

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал в г. Хасавюрте

Кафедра экономических дисциплин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Основы предпринимательской деятельности»

Образовательная программа
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки:
Финансы и кредит

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная, очно-заочная

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками
образовательных отношений

Хасавюрт 2022 год

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» составлен в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01. Экономика (уровень бакалавриата) от 12 ноября 2015 г. N 1327

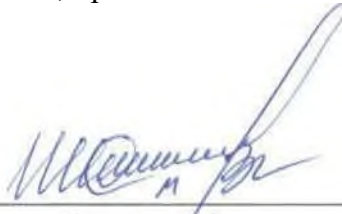
Разработчик: кафедра экономических дисциплин, Омаров З.З., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» одобрен:

на заседании кафедры экономических дисциплин
от «20» марта 2022 г., протокол № 7

Зав. кафедрой  М.А. Магомедов

на заседании учебно-методической комиссии филиала
от «25» марта 2022 г., протокол № 7

Председатель 
(подпись) А.М.Шахбанов

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 зачетные единицы**
(72 академических часа).

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	3 семестр	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72		72
Контактная работа:	34		34
Лекции (Л)	18		18
Практические занятия (ПЗ)	16		16
Контроль	-		-
Промежуточная аттестация			
Самостоятельная работа:	38		38
<i>Самостоятельная работа (указать виды работ, предусмотренные рабочей программой дисциплины (практики)):</i>			
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	14		14
- выполнение расчетно-графического задания (РГЗ);	12		12
- написание реферата (Р);			
- написание эссе (Э);			
- самостоятельное изучение разделов (перечислить);			
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;	12		12
- подготовка к практическим занятиям;			
- подготовка к коллоквиумам;			
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)			
Вид итогового контроля: зачет			

Очно - заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	5 семестр	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72		72
Контактная работа:	32		32
Лекции (Л)	16		16
Практические занятия (ПЗ)	16		16
Контроль	-		-
Промежуточная аттестация			
Самостоятельная работа:	40		40
<i>Самостоятельная работа (указать виды работ, предусмотренные рабочей программой дисциплины (практики)):</i>			
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	12		12
- выполнение расчетно-графического задания (РГЗ);			
- написание реферата (Р);			

- написание эссе (Э); - самостоятельное изучение разделов (перечислить); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	16		16
- подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	12		12
Вид итогового контроля: зачет			

2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули разделы темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции или её части	Оценочные средства		Способ контроля
			наименование	№№ заданий	
1	Модуль 1. Содержание предпринимательской деятельности	ОПК-1, ОПК-4	Опрос	В1-В36	Устно
			Реферат	1-38	Письменно
			Тестирование	1-40	Письменно
2	Модуль 2. Экономика бизнеса	ОПК-1, ОПК-4	Опрос	В37-В73	Устно
			Реферат	39-77	Письменно
			Тестирование	1-80	Письменно

1.3. Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

№ п/п	Индекс компетенции	Уровни сформированности компетенции			
		Недостаточный	Удовлетворительный (достаточный)	Базовый	Повышенный
1.	ОПК-1	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	Демонстрирует слабое знание - основ микроэкономики: теории поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства);	Демонстрирует хорошее знание - основ микроэкономики: теории поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства);	Демонстрирует отличное знание - - основ микроэкономики: теории поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства);

			<p>модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения - основ макроэкономики: системы национальных счетов; основные модели экономического роста и краткосрочных экономических колебаний (цикла); содержание и цели денежно-кредитной политики; содержание и цели бюджетной (фискальной) политики; причины безработицы; структуру денежных и финансовых рынков; основы теории международной торговли; основные показатели внешнеэкономической активности; макроэкономические модели открытой экономики</p> <p>Демонстрирует слабое умение</p> <p>- содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня</p> <p>- содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня</p> <p>Демонстрирует слабое владение</p> <p>- навыками применения знаний</p>	<p>модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения - основ макроэкономики: системы национальных счетов; основные модели экономического роста и краткосрочных экономических колебаний (цикла); содержание и цели денежно-кредитной политики; содержание и цели бюджетной (фискальной) политики; причины безработицы; структуру денежных и финансовых рынков; основы теории международной торговли; основные показатели внешнеэкономической активности; макроэкономические модели открытой экономики</p> <p>Демонстрирует хорошее умение</p> <p>- содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня</p> <p>- содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня</p> <p>Демонстрирует хорошее владение</p> <p>- навыками применения знаний</p>	<p>модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения - основ макроэкономики: системы национальных счетов; основные модели экономического роста и краткосрочных экономических колебаний (цикла); содержание и цели денежно-кредитной политики; содержание и цели бюджетной (фискальной) политики; причины безработицы; структуру денежных и финансовых рынков; основы теории международной торговли; основные показатели внешнеэкономической активности; макроэкономические модели открытой экономики</p> <p>Демонстрирует отличное умение</p> <p>- содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня</p> <p>- содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня</p> <p>Демонстрирует отличное владение</p> <p>- навыками применения знаний экономической теории при решении прикладных задач.</p>
--	--	--	--	--	---

			экономической теории при решении прикладных задач.	экономической теории при решении прикладных задач.	
--	--	--	--	--	--

№ п/п	Индекс компетенции	Уровни сформированности компетенции			
		Недостаточный	Удовлетворительный (достаточный)	Базовый	Повышенный
2.	ОПК-4	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<p>Демонстрирует слабое знание</p> <ul style="list-style-type: none"> - основ организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности - вероятных рисков и ограничения в решении поставленных профессиональных задач. <p>Демонстрирует слабое умение</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность - оценивать вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач, выбирать наиболее оптимальные решения, в том числе, в условиях неопределенности <p>Демонстрирует слабое владение</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами анализа ресурсного обеспечения для поиска и внедрения организационно управленческого решения -методами нивелирования влияния рисков, навыками выбора наиболее оптимальных решений 	<p>Демонстрирует хорошее знание</p> <ul style="list-style-type: none"> - основ организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности - вероятных рисков и ограничения в решении поставленных профессиональных задач. <p>Демонстрирует хорошее умение</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность - оценивать вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач, выбирать наиболее оптимальные решения, в том числе, в условиях неопределенности <p>Демонстрирует хорошее владение</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами анализа ресурсного обеспечения для поиска и внедрения организационно управленческого решения -методами нивелирования влияния рисков, навыками выбора наиболее оптимальных решений 	<p>Демонстрирует отличное знание</p> <ul style="list-style-type: none"> - основ организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности - вероятных рисков и ограничения в решении поставленных профессиональных задач. <p>Демонстрирует отличное умение</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность - оценивать вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач, выбирать наиболее оптимальные решения, в том числе, в условиях неопределенности и научных исследований <p>Демонстрирует отличное владение</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами анализа ресурсного обеспечения для поиска и внедрения организационно управленческого решения - методами нивелирования влияния рисков, навыками выбора наиболее оптимальных решений

**2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ
знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы
формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Основы
предпринимательской деятельности»**

2.1. Вопросы для устного опроса:

1. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности.
2. Эволюция определения понятия «предпринимательство».
3. Становление предпринимательства в России.
4. Правовая сущность предпринимательства.
5. Модель качеств и компетенций предпринимателя.
6. Виды предприятий в зависимости от размера бизнеса.
7. Виды бизнеса на основе критерия собственности.
8. Виды бизнеса в зависимости от вида деятельности.
9. Виды бизнеса в зависимости от вида выпускаемой продукции (вида работ).
10. Виды бизнеса в зависимости от структуры предприятия.
11. Виды бизнеса в зависимости от источника финансирования.
12. Виды бизнеса в зависимости от распределения прибыли.
13. Виды бизнеса в зависимости от организационно-правовой формы собственности.
14. Виды бизнеса в зависимости от формы объединения предприятий.
15. Сущность предпринимательской среды.
16. Внутренняя предпринимательская среда.
17. Внешняя предпринимательская среда.
18. Государственное регулирование предпринимательской среды.
19. Понятие предприятия и его признаки.
20. Виды организационно-правовых форм предприятий.
21. Выбор организационно-правовой формы предприятия
22. Понятие планирования бизнеса и его задачи.
23. Цель и задачи бизнес-плана.
24. Теоретические положения бизнес-планирования.
25. Структура и содержание бизнес-плана.
26. Бизнес-планирование финансово-экономической деятельности фирмы.
27. Решение об открытии собственного дела.
28. Поиск и выбор бизнес-идеи.
29. Основное содержание бизнес-плана.
30. Партнеры для бизнеса.
31. Документация при регистрации.
32. Распределение долей.
33. Последовательность действий при регистрации собственного бизнеса.
34. Как выбрать банк.
35. Как выбрать адрес регистрации бизнеса.
36. Получение лицензии, сертификация бизнеса
37. Основные фонды.
38. Организация и планирование заработной платы.
39. Себестоимость продукции и услуг.
40. Прибыль и рентабельность.

41. Экономическая эффективность и методы ее определения.
42. Понятие цены.
43. Информация для ценообразования.
44. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
45. Затратное и ценностное ценообразование.
46. Формирование и этапы ценовой политики предприятия.
47. Выбор типа ценовой стратегии.
48. Основы налоговой системы.
49. Налогообложение предприятий и предпринимателей.
50. Оптимизация налогов и налоговые технологии.
51. Налоговые льготы.
52. Механизм участия персонала в управлении.
53. Команда менеджера.
54. Эффективность команды
55. Сущность культуры предпринимательства.
56. Возникновение культуры предпринимательства.
57. Предпринимательская этика и этикет.
58. Сущность предпринимательского риска и его классификация.
59. Основные источники риска.
60. Пути снижения рисков.
61. Распорядительные документы.
62. Деловая переписка.
63. Справочно-аналитические документы.
64. Организация системы документооборота.
65. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России.
66. Государственная поддержка малого бизнеса.
67. Государственная поддержка малого бизнеса: региональный аспект
68. Сущность инновационной деятельности предприятия.
69. Субъекты инновационного предпринимательства.
70. Основы инвестирования и организации инноваций.
71. Значение фактора времени и причины его потерь.
72. Приоритеты деятельности предпринимателя.
73. Еженедельник предпринимателя: планы бизнеса и личной деятельности

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если показал знания теоретического материала и ответил на дополнительные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если показал знания теоретического материала и поверхностно ответил на дополнительные вопросы ;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если слабо показал знания теоретического материала и затруднился с ответом на дополнительные вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если отказался от ответа или показал незнание теоретического материала и не ответил на дополнительные вопросы.

2.2. Тематика рефератов:

1. Характерные черты предпринимательской деятельности в современных условиях.

2. Современные проблемы развития предпринимательской деятельности за рубежом.
3. Роль и значение современного бизнеса в экономике Российской Федерации.
4. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.
5. История российского предпринимательства.
6. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
7. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия.
8. Инновационная функция малого предпринимательства.
9. Роль и место инновационного предпринимательства в стабилизации государственной экономики.
10. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.
11. Психологические характеристики предпринимательской деятельности.
12. Личные качества успешных предпринимателей на примере известных российских бизнесменов.
13. Психологические особенности семьи и их роль в становлении личности будущего предпринимателя
14. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
15. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
16. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
17. Создание и организация малого бизнеса в России.
18. Жизненный цикл предпринимательской организации.
19. Современная система налогообложения в Российской Федерации: возможности и перспективы развития.
20. Предпринимательская идея и ее значение в современном бизнесе.
21. Основные ориентиры и методы поиска предпринимательской идеи в современных условиях развития экономического пространства.
22. Принятие решений как важнейшая функция руководителя.
23. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
24. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.
25. Анализ конкретной ситуации в рыночных секторах.
26. Техико-экономическое обоснование коммерческого проекта и его структура (на примере конкретного коммерческого проекта).
27. Предпринимательский капитал: сущность, методы накопления и использования.
28. Роль банковского кредита в финансировании деятельности предприятия.
29. Особенности проведения лизинговых операций в Российской Федерации.
30. Проблемы организации финансового планирования на предприятии.
31. Кредитование юридических лиц в России: новые риски и возможности.
32. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
33. Мотивация труда управленческого персонала.
34. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
35. Маркетинг персонала как инструмент эффективной работы с персоналом и развития предприятия в условиях рыночных взаимоотношений.
36. Проблемы управления персоналом в малом бизнесе.
37. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
38. Равновесие предпринимательской фирмы.
39. Эффективное ценообразование в условиях рыночных отношений.
40. Экономическая безопасность фирмы.
41. Виды и формы страхования коммерческих рисков.

42. Экономическая культура предпринимателей как фактор становления рыночного хозяйства
43. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости.
44. Риск в предпринимательстве.
45. Налогообложение предпринимательской деятельности.
46. Развитие предпринимательства как основа конкурентной среды.
47. Конкуренция в современных условиях России.
48. Монополизация экономики и монополистическая конкуренция.
49. Антимонопольная политика предпринимательства.
50. Создание собственного дела.
51. Предпринимательская тайна.
52. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
53. Предпринимательская среда.
54. Документооборот и документальные системы в предпринимательстве.
55. Автоматизированные информационные системы в предпринимательстве.
56. Интеллектуальные информационные системы в предпринимательстве.
57. Системы поддержки принятия решений и оценочные системы в предпринимательстве.
58. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
59. Эволюция, сущность и особенности российской предпринимательской деятельности и ее функционирование.
60. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью и ее функционирование.
61. Механизмы регулирования предпринимательством.
62. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.
63. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
64. Планирование предпринимательской деятельности.
65. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.
66. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.
67. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
68. Необходимость и границы вмешательства государства в предпринимательскую деятельность.
69. Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательства.
70. Зарубежный опыт поддержки и регулирования предпринимательства.
71. Условия и факторы, влияющие на необходимость ликвидации собственного дела. Формы ликвидации бизнеса.
72. Несостоятельность (банкротство) фирмы. Механизм банкротства.
73. Сущность культуры предпринимательства, основные ее элементы.
74. Деловая этика предпринимателя. Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности фирмы.
75. Виды содержание конкуренции.
76. Роль конкуренции в современных условиях России.
77. Повышение конкурентоспособности предприятий.

Требования к выполнению реферата:

Реферат выполняется по одной из предложенных тем в соответствии со структурой учебной дисциплины.

Оформление реферата должно соответствовать требованиям, утвержденным кафедрой теории и методологии социальной работы.

Критерии оценки реферата

При оценке реферата учитывается:

- соответствие содержания реферата заявленной теме;
- полнота раскрытия темы;
- перечень использованной литературы;
- соответствие оформления требованиям.

2.3. Вопросы к зачету:

Вопросы для итогового контроля (зачет)

1. Предпринимательство как особый вид деятельности
2. Признаки предпринимательства
3. Модель бизнеса (тип предпринимателя, функциональная парадигма бизнеса, предпринимательская среда).
4. Виды бизнеса и критерии их выделения
5. Современная сетевая экономика и место в ней крупного, среднего и малого бизнеса
6. Система и формы государственной поддержки предпринимательства
7. Статус предпринимателя
8. Физические и юридические лица как субъекты бизнеса
9. Основные организационно-правовые формы фирм, тенденции их развития
10. Способы создания малого бизнеса
11. Значение местоположения предприятия
12. Значение и задачи бизнес – плана
13. Структура и содержание бизнес – плана
14. Понятие и виды договоров в предпринимательской деятельности.
15. Порядок заключения гражданско-правовых договоров.
16. Способы исполнения обязательств по договорам в предпринимательской деятельности.
17. Сущность маркетинговой деятельности предприятия.
18. Разработка комплекса маркетинга.
19. Планирование и организация маркетинговой деятельности предприятия.
20. Контроль маркетинговой деятельности предприятия.
21. Сущность и функции предпринимательского риска
22. Классификация рисков
23. Управление рисками
24. Вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре бизнеса
25. Система бизнеса
26. Понятие имиджа и его составляющие
27. Внутренний имидж фирмы
28. Внешний имидж фирмы
29. Назовите основные цели предпринимательской деятельности.
30. Что является объектом и субъектом предпринимательской деятельности?
31. Дайте определение бизнеса.
32. Перечислите социальные компетенции, необходимые для успешного предпринимателя. Что такое сетевая компетенция предпринимателя?

33. Перечислите восемь ключевых позиций (блоков качеств) предпринимателя-менеджера.
34. Дайте определение стратегического мышления как качества предпринимателя.
35. Дайте определение предприимчивости.
36. Чем организаторские качества отличаются от личной организованности?

2.4. Типовые контрольные задания

Тесты:

1. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- а) контрольная функция;
- б) ресурсная функция;
- в) общеэкономическая функция;
- г) социальная.

2. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
- б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;**
- в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства;
- г) совершенствование налоговой системы

3. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) творческий потенциал общества;**
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли;
- г) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия.

4. Предпринимательство - это:

- а) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов;
- б) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах;
- в) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения;
- г) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.**

5. Что понимают под внешней средой предпринимательства:

- а) совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на восстановление и развитие предпринимательства;**
- б) совокупность внешних и внутренних факторов и условий, прямо влияющих на становление и развитие предпринимательства;
- в) совокупность и разницу между внешними и внутренними факторами и условиями, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства;
- г) совокупность внешних и внутренних факторов и условий, косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства.

6.К внутренней среде предпринимательства не относится:

- а) разработка обоснованного бизнес-плана;
- б) организационно-технологическая структура фирмы;
- в) выбор предмета деятельности;
- г) развитая система товарно-денежных отношений, предполагающая стабильность денежного обращения, устойчивость финансовых институтов.**

7.К основным принципам, регулирующим предпринимательскую деятельность, не относится:

- а) государственное регулирование предпринимательской деятельности;
- б) юридическое равенство различных форм собственности, используемых в предпринимательской деятельности;
- в) ограничение конкуренции и расширение монополистической деятельности;**
- г) свобода предпринимательской деятельности.

8.Лицо, занимающееся незаконной предпринимательской деятельностью несет ответственность:

- а) моральную;
- б) экономическую;
- в) административную;**
- г) рыночную.

9.Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства:

- а) увеличение занятости населения;
- б) сокращение безработицы;
- в) повышение интеллектуального уровня населения;**
- г) повышение жизненного уровня населения.

10.Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

- а) предприниматель;
- б) менеджер;**
- в) бригадир;
- г) работодатель.

11.Отметьте ответ, где выделено правильное количество функций предпринимательства:

- а) общеэкономическую, творческо-поисковую (инновационную), ресурсную, социальную, организаторскую;**
- б) общеэкономическую, ресурсную;
- в) социальную, организаторскую;
- г) ресурсную, социальную, организаторскую.

12.К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:

- а) характер предпринимателя;
- б) цели фирмы;
- в) особенности конкуренции на рынке;**
- г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.

13.Целью предпринимательства является:

- а) использования нескольких каналов сбыта, создания резервных (страховых) фондов;

- б) создание благоприятного морального климата;
- в) благотворительность;
- г) получение прибыли.

14. Согласно какому автору предприниматель – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска:

- а) Д.Макклелланд;
- б) М.Алле;
- в) К.Бодо;
- г) **И.Шумпетер.**

15. Преимуществами предпринимательства являются:

- а) неадекватное управление;
- б) **способность работать на специализированных рынках;**
- в) слабое финансовое обеспечение;
- г) ограниченная сфера деятельности.

16. В ресурсную функцию предпринимательской деятельности включено:

- а) поддержание экономической ситуации в стране;
- б) **использование как ограниченных, так и воспроизводимых ресурсов;**
- в) генерирование новых идей;
- г) принятие решений об организации личного дела.

17. Предприятия по формам собственности подразделяют на:

- а) частные;
- б) малые;
- в) **государственные;**
- г) **муниципальные;**
- д) национальные;
- е) иностранные.

18. Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам:

- а) средние, крупные;
- б) коммерческие и некоммерческие;
- в) **акционерные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия;**
- г) совместные и иностранные.

19. К особенностям индивидуального предпринимательства (индивидуальной фирмы) не относится:

- а) обладает свободой действий;
- б) отличается меньшим регулированием со стороны государства;
- в) **обладает большей стабильностью;**
- г) осуществляет всю работу по управлению фирмой ее владелец.

20. Назовите форму организации предпринимательской деятельности, при участии в которой гражданин (физическое лицо) рискует своим капиталом в наименьшей степени:

- а) акционерное общество;
- б) частное индивидуальное предприятие;
- в) производственный кооператив;
- г) **государственное предприятие.**

21. К преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

- а) независимость от качества ресурсов;
- б) простоту бизнес-операции;**
- в) устойчивость;
- г) легкость управления.

22. Крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- а) служит источником развития экономики;
- б) обеспечивает устойчивость экономики;
- в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса;
- г) все выше перечисленное верно.**

23. Особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли продажи выступают валютные ценности, национальные деньги и ценные бумаги, продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит:

- а) производственное предпринимательство;
- б) финансовое предпринимательство;**
- в) консультационное предпринимательство;
- г) коммерческое предпринимательство.

24. К предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:

- а) аудитор;**
- б) дилер;
- в) инвестор;
- г) брокер.

25. Какую ответственность несут ИП:

- а) не отвечает по обязательствам своим имуществом и несет риск в размере вкладов;
- б) несет субсидиарную ответственность своим имуществом;
- в) несет солидарную субсидиарную ответственность своим имуществом;
- г) отвечает всем принадлежащим ему имуществом.**

26. Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на:

- а) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества;
- б) предприятия производственной и непромышленной сферы;**
- в) иностранные, национальные, совместные предприятия;
- г) хозяйственные товарищества и общества.

27. К признакам субъекта предпринимательства не относится:

- а) регистрация в установленном законом порядке;
- б) наличие обособленного имущества;
- в) наличие трех и более участников;**
- г) самостоятельная имущественная ответственность.

28. Как классифицируются предприятия по степени концентрации:

- а) крупные акционерные общества и унитарные предприятия;
- б) малые, средние, крупные;**
- в) коммерческие и некоммерческие;
- г) совместные и иностранные.

28. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:

- а) частная собственность;**
- б) акционерная собственность;
- в) общественная собственность;
- г) коллективная собственность.

29. Банковская деятельность относится к:

- а) производственному предпринимательству;
- б) коммерческому бизнесу;
- в) финансовому бизнесу;**
- г) бизнесу в сфере услуг.

30. Предпринимательская деятельность, сущность которой составляет консультирование производителей, продавцов, покупателей по обширному кругу юридических и экономических вопросов, а также подготовка документов, необходимых при создании новых организаций и фирм:

- а) консультационное предпринимательство;**
- б) финансовое предпринимательство;
- в) производственное предпринимательство;
- г) коммерческое предпринимательство

31. Как классифицируются предприятия по целям деятельности:

- а) акционерные общества и унитарные предприятия;
- б) малые, средние, крупные;
- в) коммерческие и некоммерческие;**
- г) совместные и иностранные.

32. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов:

- а) акционерное общество;
- б) общество с дополнительной ответственностью;
- в) общество с ограниченной ответственностью;**
- г) полное товарищество.

33. Как называется акция позволяющая получать доход в виде заранее фиксированной суммы и в случае ликвидации акционерного общества владельцы этих акций получают выплаты в первую очередь:

- а) привилегированная;**
- б) именная;
- в) простая;
- г) золотая.

34. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме:

- а) акционерного общества;
- б) полного товарищества;**
- в) общества с дополнительной ответственностью;
- г) товарищества на вере.

35. Высшим органом управления общества с ограниченной ответственностью является:

- а) коллегиальный исполнительный орган;
- б) общее собрание участников;**
- в) единоличный исполнительный орган.

36. Одно лицо может быть полным товарищем:

- а) в двух товариществах;
- б) в одном товариществе;**
- в) в одном полном товариществе и одном командитном товариществе;
- г) неограниченном числе товариществ.

37. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- а) с разделенным на доли уставным капиталом;
- б) разделенным на определенное число акций паевым фондом;
- в) разделенным на доли складочным капиталом;
- г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом.**

38. Уставный капитал ООО складывается из:

- а) номинальной стоимости акций общества;
- б) собственных сбережений директора ООО;
- в) стоимости вкладов его участников.**

39. Устав федерального предприятия утверждается:

- а) Правительством РФ;**
- б) органами местной власти;
- в) Президентом РФ;
- г) Государственной Думой РФ.

40. Как называется коммерческая организация, в которой наряду с полными товарищами имеется один или несколько участников-вкладчиков, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах сумм внесенных ими вкладов:

- а) производственный кооператив;
- б) полное товарищество;
- в) общество с дополнительной ответственностью;
- г) командитное товарищество.**

41. Какими могут быть акции:

- а) простыми и привилегированными;**
- б) простыми и золотыми;
- в) простыми и контрольными;
- г) простыми и именованными.

42. Что является основным учредительным документом акционерного общества:

- а) устав;**
- б) учредительный договор;
- в) акция;
- г) коллективный договор.

43. Прибыль производственного кооператива распределяется между его членами:

- а) поровну;
- б) в соответствии с трудовым участием;**
- в) в соответствии с паевым взносом;

г) в соответствии с трудовым вкладом и размером пая.

44. Минимальное число членов кооператива равно:

- а) 100;
- б) 1;
- в) 50;
- г) **5.**

45. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
- б) **не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;**
- в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
- г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника.

46. Федеральное казенное предприятие утверждается решением:

- а) органа местного самоуправления;
- б) органа местного самоуправления и Правительством РФ;
- в) органом государственной власти субъекта Федерации;
- г) **Правительством РФ,**

47. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- а) наблюдательный совет;
- б) ревизионная комиссия;
- в) **общее собрание акционеров;**
- г) совет директоров.

48. К экономическим функциям малого бизнеса относится:

- а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
- б) внедрение новых товаров и услуг;
- в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- г) **верно все вышеперечисленное.**

49. Малое предприятие это:

- а) организационно-правовая форма предприятия;
- б) **предприятие с определенной численностью работников;**
- в) предприятие с определенной величиной уставного капитала;
- г) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.

50. Жизнеобеспечивающее предприятие это:

- а) **малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;**
- б) малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком;
- в) только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.

51. Преимуществами большого бизнеса перед малым являются:

- а) возможность использовать новую технику;
- б) легкость адаптации к местным условиям;
- в) **возможность привлечения квалифицированных специалистов;**

г) относительно низкие управленческие расходы.

52.Какая форма предпринимательства наиболее приемлема для малых торговых предприятий:

- а) индивидуальное предпринимательство;
- б) акционерное общество;
- в) унитарное предприятие.

53.Какова максимальная численность работников организации – субъекта малого предпринимательства:

- а) 100 человек;
- б) 15 человек;
- в) 250 человек.

54.Каковы особенности малого предпринимательства в инновационной сфере:

- а) сопротивление переменам;
- б) проведение менее гибкой кадровой политики;
- в) сложность иерархической структуры.
- г) ориентация на продуктовые инновации и оказание услуг в инновационной сфере.

55.Целью малого предпринимательства является:

- а) использования нескольких каналов сбыта, создания резервных (страховых) фондов;
- б) создание благоприятного морального климата;
- в) благотворительность;
- г) получение прибыли.

56.К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:

- а) количество занятых на предприятии;
- б) отраслевая принадлежность бизнеса;
- в) количество постоянных клиентов;
- г) единство собственности и управления на предприятии.

57.К преимуществам малого бизнеса относятся:

- а) незначительные первоначальные издержки;
- б) повышенная гибкость и мобильность;
- в) повышенная устойчивость на рынке;
- г) верно а) и б).

58.К формам информационной поддержки малого бизнеса относится:

- а) сдача в аренду оборудования;
- б) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками;
- в) лизинг;
- г) предоставление налоговых льгот.

59.Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- а) развитии творческой инициативы работников;
- б) массовом производстве новой продукции;
- в) оперативном реагировании на изменения рынка;
- г) развитии кооперации производства.

60. Какой специальный налоговый режим предусмотрен Налоговым Кодексом для субъектов малого предпринимательства:

- а) исключена ответственность за неуплату подоходного налога;
- б) упрощенная система налогообложения;**
- в) не платить налоги.

61. Что не является особенностью малого предпринимательства в инновационной сфере:

- а) ориентация на продуктовые инновации и оказание услуг в инновационной сфере;
- б) отсутствие опасений за последствия освоения их производства и внедрения новых изделий;
- в) углубление специализации научных разработок;
- г) ориентация на процессные инновации и оказание услуг в инновационной сфере.**

62. К внутренней среде малого предпринимательства не относится:

- а) разработка обоснованного бизнес-плана;
- б) организационно-технологическая структура фирмы;
- в) выбор предмета деятельности;
- г) развитая система товарно-денежных отношений, предполагающая стабильность денежного обращения, устойчивость финансовых институтов.**

63. Какая из указанных функций не является функцией малого предпринимательства:

- а) контрольная функция;**
- б) ресурсная функция;
- в) общеэкономическая функция;
- г) социальная.

64. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
- б) творческий потенциал общества**
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
- г) обеспечение персонала заработной платой
- д) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

65. Предпринимательство – это:

- а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода**
- б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
- в) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
- г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения
- д) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

66. Целью предпринимательства является:

- а) получение прибыли
- б) конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и**

удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом

- в) удовлетворение спроса населения
- г) производство нового продукта в условиях риска
- д) создание рабочих мест

67. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- г) совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства
- д) совершенствование налоговой системы РФ

68. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

- а) регистрация проще, чем юридического лица
- б) небольшая сумма стартового капитала
- в) упрощенная отчетность
- г) упрощенная форма налогообложения

69. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

- А. обязательства бессрочной выплаты дивидендов
- Б. ответственность участников АО своим имуществом
- В. громоздкость управления
- Г. часть держателей акций не участвуют трудом в деятельности общества
- Д. число участников не должно быть меньше пяти человек

70. Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:

- А. оказание деловых услуг
- Б. строительство дорог
- В. торговля потребительскими товарами
- Г. службы автосервиса
- Д. общественное питание

71. Доля участия государства, иностранных юридических и физических лиц, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов, в уставном капитале предприятия малого бизнеса не должна превышать:

- а) 40%
- б) 25%
- в) 30%
- г) 50%

72. Выручка от реализации товаров, работ, услуг без НДС за предшествующий календарный год для средних предприятий не должна превышать предельное значение, установленное правительством:

- а) 50 млн. руб
- б) 100 млн. руб
- в) 1млрд. руб.**
- г) 10 млрд. руб

73. Категория субъекта малого и среднего предпринимательства изменяется только в случае, если значение критериев (численность; выручка; стоимость активов):

- а) выше или ниже предельного значения в течение двух календарных лет, следующих один за другим**
- б) выше или ниже предельного значения в течение трех календарных лет, следующих один за другим
- в) выше или ниже предельного значения в течение пяти календарных лет, следующих один за другим

74. Меры государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства это:

- а) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;**
- б) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;**
- в) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;**
- г) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий;**

75. Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства:

- а) 3**
- б) 2
- в) 4

76. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером:

- а) потребность в господстве, влиянии
- б) стремление к успеху**
- в) получение максимальной прибыли

77. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером:

- а) радость творчества при самостоятельном ведении дел
- б) потребность в господстве, влиянии
- в) внедрение инноваций**

78. Укажите хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, которая относится к производственному предпринимательству:

- а) ремонтно-строительные работы в животноводстве**
- б) плата процентов за краткосрочный кредит
- в) рекламная деятельность

79. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- а) финансовое

- б) коммерческое**
- в) производственное

80. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:

- а) дополнительная
- б) технологическая**
- в) основная