**

2.1. Вопросы для устного опроса:

1. Финансы предприятий малого и среднего бизнеса в финансовой системе государства. Значение и функции финансов предприятий малого и среднего бизнеса
2. Современные принципы организации финансов предприятий малого и среднего бизнеса
3. Понятие финансовых ресурсов организации
4. Классификация финансовых ресурсов организаций
5. Состав источников финансовых ресурсов организации, оптимальность их формирования
6. Порядок формирования источников финансовых ресурсов организации
7. Собственные источники финансовых ресурсов организаций
8. Понятие выручки от продажи продукции, работ, услуг
9. Факторы, влияющие на величину выручки от реализации продукции
10. Классификация затрат на производство и реализацию продукции
11. Критерии включения затрат в себестоимость продукции
12. Формирование финансовых результатов организации
13. Направления использования прибыли организации
14. Понятие финансового плана организации
15. Роль и место финансового планирования в деятельности организации
16. Цели и методы финансового планирования организации
17. Формы финансовых планов оперативного планирования
18. Формы финансовых планов текущего планирования
19. Методика расчета потребности в оборотных средствах
20. Методика расчета размеров вложений за счет прибыли
21. Методы обеспечения расходов доходами при финансовом планировании
22. Понятие и объекты финансовой деятельности предприятий малого и среднего бизнеса
23. Задачи финансовой деятельности предприятий малого и среднего бизнеса

24. Взаимосвязь деятельности финансовых сотрудников организации с деятельностью иных сотрудников
25. Методы управления дебиторской задолженностью организации
26. Методы финансового контроля, используемые в организациях малого и среднего бизнеса
27. Финансово-экономические показатели деятельности организации
28. Оценка и эффективность финансово-экономических показателей деятельности организации
29. Финансовая устойчивость деятельности. Методы оценки финансовой устойчивости организации
30. Методы обеспечения финансовой устойчивости с учетом фактора неопределенности
31. Финансовое планирование, его цель и задачи на МСП.
32. Бизнес-план и его значение в системе финансового планирования.
33. Структура бизнес-плана, его содержание.
34. Виды и периодичность составления на МСП финансовых планов.
35. Особенности оперативного и текущего финансового планирования.
36. Выручка от реализации продукции, экономический смысл для МСП.
37. Методы определения выручки от реализации продукции.
38. Ценообразующий фактор воздействия на выручку от реализации продукции.
39. Понятие прибыли, валового дохода МСП.
40. Рентабельность. Виды рентабельности
41. Виды расходов малых и средних предприятий (МСП).
42. Затраты, образующие себестоимость продукции на МСП. Постоянные и переменные затраты.
43. Основные фонды МСП. Амортизация основных фондов МСП.
44. Понятие прямых инвестиций (капитальных вложений) МСП, источники их финансирования.
45. Оборотные производственные фонды, показатели эффективности их использования

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если показал знания теоретического материала и ответил на дополнительные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если показал знания теоретического материала и поверхностно ответил на дополнительные вопросы ;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если слабо показал знания теоретического материала и затруднился с ответом на дополнительные вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если отказался от ответа или показал незнание теоретического материала и не ответил на дополнительные вопросы.

2.2. Тематика рефератов:

1. Производственное предпринимательство, его функции, особенности, этапы осуществления.
2. Коммерческое предпринимательство, виды посредников, особенности их деятельности и источник получения доходов.

3. Особенности развития финансового предпринимательства в условиях российской экономики.
4. Фондовые биржи, особенности их функционирования в РФ и зарубежных странах.
5. Развитие инвестиционных компаний и фондов, цель их создания и особенности функционирования.
6. Консалтинг как вид предпринимательства, особенности различных методов консультирования. Сущность деятельности трастовых и аудиторских фирм.
7. Развитие предпринимательской деятельности малых предприятий в РФ, их значение в социально-экономической жизни страны.
8. Особенности развития малого предпринимательства в странах с различным уровнем социально-экономического развития.
9. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в зарубежных странах с развитой экономической системой.
10. Государственное регулирование деятельности предпринимателей как необходимый элемент развития экономики в РФ.
11. Административные барьеры в развитии предприятий малого и среднего бизнеса.
12. Особенности взаимодействия малого предпринимательства с внешней средой.
13. Особенности ведения бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса
14. Теневая экономика и ее влияние на развитие малого и среднего бизнеса.
15. Проблемы и перспективы развития системы кредитования предприятий малого и среднего бизнеса.
16. Особенности разработки бизнес-плана и финансовой стратегии предприятий малого и среднего бизнеса.
17. Организация и проведение государственных закупочных и товарных интервенций на сельскохозяйственную продукцию.
18. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Меры регулирования деятельности хозяйствующих субъектов, направленные на ограничение или устранение конкуренции.
19. Основные направления регулирования цен на товары, работы и услуги. Сущность государственного контроля за соблюдением дисциплины цен.
20. Организация государственного регулирования налогообложения предпринимателей в РФ.
21. Современный уровень развития внешнеэкономической деятельности предпринимателей. Меры по защите национальных товаропроизводителей в РФ и зарубежных странах.
22. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства.
23. Социально-психологические мотивы предпринимательства.
24. Личные качества предпринимателя.
25. Сущность и нормы этики предпринимателя.
26. Деловые контакты предпринимателя с руководителями, коллегами, подчиненными.
27. Организация и ведение деловых переговоров.
28. Организация делового протокола предпринимателя.
29. Деловая переписка предпринимателя, культура телефонного разговора, визитные карточки.
30. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса.
31. Способы обеспечения исполнения налогоплательщиками обязанности по уплате налогов и сборов.
32. Административные барьеры в развитии малых предприятий.
33. Взаимодействие малого предпринимательства с внешней средой.
34. Ведение бухгалтерского учёта на малых предприятиях специализированной организацией.

35. Взаимодействие малого предпринимательства с муниципальными органами власти.
35. Теневая экономика и коррупция - причины, влияние на развитие малого предприятия, способы преодоления.
37. Международный опыт поддержки и развития малого бизнеса
38. Малый и средний бизнес в России - экономическая и социальная роль.
- 39 Особенности госрегулирования и налогообложения малого предпринимательства.
- 40 Пути совершенствования условий налогообложения для субъектов малого предпринимательства.
41. Основные риски при ведении малого бизнеса.
- 42 Процесс организации работы предприятия.
43. Кредитование малого бизнеса - проблемы и перспективы.
44. Малый бизнес в развитии промышленности и технологий.
45. Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах России.

Требования к выполнению реферата:

Реферат выполняется по одной из предложенных тем в соответствии со структурой учебной дисциплины.

Оформление реферата должно соответствовать требованиям, утвержденным кафедрой теории и методологии социальной работы.

Критерии оценки реферата

При оценке реферата учитывается:

- соответствие содержания реферата заявленной теме;
- полнота раскрытия темы;
- перечень использованной литературы;
- соответствие оформления требованиям.

2.3. Вопросы к зачету:

Вопросы для итогового контроля (зачет)

1. Понятие и сущность малого и среднего бизнеса.
2. Основные функции малого бизнеса.
3. Достоинства и недостатки субъектов малого и среднего бизнеса.
4. Основные виды малого бизнеса.
5. Основные организационно-правовые формы предприятий малого и среднего бизнеса.
6. Порядок регистрации предприятий малого бизнеса.
7. Порядок лицензирования предприятий малого бизнеса.
8. Особенности инфраструктуры малого и среднего бизнеса.
9. Основные финансовые ресурсы на предприятиях малого и среднего бизнеса.
10. Особенности финансового менеджмента и планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса.
11. Финансовая стратегия на предприятиях малого и среднего бизнеса.
12. Особенности амортизационной политики управления издержками на предприятиях малого и среднего бизнеса.
13. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса.
14. Основные налоговые льготы для предприятий малого бизнеса и среднего бизнеса.
15. Особенности упрощенной системы налогообложения.
16. Основные виды ответственности предприятий малого и среднего бизнеса за совершение налоговых правонарушений.
17. Краткая характеристика основных проблем малого и среднего бизнеса.
18. Основные перспективы развития предприятия малого и среднего бизнеса в

Российской Федерации

19. Малый бизнес как элемент экономической системы государства.
20. Роль государства в организации малого и среднего бизнеса.
21. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса.
22. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность малого и среднего бизнеса.
23. Формирование условий, способствующих росту и стабильному развитию малого и среднего бизнеса.
24. Финансовая устойчивость, безубыточность бизнеса и планирование финансов предприятий малого и среднего бизнеса.
25. Значение и задачи анализа финансовых результатов.
26. Анализ динамики и структуры финансовых результатов.
27. Методы расчета потребности в коммерческой недвижимости.
28. Методы включения коммерческой недвижимости в предпринимательский проект.
29. Рынок коммерческой недвижимости. Оформление сделок с коммерческой недвижимостью.
30. Лизинг оборудования. Виды лизинга. Финансовый лизинг и оперативный лизинг.
31. Организация системы налогообложения предпринимательской деятельности и формирование внебюджетных фондов.
32. Налогообложение прибыли и льготы по налогу на прибыль для субъектов малого предпринимательства.
33. Упрощенные системы налогообложения для субъектов малого предпринимательства.
34. Особенности расчетов по налогам и отчислениям во внебюджетные фонды субъектами малого предпринимательства.
35. Понятие банкротства. Нормативно-правовая база банкротства в Российской Федерации.
36. Безопасность и организация предпринимательства.
37. Коммерческая и предпринимательская тайна. Охрана экономических интересов собственника.
38. Защита информации в предпринимательских структурах. Понятие информационной безопасности.
39. Субъекты малого и среднего бизнеса.
40. Сущности и функции финансов предприятий.
41. Основы организации финансов предприятий.
42. Финансовые ресурсы и финансовый механизм МСП.
43. Необходимость и формы государственной финансовой поддержки МСП.
44. Фонды и государственные программы поддержки МСП.
45. Система налогообложения МСП.
46. Финансовые льготы для МСП.
47. Затраты МСП, их экономическое содержание и виды.
48. Финансирование затрат на производство и реализацию продукцию
49. Финансирование производственных фондов МСП.
50. Выручка от реализации продукции, работ, услуг.
51. Прибыль.
52. Рентабельность.
53. Необходимость и задачи финансового планирования на МСП.
54. Методы финансового планирования.
55. Бизнес-план и его структура.

Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине в «зачтено»
или «не зачтено»

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
---	----------------------

0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

2.4. Типовые контрольные задания

Тесты:

1. Финансы предприятий и коммерческих организаций - это:

- А. денежные фонды;
- Б. денежные отношения, возникающие при денежной оценке ТМЦ;
- В. денежные отношения, возникающие в процессе движения денежных средств и формирования, распределения и использования фондов денежных средств.**

2. Государственная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации осуществляется:

- А) всеми кредитными организациями, зарегистрированными на территории РФ;**
- Б) только небанковскими структурами;
- В) Российским банком развития;
- Г) Госдумой Российской Федерации;
- Д) Министерством Финансов РФ.

3. Что относится к преимуществам малого бизнеса?

- А) Гибкая реакция на изменения рыночной конъюнктуры.
- Б) Умение широко использовать близость к местным рынкам, хорошее знание конъюнктуры.
- В) Относительная дешевизна продукции (услуг) за счет узкой специализации.
- Г) Все вместе.**

4. В чем состоят особенности управления малым бизнесом?

- А) Неразделенность, как правило, как правило, функций собственника и управляющего бизнесом.
- Б) Осуществление ряда управленческих задач сторонними специализированными организациями.
- В) Быстрота принятия управленческих решений.
- Г) Все вместе.**

5. Какие формы использует государство для финансовой поддержки малого бизнеса?

- А) Налоговые инвестиционные кредиты.
- Б) Механизм ускоренной амортизации основного капитала.
- В) Субсидии.**
- Г) Долевое участие в инвестиционных проектах.
- Д) Все вместе

6. Государственная регистрация вновь создаваемых юридических лиц производится в течение: А) 10 дней; Б) 5 дней; В) 3 дней; Г) 7 дней

7. Численность людей на предприятиях сферы малого бизнеса составляет:

- А. до 100 человек;
- В. до 50 человек;
- С. от 100 до 500 человек;
- Д. более 500 человек.

Е. зависит от сферы деятельности

8. В установленном капитале субъекта малого предпринимательства доля юридического лица, не являющегося субъектом малого предпринимательства, не может превышать:

- а) 20%
- б) 25%**
- в) 35%

9. К финансовым ресурсам предприятия не относится:

- а) прибыль от основной деятельности;
- б) амортизационные отчисления;
- в) фонд заработной платы;
- г) отчисления в пенсионный фонд;**
- д) средства от продажи собственных акций на фондовом рынке.

10. К основным видам издержек предприятия относятся:

- а) переменные;**
- г) постоянные;**

11. К основным методам ценообразования на предприятии относятся:

- а) метод предельных издержек производства;
- б) метод привязки к колебаниям курсов основных мировых валют;
- в) метод дохода на капитал;
- г) инфляционный метод.

12. Для малого и среднего бизнеса характерно широкое привлечение средств частных инвесторов, так ли это:

- а) нет
- б) отчасти
- в) да**

13. Финансовые ресурсы предприятия образуются за счет:

- а) только собственных средств
- б) кредиторской задолженности
- в) собственных и заемных средств**

14. Финансы предприятий выполняют следующие функции

- А. обеспечивающую, распределительную и контрольную**
- В. распределительную и контрольную
- С. обеспечивающую и контрольную

15. Обеспечивающая функция финансов связана:

- А. с тем, что предприятие должно быть полностью обеспечено в оптимальном размере необходимыми денежными средствами при соблюдении очень важного принципа: все расходы должны быть покрыты собственными доходами**
- В. с распределением выручки от реализации
- С. с применением различного рода стимулов и санкций, а также соответствующих показателей (стабильное наличие средств у предприятия; задолженность поставщикам, банкам, бюджету, работникам; убытки; ликвидность; платежеспособность)

16. Финансовый механизм предприятий – это

- А. система управления финансами предприятия, предназначенная для взаимодействия финансовых отношений и фондов денежных средств с целью эффективного их воздействия на конечные результаты производства, устанавливаемая государством в соответствии с требованиями экономических законов**
- В. механизм проведения расчетов предприятия с другими предприятиями и организациями, бюджетом, внебюджетными фондами, страховыми компаниями, банками, фондовым рынком и т.п.
- С. механизм формирования денежных фондов предприятия

17. К денежным фондам и резервам предприятия относятся:

- А. уставный капитал, нераспределенная прибыль, резерв будущих платежей, авансы, полученные от покупателей
- В. уставный капитал, нераспределенная прибыль, фонды потребления и накопления, остатки на расчетных счетах
- С. уставный капитал, нераспределенная прибыль, амортизационный фонд, фонды потребления и накопления**

18. Показатель фондоотдачи рассчитывается по формуле:

- А. объем производимой продукции/стоимость основных фондов предприятия
- В. стоимость основных производственных фондов, используемых на производстве продукции/объем производимой продукции
- С. объем производимой продукции/стоимость основных производственных фондов, используемых на производстве этой продукции**

19. Остаточная стоимость основных фондов — это:

- А. первоначальная или восстановительная стоимость основных фондов за вычетом износа**
- В. - восстановительная стоимость основных фондов
- С. - первоначальная или восстановительная стоимость основных фондов плюс сумма износа

20. Капитальные вложения финансируются на предприятиях за счет:

- А. амортизационных отчислений, прибыли, кредитов, средств лизинговых компаний, мобилизации внутренних резервов в строительство хозяйственным способом и иных менее значимых источников**
- В. амортизационных отчислений, выручки, кредитов, средств лизинговых компаний, мобилизации внутренних резервов в строительство хозяйственным способом и иных менее значимых источников
- С. амортизационных отчислений, кредитов, средств лизинговых компаний, мобилизации внутренних резервов в строительство хозяйственным способом и иных менее значимых источников

21. К денежным фондам и резервам предприятия относятся:

- А. уставный капитал, нераспределенная прибыль, резерв будущих платежей, авансы, полученные от покупателей
- В. уставный капитал, нераспределенная прибыль, фонды потребления и накопления, остатки на расчетных счетах
- С. уставный капитал, нераспределенная прибыль, амортизационный фонд, фонды потребления и накопления**

22. Показатель фондоотдачи рассчитывается по формуле:

- А. объем производимой продукции/стоимость основных фондов предприятия
- В. стоимость основных производственных фондов, используемых на производстве продукции/объем производимой продукции
- С. объем производимой продукции/стоимость основных производственных фондов, используемых на производстве этой продукции**

23. Улучшение использования основных фондов на предприятии может достигаться путем:

- А. покупки дополнительного количества фондов
- В. увеличения экстенсивной нагрузки на основные фонды
- С. увеличения интенсивной и экстенсивной нагрузки на основные фонды**

24. Остаточная стоимость основных фондов — это:

- А. первоначальная или восстановительная стоимость основных фондов за вычетом износа**
- В. восстановительная стоимость основных фондов
- С. первоначальная или восстановительная стоимость основных фондов плюс сумма износа

25. Капитальные вложения финансируются на предприятиях за счет:

- А. амортизационных отчислений, прибыли, кредитов, средств лизинговых компаний, мобилизации внутренних резервов в строительство хозяйственным способом и иных менее значимых источников**
- В. амортизационных отчислений, выручки, кредитов, средств лизинговых компаний, мобилизации внутренних резервов в строительство хозяйственным способом и иных менее значимых источников
- С. амортизационных отчислений, кредитов, средств лизинговых компаний, мобилизации внутренних резервов в строительство хозяйственным способом и иных менее значимых источников

26. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) представляет собой:

- А. сумму денежных средств на расчетном счете компании
- В. сумму денежных средств на расчетном, валютном и иных счетах компании
- С. сумму денежных средств, поступивших на расчетный, валютный и иные счета компании за отгруженную продукцию, выполненные работы и оказанные услуги**

27. Основным источником дохода, за счет которого покрываются текущие расходы предприятия и формируется прибыль, является:

- А. выручка от реализации продукции (работ, услуг)**
- В. прочая реализация
- С. внереализационные доходы

28. При расчете плановой суммы выручки от реализации продукции (В) используется формула (где O_n , O_k — остаток готовой продукции на складе и в отгрузке на начало (соответственно конец) планового года; T — товарный выпуск продукции в планируемом году):

- А. $V = O_n + T + O_k$
- В. $V = O_n + T - O_k$**
- С. $V = O_n - T + O_k$

29. Основой оперативного контроля за поступлением выручки от реализации является:

- A. оперативный план производства продукции
- B. оперативный план отгрузки продукции
- C. **оперативный план реализации продукции**

30. Из прибыли от реализации не уплачивается в бюджет:

- A. налог на имущество
- B. **ЕСН**
- C. налог на прибыль

31. Оперативный план реализации продукции составляется на основе:

- A. договоров с покупателями
- B. оперативного плана отгрузки продукции
- C. **оперативного плана производства продукции и оперативного плана отгрузки продукции**

32. К факторам роста выручки от реализации продукции относят:

- A. объем производства и реализации продукции, ее себестоимость, время реализации продукции (особенно сезонно, качество)
- B. **объем производства и реализации продукции, ее цену, время реализации продукции (особенно сезонно, качество)**
- C. объем производства и реализации продукции и ее цену

33. Доходы предприятия формируются за счет:

- A. выручки от реализации продукции (работ, услуг)
- B. выручки от реализации основных фондов, материальных и нематериальных активов (прочая реализация и внереализационных доходов)
- C. **всего названного вместе**

34. Метод прямого расчета выручки от реализации заключается в том, что:

- A. **по каждому изделию в отдельности подсчитывается объем реализации в отпускных ценах и складываются результаты**
- B. она (выручка от реализации) планируется исходя из общего объема выпуска товарной продукции в планируемом периоде в отпускных ценах
- C. она (выручка от реализации) планируется исходя из общего объема выпуска товарной продукции в планируемом периоде в отпускных ценах и общей суммы входных и выходных остатков

35. Выручка от реализации распределяется в следующей очередности:

- A. из нее вычитаются косвенные налоги в том же порядке, в котором они включались в отпускную цену товаров, затем покрываются текущие затраты фирмы; оставшаяся часть — прибыль от реализации
- B. **из нее вычитаются косвенные налоги в порядке, обратном тому, в котором они включались в отпускную цену товаров, затем покрываются текущие затраты фирмы; оставшаяся часть — прибыль от реализации**
- C. покрываются текущие затраты фирмы,
- D. из нее вычитаются косвенные налоги в порядке, обратном тому, в котором они включались в отпускную цену товаров, оставшаяся часть — прибыль от реализации

36. При расчете полной себестоимости реализуемой продукции в плановом году (P) используется формула (где O_n , O_k — остаток товарной продукции по производственной себестоимости на начало (соответственно, конец) планового года; T — товарный выпуск продукции по полной себестоимости):

- A. $P = O_n + T + O_k$
- B. $P = O_n + T - O_k$**
- C. $P = O_n - T + O_k$

37. Основным источником финансирования затрат на производство и реализацию продукции является:

- A. прибыль по норме до налогообложения
- B. средства целевых бюджетных фондов
- C. выручка от реализации продукции**

38. Проблема повышения фондоотдачи от основных фондов наиболее остро стоит перед предприятиями:

- A. материалоемкими
- B. энергоемкими
- C. фондоемкими**

39. Затраты предприятия по экономическому содержанию можно классифицировать на:

- A. затраты на расширение производства**
- B. - материальные затраты
- C. - прочие затраты

40. При планировании затрат на производство и реализацию продукции на предприятии обязательно составляются два плановых документа:

- A. план производства продукции; смета затрат на производство
- B. план производства продукции; плановая калькуляция себестоимости
- C. плановая калькуляция себестоимости; смета затрат на производство**

41. Элементы (группы) затрат предприятия и их состав определяются:

- A. Положением о составе затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг)
- B. Законом РФ «О бухгалтерском учете»
- C. Налоговым кодексом РФ**

42. Финансовый контроль за уровнем затрат возникает:

- A. на стадии планирования**
- B. начиная с момента производства продукции
- C. после реализации продукции

43. К особенностям затрат компаний на расширение производства относят то, что они:

- A. финансируются за счет любых источников
- B. финансируются в сметном порядке**
- C. возникают постоянно при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности фирмы

44. На потоки денежных средств не оказывают влияния следующие события:

- A. реализация устаревшего оборудования предприятия
- B. погашение дебитором задолженности, ранее списанной как безнадежная к взысканию
- C. переоценка основных средств предприятия**

45. Превышение величины прибыли, отраженной в Отчете о доходах и расходах, над остатком денежных средств на конец периода может свидетельствовать о:

- A. махинациях с отчетностью
- B. неполном поступлении денежных средств от покупателей при отражении прибыли по методу начисления**
- C. безвозмездном поступлении имущества

46. Прибыль предприятия может быть меньше чистого денежного потока за период, если:

- A. предприятием осуществлены крупные авансовые платежи по аренде имущества
- B. получена стопроцентная предоплата за отгруженную продукцию при отражении прибыли по кассовому методу
- C. получены денежные средства в рамках целевого финансирования**

47. Какие понятия являются более широкими, чем понятие «прибыль до налогообложения»:

- A. балансовая прибыль
- B. валовая прибыль**
- C. чистая прибыль

48. Рентабельность продаж определяется как:

- A. отношение прибыли от реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции
- B. отношение прибыли от реализации всех активов предприятия к средней величине активов за определенный период
- C. отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации без налогов, включаемых в цену реализации**

49. Суммы НДС, полученные от покупателей при реализации имущества, участвуют в формировании:

- A. прибыли от реализации основных фондов
- B. балансовой прибыли
- C. чистой прибыли
- D. не участвуют в формировании прибыли предприятия**

50. Метод финансового анализа, основанный на замене отдельных отчетных показателей на базисные, называется:

- A. метод последовательных группировок
- B. метод сравнительных характеристик
- C. метод цепных подстановок**
- D. метод финансовых коэффициентов

51. Критериями для определения неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных предприятий являются:

- A. низкий объем продаж
- B. высокий коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами
- C. коэффициент ликвидности
- D. низкий коэффициент восстановления (утрата платежеспособности)**

52. Финансовое состояние предприятия характеризуется:

- A. совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств**
- B. потребностью в кредите в случаях несоответствия денежных поступлений и обязательств по размерам и срокам

- С. совокупностью показателей, отражающих объем продаж, долю рынка и другие показатели, отражающие конкурентоспособность предприятия

53. Рентабельность оборотных активов определяется как отношение:

- А. выручки предприятия к средней величине активов
- В. величины выручки к средней величине оборотных активов
- С. прибыли до уплаты налогов к средней величине оборотных активов
- Д. чистой прибыли к величине собственного капитала
- Е. чистой прибыли к средней величине оборотных активов**

54. На микроуровне используются различные формы финансового обеспечения производственного процесса:

- а) аккумуляция финансовых ресурсов
- б) государственное финансирование**
- в) перераспределение финансовых ресурсов

55. Выберите верные утверждения:

- А. процесс финансового планирования является кратковременным, осуществляется непосредственно перед началом выполнения каких-либо работ
- В. главная задача финансового планирования на предприятии — анализ безубыточности продаж
- С. базовым показателем, на основе которого осуществляется планирование всех финансовых аспектов деятельности предприятия, является плановый объем производства
- Д. финансовое планирование позволяет воплотить выработанные стратегические цели в количественную и качественную форму конкретных финансовых показателей**

56. Финансовый план — это:

- А. нормативный документ, регламентирующий согласованную деятельность финансовых служб всех предприятий страны в условиях директивно-плановой экономики
- В. план финансирования затрат предприятия;
- С. комплексный документ, определяющий целевые показатели деятельности предприятия, размер ресурсов, необходимых для их достижения, и источники финансирования требуемых затрат**

57. Прогноз баланса организации представляет собой:

- А. - план, определяющий величину получаемой прибыли на определенную дату в будущем;
- В. - финансовый документ, отражающий получение и расходование денежных средств предприятия в разрезе различных видов деятельности;
- С. прогнозный документ, в котором отражаются источники формирования капитала и средства его размещения как индикатор финансового состояния предприятия на определенную дату в будущем.**

58. Задачи, выполняемые финансовой службой предприятия в области финансового планирования:

- А. ведение ежедневного оперативного учета
- В. составление планов движения денежных средств**
- С. анализ фактического исполнения стратегических планов предприятия**
- Д. выявление источников финансирования текущей деятельности**
- Е. составление сведений о поступлении денежных средств

Ф. формирование отчета о ходе 'выполнения показателей финансового плана.

59. Инвестиции в развитие производства – это:

- А. расходы, связанные с расширенным воспроизводством;
- Б. расходы принудительного характера;
- В. расходы, связанные с простым воспроизводством;
- Г. средства, направляемые на потребление.

60. В чем экономическая сущность амортизации?

- А. денежная форма перенесенной на продукцию части стоимости основных фондов;
- Б. это процесс постепенного перенесения стоимости средств труда по мере их износа на производимую продукцию, превращения ее в денежную форму и накопления ресурсов для последующего воспроизводства основных фондов;**
- В. часть стоимости прибавочного труда.

61. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- А. самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
- Б. творческий потенциал общества**
- В. экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
- Г. обеспечение персонала заработной платой
- Д. создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

62. Предпринимательство – это:

- А. добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода**
- Б. деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
- В. принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
- Г. процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения
- Д. процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

63. Целью предпринимательства является:

- А. получение прибыли
- Б. конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом**
- В. удовлетворение спроса населения
- Г. производство нового продукта в условиях риска
- Д. создание рабочих мест

64. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- А. формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства

Б. формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

В. Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства

Г. совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства

Д. совершенствование налоговой системы РФ

65. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

А. регистрация проще, чем юридического лица

Б. небольшая сумма стартового капитала

В. упрощенная отчетность

Г. упрощенная форма налогообложения

66. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

А. обязательства бессрочной выплаты дивидендов

Б. ответственность участников АО своим имуществом

В. громоздкость управления

Г. часть держателей акций не участвуют трудом в деятельности общества

Д. число участников не должно быть меньше пяти человек

67. Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:

А. оказание деловых услуг

Б. строительство дорог

В. торговля потребительскими товарами

Г. службы автосервиса

Д. общественное питание

68. Выручка от реализации товаров, работ, услуг без НДС за предшествующий календарный год для средних предприятий не должна превышать предельное значение, установленное правительством:

А. 50 млн. руб

Б. 100 млн. руб

В 1млрд. руб.

Г. 10 млрд. руб

69. Категория субъекта малого и среднего предпринимательства изменяется только в случае, если значение критериев (численность; выручка; стоимость активов):

А выше или ниже предельного значения в течение двух календарных лет, следующих один за другим

Б. выше или ниже предельного значения в течение трех календарных лет, следующих один за другим

В. выше или ниже предельного значения в течение пяти календарных лет, следующих один за другим

70. Меры государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства это:

- А) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;
- В) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;
- Г) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;
- Д) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий;

71. Надо ли предприятиям малого бизнеса утверждать вместе с учетной политикой рабочий План счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности и формы первичных учетных документов, применяемых для оформления хозяйственных операций, а также формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности.

- А. да, надо;
- Б. нет, не надо
- В. Надо, при определенных условиях

72. Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства:

- а) 3
- б) 2
- в) 4

73. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером:

- а) радость творчества при самостоятельном ведении дел
- б) потребность в господстве, влиянии
- в) внедрение инноваций

74. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером:

- а) потребность в господстве, влиянии
- б) стремление к успеху
- в) получение максимальной прибыли

75. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- а) финансовое
- б) коммерческое
- в) производственное

75. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

- а) число участников не должно быть меньше пяти человек
- б) обязательства бессрочной выплаты дивидендов
- в) легкость управления

76. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- а) риск, прибыль, потребности, конкуренция

- б) конкуренция, прибыль, налоги
- в) риск, прибыль, инициатива, инновации**

77. К предпринимательству не относится деятельность:

- а) эмиссия ценных бумаг и торговля ими**
- б) торговля продуктами питания
- в) организация регулярных пассажирских перевозок

78. По способу отнесения затрат на единицу выпускаемой продукции выделяются:

- а) постоянные и переменные затраты;**
- б) прямые и опосредованные;
- в) синхронные и разовые;
- г) основные и оборотные.

79. В разделе 1 бизнес-плана содержится:

- а) описание предприятия, описание товаров, рынок сбыта;**
- б) месторасположение, конкурентная среда;
- в) перечень основных средств;
- г) планируемый денежный оборот

80. Прибыль от внереализационных операций включает в себя:

- а) прибыль от сдачи имущества в аренду;**
- б) доходы по ценным бумагам предприятия;**
- в) прибыль от продажи имущества и иных фондов;
- г) прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году**