

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛИАЛ В г. ХАСАВЮРТЕ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
наименование дисциплины /модуля

Кафедра экономических дисциплин
(наименование кафедры, обеспечивающей преподавание дисциплины)

Образовательная программа бакалавриата

38.03.01 «Экономика»
(код и наименование направления/специальности)

Направленность, (профиль)/специализация программы

Финансы и кредит

наименование профиля подготовки

Форма обучения

очная, очно-заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Статус дисциплины: входит в часть, формируемую участниками
образовательных отношений
(входит в обязательную часть; входит в часть, формируемую участниками
образовательных отношений; дисциплина по выбору)

Хасавюрт 2025г.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент»
составлен в 2025 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению
подготовки 38.03.01. Экономика от 12 августа 2020 г. N 954

Разработчик: кафедра экономических дисциплин, *Омаров З.З.- к.э.н., доцент.*

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент»
одобрен: на заседании кафедры экономических дисциплин от «18» марта 2025 г.,
протокол № 7

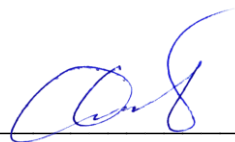
Зав. кафедрой



Магомедов М.-З. А

на заседании учебно-методической комиссии филиала
от « 28 » марта 2025 г., протокол № 7

Председатель



Дадаев Д. Х.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

наименование дисциплины

1.1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	8 семестр		всего
Общая трудоёмкость	72		72
Контактная работа:	34		34
Лекции (Л)	14		14
Практические занятия (ПЗ)	20		20
Контроль	-		-
Промежуточная аттестация	-	-	-
Самостоятельная работа:	38		38
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);			
- выполнение расчетно-графического задания (РГЗ);			
- контрольная работа	10		10
- написание реферата (Р);	10		10
- самостоятельное изучение разделов:			
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;	8		8
- подготовка к практическим занятиям;	10		10
- подготовка к коллоквиумам;			
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)			
Вид итогового контроля: зачет			

Очно-заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	7 семестр	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72		72
Контактная работа:	32		32
Лекции (Л)	16		16
Практические занятия (ПЗ)	16		16
Контроль	-		-
Промежуточная аттестация	-	-	-
Самостоятельная работа:	40		40
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);			
- выполнение расчетно-графического			

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	7 семестр	8 семестр	всего
задания (РГЗ);			
- контрольная работа	10		10
- написание реферата (Р);	10		10
- самостоятельное изучение разделов:			
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;	10		10
- подготовка к практическим занятиям;	10		10
- подготовка к коллоквиумам;			
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)			
Вид итогового контроля: зачет			

1.2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства		Способ контроля
			наименовани е	№№ заданий	
	Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента		Контрольная работа Тестирование	1-15 Тесты Модуль 1	Письменно Письменно
1.	Тема 1. Введение в инновационный менеджмент	ПК-4	Перечень тем для устного опроса Реферат	1-3 1-5	Устно Письменно
2.	Тема 2. Основы теории инноватики	ПК-4	Перечень тем для устного опроса Реферат	4-6 6-10	Устно Письменно
3.	Тема 3. Организацио нные формы инновационной деятельности	ПК-4	Перечень тем для устного опроса Реферат	7-9 11-15	Устно Письменно
4.	Тема 4. Жизненный цикл организации.	ПК-4	Перечень тем для устного опроса Реферат	10-12 16-21	Устно Письменно
	Модуль 2 Анализ и оценка эффективности управления экономическими рисками		Контрольная работа Тестирование	16-30 Тесты Модуль 2	Письменно Письменно
5	Тема 5. Инновационная деятельность и стратегическое управление	ПК-4	Перечень тем для устного опроса Реферат	13-16 22-27	Устно Письменно
6	Тема 6. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации	ПК-4	Перечень тем для устного опроса Реферат	17-20 28-34	Устно Письменно

1.3. Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Уровни сформированности компетенции			
	Недостаточный	Удовлетворительный (достаточный)	Базовый	Повышенный
Б-ПК-4.7. Осуществляет оценку работы в команде, оценивает ожидаемые результаты и последствия инновационных организационно-управленческих решений	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	Воспроизводит на удовлетворительном уровне усвоенную терминологию в области инновационных методов мотивации персонала организации Понимает на удовлетворительном уровне принципы разработки и реализации инновационных организационно-управленческих решений в процессе командной работы командой; Способен на удовлетворительном уровне нести личную ответственность за результаты управления организацией	Воспроизводит на хорошем уровне усвоенную терминологию в области инновационных методов мотивации персонала организации Понимает на хорошем уровне принципы разработки и реализации инновационных организационно-управленческих решений в процессе командной работы командой; Способен на хорошем уровне нести личную ответственность за результаты управления организацией	Воспроизводит на высоком уровне усвоенную терминологию в области инновационных методов мотивации персонала организации Понимает на высоком уровне принципы разработки и реализации инновационных организационно-управленческих решений в процессе командной работы командой; Способен на высоком уровне нести личную ответственность за результаты управления организацией

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Перечень тем для устного опроса

1. «Инновационный менеджмент» как учебная дисциплина подготовки менеджеров.
2. Место и роль дисциплины в системе подготовки специалистов в области менеджмента.
3. Взаимосвязь дисциплины «Инновационный менеджмент» и других дисциплин учебного плана
4. Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента.
5. Условия и предпосылки возникновения инноватики.
6. Современные теории инноватики: сущность и подходы.
7. Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства.
8. Технологические и научные (инновационные) парки.

9. Малые инновационные организации. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике.
10. Цикличность инновационных процессов.
11. Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные.
12. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них.
13. Особенности инновационного стратегического поведения организаций.
14. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.
15. Понятие и сущность инновационной стратегии.
16. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации.
17. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.
18. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.
19. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.
20. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент глубоко понимает изученный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент хорошо понимает изученный материал, но не может теоретически обосновывать некоторые выводы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если в ответе студента имеются существенные недостатки, изученный материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если в ответе студента имеются существенные недостатки, материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки.

Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

1. Связь предпринимательской деятельности с инновационным менеджментом.
2. Научно-технический прогресс и управление инновационной деятельностью.
3. Выбор стратегии инновационного развития.
4. Принципы отбора и управления инновационным проектом.
5. Анализ венчурного финансирования инновационной деятельности.
6. Объекты интеллектуальной собственности и их правовая защита.
7. Виды и техника лицензионных расчетов при передаче инноваций.
8. Международное сотрудничество в области трансфера технологий.
9. Мировой и российский опыт создания научных и технологических парков.
10. Опыт создания национальных инновационных систем в развитых странах.
11. Инновация как экономическая категория.
12. Планирование инновационной деятельности.
13. Управление инновациями в условиях рынка.
14. Формы организации инновационной деятельности.
15. Этапы инновационного процесса.
19. Мотивация инновационной деятельности.
20. Классификация инноваций.

21. Механизм управления процессом НИОКР.
22. Методы отбора инновационных проектов.
23. Оценка эффективности инноваций.
24. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
25. Нормативная база инновационной деятельности.
26. Инновационная деятельность в землеустройстве.
27. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
28. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
29. Инвестиционная и инновационная политика компании.
30. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.
31. Особенности инновационных процессов в землеустройстве.
32. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.
33. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
34. Основные направления развития инновационной деятельности в сфере управления недвижимостью.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент глубоко понимает изученный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент хорошо понимает изученный материал, но не может теоретически обосновывать некоторые выводы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если в ответе студента имеются существенные недостатки, изученный материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки;
- оценка «неудовлетворительно» в ответе студента имеются существенные недостатки, материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки.

Комплект заданий для контрольной работы

1. Понятие инновационного менеджмента
2. Требования к инновационному менеджеру (специалисту по инновациям)
3. Организационные структуры инновационного менеджмента
4. Понятие, содержание инновационной стратегии и стратегического планирования
5. Методы выбора инновационной стратегии
6. Классификация инновационных проектов
7. Организация управления инновационным проектом.
8. Особенности управления исследовательскими проектами
9. Классификация рисков инновационных проектов
10. Основные методы управления рисками инновационных проектов
11. Управление персоналом в научных организациях
12. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия
13. Оценка эффективности инноваций
14. Оценка эффективности инновационной деятельности
15. Стратегия инновационного развития и экономическая безопасность России.
16. Цели и стратегии инновационной деятельности предприятия.
17. Особенности организационных форм инновационной деятельности.
18. Информационное обеспечение и статистика инноваций.
19. Правовое и нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности.
20. Показатели инновационной активности организации.

21. Патентно-лицензионная деятельность инновационного предприятия.
22. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технологического уровня производства.
23. Человеческий фактор в инновационной стратегии фирмы.
24. Взаимодействие малого и крупного бизнеса в инновационной сфере.
25. Малый бизнес в инновационной системе РФ.
26. Риски в инновационной системе предприятия.
27. Венчурный бизнес в России и за рубежом.
28. Роль государственно-частного партнерства в становлении инновационной экономики.
29. Формы финансирования инновационной деятельности.
30. Маркетинг инноваций.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент глубоко понимает изученный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент хорошо понимает изученный материал, но не может теоретически обосновывать некоторые выводы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если в ответе студента имеются существенные недостатки, изученный материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки;
- оценка «неудовлетворительно» в ответе студента имеются существенные недостатки, материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки.

Тесты

Модуль 1

1. Какие из перечисленных инноваций относятся к инновациям с технологической доминантой?
 - а. Новое средство платежа
 - б. Создание новых изделий
 - в. Новый вид рекламы
 - г. Новый способ продаж
 - д. Применение нового материала
2. Кто из перечисленных ученых занимался инновациями?
 - а. Друкер
 - б. Шумпетер
 - в. Кондратьев
 - г. Все из перечисленных
3. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева.
 - а. 3 -3,5 года
 - б. 7-11 лет
 - в. 48-55 лет
4. Назовите главную особенность инноваций.
 - а. Новизна
 - б. Высокая прибыльность

в. Оригинальность

5. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление?
- 1950-е гг.
 - 1990-е гг.
 - 1970-е гг.
6. Дайте определение инновации _____
7. В каком случае новшество можно считать инновацией?
- Воплотившись в изделия, которые восприняты потребителями
 - Когда предприниматель принимает решение о проведении в жизнь (впервые) новой идеи
8. Является ли коллегиальность принятия решений принципом современного инновационного менеджмента?
- Да
 - Нет
9. Диффузия инноваций предполагает:
- Распространение совершенно новой инновации
 - Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации
 - Распространение любых инноваций
10. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?
- Рост потенциального спроса
 - Снижение качества продукции
 - Рост текучести кадров
 - Социальная среда
11. К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики?
- Продуктовой
 - Управленческой
 - Маркетинговой
 - Технологической
12. Какой из этапов жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли?
- Этап выведения товара на рынок
 - Этап роста
 - Этап зрелости и замедления рынка
 - Этап упадка
13. Кто впервые использовал понятия «инновация»?
- Кондратьев
 - Шумпетер
 - Янсон
 - Тоффлер
14. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?
- Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем

- б. Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп
 - в. Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций
 - г. Совершенствование организационной структуры управления
 - д. Создание различных объектов промышленной собственности
15. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?
- а. Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп
 - б. Нормальный психологический климат в трудовом коллективе
 - в. Недостаток средств для финансирования инновационных проектов
16. Дайте определение инновационного процесса
17. Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта
- а) более высокая степень неопределенности
 - б) более высокая вероятность получения высокой прибыли
 - в) наличие научных и технических разработок
 - г) вовлечение в реализацию проектов уникальных ресурсов
18. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят
- а) финансовые критерии
 - б) научно-технические критерии
 - в) оценка рыночных перспектив
 - г) все перечисленные
19. В чем заключается недостаток использования в качестве метода оценки инновационного проекта профиля проекта?
- а) сложность расчета
 - б) сложность сбора необходимой информации
 - в) отсутствие учета значимости каждого фактора
 - г) а) и в)
20. На какой вопрос необходимо ответить менеджеру, оценивая инновационный проект с точки зрения фактора «преимущества»?
- а) стоит ли осуществлять этот проект
 - б) стоит ли осуществлять этот проект сейчас
 - в) стоит ли осуществлять этот проект, учитывая изменения рынка в обозримом будущем
21. От чего зависит преимущество проекта?
- а) от технических качеств
 - б) от потенциальной ценности
 - в) а) и б)
22. Охарактеризуйте проекты «жемчужины».
- а) проекты, представляющие большую привлекательность для фирмы и имеющие высокую вероятность успеха
 - б) весьма привлекательные проекты, но пока труднореализуемые
 - в) проекты, которые характеризуются достаточно высокой вероятностью успеха, но имеющие среднюю или низкую привлекательность для фирмы
 - г) безнадежные проекты с низкими коммерческой окупаемостью и вероятностью успеха
23. В качестве результатов выполнения инновационного проекта чаще всего выступают

- а) нематериальные активы
- б) интеллектуальная собственность
- в) а) и б)

24. Главной целью инновационного процесса являются

- а) создание и использование инноваций
- б) повышение эффективности деятельности предприятия
- в) проведение организационных изменений
- г) а) и б)

25. Приведите примеры инновационных проектов

26. Является ли элементом инновационного проекта бизнес-план?

- а) да
- б) нет

27. К важнейшим областям принятия решений по управлению проектами относится

- а) отбор проектов для их реализации
- б) отбор проекта по критериям эффективности инноваций
- в) формирование портфеля проектов

28. Правила принятия решений в отношении проектов «хлеб с маслом» гласят:

- а) вложить средства в их проработку
- б) выделить ресурсы на разработку и реализацию проектов
- в) сократить финансирование проекта
- г) удалить из портфеля

29. Назовите проблемы проектного менеджмента

30. В зависимости от степени охвата этапов инновационного процесса выделяют

- а) полные инновационные проекты / неполные инновационные проекты
- б) инновационные проекты, включающие НИР / инновационные проекты, включающие ОКР / инновационные проекты освоения новшества и его коммерциализация

31. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является:

- а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции;
- б) многообразие организационных форм инновационной деятельности;
- в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации;
- г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности;

32. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:

- а) высоко конкурентной внешней средой;
- б) инновационной активностью организаций, ее стратегией;
- в) местоположением
- г) платежеспособностью

33. В сравнении с крупными, малые инновационные предприятия на каждый рубль, вложенный в научные исследования, создают продукции:

- а) больше
- б) меньше

34. Наиболее эффективной внутрифирменной формой организации инновационной деятельности является:

- а) последовательная;
- б) параллельная;
- в) интегральная.

35. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов (выберете несколько):

- а) идеи инновации;
- б) производственный потенциал;
- в) участок земли,
- г) информационная, лабораторная техника
- д) рискоинвестиции.

36. Расставьте соответствие классификаций организационного инновационного поведения (по Л. Г. Раменскому и Х. Фризевинкелю):

- | | |
|----------------|--------------------|
| 1. Виоленты | А) Первые Ласточки |
| 2. Пациенты | Б) Хитрые Лисы |
| 3. Эксплеренты | В) Гордые Львы |
| 4. Коммутанты | Г) Серые Мыши |

37. Для фирмы - эксплорента инновационная стратегия состоит в:

- а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов;
- б) создании новых сегментов рынка;
- в) улучшении качества продукции
- г) стимулирования нового направления моды

38. К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноут-бука:

- а) Виоленты
- б) Пациенты
- в) Коммутанты
- г) Эксплеренты

39. Слияние двух компаний (с разделением управленческой ответственности) с целью разработки нового продукта, это:

- а) альянс;
- б) фирма-виолент;
- в) консорциум;
- г) совместное предприятие;
- д) ФПГ;
- е) бизнес-инкубатор.

40. Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается:

- а) альянс;
- б) фирма-виолент;
- в) консорциум;

- г) совместное предприятие;
- д) ФПГ;
- е) бизнес-инкубатор.

41. В зависимости от цели создания и преобладающего источника финансовых средств, бизнес-инкубаторы бывают: (выберете неправильный ответ):

- а) корпоративные;
- б) общественные;
- в) университетские;
- г) религиозные;
- д) частные.

42. Инновационный центр - это организационный тип:

- а) крупных предприятий;
- б) средних предприятий;
- в) малых предприятий;
- г) форма межфирменной научно-технической кооперации.

43. Особенность виртуальных организаций состоит в... (продолжите фразу)

44. После выполнения поставленной задачи консорциум:

- а) продолжает свое существование;
- б) прекращает свое существование до появления новой задачи;
- в) распускается;
- г) распускаются только малые предприятия.

45. городские (сельские) поселения, градообразующими предприятиями которых являются научные, научно-производственные и другие организации, связанные с научно-техническим развитием государства - это ...

- а) технополис;
- б) технопарк;
- в) наукоград;
- г) бизнес-инкубатор.

46. Расположите ниже перечисленные районы по степени возрастания в них концентрации наукоградов:

- а) Урал;
- б) Западная Сибирь;
- в) Московский регион.

47. Составными частями инновационной среды предприятия являются:

- а. Инновационные идеи и инновационный климат
- б. Инновационный капитал и инновационные идеи
- в. Инновационный климат и инновационный потенциал

48. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.

- а. Отраслевые, корпоративные, цеховые
- б. Государственные, региональные, отраслевые
- в. Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые

49. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:
- Исследования глубины и ширины целевого рынка
 - Разработки инновационного плана
 - Поисковых научно-исследовательских работ
50. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.
- Образование, наука, экономика, технологии
 - Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
 - Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии

Ключ к тестам 1 модуль

№ вопр.	Вариант ответа	№ вопр.	Вариант ответа	№ вопр.	Вариант ответа
1	(б,г);	18	—	35	а;
2	г;	19	а, г;	36	в;
3	в;	20	г;	37	а,б,д;
4	а;	21	в;	38	1в, 2б, 3 а, 4г;
5	в;	22	в;	39	б;
6	-	23	в;	40	в;
7	а;	24	а;	41	г;
8	а;	25	а;	42	е;
9	б;	26	а;	43	г;
10	а;	27	—	44	в;
11	в;	28	а;	45	в отсутствии (или сведения к минимуму) традиционных форм взаимодействия элементов организации друг с другом или с элементами непосредственного окружения.
12	б;	29	а;	46	в;
13	в;	30	в;	47	в
14	б;	31	—	48	б
15	в.	32	а.	49	в
16	—	33	б;	50	а
17	а, г;	34	б;		

МОДУЛЬ 2

1. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:

- инновационная активность;
- инновационный потенциал;
- инновационная стратегия;
- емкость портфеля инновационных идей;
- инновационный лаг.

2. Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития - это:

- инновационная маркетинговая стратегия;
- реактивная инновация;
- инновационная стратегия;
- базисная инновация.

3. Дайте определение понятию «инновационный лаг» Инновационный лаг - это

4. Величина инновационного лага используется для оценки:

- а) эффективности инновационного процесса;
- б) оценки инновационной активности;
- в) эффективности реализации инновационной стратегии;
- г) оценки инновационной инфраструктуры.

5. Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и...:

а) трансфера;

- б) реализации;
- в) рекламы;
- г) диффузии.

6. Что определяет емкость «портфеля инновационных идей»?

- а) уровень интеллектуального потенциала;
- б) уровень инновационного потенциала;
- в) уровень инвестиционного потенциала.

7. По мере увеличения предприятия инновационная активность:

- а) падает;
- в) возрастает.

8. Методика оценки инновационного потенциала организации строится на двух подходах: системном и ...

- а) ситуационном;
- б) диагностическом;
- в) тактическом;
- г) целевом.

9. При использовании предприятием наступательной стратегии затраты на нововведения будут:

- а) минимальные;
- б) низкие;
- в) средние;
- г) высокие.

10. Какой стадии жизненного цикла соответствует начало распада ТНК на ряд обособленных фирм-коммутантов:

- а) стабилизация;
- б) упрощение;
- в) падение;
- г) исход;
- д) деструктуризация.

11. Для какого типа нововведений характерна следующая структура инновационного процесса: возникновение инновационной идеи ^ разработка ^ реализация:

- а) для материальных нововведений;
- б) для нематериальных нововведений.

12. На стадии обоснования инновационного проекта, как правило, проводят:

- а) детальный анализ внутренней среды;
- б) диагностический анализ;
- в) ситуационный анализ.

13. Скорость осуществления инновационного процесса характеризуют (выберите неверное):

- а) инновационный лаг;
- б) скорость перехода от одной стадии к другой;
- в) риск и неопределенность;
- г) одновременное осуществление разных стадий инновационного процесса.

14. Какую стратегию использует предприятие, стремясь следовать за группами лидеров,

повторяя их достижения, используя свои рыночные и технологические позиции:

- а) наступательную;
- б) оборонительную;
- в) зависимую;
- г) имитационную;
- д) традиционную;
- е) оппортунистическую.

15. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.

- а. Проведение маркетинговых и рыночных исследований
- б. НИОКР по созданию продукта
- в. Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

16. Как называется стратегия компании, особенность которой заключается в выборе направлений и определении масштаба предполагаемых изменений?

- а) корпоративная
- б) деловая
- в) инновационная
- в) функциональная

17. Инновационный потенциал компании представляет собой

- а) способность организации к производству новых знаний и технических решений
- б) степень готовности предприятия к реализации новшества

18. Назовите блоки оценочных показателей инновационного потенциала организации.

19. Инновационный климат компании характеризует

- а) внешнюю среду организации для инновационных целей
- б) социальную инфраструктуру
- в) технологическую и научно-техническую сферу
- г) экономическую и финансовую сферу
- д) стратегическую зону хозяйствования

20. Является ли создание нового рынка инновационной стратегией?

- а) да
- б) нет

21. Какую стратегию характеризуют технологический рывок и быстрая реакция на рыночные изменения?

- а) наступательную
- б) стабилизационную

22. Термин «кайзен» означает

- а) стратегию создания нового рынка
- б) стратегию приобретения компании
- в) разбойничью стратегию
- г) стратегию непрерывного совершенствования

23. «Шейк-тест» Дж. Дэя оценивает стратегию по критерию

- а) эффективности
- б) устойчивости
- в) целесообразности

24. Какой вид траектории присущ быстро растущим организациям, управляемым с самого начала одаренными лидерами, с хорошо организованным персоналом, реализующим стратегию экспансии?
- а) «конструкторы»
 - б) «строители»
 - в) «пионеры»
 - г) коммивояжеры»
25. Стратегическая значимость риска и степень контроля над фактором риска со стороны фирмы определяют
- а) уязвимость стратегии
 - б) стабильность стратегии
26. «Квадрант тонной настройки» характеризуется
- а) низкой значимостью фактора риска для стратегического выбора и сильным контролем над инновациями со стороны фирмы
 - б) сильным контролем и высокой значимостью фактора риска для стратегического выбора
27. Если траектория развития компании характеризуется как «пионеры», то каково наиболее вероятное конечное качество данной организации?
- а) «лудильщики»
 - б) «застройщики»
 - в) «отшельники»
 - г) «дрейфовщики»
28. Компания - «дрейфовщик» - это
- а) компания, которая потеряла цель
 - б) компания, которая оказалась заложником футуристических проектов
 - в) растрчивает внутренние ресурсы
29. Какой из перечисленных факторов можно отнести к фактору уязвимости?
- а) опора на «вечные ценности»
 - б) многочисленные технологии
 - в) развитие на базе неизменных потребностей
 - г) один канал сбыта
30. Эффективной стратегией для фирмы, не имеющей собственного разработанного продукта является
- а) стратегия создания нового рынка
 - б) имитационная стратегия
 - в) стратегия непрерывного совершенствования
31. Целевой подход к оценке эффективности инновационного проекта предусматривает:
- а) оценку доходности и долгосрочных рыночных преимуществ;
 - б) оценку стратегической эффективности нововведений;
 - в) оценку рентабельности и доходности инновационного проекта;
 - г) абсолютную и сравнительную оценку эффективности.
32. Когда инвестор сравнивает возможную сумму абсолютного дохода с альтернативными вариантами проектов, то он использует:
- а) абсолютную оценку доходности проекта;

- б) абсолютно-сравнительную оценку доходности проекта;
 - в) сравнительную оценку доходности проекта.
33. Сформулируйте недостающий этап выбора направления инвестиций в инновационный проект:
- а) Разработка идей проектов;
 - б) Проекты классифицируются по типу инвестирования;
 - в) Расчет денежных потоков по проектам;
 - г) _____
34. Если рентабельность инвестиций меньше уровня инфляции, то проект принято рассматривать в качестве целесообразного и эффективного:
- а) верно;
 - б) неверно.
35. Какой из нижеприведенных показателей не используется в качестве основного при оценке эффективности инновационного проекта:
- а) Чистый дисконтированный доход;
 - б) Индекс доходности;
 - в) Норма возврата инвестиций;
 - г) Индекс ликвидности;
 - д) Период окупаемости.
36. Интегральный эффект представляет собой величину разностей за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году. Это разность между:
- а) результатами и инновационными затратами;
 - б) выручкой и инновационными затратами;
 - в) доходами и переменными затратами;
 - г) доходами и постоянными затратами.
37. В числителе расчетной формулы индекса доходности — величина доходов, приведенных к моменту начала реализации инноваций, а в знаменателе ...
- а) величина инвестиций в инновации;
 - б) величина инвестиций в инновации, дисконтированных к моменту начала процесса инвестирования;
 - в) период времени, за который дисконтированные затраты будут компенсированы дисконтированными доходами;
 - г) внутренняя норма доходности.
38. Если при сравнении двух альтернативных вариантов по показателям ЧДД и ВНД получены следующие результаты:
 $ЧДД_1 < ЧДД_2$
 $ВНД_1 > ВНД_2$ то приоритетным является показатель:
- а) ЧДД;
 - б) ВНД.
39. Использование показателя «период окупаемости» в целях достижения стратегической эффективности нововведения является приоритетным:
- а) верно;
 - б) неверно.
40. Предложены внедрению три варианта изобретения. Оцените (приведите расчет), какой из них наиболее рентабелен.

№	Инвестиции, млн. руб	Доход, млн. руб.
1	440,0	640,5
2	750,0	970,0
3	1300,5	1500,0

а) 1-й вариант

б) 2-й вариант

в) 3-й вариант

41. Производится и реализуется новое изобретение. Определить экономический эффект от использования данного изобретения с учетом фактора времени.

Объем реализации 500 тыс. шт.

Показатель	Годы расчетного периода			
	1	2	3	4
Результат	14000	15800	16600	18700
Затраты	1000	4200	10200	18150
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода	0,95	0,80	0,75	0,68

а) 31550

б) 26804

в) -26804

г) 21454

42. Процесс управления рисками включает:

а) анализ состояния неопределенности и риска;

б) выявление риска;

в) анализ и оценку риска;

г) разработку мероприятий по снижению влияния риска;

г) а+в

д) б+в+г

е) а+в+г

43. На каком из этапов может возникнуть риск, связанный с патентной защитой прав участников инновационной деятельности:

а) на этапе зарождения;

б) на этапе проведения разработки;

в) на этапе коммерциализации.

44. Валютный риск следует отнести к:

а) чистому риску;

б) спекулятивному риску.

45. Конъюнктурные факторы риска связаны с

а) динамикой рыночной ситуации на национальном и международном рынках;

б) экономико-политическими аспектами функционирования мирового сообщества и отдельных стран;

в) особенностями организационной структуры и возможностями предприятия.

46. Для выбора наилучшего варианта реализации инновационного проекта

на основе расчетов вероятностей получения результатов по каждому из альтернативных вариантов:

а) Метод аналогий

б) Метод Монте-Карло

- в) Метод «дерева решений»
- г) Методы экспертных оценок

47. Как называется способ снижения риска неблагоприятного изменения ценовой конъюнктуры путем приобретения срочных контрактов на фондовом рынке:

- а) страхование,
- б) хеджирование,
- в) диверсификация,
- г) лимитирование.

48. Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:

- а) источники инвестиционных ресурсов;
- б) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта;
- в) механизм накопления финансовых средств;
- г) механизм управления инвестиционными ресурсами;

49. К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:

- а) выпуск акций;
- б) коммерческий кредит;
- в) амортизационные отчисления;
- г) взносы.

50. Перечислите недостающую форму финансирования инновационных проектов:

- а) государственное финансирование;
- б) акционерное финансирование;
- в) банковские кредиты;
- г) лизинг;
- д) форфейтинг;
- е) смешанное финансирование;
- ж) .

Ключ к тестам. 2 модуль

№ воп р.	Вариант ответа	№ воп р.	Вариант ответа	№ воп р.	Вариант ответа
1	б;	18	-	35	Т;
2	в;	19	а;	36	а;
3	Инновационный лаг — временной интервал от момента возникновения инновационной идеи до момента возврата инвестиций (получение положительной прибыли).	20	а;	37	б;
4	а;	21	а;	38	а;
5	Г;	22	Г;	39	б;
6	а;	23	б;	40	а;
7	а;	24	б;	41	б; $P = (14000 \cdot 0,95) + (15800 \cdot 0,80) + (16600 \cdot 0,75) + (18700 \cdot 0,68) = 13300 + 12640 + 12450 + 12716 = 51106$ $3 = 950 + 3360 + 7650 + 12343 = 24302$ $\Theta = 51106 - 24302 = 26804$
8	Г;	25	а;	42	д;
9	Г;	26	а;	43	в;
10	в;	27	в;	44	б;
11	б;	28	а;	45	а;
12	а;	29	Г;	46	в;
13	в;	30	б.	47	б.
14	Г;	31	б;	48	б;
15	б	32	в;	49	в;
16	в	33	Оценка степени риска выбранного варианта	50	венчурное финансирование
17	б;	34	б;		

Критерии оценки результатов тестирования

86-100% правильных ответов - отлично

70-85% правильных ответов - хорошо

55-69% правильных ответов - удовлетворительно

менее 55% правильных ответов - неудовлетворительно

Вопросы к зачету

1. Возникновение и развитие понятия Инновация.

2. Инновация и новшество: сходства и различия.

3. Инновация как экономическая категория, критерии Инновации.

Инновационный менеджмент: необходимость возникновения и основные черты

4. Классификация инноваций.

5. Типизация инноваций.
 6. Сущность инновационного менеджмента.
 7. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние.
 8. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента.
 9. Инновационный менеджмент и научно-техническая политика предприятия.
 10. Определение ИП.
 11. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла.
 12. Характеристика и структура затрат на осуществление инновационного процесса.
 13. Составляющие инновационной сферы.
 14. Управление нововведениями и организационная структура предприятия
 15. Организационные структуры в управлении инновационными процессами.
 16. Проектный принцип построения инновационного подразделения.
 17. Выбор стратегии инновационной структуры организации
 18. Характеристика инновационного проекта. Характеристика инновационного проекта
 19. Цели и задачи инновационных проектов.
 20. Структура инновационного проекта.
 21. Участники инновационного проекта.
 22. Оценка эффективности инновационных проектов
 23. Система показателей эффективности инновационных проектов.
 24. Типы и принципы инновационной политики.
 25. Формирование инновационной политики.
 26. Реализация инновационной политики. Система сбалансированных показателей.
 27. Характеристики инновационной продукции.
 28. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности
 29. Определение инновационной инфраструктуры
 30. Классификация инновационных предприятий
 31. Виды инновационных организаций (ИО).
 32. Особенности деятельности ИО разных типов.
 33. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.
 34. Инновационный потенциал организации.
 35. Составляющие инновационного потенциала организации.
 36. Взаимосвязь нововведений и технико-экономического уровня производства.
- Выявление резервов роста инновационного потенциала предприятия.

Критерии оценки:

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 30 % и промежуточного контроля - 70 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 5 баллов
- участие на практических занятиях - 15 баллов
- выполнение контрольных работ - 5 баллов

Написание и защита реферата/доклада - 5 баллов

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа/тестирование - 70 баллов

На заочной форме обучения общий результат выводится по итогам промежуточного контроля с учетом баллов полученных в ходе текущего контроля.

В экзаменационный билет включены 3 вопроса, охватывающих весь пройденный материал.

Критерии оценок следующие:

- 100 баллов - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности.
- 90 баллов - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне,

умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности.

- 80 баллов - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает некоторые ошибки общего характера.

- 70 баллов - студент хорошо понимает пройденный материал, но не может теоретически обосновывать некоторые выводы.

- 60 баллов - студент отвечает в основном правильно, но чувствуется механическое заучивание материала.

- 50 баллов - в ответе студента имеются существенные недостатки, материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки.

- 40 баллов - ответ студента правилен лишь частично, при разъяснении материала допускаются серьезные ошибки.

- 20 - 30 баллов - студент имеет общее представление о теме, но не умеет логически обосновать свои мысли.

- 10 баллов - студент имеет лишь частичное представление о теме.

- 0 баллов - нет ответа

***Таблица перевода рейтингового балла по дисциплине
в «зачтено» или «не зачтено»***

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по дисциплине
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено