

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал в г. Хасавюрте

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Экономика организаций»

Кафедра экономических дисциплин

Образовательная программа
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки:
Финансы и кредит

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная, очно-заочная

Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП

Хасавюрт 2025 год

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика организаций» составлен в 2025 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) от «12» августа 2020 г. №954.

Разработчик: кафедра экономических дисциплин, Омаров З.З., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика организации» одобрен:

на заседании кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте протокол № 7 от « 18 » марта 2025 г.

Заведующий кафедрой
к. э. н., доцент



М.-З. А. Магомедов

на заседании учебно-методической комиссии от филиала ДГУ в Хасавюрте протокол №7 от « 28 » марта 2025 года.

Председатель  Д.Х. Дадаев

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Экономика организаций»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5 зачетных единиц**
(180 академических часов).

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	1 семестр	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость		180	180
Контактная работа:		60	60
Лекции (Л)		30	30
Практические занятия (ПЗ)		30	30
Контроль		36	36
Промежуточная аттестация			
Самостоятельная работа:		84	84
<i>Самостоятельная работа (указать виды работ, предусмотренные рабочей программой дисциплины (практики)):</i>			
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);			
- выполнение расчетно-графического задания (РГЗ);		28	28
- написание реферата (Р);			
- написание эссе (Э);		28	28
- самостоятельное изучение разделов (перечислить);			
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;		28	28
- подготовка к практическим занятиям;			
- подготовка к коллоквиумам;			
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)			
Вид итогового контроля: экзамен			

Очно- заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	3 семестр	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180		180
Контактная работа:	32		32
Лекции (Л)	16		16
Практические занятия (ПЗ)	16		16
Контроль	36		36
Промежуточная аттестация			
Самостоятельная работа:	112		112

Самостоятельная работа (указать виды работ, предусмотренные рабочей программой дисциплины (практики)).: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение расчетно-графического задания (РГЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самостоятельное изучение разделов (перечислить); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	38		38
	38		38
	36		36
Вид итогового контроля: экзамен			

1.2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули разделы темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции или её части	Оценочные средства		Способ контроля
			наименование	№№ заданий	
1	Модуль 1. Предприятие как субъект рыночной экономики	ОПК-3	Опрос	В1-В12	Устно
			Реферат	1-31	Письменно
			Тестирование	1-20	Письменно
2	Модуль 2. Управление экономической деятельностью предприятия	ОПК-3	Опрос	В13-В25	Устно
			Реферат	31-65	Письменно
			Тестирование	21-40	Письменно
3	Модуль 3. Управление финансовой деятельностью предприятия	ОПК-3	Опрос	В26-В40	Устно
			Реферат	66-101	Письменно
			Тестирование	41-80	Письменно
4	Модуль 3. Управление финансовой деятельностью предприятия	ОПК-3	Опрос	В26-В40	Устно
			Реферат	66-101	Письменно
			Тестирование	41-80	Письменно
5	Модуль 5 Подготовка к экзамену	ОПК-3	Экзамен	В41-В54	Устно
			Тестирование	1-80	Письменно

1.3. Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Уровни сформированности компетенции			
	Недостаточный	Удовлетворительный (достаточный)	Базовый	Повышенный
Б-ОПК-3.3. Анализирует и содержательно объясняет природу экономических процессов, протекающих в современной организации	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	Воспроизводит: не в полной мере с допущением некоторых неточностей усвоенную терминологию, критерии, принципы, методы функционирования современной организации Понимает: Не в полной мере с допущением некоторых неточностей природу организационно-экономических процессов, протекающих в организации. Способен: не в полной мере с допущением некоторых неточностей предложить экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения поставленных в организации задач.	Воспроизводит: Самостоятельно с допущением несущественных погрешностей усвоенную терминологию, критерии, принципы, методы функционирования современной организации Понимает: Самостоятельно с допущением несущественных погрешностей природу организационно-экономических процессов, протекающих в организации. Способен: самостоятельно с допущением несущественных погрешностей предложить экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения поставленных в организации задач	Воспроизводит: Самостоятельно полностью, четко, аргументировано усвоенную терминологию, критерии, принципы, методы функционирования современной организации Понимает: Самостоятельно полностью, четко природу организационно-экономических процессов, протекающих в организации. Способен: самостоятельно полностью, четко предложить экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения поставленных в организации задач

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Экономика организации»

2.1. Вопросы для устного опроса:

1. Понятие предприятия, цели и направления деятельности

2. Организационно-правовые формы предприятий
3. Правовые основы функционирования предприятий
4. Внешняя и внутренняя среда предприятия
5. Экономическая сущность производственных фондов
6. Классификация, структура и оценка ОПФ
7. Воспроизводство основных производственных фондов
8. Износ основных фондов
9. Амортизация основных фондов
10. Производственная мощность предприятия
11. Эффективность использования основных фондов
12. Понятие оборотных средств
13. Нормирование оборотных средств
14. Показатели эффективности использования ОБС
15. Управление оборотными средствами
16. Классификация и структура персонала предприятия.
17. Показатели, характеризующие персонал предприятия.
18. Структура затрат рабочего времени.
19. Планирование численности работников и производительности труда.
20. Сущность и функции заработной платы.
21. Принципы и элементы организации оплаты труда.
22. Формы и системы оплаты труда.
23. Состав и структура фонда оплаты труда.
24. Государственное регулирование оплаты труда.
25. Понятие себестоимости
26. Классификация затрат на производство и реализацию продукции
27. Калькулирование себестоимости продукции
28. Планирование себестоимости продукции
29. Сущность и классификация цен
30. Ценовая политика и ценовые стратегии
31. Методы ценообразования
32. Продукция предприятия
33. Прибыль и доход предприятия
34. Рентабельность ресурсов и продукции
35. Определение точки безубыточности
36. Понятие и виды эффективности
37. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия
38. Инвестиции: сущность, виды и направления использования
39. Оценка эффективности инвестиционных проектов
40. Общая характеристика планирования
41. Бюджетирование
42. Планирование производственной программы
43. Бизнес-план
44. Производственный процесс и его организация
45. Организационные типы производства
46. Производственный цикл
47. Методы организации производства
48. Сущность и природа риска.
49. Виды хозяйственных рисков.
50. Методы оценки уровня рисков.
51. Профилактика и страхование хозяйственных рисков.
52. Методы профилактики хозяйственных рисков.
53. Банкротство – атрибут рыночной экономики.

54. Процедуры банкротства фирмы

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если показал знания теоретического материала и ответил на дополнительные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если показал знания теоретического материала и поверхностно ответил на дополнительные вопросы ;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если слабо показал знания теоретического материала и затруднился с ответом на дополнительные вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если отказался от ответа или показал незнание теоретического материала и не ответил на дополнительные вопросы.

2.2. Тематика рефератов:

1. Цели, задачи, структура и функции организации
2. Роль малых и средних предприятий в развитии современной экономики
3. Содержание и история развития предпринимательства
4. Производственная предпринимательская деятельность
5. Финансово-коммерческая предпринимательская деятельность
6. Консалтинговая и аудиторская деятельность
7. Группировка организации по существенным признакам
8. Характеристика основных организационно-правовых российских
9. предприятий
10. Объединения организации
11. Влияние кризиса на развитие российских организации
12. Понятие конкурентоспособности организации
13. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность
14. бизнеса
15. Индикаторы конкурентоспособности
16. Перспективы повышения конкурентоспособности предприятия
17. Содержание понятия «имидж предприятия»
18. Основные структурные компоненты имиджа предприятия
19. Процесс формирования образа предприятия в психике
20. представителей целевых групп
21. Технологическая цепочка создания образа организации
22. Стратегия управления имиджем предприятия
23. Основные фонды организации
24. Оборотные фонды и оборотные средства организации
25. Производственные процессы
26. Сущность, элементы, виды, принципы организации
27. производственных процессов
28. Организация производственного процесса в пространстве
29. Организация производственного процесса во времени
30. Автоматизация производственных процессов
31. Сущность, принципы, виды, задачи, методы планирования
32. Внутрифирменное стратегическое планирование
33. Текущее планирование производственной деятельности
34. организации
35. Производственная программа и ее элементы
36. Оперативно-производственное планирование деятельности
37. предприятия

38. Сущность производительности труда и значение ее повышения в
39. современных условиях
40. Показатели и методы измерения производительности труда
41. Факторы и резервы роста производительности труда
42. Методы управления персоналом
43. Формирование и обеспечение функционирования системы
44. управления персоналом
45. Связи с общественностью в управлении персоналом
46. Сущность заработной платы
47. Формы и системы оплаты труда
48. Зарубежный опыт оплаты труда
49. Маркетинг в сфере малого предпринимательства
50. Стратегический маркетинг в малом предпринимательстве
51. Управление маркетингом в предпринимательской деятельности
52. Эффективность маркетинговых решений в сфере малого предпринимательства
53. Анализ финансовой устойчивости маркетинговых решений
54. Экономическая сущность факторинга
55. Факторинговое обслуживание организации. Риски в сфере факторинга
56. Развитие факторинга в России
57. Рамочные порядки инновационного развития предприятия
58. Показатели эффективности инновационного развития
59. предприятия
60. Прогнозирование и планирование инновационного развития
61. организации
62. Инвестирование в инновационное развитие предприятия
63. Значение научно-технического развития предприятия для повышения их конкурентоспособности в условиях кризиса
64. Оценка научно-технического уровня и научно-технического
65. развития организации
66. Источники финансирования инвестиций в научно-техническое развитие организации
67. Оценка эффективности инвестиций в научно-техническое развитие предприятия
68. Цель деятельности предприятия и основные требования к эффективности
69. Показатели эффективности деятельности организации
70. Обеспечение достижения выбранных показателей эффективности
71. Основные принципы технического регулирования
72. Способы и меры регулирования товарного рынка
73. Характеристика и взаимосвязь регулирующих мер
74. Система управления организации
75. Организационные структуры управления предприятием
76. Совершенствование систем управления российскими
77. предприятиями
78. Функции и основные бизнес-процессы управления
79. Понятие издержек производства, прибыли и валового дохода
80. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости
81. Опыт определения издержек производства за рубежом
82. Пути снижения себестоимости продукции
83. Экономическое содержание, функции и виды прибыли
84. Методы планирования прибыли
85. Факторы роста прибыли
86. Распределение и использование прибыли на предприятии

87. Показатели рентабельности организации
88. Информационная основа анализа деятельности предприятия
89. Общая оценка бухгалтерского баланса
90. Платежеспособность и ликвидность
91. Финансовая устойчивость
92. Анализ доходности организации
93. Формы и источники финансирования предприятия
94. Цели и функции управления финансами предприятия
95. Финансовое планирование предприятия
96. Оценка финансового состояния организации и определение вероятности ее банкротства
97. Управление финансовыми рисками предприятия
98. Принципы организации учетной деятельности предприятия
99. Нормативные требования к составу и содержанию отчетности предприятия
100. Особенности ведения учета и представления отчетности на малых предприятиях
101. Консолидированная отчетность организации
102. Международные стандарты финансовой отчетности
103. Причины и источники кризисных явлений в предпринимательской деятельности
104. Правовое регулирование и порядок проведения процедур банкротства
105. Механизм антикризисного управления предприятием и направления его совершенствования
106. Оценка вероятности банкротства организации
107. Основы налогообложения предприятий в Российской Федерации

Требования к выполнению реферата:

Реферат выполняется по одной из предложенных тем в соответствии со структурой учебной дисциплины.

Оформление реферата должно соответствовать требованиям, утвержденным кафедрой теории и методологии социальной работы.

Критерии оценки реферата

При оценке реферата учитывается:

- соответствие содержания реферата заявленной теме;
- полнота раскрытия темы;
- перечень использованной литературы;
- соответствие оформления требованиям.

2.3. Вопросы к экзамену:

Вопросы для итогового контроля (экзамен)

1. Охарактеризовать понятие предприятия, цели и направления деятельности предприятия.
2. Какие существуют организационно-правовые формы предприятий?
3. Дать характеристику правовым основам функционирования предприятий. Что такое внешняя и внутренняя среда предприятия?
4. Дать определение экономической сущности производственных фондов.
5. Дать классификацию, структуру и оценку ОПФ.
6. Как осуществляется воспроизводство основных производственных фондов?
7. Виды износа основных фондов.

8. Дать характеристику амортизации основных фондов.
9. Как рассчитывается производственная мощность предприятия?
10. Как рассчитывается эффективность использования основных фондов?
11. Дать понятие оборотных средств.
12. Методы нормирования оборотных средств.
13. Что относится к числу показателей эффективности использования ОБС?
14. Как осуществляется управление оборотными средствами?
15. Дать характеристику понятия оборотных средств.
16. Как осуществляется нормирование оборотных средств?
17. Какие существуют показатели эффективности использования ОБС?
18. Как осуществляется управление оборотными средствами?
19. Классификация и структура персонала предприятия
20. Раскрыть показатели, характеризующие персонал предприятия
21. Представить структура затрат рабочего времени
22. Как осуществляется планирование численности работников и производительности труда?
23. Каковы сущность и функции заработной платы
24. Каковы принципы и элементы организации оплаты труда
25. Какие существуют формы и системы оплаты труда
26. Как формируется состав и структура фонда оплаты труда
27. Как осуществляется государственное регулирование оплаты труда
28. Дать определение понятия себестоимости
29. Как осуществляется классификация затрат на производство и реализацию продукции
30. Как производится калькулирование себестоимости продукции
31. Как осуществляется планирование себестоимости продукции
32. Каковы сущность и классификация цен
33. Охарактеризовать ценовую политику и ценовые стратегии предприятия
34. Какие существуют методы ценообразования
35. Что такое продукция предприятия
36. Как формируется прибыль и доход предприятия
37. Что такое рентабельность ресурсов и продукции
38. Как определяются точки безубыточности
39. Охарактеризовать понятие и виды эффективности
40. Какие существуют источники формирования финансовых ресурсов предприятия
41. Сущность, виды и направления использования инвестиций
42. Как производится оценка эффективности инвестиционных проектов
43. Дать общую характеристику планирования деятельности предприятия
44. Что такое бюджетирование
45. Как осуществляется планирование производственной программы предприятия
46. Что такое бизнес-план
47. Как протекает производственный процесс и его организация
48. Что такое организационные типы производства
49. В чем заключается производственный цикл
50. Какие существуют методы организации производства
51. Объясните природу риска. К чему приводит отсутствие риска?
52. Как можно управлять рисками?
53. По каким признакам и как классифицируют риски?
54. Характеризуйте методы оценки уровня рисков.
55. Какой метод позволяет прогнозировать вероятность банкротства предприятия?
56. Охарактеризуйте методы профилактики хозяйственных рисков.
57. Что представляет собой хеджирование?

58. Каковы процедуры банкротства фирмы?

Критерии оценки:

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если обучающийся демонстрирует (глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, усвоивший взаимосвязь основных понятий дисциплины; способный самостоятельно приобретать новые знания и умения; способный самостоятельно использовать углубленные знания);

- **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если обучающийся демонстрирует полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные программой задания, показывающий систематический характер знаний по дисциплине и способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшего обучения в вузе и в будущей профессиональной деятельности;

- **оценка «удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения, выполняющего задания, предусмотренные программой, допустившим неточности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения;

- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, имеющему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

2.4. Типовые контрольные задания

Тесты:

1. Что такое предприятие?

- 1. Предприятие — это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.**
2. Одна из форм организации людей.
3. Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.
4. Это организация, занимающаяся реализацией товаров.
5. Это организация основана на государственной собственности.

2. Что подразумевается под фондовооружённостью труда?

1. Сумма оборотных фондов в расчете на 1-го рабочего.
2. Сумма фондов обращения в расчете на 1-го рабочего.
- 3. Это отношение стоимости основных средств предприятия к средней годовой списочной численности рабочих.**
4. Это сумма основных и оборотных фондов на 1-го рабочего.
5. Это сумма активных средств производства на 1-го рабочего.

3. Какие цены наиболее распространены в рыночных условиях?

1. Закупочные.
2. Лимитные.
3. Сопоставимые.
- 4. Договорные.**
5. Международные.

4. Какие средства производства относятся к основным?

1. Это все средства предприятия, которые участвуют в производстве продукции.
2. Которые переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию полностью.
- 3. Которые участвуют в производстве несколько циклов и переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям.**
4. У которых стоимость каждого объекта составляет не менее 15000 т.
5. Которые включают только здания и технику.

5. Когда земля выступает как средство производство?

1. Когда проводят вспашку.
2. Когда убирают урожай.
3. Когда вносят удобрения.
- 4. Когда земля своими физическими, химическими и биологическими свойствами воздействует на растения.**
5. Когда она находится под паром.

6. Что означает специализация производства?

1. Это когда предприятие производит несколько видов продукции
- 2. Это одна из форм общественного разделения труда.**
3. Это когда предприятие производит один вид продукции.
4. Это когда предприятие производит, перерабатывает и реализует продукцию.
5. Это когда на предприятии почти все процессы механизированы.

7. Что из себя представляет экономический механизм хозяйствования?

1. Регулирование цен.
2. Составление бизнес-плана.
- 3. Система экономических средств, форм и методов воздействия на материальный интерес работников.**
4. Методы определения эффективности производства
5. Методы использования ресурсов.

8. Как определяется уровень механизации отдельных видов работ на предприятии?

1. Объем работ, выполненных с помощью электродвигателей
2. Объем работ, выполненных с помощью механических двигателей.
- 3. Отношением работ, выполненных механизированным способом ко всему объему работ**
4. Объемом работ, выполненных квалифицированными рабочими.
5. Суммой заработной платы квалифицированных рабочих к заработной плате неквалифицированных рабочих.

9. Что такое фондоотдача?

1. Это сколько приходится основных производственных фондов на 1-го работника.
- 2. Сколько приходится стоимости валовой продукции на 1 рубль основных производственных фондов.**
3. Сколько приходится фондов на 1 рубль заработной платы.
4. Сколько фондов приходится на 1 га с.-х. угодий или 1 м².
5. Это отношение основных фондов к оборотным.

10. Что такое себестоимость продукции?

- 1. Это сумма живого и общественного труда на производство продукции.**
2. Это технологическая себестоимость плюс общепроизводственные затраты по

нормативам.

3. Это производственные затраты на продукцию.
4. Это прямые производственные затраты на продукцию.
5. Это прямые производственные затраты плюс расходы по реализации.

11. Что такое прибыль?

1. Это денежная выручка от реализации продукции.
2. Это часть реализованного чистого дохода.
3. Это реализованный весь чистый доход предприятия.
4. Это денежная выручка от реализации продукции за минусом общехозяйственных расходов.
5. Это денежная выручка за минусом премиальных выплат.

12. Какой показатель характеризует сравнительную экономическую эффективность капитальных вложений?

1. Сумма прибыли на 1 рубль капитальных вложений.
2. Сумма стоимости валовой продукции на 1 рубль капитальных вложений.
3. Сумма годового экономического эффекта.
4. Сумма выручки, полученной от реконструкции и модернизации предприятия.
5. Сумма прибыли от выручки предприятия.

13. Что нужно понимать под инфраструктурой?

1. Это система отраслей по переработке продукции.
2. Это система отраслей социального и культурно-бытового назначения.
3. Это система отраслей призванных создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров.
4. Это система отраслей хранения и транспортировки продукции.
5. Это система отраслей по строительству, реконструкции и модернизации предприятий.

14. Что такое труд?

1. Это выполнение отдельным работником определенной трудовой операции.
2. Это целесообразная деятельность человека.
3. Это выполнение трудовой операции коллективом.
4. Это выполнение каких-то трудовых операций с помощью машин.
5. Это выполнение какой-то работы с целью получения вознаграждения.

15. Что такое производительность труда?

1. Это отношение валовой продукции к товарной.
2. Это способность конкретного труда производить определенное количество потребительной стоимости в единицу рабочего времени.
3. Это отношение прибыли к себестоимости продукции.
4. Это отношение стоимости валовой продукции к фонду оплаты труда.
5. Это сумма выручки к количеству прямых затрат труда.

16. Что такое НТП?

1. Это увеличение объема выполненных работ с помощью машин.
2. Это совершенствование организации труда.
3. Это непрерывный процесс поступательного развития науки, техники, производства и сферы потребления.
4. Это внедрение новых сортов с.-х. культур.
5. Это насыщение оборудованием коровников.

17. Что такое реструктуризация предприятия?

1. Это увеличение производства дорогостоящей продукции.
- 2. Это изменение структуры предприятия.**
3. Это модернизация предприятия.
4. Это переоснащение предприятия современным оборудованием.
5. Это изменение системы управления предприятием.

18. Что из себя представляет акционерное общество?

- 1. Это объединение нескольких физических лиц, нескольких предприятий, формирующих свой капитал посредством выпуска и продажи акций.**
2. Группа предприятий выполняющих какую-то общую работу.
3. Группа предприятий, производящих одинаковую продукцию.
4. Группа предприятий, делящих прибыль на каждого работника одинаково.
5. Группа предприятий, торгующих ценными бумагами.

19. Что означает уровень интенсивности в с-х?

1. Это количество внесенных на 1 га пашни органических и минеральных удобрений.
- 2. Это сумма затрат живого и общественного труда на 1 га с.-х. угодий.**
3. Это сумма условных эталонных га на 1 га пашни.
4. Это сумма основных производственных фондов и оборотных средств на 1 га с.-х. угодий.
5. Это отработано на 1 га с.-х. угодий человек-часов.

20. Трудоемкость продукции определяется как:

- 1. Отношение затрат труда к произведенной продукции.**
2. Отношение затрат труда к площади посева.
3. Отношение всех затрат в денежном выражении на затраты труда.
4. Отношение затрат труда к сумме валового дохода.
5. Отношение затрат труда к объему реализованной продукции.

21. Концентрация производства это:

1. Строительство всех объектов в одном месте.
- 2. Одна из форм общественного разделения труда и его организации.**
3. Использование всей прибыли на расширение материально-технической базы.
4. Сосредоточение всей техники на одной площадке.
5. Сосредоточение управления предприятием в одних руках.

22. Вертикальная интеграция это:

1. Совместная работа работников производственной и социальной сферы.
- 2. Совместная работа предприятия по производству, переработке и реализации продукции.**
3. Хранение всей произведенной продукции.
4. Объединение основных и оборотных средств нескольких предприятий.
5. Работа нескольких предприятий по выпуску акций.

23. Что подразумевается под понятием предпринимательство?

- 1. Это самостоятельная деятельность людей и их объединений на свой риск и под свою имущественную ответственность.**
2. Это группа людей, занимающаяся торговлей своих товаров.
3. Это группа людей, занимающаяся перепродажей товара.
4. Это группа людей, которая занимается благотворительной деятельностью.
5. Это люди, которые уклоняются от уплаты налогов.

24. Бизнес это:

1. Это торговая деятельность.
2. **Инициативная экономическая деятельность, осуществляется за свой счет на свой риск и под свою имущественную ответственность.**
3. Это оказание различных платных услуг.
4. Это выполнение различных работ.
5. Это теневой вид деятельности.

25. Инновация это:

1. Покупка отремонтированных тракторов
2. **Вложение средств в экономику, обеспечивающее смену техники и технологии.**
3. Ремонт зданий и сооружений.
4. Строительство внутрихозяйственных дорог.
5. Замена системы почасовой оплаты труда на сдельную.

26. Что такое качество товара?

1. Это отношение выпуска товара к его реализации, выраженное в процентах.
2. **Это совокупность свойств товара обуславливающих их способность удовлетворять потребность покупателя.**
3. Это товар, на который имеется сертификат.
4. Это товар, который отвечает стандартам.
5. Это товар, который реализуется за рубежом.

27. Чистый доход это:

1. **Прибавочная стоимость, созданная прибавочным трудом.**
2. Разница между стоимостью товара и овеществленным трудом.
3. Отношение валового дохода к стоимости товара.
4. Отношение стоимости валовой продукции к ее себестоимости.
5. Отношение фонда оплаты труда к фонду возмещения.

28. Что такое кооперация?

1. **Форма организации совместного или взаимосогласованного производства.**
2. Это выполнение отдельных видов работ группой людей.
3. Это объединение средств производства нескольких предприятий в одно.
4. Это процесс поставки предприятию материально технических ресурсов.
5. Это объединение предприятий различного профиля в поставке друг другу деталей.

29. Что такое аренда?

1. **Это предоставление во временное пользование имущества в соответствии с договором за определенную плату.**
2. Это договор между хозяйством и работником по поводу производства товаров или оказания услуг.
3. Это строительство по договору какого-либо объекта.
4. Это взять в долг определенную сумму денег.
5. Это когда оплату работникам отдают натурой.

30. Что такое рента?

1. **Регулярно получаемый годовой доход с капитала, земли, имущества (сдача в аренду).**
2. Это взимание платежа за пользование земельными ресурсами.
3. Это отношение денежной оценки земли передового хозяйства района к отстающему.
4. Это отношение суммы выручки за высококачественные товары к общей ее величине.

5. Это расчетная сумма прибыли за нереализованную продукцию.

31. В чем заключается главное задание предприятия?

1. Удовлетворение потребностей рынка с целью получения прибыли
2. Повышение качества выпускаемой продукции.
3. Эффективное использование основных фондов и оборотных средств.
4. Повышение производительности труда.
5. Эффективное использование трудовых ресурсов.

32. Назовите главную концепцию управления предприятием:

1. Социальная.
2. Неформальная.
3. Ординалистическая.
4. **Рыночная.**
5. Рациональная.

33. Наиболее распространенными типами организационных структур управления предприятием являются:

1. Дивизиональная.
2. Линейная.
3. **Линейно-штабная.**
4. Функциональная.
5. Матричная.

34. Экономические методы управления предприятием включают:

1. **Ценообразование.**
2. Распоряжение.
3. Законодательные акты.
4. Приказы.
5. Распоряжения.

35. Главный инструмент управления предприятием:

1. **Рынок.**
2. Культура.
3. Политические мотивы.
4. Иерархия.
5. Экономическое видение.

36. Типы организационных структур управления -это:

1. **Линейная организационная структура.**
2. Размер фирмы.
3. Характер выпускаемой продукции.
4. Четкие взаимоотношения между работниками.
5. Надежный контроль за качеством выпускаемой продукции.

37. Исходной информацией для разработки бизнес-плана является:

1. **Финансовая, производственная и спроса на товар.**
2. Государственных статистических органов.
3. Информация о внешних связях предприятия.
4. Активный спрос сотрудников предприятия.
5. Информация о социально-экономическом развитии предприятия.

38. Персонал предприятия — это:

- 1. Постоянные работники, которые получили необходимую подготовку и имеют практический опыт и навыки в работе.**
2. Работники, которые имеют значительный стаж работы на предприятии.
3. Работники, которые имеют высокий уровень квалификации.
4. Промыленно-производственный персонал предприятия.
5. Работники административно-управленческого предприятия.

39. Профессия характеризует:

1. Совокупность определенных теоретических знаний и практических навыков по определенному виду трудовой деятельности.
2. Возможность освоения смежной специальности.
3. Вид трудовой деятельности.
4. Стаж работы на данном предприятии.
5. Уровень квалификации работника.

40. Квалификация — это:

- 1. Совокупность социальных знаний и практических навыков, которые определяют подготовленность работника выполнять профессиональные функции определенной сложности.**
2. Овладение дополнительными знаниями для выполнения соответствующего объема работ.
3. Категория, которая отражает повышение качества выполняемых работ.
4. Категория, которая отражает повышенную сложность выполняемого труда.
5. Категория, которая отражает относительно узкий вид работ и требует дополнительных специфических знаний.

41. Явочная численность работников включает:

- 1. Всех работников, которые явились на работу.**
2. Работников, которые числятся по списку.
3. Число работников, отражающих плановую потребность.
4. Численность постоянных работников.
5. Численность работников административно-управленческого и обслуживающего персонала.

42. Среднесписочная численность работников за месяц определяется:

- 1. Путем суммирования списочного состава работников за все дни месяца и деления на число календарных дней в месяце.**
2. Как среднеарифметическая величина показателей среднесписочной численности за все дни месяца.
3. Делением фактически отработанных человеко-дней за месяц на количество дней работы предприятия в этом же периоде.
4. Суммированием списочного состава работников за год и делением на двенадцать месяцев.
5. Месячной потребностью работников по плану.

43. Кадровая политика предприятия — это:

1. Совокупность работников разных категорий и перспективы изменения ее структуры.
- 2. Система мероприятий по обеспечению каждого рабочего места персоналом соответствующей профессии, специальности и квалификации.**
3. Система подготовки руководителей наиболее высокой квалификации.
4. Система мероприятий, направленных на решение социальных проблем коллектива.

5. Обеспечение систематического повышения квалификации кадров.

44. Внешними источниками набора персонала являются:

1. Региональные биржи труда и контракты с учебными заведениями.
2. Переподготовка своих работников.
3. Вакансии на предприятии.
4. Обучение учащихся на предприятии.
5. Учеба студентов по направлениям от предприятия.

45. Плановую численность основных работников определяют по:

1. Трудоемкости производственной программы и нормам обслуживания и выработки.
2. Численность работников, занятых в основных цехах.
3. Нормам рабочего времени.
4. Средним нормам выработки, действующим в отрасли.
5. Фактическим затратам рабочего времени.

46. Какие из перечисленных фондов предприятия следует отнести к непроизводственным:

1. Складское помещение основного производства.
2. Хозяйственные постройки транспортного цеха.
3. Медицинское оборудование оздоровительного центра предприятия.
4. Поточная линия по переработке сельскохозяйственной продукции.
5. Постройки цеха предприятия по ремонту техники.

47. Первоначальная стоимость полная основных фондов — это:

1. Фактическая стоимость основных фондов на момент их приобретения и взятия на баланс.
2. Стоимость основных фондов после их переоценки.
3. Рыночная стоимость основных фондов на момент оценки.
4. Начальная стоимость основных фондов, выбывающих из эксплуатации.
5. Стоимость основных фондов на начало года.

48. Фактический износ основных фондов можно определить как:

1. Потеря основными фондами своих потребительских стоимостей.
2. Списание основных фондов по ликвидационной стоимости.
3. Выход из строя отдельных узлов в результате эксплуатации основных фондов.
4. Потеря основными фондами первоначальных свойств в результате действия окружающей среды.
5. Замена старых основных фондов новыми.

49. Учет стоимости основных фондов осуществляется в таких формах:

1. Стоимостная.
2. Трудовая.
3. Натуральная.
4. Условно-натуральная.
5. Сравнительная.

50. Из перечисленных элементов назовите те, которые относятся к оборотным фондам предприятия:

1. Готовая продукция к реализации на складах предприятия.
2. Денежные средства в расчетах.

3. Сырье, материалы, расходы будущих периодов.
4. Денежные вознаграждения за рациональные предложения.
5. Денежные средства на счетах в банках.

51. К фондам обращения принадлежат:

1. Продукция, производство которой не завершено.
2. Полуфабрикаты.
3. Запасы сырья и материалов.
4. Расходы будущих периодов.
- 5. Готовая к реализации продукция и денежные средства предприятия.**

52. Оборотные средства предприятия – это:

1. Разность между оборотными фондами и фондами обращения.
2. Сумма оборотных фондов и готовой продукции на складах предприятия.
- 3. Сумма оборотных фондов и фондов обращения предприятия.**
4. Сумма оборотных фондов и денежных средств предприятия.
5. Разность между денежными средствами и оборотными фондами предприятия.

53. Показателями оборачиваемости оборотных средств являются:

- 1. Коэффициент оборачиваемости.**
2. Коэффициент экстенсивной загрузки оборудования.
3. Суммы освобожденных денежных средств.
4. Относительная экономия применяемых оборотных средств.
5. Относительная экономия затрат живого труда.

54. Длительность одного оборота оборотных средств показывает:

1. Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
2. Длительность периода поставки товарно-материальных ценностей.
- 3. Длительность одного оборота оборотных средств в днях.**
4. Сколько дней продолжается реализация готовой продукции.
5. Количество дней в течение которых поступает готовая к реализации продукция.

55. По формуле

$$T = \frac{365}{K_{\text{сб}}}$$

исчисляется:

1. Коэффициент оборачиваемости.
 - 2. Средняя продолжительность одного оборота оборотных средств в днях.**
 3. Количество высвобождаемых оборотных средств.
- Ускорение оборачиваемости оборотных средств. Нормативное количество дней для совершения одного оборота оборотными средствами.

56. По формуле:

$$K_o = \frac{P + M - C}{O}$$

исчисляется:

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств.
- 2. Средняя продолжительность одного оборота оборотных средств в днях.**
3. Количество высвобождаемых оборотных средств.
4. Ускорение оборачиваемости оборотных средств.

5. Нормативное количество дней для совершения одного оборота оборотными средствами.

57. Финансовые ресурсы предприятия – это:

1. Премияльные выплаты работникам за выполненные работы.
2. Средства, предназначенные для приобретения ценных бумаг.
3. Средства, вложенные в непроизводственную сферу предприятия.
4. Средства, предназначенные для приобретения разных объектов хозяйствования.
5. Средства, направленные на текущие затраты, затраты для расширенного воспроизводства и выполнения финансовых обязательств.

58. Выделите из числа перечисленных основное направление реального инвестирования

1. Открытие предприятие депозитного счета в коммерческом банке.
2. Сооружение нового административного корпуса предприятия.
3. Повышение квалификации кадрового персонала.
4. Приобретение акций предприятия-конкурента, которое находится в состоянии кризиса.
5. Увеличение объема выпускаемой продукции в предприятии.

59. Чистые инвестиции (капиталовложения) предприятия — это:

1. Инвестиции на расширенное воспроизводство основных фондов.
2. Сумма валовых инвестиций и амортизационных отчислений предприятия.
3. Вложение капитала инвестором в главные объекты предприятия.
4. Обновление основных фондов предприятия за счет собственных средств без участия финансовых посредников.
5. Разность между валовыми капиталовложениями и суммой амортизационных отчислений предприятия.

60. Из перечисленных выделите те направления использования денежных ресурсов, которые следует отнести к капитальным вложениям предприятия:

1. Затраты на монтаж оборудования нового цеха.
2. Выплата премиальных доплат работникам предприятия по результатам работы за год.
3. Затраты на подготовку технической документации строительства дома культуры.
4. Погашение кредиторской задолженности предприятия.
5. Выплата дивидендов по реализованным акциям предприятия.

61. Источниками инвестиций за счет собственных средств предприятия могут быть:

1. Часть нераспределенной прибыли и амортизационные отчисления предприятия.
2. Вклады участников акционерных обществ.
3. Кредиты банков.
4. Поступления от реализации акций предприятия.
5. Паевые взносы членов трудовых коллективов.

62. Источниками инвестиций за счет заемных средств могут быть:

1. Вклады участников акционерных обществ и паевые взносы членов трудовых коллективов.
2. Часть нераспределенной прибыли предприятия.
3. Амортизационные отчисления предприятия.
4. Остатки средств резервного фонда.
5. Задолженность по заработной плате.

63. Дисконтная ставка характеризует:

1. Норму прибыли на вложенные инвестиции.

2. Чистую дисконтную стоимость.
3. Рентабельность производственных фондов.
4. Период окупаемости инвестиций.
5. Индекс доходности инвестиций.

64. По указанной формуле определяется:

1. Величина удельных капитальных вложений.
2. Сумма текущих производственных затрат и капитальных вложений.
3. Сумма приведенных затрат.
4. Сумма оборотных средств и капитальных вложений.
5. Размер затрат живого и овеществленного труда на производство продукции.

65. Конкурентоспособность продукции — это характеристика товара, которая отражает:

1. Преимущества по сравнению с товаром-конкурентом по удовлетворению определенных потребностей и затратам на их обеспечение.

2. Профессиональную подготовленность персонала.
3. Эффективность структуры управления.
4. Определение технических параметров продукции.
5. Опрос потенциальных клиентов фирмы.

66. Стандартизация продукции — это:

1. Подготовка проектной документации на продукцию.
2. Определение количества потребителей продукции.
3. Процесс оценки экономических показателей.
4. Сравнение разных видов продукции по качеству.
- 5. Комплекс норм, требований и правил, отражающих качество продукции.**

67. Назовите наиболее точное и полное определение термина «оплата труда»:

1. Денежная оценка выполненной работы.
2. Отчисление затрат на воспроизводство рабочей силы.
3. Денежные выплаты работнику с целью его мотивации к высокопроизводительному труду.
4. Сумма средств, выплаченная собственником предприятия для содержания работника.
- 5. Денежное выражение стоимости рабочей силы, которое выплачивается за выполненную работу или предоставление услуг.**

68. Номинальная заработная плата — это:

- 1. Денежная сумма, которую получает работник за выполненную работу.**
2. Денежный эквивалент материальных благ, приобретенных за величину зарплаты.
3. Минимальный размер зарплаты, который установлен на предприятии в определенный период.
4. Законодательно зафиксированные тарифные расценки и тарифные ставки.
5. Законодательно зафиксированные ставки в соответствии с уровнем квалификации работника.

69. Реальную заработную плату можно определить как:

- 1. Номинальную зарплату, скорректированную на процент инфляции в определенном периоде.**
2. Сумму основной и дополнительной зарплаты работника.

3. Сумму основной зарплаты и выплаты премиальных.
4. Соотношение между уровнем зарплаты работника в базовом и отчетном периодах.
5. Сумму основной зарплаты и дополнительных выплат по всем мотивационным системам.

70. Коммерческая себестоимость продукции включает:

1. Затраты на производство продукции и ее реализацию.
2. Затраты живого и овеществленного труда на производство продукции.
3. Денежные займы всем участникам, осуществляющим затраты по производству и реализации продукции.
4. Затраты по доставке продукции к месту реализации и затраты на ее реализацию.
5. Затраты на разработку документации по реализации продукции.

71. Цена товара — это:

1. Совокупность затрат на его производство и сбыт. Форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена.
2. Установленные государством направления обмена товара на деньги.
3. Денежный эквивалент стоимости товара.
4. Количество денег, которое выплачивается за единицу товара.
5. Денежные затраты на производство и реализацию товаров.

72. Из перечисленных к внешним факторам реструктуризации следует отнести:

1. Налоговая политика правительства.
2. Слабая работа службы маркетинга.
3. Низкий уровень квалификации кадров.
4. Неконкурентоспособность выпускаемой продукции.
5. Конфликт интересов между собственниками и наемными работниками предприятия.

73. Укажите наиболее точное определение санации предприятия:

1. Комплекс мероприятий технико-экономического характера, которые направлены на удовлетворение всех требований кредиторов, повышение конкурентоспособности и освоение новых рынков.
2. Объединение ряда предприятий в концерн и потеря ими юридической самостоятельности.
3. Продажа части имущества предприятия с целью ликвидности долгов.
4. Система мероприятий по оглашению предприятия-должника банкротом.
5. Комплекс последовательных взаимосвязанных мероприятий финансовоэкономического, производственно-технического, социального характера, которые направлены на выведение предприятия из кризиса, достижение им прибыльности и конкурентоспособности.

74. Банкротство предприятия — это:

1. Признанная хозяйственным судом неспособность предприятия обеспечить прибыльную работу.
2. Признанная кредиторами неспособность предприятия рассчитаться со своими долгами.
3. Установленная ликвидационной комиссией для должника очередность уплаты долгов.
4. Признанная руководством предприятия неспособность вести производственно-хозяйственную деятельность.
5. Признанная хозяйственным судом неспособность должника возобновить свою платежеспособность и удовлетворить требования кредиторов не иначе, как через ликвидационную процедуру.

75. Внешними факторами банкротства могут быть:

- 1. Нестабильное состояние мировой финансовой системы.**
2. Низкий технический уровень производства.
3. Несовершенство механизма ценообразования.
4. Нерациональная организационная структура управления.
5. Не обоснованная экономическая политика правительства.

76. Основными симптомами банкротства являются:

- 1. Прекращение текущих платежей и систематическое нарушение сроков погашения финансовых платежей.**
2. Ритмичность производства.
3. Повышение рыночной цены на акции.
4. Уменьшение размеров прибыли предприятия.
5. Снижение уровня рентабельности производства.

77. Фиктивное банкротство — это:

- 1. Заведомо неправдивое оглашение о неплатежеспособности предприятия для получения у кредиторов отсрочки платежей или списания части долгов.**
2. Расширение ассортимента производимой продукции.
3. Дополнительное открытие счетов в коммерческом банке.
4. Уменьшение объема продажи продукции.
5. Увольнение отдельных работников.

78. Величина индекса Альтмана указывает на:

1. Сумму задолженности предприятия.
2. Изменение платежеспособности предприятия.
3. Величину ликвидационной массы.
4. Уровень рентабельности активов.
- 5. Вероятность банкротства предприятия.**

79. Письменное заявление о банкротстве предприятия могут представить:

- 1. Органы государственной налоговой службы.**
2. Органы местной исполнительной власти.
3. Предприятия-поставщики.
4. Предприятия-конкуренты.
5. Министерство, которому подчинено предприятие.

80. Дело о банкротстве считается закрытым, если:

1. Утвержден ликвидационный баланс.
2. Назначен ликвидатор.
3. Утвержден план реструктуризации предприятия.
4. Утвержден план санации должника.
- 5. Хозяйственным судом принято решение о ликвидации юридического лица.**