

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал в г. Хасавюрте

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Институциональная экономика»

наименование дисциплины / модуля

Кафедра экономических дисциплин

(наименование кафедры, обеспечивающей преподавание дисциплины)

Образовательная программа бакалавриата

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления/специальности)

Направленность, (профиль)/специализация программы

Финансы и кредит

наименование направленности (профиля)/ специализация программы

Форма обучения

очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Статус дисциплины: входит в обязательную часть

(входит в обязательную часть; входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений; дисциплина по выбору)

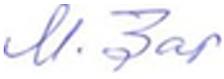
Хасавюрт, 2022 год

Фонд оценочных средств по дисциплине «Институциональная экономика» составлен в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01. Экономика от 12 августа 2020 г. N 954

Разработчик: кафедра экономических дисциплин, Магомедов М. А.- к.э.н., доцент.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Институциональная экономика» одобрен:

на заседании кафедры экономических дисциплин
от «20 » марта 2022 г., протокол № 7

Зав. кафедрой  М.А. Магомедов

на заседании учебно-методической комиссии филиала
от « 25 » марта 2022 г., протокол № 7

Председатель  А.М.Шахбанов
(подпись)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине «Институциональная экономика»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

Очная форма обучения

Видработы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72	72
Контактная работа:	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Контроль		
Промежуточная аттестация	-	-
Самостоятельная работа:	40	40
- устный опрос;	10	10
- написание реферата (Р);	10	10
- самостоятельное изучение разделов:	-	-
Модуль (Раздел) 1.	-	-
Модуль (Раздел) 2.	-	-
Модуль (Раздел) 3.	-	-
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	10	10
- подготовка к практическим занятиям.	10	10
Вид итогового контроля: зачет		

Заочная форма обучения

Видработы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72	72
Контактная работа:	10	10
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Контроль	4	4
Промежуточная аттестация	-	-
Самостоятельная работа:	58	58

- Устный опрос;	14	14
- написание реферата (Р);	14	14
- самостоятельное изучение разделов:	-	-
Модуль (Раздел) 1.	-	-
Модуль (Раздел) 2.	-	-
Модуль (Раздел) 3.	-	-
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	14	14
- подготовка к практическим занятиям.	16	16
Вид итогового контроля: экзамен		

1.2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули/разделы темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции/ее части	Оценочные средства		Способ контроля
			наименование	№№ заданий	
1	Модуль 1. Понятие экономических институтов в современной экономике.	ОПК-4	Опрос	В1-В13	Устно
			Реферат	1-20	Письменно
2	Модуль 2. Внешние институты и их влияние на современную экономику	ОПК-4	Опрос	В14-В29	Устно
			Реферат	21-38	Письменно

1.3. Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

№ п/п	Индекс компетенции	Уровни сформированности компетенции			
		Недостаточный	Удовлетворительный (достаточный)	Базовый	Повышенный
1.	ОПК -1 Способен применять знания на промежуточном уровне экономической теории при решении прикладных задач	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	Демонстрирует слабое знание - основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического	Демонстрирует хорошее знание - основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии;	Демонстрирует отличное знание - основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического

			<p>поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения</p> <p>Демонстрирует слабое умение</p> <p>- содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня</p> <p>Демонстрирует слабое владение</p> <p>- навыками воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.</p>	<p>концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения</p> <p>Демонстрирует хорошее умение</p> <p>Демонстрирует хорошее владение</p> <p>. - содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня</p> <p>Демонстрирует хорошее владение</p> <p>- навыками воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.</p>	<p>поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения</p> <p>Демонстрирует отличное умение</p> <p>- содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня</p> <p>Демонстрирует отличное владение</p> <p>-навыками воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.</p>
--	--	--	--	---	---

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Институциональная экономика»

2.1. Вопросы устного опроса:

1. Истоки институционального анализа
2. Предпосылки неоклассического экономического анализа и их модификация институционалистами
3. Традиционный и современный институционализм. Методологический индивидуализм и холизм.
4. Поведенческие предпосылки институционального анализа
5. Концепция совершенной рациональности. Ее критика. Теория ограниченной рациональности: основные предпосылки и выводы.
6. Оппортунизм: понятия неблагоприятного отбора, морального риска и вымогательства.
7. Институты в экономическом анализе

8. Понятие экономического института
 9. Институты как механизмы решения проблем мотивации и координации.
 - 10.«Старый» и новый институционализм, их представители и эволюция теории.
 - 11.Характеристика основных теорий современного институционализма.
 - 12.Модели поведения человека в институциональной экономике.
- Поведенческие предпосылки институционального анализа.
- 13.Понятие, черты и общественные функции институтов. Соотношение институтов и организаций.
 - 14.Формы организации совместной деятельности и их характеристика.
 - 15.Норма как базовый элемент институтов.
 - 16.Понятие, уровни и виды трансакций и трансакционных издержек.
 - 17.Сущность и характеристика основных типологий трансакционных издержек.
 - 18.Содержание координационных и мотивационных издержек П.Милгрона и Дж. Робертса.
 - 19.Уровни трансакций и фундаментальная трансформация по О. Уильямсону.
 - 20.Структура и параметры контрактов.
 - 21.Виды контрактов по содержанию и их характеристика.
 - 22.Несовершенные контракты и их особенности.
 - 23.Понятие и типы доверительных контрактов.
 - 24.Проблема неблагоприятного отбора и механизм рациионирования.
- Проблемы инвестиций в специфические активы.
- 25.Причины и понятие постконтрактного оппортунизма.
 - 26.Понятие системы прав собственности и механизм ее возникновения.
- Уровни собственности.
- 27.Концепция остаточных прав и остаточных эффектов.
 - 28.Теорема Р. Коуза. Российская приватизация в свете теоремы Р. Коуза.
 - 29.Типы собственности и их институциональная характеристика.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если показал знания теоретического материала и ответил на дополнительные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если показал знания теоретического материала и поверхностно ответил на дополнительные вопросы ;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если слабо показал знания теоретического материала и затруднился с ответом на дополнительные вопросы;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если отказался от ответа или показал незнание теоретического материала и не ответил на дополнительные вопросы.

2.2. Тематика рефератов:

1. Основные институциональные теории фирмы.
2. Карл Маркс как институциональный экономист.
3. Контракты и теоретические подходы к их объяснению.
4. Оппортунизм и его виды.
5. Основные концепции эволюционного институционализма.
6. Институты рыночной и командной экономики.
7. Институциональная структура общества.
8. Сущность и функции государства с точки зрения институциональной теории.
9. Провалы государства и возможность их исправления.
10. Авторитарные и демократические модели государства с точки зрения институционального подхода.
11. Цели, функции, средства институциональной политики.
12. Права собственности и проблема приватизации.
13. Квазирынки: сущность и причины функционирования.
14. Индивидуализм и холизм в экономической теории.
15. Модель человека в институциональной экономике.
16. Институциональные аспекты рынка труда.
17. Институциональный анализ вертикальной интеграции.
18. Институциональные особенности современной корпорации.
19. Институциональная теория развития.
20. Институциональные особенности аграрного сектора.
21. Революционный характер институциональных изменений в переходной экономике России и их последствия для общества.
22. Институциональные ловушки в российской экономике.
23. Роль государства в институциональных преобразованиях современной России.
24. Теория «оседлого бандита» М. Олсона и ее реализация в России.
25. Контрактная система в переходной экономике России.
26. Трансакционные издержки в России .
27. Распределение и перераспределение прав собственности в России.
28. Институт корпоративной культуры в России.
29. Проблема принципала-агента и ее решение на российских предприятиях.

30. Становление гражданского общества в России: институциональная перспектива.

31. Нелегальная экономика в России, тенденции развития.

32. Формальные институты и неформальные нормы, механизмы их формирования.

33. Институты и институциональные изменения. Основные направления развития институтов.

34. Формирование международных институтов и международных организаций.

35. Трансформация международных институтов в условиях глобализации.

36. Неоклассика и неоинституционализм: общность и различия подходов.

37. Институциональные основы рыночного хозяйства.

38. Теорема Коуза и ее практическое применение.

Требования к выполнению реферата:

Реферат выполняется по одной из предложенных тем в соответствии со структурой учебной дисциплины.

Оформление реферата должно соответствовать требованиям, утвержденным кафедрой теории и методологии социальной работы.

Критерии оценки реферата

При оценке реферата учитывается:

- соответствие содержания реферата заявленной теме;
- полнота раскрытия темы;
- перечень использованной литературы;
- соответствие оформления требованиям.

2.3. Вопросы на зачет:

1. Истоки институционального анализа
2. Предпосылки неоклассического экономического анализа и их модификация институционалистами
3. Традиционный и современный институционализм. Методологический индивидуализм и холизм.
4. Поведенческие предпосылки институционального анализа
5. Концепция совершенной рациональности. Ее критика. Теория ограниченной рациональности: основные предпосылки и выводы.
6. Оппортунизм: понятия неблагоприятного отбора, морального риска и вымогательства.
7. Институты в экономическом анализе
8. Понятие экономического института

9. Институты как механизмы решения проблем мотивации и координации.
10. «Старый» и новый институционализм, их представители и эволюция теории.
11. Характеристика основных теорий современного институционализма.
12. Модели поведения человека в институциональной экономике. Поведенческие предпосылки институционального анализа.
13. Понятие, черты и общественные функции институтов. Соотношение институтов и организаций.
14. Формы организации совместной деятельности и их характеристика.
15. Норма как базовый элемент институтов.
16. Понятие, уровни и виды трансакций и трансакционных издержек.
17. Сущность и характеристика основных типологий трансакционных издержек.
18. Содержание координационных и мотивационных издержек П. Милгрона и Дж. Робертса.
19. Уровни трансакций и фундаментальная трансформация по О. Уильямсону.
20. Структура и параметры контрактов.
21. Виды контрактов по содержанию и их характеристика.
22. Несовершенные контракты и их особенности.
23. Понятие и типы доверительных контрактов.
24. Проблема неблагоприятного отбора и механизм рациирования. Проблемы инвестиций в специфические активы.
25. Причины и понятие постконтрактного оппортунизма.
26. Понятие системы прав собственности и механизм ее возникновения. Уровни собственности.
27. Концепция остаточных прав и остаточных эффектов.
28. Теорема Р. Коуза. Российская приватизация в свете теоремы Р. Коуза.
29. Типы собственности и их институциональная характеристика.
30. Содержание теорий «групп интересов» и «поиска ренты» возникновения прав собственности. Организации и группы. Проблема эффективности распределения ресурсов.
31. Виды, институциональные рамки и специфика хозяйственной деятельности закрытых форм экономической организации.
32. Характеристика, виды и особенности хозяйственной деятельности открытой корпорации. «Новая теория корпораций» Дженсена-Меклинга.
33. Контрактная теория фирмы. Производственная фирма и содержание ее основных параметров.
34. Критерии эффективности фирмы М. Дженсена и В. Меклинга. Модификация производственной функции с учетом прав собственности.
35. Теория «принципала-агента» и варианты решения проблемы принципа- ла-

агента в экономической организации.

36. Причины, содержание и типы внелегальной экономики.

37. Цена подчинения закону и цена внелегальности. Издержки, связанные с уклонением от легальных санкций.

38. Институциональная структура и институциональная среда. Государство в институциональной структуре.

39. Понятие фокальной точки. Соглашение.

40. Формальные и неформальные институты. Их соотношение и сравнительные преимущества.

41. Институты как коллективные действия

42. Институты как правила

43. Трансакции

44. Концепция трансакции Коммонса: суть подхода, определение трансакции, классификация трансакций и принципы ее построения

45. Концепция трансакции Уильямсона: суть подхода, определение трансакции, классификация трансакций и принципы ее построения.

46. Понятие специфичности активов. Основные типы специфичности.

47. Трансакционные издержки

48. Различные типы трансакционных издержек.

49. Прямые и альтернативные трансакционные издержки.

50. Теория контрактов

51. Основные принципы и понятия контрактного права, основные параметры контракта

52. Понятия совершенного (полного) контракта и причины неполноты реальных контрактов

53. Теория принципала - агента

54. Неблагоприятный отбор

55. Классификация контрактов (классический, неоклассический, отношенческий контракты)

56. Проблемы корпоративного управления

57. Моральный риск во взаимоотношениях менеджеров и акционеров

58. Основные понятия теории прав собственности

59. Модель контрактного государства Норта

60. Модель стационарного бандита Олсона

61. Институциональные изменения и функционирование экономики

62. Причины институциональных изменений

63. Различные типы институциональных изменений

64. Институты и экономический рост

Критерии оценки:

Ответы на все вопросы оцениваются максимум 100 баллами.

- 100 баллов - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разьяснять их в логической последовательности.

- 90 баллов - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разьяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности.

- 80 баллов - студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разьяснять их в логической последовательности, но допускает некоторые ошибки общего характера.

- 70 баллов - студент хорошо понимает пройденный материал, но не может теоретически обосновывать некоторые выводы.

- 60 баллов - студент отвечает в основном правильно, но чувствуется механическое заучивание материала.

- 50 баллов - в ответе студента имеются существенные недостатки, материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки.

- 40 баллов - ответ студента правилен лишь частично, при разьяснении материала допускаются серьезные ошибки.

- 20 - 30 баллов - студент имеет общее представление о теме, но не умеет логически обосновать свои мысли.

-10 баллов - студент имеет лишь частичное представление о теме.

-0 баллов - нет ответа.

Таблица перевода рейтингового балла в «5» - балльную шкалу

Итоговая сумма баллов по дисциплине по 100-балльной шкале	Оценка по 5 - балльной шкале
0-50	Не зачтено
51-100	Зачтено

2.4. Типовые контрольные задания**Тесты:**

1. Какое из приведенных определений не является определением института:

а) совокупность ролей и статусов, предназначенная для удовлетворения определенной потребности;

- б) объединение граждан для защиты общих интересов;
- в) принятая в настоящее время система общественной жизни;
- г) коллективное действие по контролю, освобождению и расширению индивидуального действия.

2. К социально-экономическим институтам, снижающим транзакционные издержки оппортунистического поведения в процессе распределения человеческого капитала на рынке труда нельзя отнести:

- а) рекомендательные письма;
- б) высокую репутацию учебного заведения, которое окончил претендент на рабочее место;
- в) ставку заработной платы.

3. К транзакционным издержкам относятся

- а) издержки, связанные с текущей производственной деятельностью; б) вложения в основной капитал фирмы;
- в) издержки по заключению контракта;
- г) издержки, связанные выплатой процентов по финансовым обязательствам фирмы.

4. К факторам, обеспечивающим действенность неформальных правил, нельзя отнести:

- а) юридические санкции;
- б) социальные санкции;
- в) внутреннюю обязательность правил для человека;
- г) остракизм.

5. Принцип полной рациональности заключается в

- а) оптимизации индивидуальной функции полезности;
- б) соответствии между поставленными целями и используемыми средствами;
- в) последовательном применении принятого правила рациональности;
- г) отсутствии ограничений индивидуальной функции полезности в виде затрат на получение и обработку информации.

6. В модели институционального равновесия функция транзакционных издержек является:

- а) спросом на институты;
- б) предложением институтов; в) кривой продуктовой трансформации;
- г) все ответы не верны.

7. В соответствии с теорией общественного выбора на принятие решений государственными чиновниками в большей степени влияют:

- а) частные интересы;
- б) общественные интересы; в) «правила игры»;
- г) институциональная переменная.

8. Один из выводов теоремы Коуза заключается в том, что достижению оптимального распределения правомочий препятствует, в частности:

- а) высокая степень монополии в рассматриваемой отрасли;
- б) отсутствие четкой спецификации прав собственности;
- в) нетранзитивность общественных предпочтений;
- г) вмешательство государства в экономику.

9. Под оппортунистическим поведением понимают:

- а) невыполнение приказа начальника;
- б) следование своим интересам путем кооперации с коллективом предпринимателей;
- в) неумышленное разглашение коммерческой тайны;
- г) отказ обладателя специфического фактора производства выполнять свои функции без повышения оплаты.

10. К предпосылкам применимости неоклассических моделей к анализу реальных рынков не относится;

- а) соответствие поведения людей идеалу *homo economicus*;
- б) полнота информации;
- в) минимальная взаимозависимость людей;
- г) оппортунистическое поведение людей.

11. К числу различий между рыночной транзакцией, с одной стороны, управленческой и рациирующей транзакциями, с другой стороны, относится:

- а) наличие/отсутствие результата в виде перемещения прав собственности;
- б) наличие/отсутствие транзакционных издержек;
- в) симметричность/асимметричность правового статуса сторон;
- г) наличие/отсутствие необходимости организации транзакций путем дифференцированного закрепления за различными структурами управления.

12. Теория «оседлого бандита» М. Олсона рассматривает:

- а) справедливое распределение доходов в обществе;
- б) рациональное поведение политиков;
- в) рациональное поведение бандита;
- г) идеальную структуру общества.

13. Фирма будет расширяться до тех пор, пока:

- а) внутренние транзакционные издержки будут ниже, чем транзакционные издержки по заключению рыночных контрактов;
- б) внутренние транзакционные издержки будут выше, чем транзакционные издержки по заключению рыночных контрактов;
- в) внутренние транзакционные издержки будут

равны транзакционным издержкам по заключению рыночных контрактов.

14. В соответствии с институциональным подходом критерием для участия неформальном секторе экономики являются:

- а) высокие производственные издержки;
- б) низкие предельные издержки;
- в) высокие издержки ведения легальной деятельности;
- г) низкие транзакционные издержки легального бизнеса.

15. Какой из подходов к изучению теневой экономики используется в рамках неинституциональной теории:

- а) Т. Веблена;
- б) О. Уильямсона;
- в) Р. Коуза;
- г) Э. де Сото.

16. В модели институциональных изменений, сформулированную Д. Норт не входит следующее положение:

- а) изменение в уровне знаний и появление новых технологий;
- б) новые технологии меняют относительные уровни цен на ресурсы;
- в) новые уровни цен создают стимулы у владельцев потенциально возрастающих в стоимости ресурсов к трансформации прав собственности на них;
- г) институциональные изменения автоматически следуют за изменениями условий экономической деятельности;
- д) не нулевые транзакционные издержки на политическом рынке препятствуют реализации институциональных изменений.

17. В отношении специфичности активов нельзя сказать, что:

- а) это важнейший параметр классической рыночной транзакции;
- б) это одно из условий существования транзакционных издержек;
- в) основной фактор, увеличивающий взаимозависимость сторон контрактного соглашения;
- г) это один из параметров транзакций, определяющих выбор эффективной структуры управления.

18. Согласно неинституциональной экономической теории, фирма прежде снижает:

- а) трансформационные издержки;
- б) внешние транзакционные издержки;
- в) издержки управления.

19. Увеличение числа близких субинституты государства:

- а) приведет к расширению границ государства;

- б) приведет к сужению границ государства;
- в) не отразится на границах государства.

20. Конфликт между интересами собственников и менеджерами углубляется из-за:

- а) асимметрии информации;
- б) жёсткого контроля со стороны собственника;
- в) приятельских отношений между менеджером и владельцем
- г) нет верного ответа

21. Ведущая роль институтов в процессе социализации и формирования функциональной рабочей силы не обусловлена:

- а) ориентацией индивидов на формирование таких качественных характеристик рабочей силы, которые в конечном счете способны соответствовать общественным потребностям;
- б) стабильностью предпочтений индивидов;
- в) необходимостью действия контрольных механизмов, с помощью которых осуществляется сочленение социальных норм и правил с мотивами и ценностями людей.

22. Неоклассическая контрактация:

- а) предполагает опору на весь опыт взаимодействия сторон в рамках контракта как основу для разрешения споров;
- б) предполагает отсутствие пробелов в контракте;
- в) соответствует рыночному управлению транзакциями;
- г) характеризуется наличием третейского судьи для разрешения конфликтов в ходе реализации контрактного соглашения.

23. Отношенческая контрактация:

- а) может соответствовать рыночному управлению;
- б) может соответствовать двустороннему или объединенному управлению;
- в) предполагает неограниченную рациональность;
- г) связана с отсутствием оппортунизма.

24. основополагающая роль рутин в функционировании домашнего хозяйства не обусловлена:

- а) потребностью индивида в создании вокруг себя предсказуемой среды;
- б) возникновением нормы доверия внутри домашнего хозяйства;
- в) абсолютной сознательностью индивида.

25. Как соотносится объем авторитарных ресурсов, которыми располагает предприниматель и вероятность создания и закрепления института:

- а) прямая зависимость;

б) обратная зависимость;

в) нет зависимости.

26. В чём состоит ограничительная функция институтов:

1. Они создают формальные и неформальные рамки поведения людей;
2. они побуждают людей соблюдать установленные законы, нормы, правила;
3. оказывают непосредственное воздействие на распределение ресурсов;
4. повышают степень информированности людей о состоянии рынка.

27. Что такое «институциональная среда»?

- 1) совокупность правил, определяющих рамки человеческого поведения;
- 2) естественная среда обитания человека;
- 3) экологическая система, создающая благоприятные условия для жизни людей;
- 4) среда, обеспечивающая гармонию человека и природы.

28. Сущность контракта заключается:

- 1) установление прав его участников как экономических субъектов;
- 2) в обмене объектами собственности между участниками;
- 3) в договоре об обмене и защите правомочий между участниками;
- 4) в купле-продаже товаров и услуг.

29. Какой тип контракта является до конца оговорённым и заключается на короткий срок:

1. классический;
2. неоклассический;
3. имплицитный;
4. отношенческий.

30. Трансакционные издержки являются наиболее высокими:

1. при минимальном числе участников сделки;
2. при максимальном числе участников сделки;
3. во всех перечисленных случаях;
4. в локальных сообществах людей.

31. Что такое «издержки оппортунистического поведения»?

1. издержки, связанные с поиском партнёра по сделке;
2. издержки измерения количества и качества обмениваемых товаров и услуг;
3. издержки поиска информации;
4. издержки предупреждения недобросовестного поведения партнёра по сделке.

32. Как изменится эффективность организации по мере роста её размеров?

1. снижается;
2. растёт;

3. остаётся неизменной;
4. зависимости не существует.

33. Какой признак характерен для контрактной модели государства?

- 1) использование права на насилие только в рамках делегированных ему гражданских правомочий;
- 2) использование монополии на насилие в целях максимизации собственного дохода
- 3) стремление распространить свои действия за пределы рамок социального контракта;
- 4) максимизация «ренды правителя».

34. Какой тип властных отношений характерен для домашнего хозяйства?

1. простые;
2. сложные;
3. персонифицированные;
4. позиционные.

35. Какова основная цель домохозяйства переходного типа?

5. ориентация на выживание;
6. стремление получить доступ к дефицитным ресурсам;
7. максимизация прибыли;
8. повышение степени специфичности человеческого капитала.

36. Какое из приведенных ниже утверждений, касающихся организации, верно?

- a. для выживания организация не должна реагировать на изменение внешней среды
- b. организация может рассматриваться как процесс и как объект
- c. организация - сознательно некоординируемое социальное образование с определенными границами, функционирующее на относительно постоянной основе
- d. закон онтогенеза для организации носит обратную последовательность

37. Кто является разработчиком бюрократической теории?

- a. Эдгар Шейн
- b. Генри Минтцберг
- c. Фредерик У. Тейлор
- d. Макс Вебер

38. Организации, использующие высокую степень свободы в действиях работников, их компетентность и умение самостоятельно решать возникающие проблемы?

- a. либеральные

- b. партисипативные
- c. авторитарные
- d. корпоративные

39. Реорганизация - это?

- a. анализ организационной структуры
- b. ликвидация организации
- c. поэтапное проведение организационных изменений
- d. разработка бизнес-плана

40. Закон социальной самоорганизации означает?

- a. со временем социальный фактор влияет на выделение неформальных организаций внутри формальной организации
- b. такого закона не существует
- c. что материальная система стремится достичь наибольшего суммарного потенциала при прохождении всех этапов жизненного цикла
- d. необходимость определенного сочетания между частями целого

41. Дресс-код относится?

- a. к внешнему уровню организационной культуры
- b. к внутреннему уровню организационной культуры
- c. к проблемам мотивации
- d. к проблемам преодоления трудовых конфликтов.

42. Что является важнейшим экономическим измерителем эффективности организационной культуры?

- a. повышение производительности труда
- b. психологический комфорт персонала
- c. наличие хотя бы двух человек
- d. наличие капитала

43. По взаимосвязи с внешней средой системы классифицируют?

- a. активные и пассивные
- b. открытые и закрытые
- c. жесткие и мягкие
- d. искусственные и естественные

44. Организационная культура - это?

- a. система общих ценностей, правил и норм поведения, принимаемых членами организации
- b. культуры данного вида не существует
- c. организация культурно-массовых мероприятий
- d. коллективное воспитание работника

45. Закон, отражающий необходимость согласования целей организации?

- a. закон композиции

- b. закон наименьших
- c. закон онтогенеза
- d. закон пропорциональности

46. В какой из подсистем человек является как субъектом, так и объектом управления?

- a. социальная
- b. техническая
- c. биологическая
- d. все ответы верны

47. С какой областью знания наиболее близка организационная культура?

- a. психология
- b. маркетинг
- c. история экономики
- d. статистика

48. Кто является разработчиком наиболее известной теории мотивации?

- a. Ренсис Лайкерт
- b. Макс Вебер
- c. Абрахам Маслоу
- d. Фредерик У. Тейлор.

49. При проектировании организационной культуры используют следующий метод?

- a. экспертно-аналитический
- b. моделирование
- c. метод аналогий
- d. все перечисленные

50. Организационные коммуникации могут быть?

- a. прочные
- b. нисходящие
- c. большие
- d. малые

51. Совокупность вертикальных и горизонтальных связей, обеспечивающих упорядоченность, координируемость и регулируемость деятельности?

- a. социально-психологическая структура
- b. технико-технологическая структура
- c. организационно-управленческая структура
- d. матричная структура

52. Выбор организационной культуры зависит от?

- a. принятого стиля управления
- b. рекомендации профсоюза
- c. рекомендаций отдела управления персонала
- d. рекомендаций консалтинговой компании

53. Что относится к факторам прямого воздействия внешней среды на организационную культуру?

- a. государство, экологические факторы, посредники
- b. экономические, политические, социальные
- c. посредники, потребители, поставщики
- d. потребители и конкуренты

54. К неформальным структурам в организации относят:?

- a. структурные подразделения
- b. персонал
- c. отделы
- d. малые группы

55. Какое из данных понятий имеет отношение к организационной культуре?

- a. маркетинг персонала
- b. отбор персонала
- c. лояльность персонала
- d. активное приобретение акций организации

56. Какое из перечисленных понятий характеризует организационную культуру?

- a. коммуникация
- b. производственные кооперативы
- c. хозяйственные организации
- d. унитарные предприятия

57. Фактор внешней среды, оказывающий наибольшее воздействие на организацию?

- a. государство
- b. конкурентная среда
- c. инфраструктура
- d. климат

58. Особенность сетевых организаций?

- a. создается для решения конкретной комплексной задачи
- b. нет единого территориального расположения
- c. организация работ по рабочим группам
- d. деятельность данных организаций корректируется рыночными механизмами вместо командных методов, что позволяет получить

конкурентные преимущества путем предоставления широкой предпринимательской свободы

59. Открытые организационные культуры:

- a. культуры данного вида не существует
- b. обладают особенностью «подстраиваться» под конкурентов.
- c. не способны осуществлять культурный обмен с другими организациями
- d. способны осуществлять культурный обмен с другими организациями

60. Какая черта из ниже перечисленных является характерной для организационной культуры?

- a. соотношение централизации и децентрализации
- b. универсальность
- c. элитарность
- d. комплексность

61. Какой фактор относится к категории «внутренняя среда организации»?

- a. климат
- b. благотворительность
- c. эволюция право
- d. рентабельность

62. Стиль управления организацией?

- a.экономический
- b. процессуальный
- c. культурологический
- d. авторитарный

63. Успешный жизненный цикл организации характеризуется?

- a. четким разграничением полномочий, расширением штата работников, выработкой норм и правил
- b. увеличением выпуска продукции, разработкой новых направлений деятельности
- c. ограниченностью ресурсов, отсутствие четко выбранного направления деятельности
- d. сокращением объема продаж, потерей лидирующего положения на рынке, бюрократией, конфликтами

64. Применение закона синергии в организации может принести?

- a. только отрицательный эффект
- b. как положительный, так и отрицательный эффект
- c. только положительный эффект
- d. данный закон не применим в отношении организации

65. Организационная культура впервые сложилась практически в

корпорациях?

- a. США
- b. Великобритании
- c. Франции
- d. Италии

66. Основоположителем теории организационной культуры является:

- a. А. Файоль
- b. Э. Шейн
- c. А.А. Богданов
- d. М. Вебер

67. Связи, образующие между компонентами одного уровня организации?

- a. инвариантные
- b. прямые
- c. вертикальные
- d. горизонтальные

68. Централизованная структура чаще всего применяется при?

- a. быстро меняющейся технологии
- b. сложной организационной структуре
- c. низкой концентрации
- d. незначительных изменениях внешней среды

69. Какой фактор относится к категории «внешняя среда организации»?

- a. мотивация
- b. принципы конечного результата
- c. малые группы
- d. конкуренты

70. Кто является автором концепции жизненного цикла организации?

- a. А. Файоль.
- b. И. Адизес
- c. Б. М. Мильнер
- d. А. Я. Кибанов

71) На рынке труда можно купить:

- a) оборудование, необходимое рабочим для трудовой деятельности
- б) право на использование способностей работника
- в) способности человека, необходимые для создания материальных ценностей

- г) работника, обладающего необходимыми трудовыми навыками

72. Главными участниками рынка труда являются:

- a) продавец и посетитель
- б) покупатель и работник

- в) работодатель и работник
- г) работодатель и продавец

73. Взаимодействие на рынке труда осуществляется:

- а) посредством обмена на основе спроса и предложения
- б) за счёт эффективного использования рабочей силы
- в) за счёт ограниченности экономических ресурсов
- г) посредством вложения капиталов с целью последующего получения

прибыли

74. При построении функции спроса на труд аргументом выступает:

- а) заработная плата;
- б) цена;
- в) ставка процента;
- г) доход в виде прибыли.

75. Выберите неверный вариант: основные механизмы рынка труда:

- а) предложение
- б) профессиональная переподготовка
- в) спрос
- г) рыночная цена трудовых услуг

76. Формой материального вознаграждения за труд является:

- а) рента
- б) процент по вкладу
- в) заработная плата
- г) ставка заработной платы

77. Величина спроса на рабочую силу не зависит от:

- а) от заработной платы
- б) потребностей работника в деньгах
- в) спроса потребителей на выпускаемые работодателем товары и услуги

78. Оцените утверждения. Какое из них верно?

- а) спрос на рынке труда, как и предложение, находится в обратной зависимости от ставки заработной платы
- б) предложение на рынке труда, в отличие от спроса, находится в прямой зависимости от ставки заработной платы
- в) спрос и предложение на рынке труда не зависят от величины заработной платы

79. Под рынком труда понимают:

- а) куплю и продажу товаров и услуг
- б) общественные отношения, связанные с наймом и предложением рабочей силы
- в) рынок сырья, материалов, товаров и услуг, ценных бумаг

80. Цена рабочей силы это:

- а) процент по вкладу
- б) форма материального вознаграждения за труд
- в) доход от продажи товаров и услуг

81. Основным рыночным регулятором на рынке труда служит:

- а) цена рабочей силы
- б) спрос на рабочую силу
- в) предложение на рабочую силу

82. В содержание понятия «рабочая сила» не входит:

- а) способность к труду
- б) состояние здоровья работника
- в) уровень образованности и профессиональный знаний и умений
- г) уровень желаемой заработной платы работника

83. Для покупателя рабочей силы заработная плата это:

- а) цена труда, уплаченная за право использования рабочей силы
- б) форма дохода, которую работодатель получает от реализации товаров и услуг

- б) издержки, которые несет работодатель за аренду помещения

84. Спрос на труд выражает:

- а) определенное количество занятых наемных работников
- б) потребность работодателя в работниках, необходимых ему для создания товаров и услуг

- в) цену рабочей силы

85. Кривая предложения показывает:

- а) сколько работников хотели получить работодатели при каждом уровне ставки заработной платы
- в) сколько работников могут выйти на работу при каждом уровне ставки заработной платы

86. В состав трудовых ресурсов не включают:

- а) граждан трудоспособного возраста
- б) инвалидов 1, 2 группы
- в) работающих подростков
- г) работающих пенсионеров

87. Безработный это:

- а) тот, кто может и хочет работать, но перестал искать работу
- б) тот, кто не имеет работу, но активно ищет ее
- в) тот, кто работает, но ищет другой вариант работы

Критерии оценивания:

За каждый правильный ответ – 1 балл.

Максимальное количество баллов – 87.

Количество правильных ответов	% выполнения работы	оценка	Зачет/ незачет
78 - 87	90- 100%	5	Зачет
60 –77	75 – 89%	4	
44 – 59	50 – 74 %	3	
0 - 43	49 % и менее	2	незачет