

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал в г. Хасавюрте

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая психология

юриста *(наименование дисциплины)*

Кафедра экономических дисциплин

(наименование кафедры, обеспечивающей преподавание дисциплины)

Образовательная программа

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления/специальности)

Направленность (профиль) программы

Финансы и кредит

наименование направленности (профиля), специализации программы

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат, специалитет, магистратура)

Форма обучения

очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП

(входит в обязательную часть ОПОП; входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений; дисциплина по выбору)

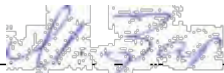
Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Экономическая психология» составлена в 2021 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) от от «12» августа 2020 г. № 954.

Автор-составитель:

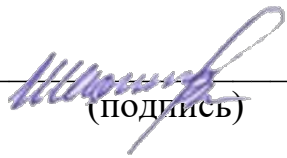
Магомедов Шамильхаджи Ахъядович – кандидат педагогических наук, доцент кафедры юридических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г.Хасавюрте
протокол № 7 от «25» марта 2021 года.

Зав. кафедрой  М.А. Магомедов
(подпись)

на заседании учебно-методической комиссии филиала ДГУ в г. Хасавюрте
протокол № 7 от «25» марта 2021 года.

Председатель  А. М. Шахбанов
(подпись)

Аннотация рабочей программы (модуля)

Дисциплина «Экономическая психология» входит в обязательную часть ОПОП в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика (уровень бакалавриата).

Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование следующих, компетенции выпускника: универсальных УК– 3, 6, 9.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий:

- лекции;
- практические занятия;
- самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля:

- текущей успеваемости в форме устного опроса;
- промежуточного контроля в форме контрольной работы;
- итогового контроля в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий (72часа).

Очная форма

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
	из них						
	Все	Лекций	Лабораторные занятия	Практические занятия	Консультации	СР	
3	72	16	-	16	-	40	Зачет

Очно-заочная форма

Семестр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации
	в том числе						
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						
	Все	Лекций	Лабораторные занятия	Практические занятия	Консультация	СР	
6	72	12		12	-	48	Зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономическая психология» являются:

- формирование у обучающихся понимания психологических закономерностей экономического сознания и поведения, а также умений и навыков выполнения исследований в области экономической психологии;
- демонстрация актуальности экономико-психологических исследований;
- формирование у обучающихся систематического представления о предмете и задачах экономической психологии;
- ознакомление с основными теориями, понятиями и результатами эмпирических исследований в области экономической психологии;
- формирование у обучающихся знаний о проблемах экономической психологии актуальных на российском пространстве;
- обучение навыкам практического применения полученных знаний.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Экономическая психология» входит в обязательную часть ОПОП и концептуально связана с другими дисциплинами «направления подготовки, которые закладывают необходимые теоретико – методологические основы для эффективного освоения данной дисциплины.

Особенность дисциплины «Экономическая психология» состоит в реализации компетентностного подхода, который предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков у обучающихся по дисциплине.

Дисциплина рассчитана для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения по направлению «Экономика» и построена в соответствии с основной профессиональной программой, с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.01 «Экономика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые, в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Б-УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для	Знает: общие формы организации деятельности коллектива; основы стратегического планирования работы коллектива для	Устный и письменный опрос, выполнение доклада, реферата, тестирование

	достижения поставленной цели	достижения поставленной цели; Владеет: навыками постановки цели в условиях командой работы	
	Б-УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;	Знает: психологию межличностных отношений в группах разного возраста; Умеет: создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду; Владеет: способами управления командной работой в решении поставленных задач	
	Б-УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и с учетом этого строит продуктивное взаимодействие в коллективе;	Умеет: учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий	
	Б-УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;	Умеет: планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; Владеет: навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	
	Б-УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Умеет: анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; Владеть: методами организации и управления коллективом.	
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Б-УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;	Умеет: планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;	Устный и письменный опрос, выполнение доклада, реферата, тестирование
	Б-УК-6.2. Определяет приоритеты собственной	Умеет: расставлять приоритеты	

	деятельности, личностного развития и профессионального роста	профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития; Владеет: навыками выявления стимулов для саморазвития	
	Б-УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Знает: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;	
	Б-УК-6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	Умеет: подвергать критическому анализу проделанную работу; Владеет: навыками определения реалистических целей профессионального роста	
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК.Б-9.1 оперирует понятиями инклюзивной компетентности, ее компонентами и структурой; понимает особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	Знает: психофизические особенности развития детей с психическими и (или) физическими недостатками, закономерностей их обучения и воспитания;	Устный и письменный опрос, выполнение доклада, реферата, тестирование
	УК.Б.-9.2 планирует профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	Знает: особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах Умеет: планировать и осуществлять профессиональную деятельность на основе применения базовых дефектологических знаний с различным контингентом	
	УК.Б.-9.3. взаимодействует в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	Владеет: навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами, имеющими различные психофизические особенности, психические и (или) физические недостатки, на основе применения базовых дефектологических	

		знаний.	
--	--	---------	--

4.Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

4.2 Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					лекции	Практические занятия	СР	
	Модуль 1							
1.	Экономическая психология как наука	4			2	2	6	Устный опрос, проверка конспектов, прием докладов, рефератов, тестирование.
2.	Психология экономического поведения	4			2	2	6	Устный опрос, прием доклада, реферата, тестирование
3.	Психология потребления	4			4	4	8	Устный опрос, прием доклада, реферата, тестирование.
	Итого по модулю 1	4			8	8	20	
Модуль 2								
4.	Психология бедности и богатства	4			4	2	6	Устный опрос, прием доклада, реферата тестирование
5.	Психология денег	4			2	4	8	Устный опрос, проверка конспектов
6.	Психология предпринимательства	4			2	2	6	Устный опрос, прием доклада, реферата, тестирование.
	Итого по модулю 2	4			8	8	20	
	Всего	72			16	16	40	

4.2.2. Структура дисциплины в очно-заочной форме.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					лекции	Практические занятия	СР	
	Модуль 1							
1.	Экономическая психология как наука	5			2	2	8	Устный опрос, проверка конспектов, прием докладов, рефератов, тестирование.
2.	Психология экономического поведения	5			2	2	8	Устный опрос, прием доклада, реферата, тестирование
3.	Психология потребления	5			2	2	8	Устный опрос, прием доклада, реферата, тестирование.
	Итого по модулю 1	5			6	6	24	
Модуль 2								
4.	Психология бедности и богатства	5			2	2	8	Устный опрос, прием доклада, реферата тестирование
5.	Психология денег	5			2	2	8	Устный опрос, проверка конспектов
6.	Психология предпринимательства	5			2	2	8	Устный опрос, прием доклада, реферата, тестирование.
	Итого по модулю 2				6	6	24	
	Всего	72			12	12	48	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Модуль 1

Тема 1. Экономическая психология как наука.

Экономическая психология как сфера человеческой деятельности. Предмет и объект экономической психологии. Микроэкономическая и макроэкономическая психология. Истоки и становление экономической психологии как науки. Соотношение экономической психологии и других психологических дисциплин. Методологические принципы проведения исследований в экономической психологии.

Тема 2. Психология экономического поведения.

Понятие экономического поведения. Составляющие экономического поведения. Когнитивные компоненты экономического поведения (принятие экономического решения, психологические затраты экономического решения) Аффективные компоненты экономического поведения. Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения (экономические мотивы, волевые компоненты экономического поведения).

Тема 3. Психология потребления.

Потребитель в рыночной системе. Формы власти рынка над человеком. Психологические последствия технико-экономического прогресса. Терапевтические функции мира вещей. Факторы потребительского выбора. Типичные эффекты потребительского поведения. Модели поведения потребителя. Личность и потребительский выбор.

Модуль 2.

Тема 4. Психология бедности и богатства.

Проблемы богатства и бедности. Проблема бедности в психологии. Личностные характеристики бедных. Психологические причины бедности. Проблемы психологии богатства.

Тема 5. Психология денег.

Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труд, трате денег. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Стимулы увеличения заработка. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства. Проблема хранения и накопления денег. Денежные типы личности.

Тема 6. Психология предпринимательства

Существующие подходы к анализу проблемы предпринимательства. Психологические предпосылки предпринимательства. Психологические проблемы предпринимательства. Предприниматель и государство. Этика и идеология предпринимательства. «Образ» предпринимателя. Автопортрет и портрет предпринимателя. Предприниматель и менеджер.

4.4. Содержание практических занятий по дисциплине.

Модуль 1.

Тема 1. Экономическая психология как наука.

Практическое занятие.

1. Истоки экономической психологии.
2. Объект, предмет и области исследования экономической психологии.
3. Экономическая психология в системе наук.
4. Методы исследования.

Тема 2. Психология экономического поведения.

Практическое занятие.

1. Когнитивные факторы.
2. Аффективные факторы.
3. Мотивационно-волевые компоненты.

Тема 3. Психология потребителя.

Практическое занятие.

1. Потребитель в рыночной системе.
2. Фирмы власти рынка над человеком.
3. Психологические последствия технико-экономического прогресса.
4. Терапевтические функции мира вещей.
5. Факторы потребительского выбора.
6. Типичны эффекты потребительского поведения.
7. Модели избирательного поведения потребителя.
8. Личность и потребительский выбор.

Модуль2.

Тема 4. Психология бедности и богатства.

Практическое занятие.

1. Проблема бедности и богатства.
2. Проблема бедности в психологии.
3. Личностные характеристики бедных.
4. Психологические причины бедности.
5. Проблемы психологии богатства.

Тема 5. Психология денег

Практическое занятие.

Вопросы к занятию:

1. Восприятие денег.
2. Социокультурные особенности отношения к деньгам.

3. Отношение к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег.
4. Деньги как мерило отношений между людьми и странами.
5. Влияние денег на формирование личности.
6. Влияние волевых качеств на отношение к деньгам.
7. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства.
8. Проблема хранения и накопления денег.
9. Денежные типы личности.

Тема 6. Психология предпринимательства.

Практическое занятие.

1. Психологические предпосылки предпринимательства.
2. Предприниматель и государство.
3. Этика и идеология предпринимательства.
4. «Образ» предпринимателя.
5. Автопортрет предпринимателя.
6. Психологический портрет предпринимателя.
7. Портрет молодого российского предпринимателя.
8. Различия между предпринимателем и менеджером.

5. Образовательные технологии.

Выбор образовательных технологий для достижения целей и решения задач, поставленных в рамках учебной дисциплины «Экономическая психология» обусловлен:

- 1) необходимостью формирования у обучающихся универсальных компетенций,
- 2) необходимостью обеспечивать требуемое качество обучения на всех его этапах.

В процессе освоения дисциплины «Экономическая психология» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:
 - лекции;
 - практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
 - самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, тестирование, выполнение заданий, работа с литературой.
2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:
 - лекции - презентации;
 - практические занятия в форме мастер-класса;
 - круглые столы;
 - обсуждение подготовленных обучающимися докладов, рефератов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

На занятиях по дисциплине обсуждаются наиболее важные проблемы при активном участии обучающихся. Активность обучающихся, как правило, зависит от правильного понимания учебного материала, изучения конспекта лекций и конспектирования первоисточников, знания понятийного аппарата, а также должной подготовки по предмету и общей эрудиции. При самостоятельной работе необходимо использовать справочную и учебную литературу, первоисточники, а только затем обращаться к лекциям.

В процессе самостоятельной работы над каждой темой обучающимся должны осуществляться следующие виды деятельности:

- проработка учебного материала по конспектам лекций, основной и рекомендуемой учебной литературе;
- работа над домашними заданиями;
- работа над вопросами и заданиями для самоподготовки;
- работа над терминологией;
- написание докладов и рефератов;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору.

Рекомендуется следующий порядок самостоятельной работы обучающихся с основной и дополнительной литературой:

1).Ознакомиться с содержанием главы учебника, монографии, статьи, стараясь в первую очередь понять сущность исследуемой в работе проблемы;

2).Уяснить основные характеристики исследуемых процессов и явлений, осмыслить главные выводы, представленные в работе и сформулировать на их базе собственные;

3).Кратко законспектировать материал, осветив соответствующий вопрос (вопросы) рабочей программы дисциплины.

Подготовка краткого конспекта является обязательным условием успешного усвоения предмета.

Для самостоятельной работы, обучающимся предлагается написать реферат по одной из рекомендованных тем для более полного изучения основ экономической психологии. Обучающийся должен выбрать одну из тем, приведенных ниже в программе. Реферат сдается преподавателю в течение второй половины семестра, но не позднее, чем за 10 дней до начала зачетной недели.

Реферат является самостоятельным изучением выбранной темы и должен включать в себе следующие части:

- 1.Содержание.
2. Введение (цели и задачи исследования, обоснование выбора темы).
3. Основной текст (не менее двух глав).
4. Заключение (основные итоги работы).
- 5.Список использованной литературы (включая интернет- сайты).

Реферативная работа предполагает самостоятельную работу с материалом (научными статьями, статистическими исследованиями и подробный анализ полученной информации по выбранной проблематике. Одним из важнейших факторов при оценке качества работы является умение грамотно работать с литературой, т.е. ссылаться на используемую в реферате базу источников.

Формой отчетности по результатам самостоятельной работы является количество набранных баллов при защите реферата.

7. Фонд оценочных средств, для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания.

Темы для докладов.

1. Основные проблемы экономической психологии.
2. Исторический аспект хозяйственной деятельности человека.
3. Женщина – предприниматель.
4. Современное инвестиционное поведение.
5. Особенности современной мотивации труда.
6. Отношение к деньгам у разных социальных групп.
7. Влияние денег на формирование личности.
8. Влияние денег на отношения между людьми и странами.
9. Проблема богатства и бедности.
10. Стимулы увеличения заработка.
11. Проблема хранения и накопления денег.
12. Модели рынка труда.
13. Социокультурные основы восточного и западного рынков труда.
14. Социокультурные основы российского рынка труда.
15. Потребительское поведение.
16. Основные этапы становления рекламы.
17. Общество и реклама.
18. Психологическая специфика рекламы.
19. Коммуникативная компетентность руководителя.
20. Влияние государственной политики на инвестиционное поведение.
21. Современное банковское инвестиционное поведение.
22. Переговорные стратегии.
23. Особенности переговоров в кризисных ситуациях.
24. Экономико-психологическая адаптация личности.
25. Условия развития предпринимательской деятельности.
26. Психологический портрет предпринимателя.
27. Современное состояние и тенденции развития отечественного предпринимательства.
28. Обман как психологический феномен коммерческого переговорного процесса.

Темы для рефератов.

1. Какова история и развития экономической психологии как самостоятельно и отрасли психологического знания.
2. Каковы предмет, объект и основные направления исследований экономической психологии.
3. Какое место экономической психологии в системе наук.
4. Какова связь экономической психологии с другими науками.
5. Дайте определение экономического поведения.
6. Каковы экономические и психологические детерминанты экономического поведения.
7. В чем состоит отличие экономического и психологического подходов к изучению экономического поведения.
8. Каковы составляющие научного знания об экономическом поведении.
9. В чем смысл аксиомы «транзитивности».
10. В чем смысл аксиомы «замещения».
11. Проиллюстрируйте примерами несостоятельность аксиомы «жадности».
12. Перечислите и дайте характеристику основных видов систематических ошибок, допускаемых при оценке вероятностей.
13. Объясните на конкретном примере, как связаны параметры: сложность задания и уровень возбуждения.
14. Что означает эффект Веблена.
15. Назовите потребности, которые учитываются классификацией Ж.Ф. Кроллара. Используйте их для составления рекламного описания какого-либо товара.
16. Опишите блоки, стадии и механизмы потребительского выбора согласно модели Котлера.
17. Какие формы привлечения внимания обозначены в модели Ховарда-Шеса как выходные стимулы.
18. Каковы крайние позиции во взглядах экономистов на место потребителя в рыночной системе.
19. В чем заключается проблема богатства и бедности.
20. Назовите основные характеристики психологического портрета бедного.
21. Назовите основные характеристики психологического портрета богатого.
22. Какие психологические проблемы типичны для богатых.
23. В чем проявляются социокультурные особенности отношения к деньгам.
24. Каковы особенности отношения к деньгам у различных социальных групп.
25. Как влияют деньги на отношения между людьми и странами.
26. Как влияют деньги на формирование личности.

27. Каковы половые различия, проявляющиеся в отношении к деньгам.
28. Какие выделяют денежные типы личности.
29. Назовите психологические предпосылки развития предпринимательства.
30. В чем состоит гипотеза Шмельдерса.
31. Дайте характеристику понятию «преприниматель».
32. Какие различия психологических портретов предприниматель и менеджер.

Контрольные вопросы по теме «Экономическая психология как наука».

1. Какова история возникновения и развития экономической психологии как самостоятельно и отрасли психологического знания.
2. Каковы предмет, объект и основные направления исследования экономической психологии.
3. Место экономической психологии в системе наук.
4. Какова связь экономической психологии с другими науками.

Контрольные вопросы по теме «Психология экономического поведения».

1. Дайте определение экономического поведения.
2. Каковы экономические и психологические детерминанты экономического поведения.
3. В чем состоит отличие экономического и психологического подходов к изучению экономического поведения.
4. Каковы составляющие научного знания об экономическом поведении.
5. В чем смысл аксиомы «транзитивности».
6. В чем смысл аксиомы «замещения»
7. Проиллюстрируйте примерами несостоятельность аксиомы «жадности».
8. Перечислите и дайте характеристику основных видов систематических ошибок, допускаемых при оценке вероятностей.
9. Объясните на конкретном примере, как связаны параметры: сложность задания и уровень возбуждения.

Контрольные вопросы по теме «Психология потребителя»

1. Что означает эффект Веблена.
2. Какие выделяют в процессе покупки.
3. Что такое сверх выбор.
4. Какие продуктивные тактические приемы борьбы со сверхвыбором Вы запомнили. Какие из них применяются Вами.
5. Перечислите основные формы власти рынка над потребителем.
6. Назовите экономические причины и психологические последствия сверх выбора.
7. В чем состоит терапевтическая функция вещей.
8. Назовите потребности, которые учитываются классификацией Ж.Ф. Кроллара. Используйте их для составления рекламного описания какого-либо товара.
9. Какие эффекты, противоречащие традиционному пониманию рационального поведения покупателя, Вы знаете.
10. Опишите блоки, стадии и механизмы потребительского выбора согласно модели Котлера.
11. Какие формы привлечения внимания обозначены в модели Ховарда-Шеса как выходные стимулы.

12. Какая из приведенных выше моделей потребительского выбора делается акцент на управлении покупкой продающей фирмой.

13. Каковы крайние позиции во взглядах экономистов на место потребителя в рыночной системе.

14. Есть ли специфические особенности психологически последствия положения потребителя в отечественном рынке. Представьте свои размышления об этом.

15. В чем заключаются проблема богатства и бедности.

16. Назовите основные характеристики психологического портрета бедного.

17. Назовите основные характеристики психологического портрета богатого.

18. Какие психологические проблемы типичны для богатых.

Контрольные вопросы по теме «Психология денег».

1. В чем проявляются социокультурные особенности отношения к деньгам.

2. Каковы особенности отношения к деньгам у различных социальных групп.

3. Как влияют деньги на отношения между людьми и странами.

4. Как влияют деньги на формирование личности.

5. Каковы половые различия, проявляющиеся в отношении к деньгам.

6. Какие выделяют денежные типы личности.

Контрольные вопросы по теме «Психология предпринимательства»

1. Назовите психологические предпосылки развития предпринимательства.

2. В чем состоит гипотеза Шмельдерса.

3. характеристику понятию «предприниматель».

4. Какие различия психологических портретов предприниматель и менеджер.

Вопросы к зачету.

1. Какова история и развития экономической психологии как самостоятельно и отрасли психологического знания.

2. Каковы предмет, объект и основные направления исследований экономической психологии.

3. Какое место экономической психологии в системе наук.

4. Связь экономической психологии с другими науками.

5. Дайте определение экономического поведения.

6. Каковы экономические и психологические детерминанты экономического поведения.

7. В чем состоит отличие экономического и психологического подходов к изучению экономического поведения.

8. Каковы составляющие научного знания об экономическом поведении.

9. В чем смысл аксиомы «транзитивности».

10. В чем смысл аксиомы «замещения»
11. Проиллюстрируйте примерами несостоятельность аксиомы «жадности».
12. Перечислите и дайте характеристику основных видов систематических ошибок, допускаемых при оценке вероятностей.
13. Объясните на конкретном примере, как связаны параметры: сложность задания и уровень возбуждения.
14. Что означает эффект Веблена.
15. Назовите потребности, которые учитываются классификацией Ж.Ф. Кроллара. Используйте их для составления рекламного описания какого-либо товара.
16. Опишите блоки, стадии и механизмы потребительского выбора согласно модели Котлера.
17. Какие формы привлечения внимания обозначены в модели Ховарда-Шеса как выходные стимулы.
18. Каковы крайние позиции во взглядах экономистов на место потребителя в рыночной системе.
19. В чем заключается проблема богатства и бедности.
20. Назовите основные характеристики психологического портрета бедного.
21. Назовите основные характеристики психологического портрета богатого.
22. Какие психологические проблемы типичны для богатых.
23. В чем проявляются социокультурные особенности отношения к деньгам.
24. Каковы особенности отношения к деньгам у различных социальных групп.
25. Как влияют деньги на отношения между людьми и странами.
26. Как влияют деньги на формирование личности.
27. Каковы половые различия, проявляющиеся в отношении к деньгам.
28. Какие выделяют денежные типы личности.
29. Назовите психологические предпосылки развития предпринимательства.
30. В чем состоит гипотеза Шмельдерса.
31. Дайте характеристику понятию «предприниматель».
32. Какие различия психологических портретов предпринимателя и менеджера.

Тестовое задание для итогового контроля успеваемости по дисциплине «Экономическая психология»

Контрольный тест по теме «Психология бизнеса»

1. Каким психологическим эффектом пользуются страховые компании:
А) эффект репрезентативности;

- Б) эффект эгоцентризма;
- С) эффект края;
- Д) эффект якоря.

2. К какому эффекту апеллирует разорившаяся компания, уговаривая вкладчиков не доводить дело до суда и ограничиться частичной компенсацией убытков:

- А) эффект репрезентативности;
- Б) эффект эгоцентризма; С) эффект края;
- Д) эффект якоря.

3. Какой эффект проявляется в пренебрежении к постоянным предупреждениям не связываться с наперсточниками :

- А) эффект репрезентативности ;
- Б) эффект эгоцентризма; С) эффект края;
- Д) эффект якоря.

4. Какой путь утечки закрытой информации является наиболее вероятным:

- А) потерянные записи;
- Б) наружное наблюдение;
- С) нечестный служащий;
- Д) торговый партнер.

5. Какой эффект потребительского поведения проявляется в парадоксальном увеличении спроса на товар с повышением его цены:

- А) эффект "бэндвэгон";
- Б) эффект сноба; С) эффект Веблена;
- Д) эффект Монте-Карло.

6. Какая из предложенных аксиом лежит в основе представлений о рациональном экономическом поведении:

- А) аксиома жадности;
- Б) аксиома; транзитивности;
- С) аксиома замещения;
- Д) все перечисленные.

7. Как называется процесс активного приспособления субъекта к условиям экономической жизнедеятельности:

- А) экономическая адаптация;
- Б) экономическая депривация;
- С) экономическая социализация;
- Д) экономическая сенсibilизация.

8. Типичный предприниматель - это, как правило _ребенок в семье:
- А) старший;
 - В) средний;
 - С) младший;
 - Д) Не имеет значения.
9. Типичный предприниматель, как правило:
- А) состоит в браке;
 - В) холост;
 - С) вдов;
 - Д) разведен.
10. Главным мотивом создания предпринимателем собственного дела является:
- А) иметь приличный доход; Б) обрести независимость;
 - С) стать знаменитым;
 - Д) получить реальную власть.
10. Главные слагаемые предпринимательского успеха это:
- А) деньги;
 - Б) трудолюбие;
 - С) хорошая идея;
 - Д) все слагаемые главные.
11. Большинство предпринимателей:
- А) не любит рисковать;
 - Б) предпочитает низкую степень риска;
 - С) предпочитает среднюю степень риска; Д) предпочитает высокую степень риска.
12. Успешный предприниматель в трудных ситуациях обращается за советом:
- А) к специалистам, работающим у него на предприятии;
 - В) к внешним консультантам;
 - С) к другим предпринимателям;
 - Д) ни к кому не обращается, все решает сам.
13. Предприниматели склонны в большей степени доверять: А) представителям государственных органов власти;
- Б) представителям предпринимательских структур;
 - С) партнерам по бизнесу;
 - Д) никому не склонны доверять.

14. По мнению предпринимателей успешность их бизнеса в наибольшей степени зависит от:

- А) благоприятности экономических условий в регионе;
- Б) экономической политики государственных органов;
- С) характера отношений с партнерами по бизнесу;
- Д) собственных усилий.

15. Как типичный предприниматель относится к соревнованию с другими людьми в своей сфере деятельности:

- А) не любит соревноваться;
- Б) относится безразлично;
- С) любит соревноваться с людьми;
- Д) предпочитает жить и работать в условиях конкуренции.

16. Как поступает большинство предпринимателей в случае серьезной неудачи:

- А) уходят работать на государственное предприятие;
- Б) уходят работать к другому предпринимателю;
- С) стараются найти надежного компаньона;
- Д) организуют новое дело.

17. Кем для предпринимателя являются его сотрудники в первую очередь:

- А) друзьями;
- Б) единомышленниками;
- С) наемной рабочей силой;
- Д) средством для достижения своих целей.

18. В работе предпринимателя наиболее часто возникают конфликты:

- А) с наемными работниками;
- Б) с партнерами по бизнесу;
- С) с клиентами;
- Д) с представителями государственных органов власти.

19. Из перечисленных ценностей наиболее значимыми для большинства предпринимателей является:

- А) творчество;
- Б) развлечения;
- С) богатство;
- Д) работа.

20. Для предпринимателя в бизнесе наиболее важным является: А) сам процесс деятельности;

- Б) достижение цели;
- С) и то и другое одинаково важны;
- Д) ни то ни другое его не интересует.

Контрольный тест по теме «Психология занятости и безработицы»

1. Отношение к труду как долгу личности перед обществом ...
 - А) Определяется нормами протестантской трудовой этики;
 - Б) Норма трудовой этики советского периода
 - В) Характерно для отношения к труду в средневековой Европе

2. Какой феномен не изучается современной экономической психологией:
 - А) Самозанятость;
 - Б) Трудоголизм;
 - В) Тунеядство.

3. Новой формой занятости в настоящее время является:
 - А) Неполная занятость;
 - Б) Фриланс;
 - В) Неформальная занятость.
4. Вид занятости, при котором работник не имеет работодателя:
 - А) Случайная занятость;
 - Б) Самозанятость;
 - В) Временная занятость.

5. Безработица это ...
 - А) Невозможность трудоспособных членов общества найти работу;
 - Б) Нежелание трудоспособных членов общества работать;
 - В) Недостаток трудоспособного населения в обществе.

6. Вид безработицы, при котором человек считает неприемлемыми доступные виды работы.
 - А) Циклическая;
 - Б) Латентная;
 - В) Добровольная.
7. Пронумеруйте в хронологическом порядке стадии психоэмоционального состояния безработного.
 - А) Пессимизм
 - Б) Фатализм В) Шок
 - Г) Оптимизм

8. Какая группа наиболее психологически готова к смене профессии:
 - А) Молодые специалисты;
 - Б) Люди предпенсионного возраста;
 - В) Работники, ранее уже менявшие профессию.

7. Основным элементом стратегии совладания с ситуацией безработицы «Целенаправленное использование ресурсов своей межличностной сети» является:

А) Создание референтного круга общения, в котором культивируется взаимопомощь и разного рода обмены;

Б) Осознание своих индивидуальных свойств в целом в качестве средства или источника достижения нужного результата ;

В) Отношение к трудной ситуации как совокупности шансов.

Оценка тестового контроля

0 -60% незачет

61%-100% зачет

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) адрес сайта курса

1. <http://hasdgu.ru/>
2. <http://moodle.dgu.ru/>
3. <http://elib.dgu.ru>

б) Основная литература

1. Шуванов, В. И. Социальная психология управления : учебник / В. И. Шуванов. – Москва : Юнити, 2015. – 463 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118145> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01629-0. – Текст : электронный.
2. Посыпанова, О. С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей / О. С. Посыпанова. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 454 с. : ил. – (Филологические исследования). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142293> – ISBN 978-5-4458-2646-0. – DOI 10.23681/142293. – Текст : электронный.

В) Дополнительная литература

1. Корытченкова, Н. И. Экономическая психология : учебное пособие : [16+] / Н. И. Корытченкова, Н. К. Будницкая, Т. И. Кувшинова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 153 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278423> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-1700-4. – Текст : электронный.
2. Спасенников, В. В. Экономическая психология : учебное пособие / В. В. Спасенников. – Москва : ПЕР СЭ, 2003. – 448 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233283> – ISBN 5-9292-0105-6. – Текст : электронный.

9.Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Обучающиеся имеют доступ к электронной библиотечной системе IPRBOOKS, в которой по большинству тем учебного курса имеются электронные учебники. Обучающимся при изучении дисциплины рекомендуется использовать источники в сети Интернет, где представлены учебники по экономической психологии, социальной психологии, общей психологии, теоретические материалы, документы экономической деятельности органов государственно - финансовых структур, законодательные акты, результаты психологических экспертиз, социологических исследований, психологические словари.

Интернет-ресурсы

1 <http://www.ido.edu.ru/psvchology>.

☐ **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

☐

1) eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 20.03.2021). — Яз. рус., англ.

2) Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. — Махачкала, г. — Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. — URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения: 20.03.2021).

3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. — Махачкала, 2010 — Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 20.03.2021).

Современные профессиональные базы данных:

1. База данных Web of Science (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР №WoS/242 от «02» апреля 2018 г.)

2. База данных SCOPUS (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР №SCOPUS/242 г. «09» января 2018 г.)

3. База данных APS Online Journals (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № APS/ 73 от «09» января 2018 г.)

4. База данных Proquest Dissertations and Theses Global (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № ProQuest/73 «09» января 2018 г.)

5. База данных SAGE Premier (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР №SAGE/73 г. «09» января 2018 г.)

6. База данных The American Association for the Advancement of Science (СУБЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР № SCI/73 г. «09» января 2018 г.)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Основными видами аудиторной работы освоения дисциплины студентов являются лекционные и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации и указания для организации самостоятельной работы, что определяет важность присутствия студентов на лекционных занятиях.

Самостоятельная работа позволяет наравне с лекционным материалом, изучить наиболее важные темы учебной дисциплины. Она служит для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки рефератов, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам, заслушиваются обычно в конце занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

При организации самостоятельной работе, студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Для организации самостоятельной работы нужно использовать справочную и учебную литературу, первоисточники, периодические издания и т.д.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце изучения учебной дисциплины, выставя экзаменационные оценки.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (программа для ЭВМ Microsoft Imagine Premium, используется для создания текстовых файлов (рефератов, курсовых, выпускных квалификационных работ), Power Point - для создания презентаций, визуального сопровождения докладов по темам занятий, Microsoft Internet

Explorer - для дополнительного поиска информации, подготовки к практическим занятиям, в целях поиска информации для самостоятельной работы, ABBYY FineReader - для распознавания и преобразования текста.

Информационно-справочная система:

1. Консультант плюс

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий по дисциплине «необходима учебная аудитория для проведения занятий, оснащенная учебной мебелью, ученической доской, проектором с экраном и ноутбуком.

