

Одобрено на заседании кафедры
экономических дисциплин
протокол №2 от 02.10.2023

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой экономических дисциплин
Магомедов М.А Магомедов
« 2 » октября 20 23 г.

**Тематика курсовых работ для студентов,
обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика»
заочного отделения по дисциплине
«Организация деятельности коммерческих банков»**

1. Депозитарные операции коммерческого банка.
2. Ипотечное кредитование в Российской Федерации - состояние и перспективы.
3. Управление ресурсной базой кредитной организации.
4. Доверительные операции банков на рынке ценных бумаг.
5. Проблемы и перспективы развития рынка факторинговых услуг в РФ.
6. Коллекторский бизнес и его роль в кредитном процессе.
7. Роль вкладов населения в формировании ресурсной базы коммерческого банка.
8. Ссудный процент и система процентных ставок в коммерческом банке.
9. Управление банковскими рисками в коммерческих банках.
10. Синдицированное кредитование: зарубежный и отечественный опыт.
11. Проблемы и перспективы развития потребительского кредитования в России.
12. Оценка рентабельности деятельности коммерческого банка.
13. Оценка эффективности деятельности банка: критерии и способы.
14. Система налогообложения коммерческих банков, направления совершенствования.
15. Процентная политика банка, факторы ее определяющие.
16. Оценка платежеспособности коммерческого банка.
17. Банкротство банков: правовая база и методы предупреждения.
18. Оценка рыночной стоимости банка.
19. Ликвидность банка, факторы ее определяющие.
20. Проблемы управления банковской ликвидностью.
21. Финансовая устойчивость коммерческого банка.
22. Надежность коммерческого банка, методы оценки.
23. Ресурсная база банка, ее состав и структура.

24. Пассивные операции банков, их состав и структура.
25. Депозитные операции российских банков, проблемы развития в современных условиях.
26. Депозитная политика коммерческого банка.
27. Рынок межбанковских кредитов, его место в системе финансовых рынков.
28. Активные операции банков: состав и структура.
29. Управление активами банка.
30. Факторы, определяющие кредитную политику коммерческого банка.
31. Формирование кредитного портфеля банка, его оценка.
32. Кредитный договор, его содержание, задачи по оптимизации условий.
33. Организация кредитования юридических лиц и пути совершенствования.
34. Активизация банковского кредитования реального сектора экономики.
35. Новые формы кредитно-расчетного обслуживания предприятий банком.
36. Кредитование предприятий малого бизнеса.
37. Банковское кредитование физических лиц.
38. Банковские услуги для населения.
39. Формы обеспечения возвратности кредита.
40. Залог, его виды в банковской практике.
41. Оценка кредитоспособности заемщика.
42. Кредитный мониторинг и работа с проблемными кредитами.
43. Фондовый портфель коммерческого банка.
44. Эмиссия ценных бумаг коммерческими банками: цели и проблемы использования.
45. Межбанковские расчеты, их организация и пути совершенствования.
46. Совершенствование системы безналичных расчетов в РФ, зарубежный и российский опыт.
47. Пластиковые карточки как инструмент совершенствования расчетов.
48. Расчетно-кассовое обслуживание клиентов, направления совершенствования.
49. Управление банковскими рисками.
50. Кредитный риск и пути его снижения.
51. Процентный риск и механизмы управления им в банке.
52. Валютные операции коммерческих банков.
53. Политика формирования имиджа банка.
54. Особенности маркетинговой деятельности в банке.

55. Забалансовые операции банков и перспективы их развития.
56. Операции коммерческих банков по доверительному управлению имуществом.
57. Депозитная политика коммерческого банка.
58. Кредитная политика коммерческого банка.
59. Кредитное бюро: зарубежный и российский опыт.
60. Особенности развития потребительского кредитования в России.
61. Развитие банковских услуг и их значение для формирования доходов банка.
62. Регулирование Центральным банком РФ деятельности кредитных организаций.
63. Роль банка на рынке пластиковых карт.
64. Роль банковского кредита в развитии рыночной экономики.
65. Новые формы банковского обслуживания юридических лиц (интернет - банкинг).
66. Конкуренция в банковском секторе России, условия ее развития.
67. Небанковские кредитные организации, их роль в банковской системе России.
68. Процентная политика коммерческих банков, её развитие на современном этапе.
69. Рынок потребительских кредитов в России: проблемы и перспективы развития.
70. Взаимосвязь активных и пассивных операций банков.
71. Уставной капитал банка: назначение и способы формирования.
72. Кассовое обслуживание банковских клиентов.
73. Международный опыт банковского надзора.
74. Инвестиционные банки: становление и развитие в РФ.