

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал ДГУ в г. Хасавюрте

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Кафедра экономических дисциплин

Образовательная программа бакалавриата

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

Финансы и кредит

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Статус дисциплины: входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных программ

Хасавюрт, 2023

Рабочая программа дисциплины «Цены и ценообразование» составлена в 2023 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) от «12» августа 2020 г. № 954.


Разработчик: Магомедов Магомедзагид Анварович – доцент кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте протокол № 7 от 13 марта 2023 г.

Заведующий кафедрой  М.А. Магомедов

на заседании учебно-методической комиссии от филиала ДГУ в г. Хасавюрте протокол № 7 от 30 марта 2023 г.

Председатель  А.М. Шахбанов

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

Дисциплина «Цены и ценообразование» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных программ бакалавриата по направлению 38.03.01 - Экономика.

Дисциплина реализуется кафедрой экономических дисциплин.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных понятий, принципов и методов ценообразования в условиях рыночной экономики; принципы разработки ценовой политики фирм; ценообразование на различных типах рынков; цены и рыночная инфраструктура; государственное регулирование цен; ценообразование на мировом рынке; риск в ценообразовании и страховании цен; ценообразование в условиях инфляции и т.д.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- профессиональных - ПК-2; - ПК -4.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме экзамена.

Объем дисциплины 4 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий (144 часов).

#### *Очная форма обучения*

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе зачет, дифференцированный зачет, экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе:									
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					КСР			консультации
		Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	консультации				
8	144	48	18	-	30	-	-	(60+36)	экзамен	

#### *Очно- заочная форма обучения*

Семестр	Учебные занятия							СРС, в том числе зачет, дифференцированный зачет, экзамен	Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе:									
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					КСР			консультации
		Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	консультации				
А (10)	144	32	16	-	16	-	-	(76+36)	экзамен	

### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Управление персоналом» являются:

формирование у студентов знаний о механизме ценообразования на различных типах рынков, целостного представления о теории и практике ценообразования, формах и методах проведения ценовой политики фирмами и государством и в приобретении практических навыков в обосновании уровней цен, выборе ценовой стратегии и в решении других задач, связанных с ценообразованием в рыночной экономике;

– воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Цены и ценообразование» входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика, направленности (профиля) «Финансы и кредит».

Дисциплина «Цены и ценообразование» базируется на знаниях основ микро и макроэкономики и т.д.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Цены и ценообразование» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, при написании выпускной квалификационной работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-2. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных, характеризующих финансово-экономическую деятельность учреждений, организаций,	Б-ПК-2.3. Способен анализировать финансовую и иную информацию с целью выработки	<b>Воспроизводит</b> усвоенную терминологию, формулирует виды и функции цен, принципы и методы ценообразования. <b>Понимает</b> основы формирования ценовой политики предприятия, осуществляет выбор определенных методов формирования цен с учетом критериев экономической	Устный опрос, письменный опрос, решение задач, написание реферата, доклада, тестирование,

предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления	оптимальной ценовой политики предприятия	эффективности. <i>Дает</i> объективную оценку сложившейся ценовой политики государства и предприятия, способен обосновать необходимость принятия альтернативных решений в вопросах ценообразования с учетом возможных колебаний рыночной конъюнктуры.	круглый стол
ПК-4. Способен собирать и анализировать информацию о деятельности экономических субъектов для целей организации планирования, учета и контроля, принимать меры по реализации выявленных отклонений	Б-ПК-4.2. Собирает и анализирует информацию о деятельности экономических субъектов для целей организации планирования, учета и контроля в сфере доходов и расходов бюджетов государственных внебюджетных фондов, исполнения бюджетов ГВФ	<b>Воспроизводит</b> усвоенную терминологию, функциональные элементы государственных внебюджетных фондов, видов обязательного социального страхования в РФ <b>Понимает</b> важность и необходимость принятия обоснованных финансовых решений по обязательному пенсионному, социальному и медицинскому страхованию, социальным выплатам; осуществляет выбор различных вариантов организационно - управленческих решений в сфере доходов и расходов бюджетов государственных внебюджетных фондов, умеет анализировать исполнение бюджетов ГВФ <b>Способен</b> проводить проверку правильности начисления, полноты и своевременности уплаты страховых взносов в бюджеты государственных внебюджетных фондов, осуществления расходов из бюджетов.	Устный опрос, письменный опрос, решение задач, написание реферата, доклада, тестирование, круглый стол

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
-------	--------------------------------------	---------	---	---

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	
<i>Модуль 1. Теоретические основы цены и ценообразования</i>							
1	Теоретические основы цены и ценообразования	8	2	2		4	Устный опрос, написание рефератов, глоссарий, тестирование, деловые игры
2	Классификация цен	8	2	4		4	
3	Состав и структура цены	8	2	2		6	
4	Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы	8	2	2		4	
<i>Итого по модулю 1:</i>		36	8	10		18	Контрольная работа
<i>Модуль 2. Ценообразование на различных типах рынка</i>							
5	Особенности ценообразование на различных типах рынков	8	-	2		4	Устный опрос, написание рефератов, глоссарий, тестирование, деловые игры
6	Установление издержек	8	2	4		6	
7	Методы ценообразования	8	2	2		6	
8	Цены и рыночная конъюнктура	8	2	2		4	
<i>Итого по модулю 2:</i>		36	6	10		20	Контрольная работа
<i>Модуль 3. Государственное регулирование цен</i>							
9	Государственная политика цен	8		4		6	Устный опрос, написание рефератов, глоссарий, тестирование, деловые игры
10	Ценообразование в условиях инфляции	8	2	2		6	
11	Ценообразование на мировом рынке	8		2		6	
12	Риск в ценообразовании и страхование цен	8		2		4	
<i>Итого по модулю 3:</i>		36	4	10		22	Контрольная работа
<i>Модуль 4 (Экзамен)</i>		36				36	Экзамен
<b>ИТОГО:</b>		<b>144</b>	<b>18</b>	<b>30</b>		<b>(60+ 36)</b>	

#### 4.2.2. Структура дисциплины в очно-заочной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа в т.ч. экзамен	
<i>Модуль 1. Теоретические основы цены и ценообразования</i>							
1	Теоретические основы цены и ценообразования	8		2		6	Устный опрос, написание рефератов, глоссарий, тестирование, деловые игры
2	Классификация цен	8	2			6	
3	Состав и структура цены	8	2	2		6	
4	Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы	8	2	2		6	
<i>Итого по модулю 1:</i>		36	6	6		24	Контрольная работа
<i>Модуль 2. Ценообразование на различных типах рынка</i>							
5	Особенности ценообразование на различных типах рынков	8	-	2		4	Устный опрос, написание рефератов, глоссарий, тестирование, деловые игры
6	Установление издержек	8	2			8	
7	Методы ценообразования	8	2	2		8	
8	Цены и рыночная конъюнктура	8	2	2		4	
<i>Итого по модулю 2:</i>		36	6	6		24	Контрольная работа
<i>Модуль 3. Государственное регулирование цен</i>							
9	Государственная политика цен	8	2	-		8	Устный опрос, написание рефератов, глоссарий, тестирование, деловые игры
10	Ценообразование в условиях инфляции	8	2	2		8	
11	Ценообразование на мировом рынке	8		2		8	
12	Риск в ценообразовании и страхование цен	8		2		4	
<i>Итого по модулю 3:</i>		36	4	4		28	Контрольная работа
<i>Модуль 4 (Экзамен)</i>		36				36	Экзамен
<b>ИТОГО:</b>		<b>144</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>(76+ 36)</b>	

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

#### 4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### Модуль 1. Теоретические основы цены и ценообразования

#### Тема 1. Теоретические основы цены и ценообразования

Понятие и значение цены. Факторы, влияющие на сложность ценообразования. Значение цен в экономике. Особенности ценообразования в условиях рынка. Отличие ценообразования в плановой и рыночной экономике.

Основные научные теории цены: стоимостная и ценностная. Различные

трактовки в определении цены. Основоположники теорий цены. Определение цены в современной экономической теории.

Понятие методологии ценообразования. Составные элементы методологии ценообразования: методики и принципы ценообразования. Основные принципы ценообразования: научной обоснованности цен, целевой направленности цен, непрерывности процесса ценообразования, единства цен, контроля за ценами.

Функции цен: измерительная, учетно-контрольная, распределительная, социальная, регулирующая, стимулирующая, направляющая. Соизмерительная подфункция цены. Понятие ценообразующих факторов. Основные и второстепенные факторы. Факторы спроса и факторы предложения. Факторы, зависящие и не зависящие от деятельности предприятия.

## **Тема 2. Классификация цен**

Понятие системы цен. Предпосылки взаимосвязи и взаимозависимости всех цен. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота: оптовые, розничные, закупочные, цены на строительную продукцию, тарифы, наценки в сфере обращения, цены, обслуживающие внешнеторговый оборот. Виды цен по времени действия: постоянные, сезонные, ступенчатые, скользящие, подвижные, текущие, разовые. Виды цен по способу формирования (регулирования): государственные, договорные, свободные. Виды цен по способу возмещения транспортных расходов: цены, формируемые на месте производства, цены базисных пунктов, зональные цены, цены, единые для всей страны. Виды цен в зависимости от типа рынка, на котором они формируются: аукционные цены, биржевые котировки, цены торгов. Виды цен по способу получения информации об уровне цены: публикуемые и расчетные. Понятие плановых и тактических скидок с цен. Значение скидок с цен. Виды тактических скидок: простая, скидка за оборот, дилерская, специальные скидки и другие.

## **Тема 3. Состав и структура цены**

Состав и элементы цены: себестоимость, прибыль, наценки обращения, косвенные налоги. Понятие структуры цены. Понятие себестоимости продукции. Классификация издержек предприятия. Состав бухгалтерских издержек: материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизационные отчисления, прочие затраты. Понятие и состав экономических (предпринимательских) издержек: бухгалтерские издержки, нормальная предпринимательская прибыль, косвенные налоги, альтернативные издержки. Понятие и состав альтернативных издержек. Валовые, средние и предельные издержки предприятия. Прямые и косвенные издержки. Постоянные и переменные издержки. Понятие условно-переменных (частично-переменных) издержек. Роль прибыли в формировании цены. Виды прибыли предприятия: валовая, средняя, предельная. Правило максимизации прибыли предприятия. Относительные показатели прибыльности предприятия: рентабельность продукции и общая рентабельность предприятия.

Наценки обращения в цене товара: оптово-сбытовые и торговые надбавки, их состав и особенности формирования. Виды налогов, включаемых в цену

товара. Взаимосвязь и взаимозависимость цен и налогов.

#### **Тема 4. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы**

Этапы установления цены на предприятии. Понятие целевых рынков предприятия. Сегментирование рынка как метод изучения рынка. Понятие ценовой политики предприятия. Основные цели ценовой политики предприятия: предотвращение банкротства, завоевание лидерства на рынке, завоевание лидерства в качестве продукции, краткосрочная максимизация прибыли и другие.

Понятие ценовой стратегии предприятия. Основные ценовые стратегии предприятия: стратегия высоких цен, стратегия средних цен, стратегия низких цен, стратегия неизменных цен, стратегия неокругленных цен, стратегия премиальных цен и другие. Стадии жизненного цикла товара: внедрение на рынок, рост продаж, насыщение рынка, спад продаж. Особенности ценообразования в зависимости от стадий жизненного цикла товара.

#### **Модуль 2. Ценообразование на различных типах рынка**

##### **Тема 5. Ценообразование на различных типах рынков**

Понятие структуры рынка. Классификация рынков в зависимости от степени свободы конкуренции: рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополия и рынок чистой монополии.

Характеристика рынка свободной конкуренции, отличие совершенной конкуренции от чистой конкуренции. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.

Основные черты рынка монополистической конкуренции, отличие рынка монополистической конкуренции от свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.

Понятие и основные черты олигополии. Особенности ценообразования на рынке олигополистической конкуренции.

Понятие монополии и монополии. Естественная монополия. Понятие и формы ценовой дискриминации. Ценообразование на рынке чистой монополии.

##### **Тема 6. Установление издержек**

Издержки, учитываемые в процессе ценообразования. Виды издержек. Классификация издержек по различным признакам: экономическому содержанию и статьям калькуляции.

Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости по полным издержкам. Способы распределения косвенных затрат. Методы калькулирования по неполным (переменным) издержкам. Издержки обращения.

##### **Тема 7. Методы формирования цен**

Факторы, влияющие на выбор метода ценообразования.

Методы ценообразования на основе затрат производства: метод полных затрат и метод прямых затрат. Ценообразование на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли предприятия. Определение точки безубыточности предприятия. Параметрические (эконометрические)

методы ценообразования: метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод. Рыночные методы ценообразования: ценообразование с ориентацией на спрос, метод текущей цены, метод тендерного ценообразования.

### **Тема 8. Цены и рыночная конъюнктура**

Понятие спроса и объема спроса. Закон спроса. Линейная зависимость спроса от цены. Факторы, влияющие на величину спроса. Ценовые и неценовые факторы. Понятие и закон предложения. Линейная зависимость предложения от цены. Факторы, влияющие на величину предложения. Равновесная рыночная цена. Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность спроса по цене. Возможные состояния эластичности спроса по цене. Понятие перекрестной эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

### **Модуль 3. Государственное регулирование цен**

#### **Тема 9. Государственная политика цен**

Ценовая политика государства. Необходимость и сущность государственного регулирования цен. Государственный контроль за ценами.

Правовое обеспечение ценовой политики государства. Формы и методы государственного регулирования цен. Методы прямого вмешательства государства в процессы ценообразования: рамочные цены, плавающие цены, установление предельного уровня рентабельности, фиксированные цены, декларирование цен. Способы декларирования свободного повышения цен.

Косвенное воздействие государства на цены: налоговая политика государства, бюджетно-финансовая политика, таможенная политика, кредитная политика государства.

Государственное регулирование цен в зарубежных странах: особенности и тенденции.

#### **Тема 10. Ценообразование в условиях инфляции**

Сущность и теории инфляции. Понятие инфляции и дефляции. Уровень инфляции. Условия и причины инфляции. Виды инфляции по степени роста цен и по факторам, ее определяющим. Стадии развития инфляции: умеренная, галопирующая, гиперинфляция. Показатели оценки уровня инфляции. Антиинфляционная политика. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Стагфляция. Механизм развертывания инфляционной спирали. Ожидаемая инфляция. Непредвиденная инфляция. Влияние инфляции на состояние экономики. Последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

#### **Тема 11. Ценообразование на мировом рынке**

Особенности мирового рынка и международной торговли. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Понятие протекционизма. Методы протекционистской политики государства. Виды цен, обслуживающих внешнеэкономический оборот. Экспортные и импортные цены, особенности их расчета. Цены на базе ИНКОТЕРМС. Признаки, характеризующие мировую цену.

#### **Тема 12. Риск в ценообразовании и страхование цен**

Понятие и сущность риска. Теории риска: классическая и неоклассическая. Сущность риска в ценообразовании. Этапы оценки риска. Критерии оценки риска. Определение степени риска. Методы снижения риска: диверсификация, объединение и распределение риска. Страхование цен.

#### ***4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине***

##### **Модуль 1. Теоретические основы цены и ценообразования**

###### ***Тема 1. Теоретические основы цены и ценообразования***

- 1. Понятие и значение цены.*
- 2. Различные трактовки в определении цены.*
- 3. Основные принципы ценообразования.*
- 4. Функции цен.*

###### ***Тема 2. Классификация цен***

- 1. Понятие системы цен.*
- 2. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота.*
- 3. Виды цен по времени действия.*
- 4. Виды цен по способу формирования (регулирования).*

###### ***Тема 3. Состав и структура цены***

- 1. Состав и элементы цены.*
- 2. Понятие себестоимости продукции.*
- 3. Роль прибыли в формировании цены.*
- 4. Виды прибыли предприятия*

###### ***Тема 4. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы***

- 1. Этапы установления цены на предприятии.*
- 2. Понятие ценовой политики предприятия.*
- 3. Понятие ценовой стратегии предприятия.*
- 4. Стадии жизненного цикла товара.*

##### **Модуль 2. Ценообразование на различных типах рынка**

###### ***Тема 5. Ценообразование на различных типах рынков***

- 1. Понятие структуры рынка.*
- 2. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.*
- 3. Ценообразования на рынке олигополистической конкуренции.*
- 4. Ценообразование на рынке чистой монополии.*

###### ***Тема 6. Установление издержек***

- 1. Издержки, учитываемые в процессе ценообразования.*
- 2. Классификация издержек по различным признакам.*
- 3. Калькулирование себестоимости по полным издержкам.*
- 4. Методы калькулирования по неполным (переменным) издержкам.*

###### ***Тема 7. Методы формирования цен***

- 1. Факторы, влияющие на выбор метода ценообразования.*
- 2. Методы ценообразования на основе затрат производства.*
- 3. Параметрические (эконометрические) методы ценообразования.*

4. Рыночные методы ценообразования.

**Тема 8. Цены и рыночная конъюнктура**

1. Понятие спроса и объема спроса. Закон спроса.
2. Ценовые и неценовые факторы. Понятие и закон предложения.
3. Факторы, влияющие на величину предложения.
4. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

**Модуль 3. Государственное регулирование цен**

**Тема 9. Государственная политика цен**

1. Ценовая политика государства.
2. Формы и методы государственного регулирования цен.
3. Методы прямого вмешательства государства в процессы ценообразования.
4. Косвенное воздействие государства на цены.

**Тема 10. Ценообразование в условиях инфляции**

1. Понятие инфляции и дефляции.
2. Условия и причины инфляции.
3. Виды инфляции по степени роста цен и по факторам, ее определяющим.
4. Антиинфляционная политика.

**Тема 11. Ценообразование на мировом рынке**

1. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.
2. Понятие протекционизма. Методы протекционистской политики государства.
3. Виды цен, обслуживающих внешнеэкономический оборот.
4. Экспортные и импортные цены, особенности их расчета.

**Тема 12. Риск в ценообразовании и страховании цен**

1. Понятие и сущность риска в ценообразовании.
2. Этапы оценки риска. Критерии оценки риска.
3. Определение степени риска. Методы снижения риска.
4. Страхование цен.

**5. Образовательные технологии.**

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

– во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;

– практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;

– использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта;

– использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;

– подготовка рефератов и докладов по самостоятельной работе студентов и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

**Информационная функция** лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

**Мотивационная функция** должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

**Воспитательная функция** ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

**Обучающая функция** реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку студентов к каждому практическому занятию.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Цены и ценообразование», предусмотренная учебным планом в объеме 60 часов, представляет собой способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процесса преподавателей.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Цены и ценообразование» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с вопросами для самопроверки;
- 3) работа со статистическими и аналитическими данными;
- 4) изучение рекомендованной литературы;
- 5) поиск в Интернете дополнительного материала;
- 6) написание рефератов;
- 7) подготовка докладов;
- 8) подготовка презентаций;
- 9) выполнение кейс-заданий;
- 10) решение ситуационных задач.

### **Методические рекомендации по написанию рефератов**

*Реферат* представляет собой вид развернутого сообщения по определенной теме с использованием ранее опубликованной информации. Для реферата выбираются наиболее важные с научной точки зрения и достаточно исследованные факты, позволяющие проиллюстрировать актуальность избранной проблемы и указать способы ее решения.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке.

План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы. Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения,

заклучения, содержащего теоретические выводы, списка использованной литературы.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Объем реферата – от 5 до 15 машинописных страниц.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист
- план работы
- введение
- текст работы (разбитый на разделы)
- заключение
- список литературы.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, в самом конце – дату написания работы.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах, и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Реферат отражает результаты самостоятельно проведенного студентом научного исследования. В нем студент должен показать умение подбирать и изучать необходимую по теме литературу, находить в ней подходящую информацию, грамотно и хорошо излагать свои мысли, правильно и свободно пользоваться как общепринятой экономической, так и специальной финансовой терминологией.

Выбор темы реферативной работы осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему, которая не вошла в тематику, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков.

### ***Методические рекомендации по подготовке докладов***

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение на определенную тему.

В отличие от реферата доклад представляет собой анализ какой-либо темы, опирающийся на всестороннее исследование проблемы или ее отдельных аспектов. Он строится по принципу демонстрации определенной позиции автора, подкрепленной научно-исследовательскими работами в этой области со ссылками на источники, цитатами и обоснованием авторского мнения.

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать дискуссию.

### ***Структура доклада:***

- титульный лист;
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Содержание доклада студент докладывает на практическом занятии, заседании кружка, научно-практической конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5-7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях и/или студенческих научно-практических конференциях.

Перечень основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к использованию при написании рефератов и докладов по дисциплине «Цены и ценообразование», представлен в разделе 8 данной рабочей программы.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Типовые контрольные задания.**

#### ***Примерная тематика рефератов и докладов***

1. Теории ценообразования.
2. История развития ценообразования в России.
3. Ценообразование в России в 19-начале 20-х годов.
4. Политика военного коммунизма и ее влияние на цены.
5. Цены в период НЭПа.
6. Ценообразование в период ВОВ.
7. Политика цен в СССР в 40-90-х годах.
8. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.
9. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.

10. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
11. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.
12. Налоги в составе цены.
13. Влияние изменения цен на выручку предприятия.
14. Влияние изменения цен на издержки и прибыль предприятия.
15. Особенности формирования цен на новые товары.
16. Взаимосвязь цен и финансов.
17. Взаимосвязь цен и кредита.
18. Взаимосвязь цен и денежного обращения.
19. Ценообразование в сфере естественных монополий.
20. Особенности ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.
  21. Ценовая политика предприятия.
  22. Надбавки и скидки к ценам.
  23. Трансфертное ценообразование.
  24. Особенности ценообразования в условиях финансового кризиса.
  25. Либерализация цен в России и политика цен на современном этапе.
  26. Особенности ценообразования в условиях инфляции.
  27. Государственное регулирование цен в промышленно развитых странах.
  28. Государственное регулирование цен в развивающихся странах.
  29. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.
  30. Ценообразование на экспортную продукцию.
  31. Ценообразование на импортную продукцию.
  32. Ценообразование в общественном питании.
  33. Ценообразование в АПК.
  34. Ценообразование на рынке недвижимости.
  35. Ценообразование в сфере естественных монополий.
  36. Система органов государственного контроля за ценами.
  37. Правовое регулирование государственного контроля за ценами в РФ.
  38. Государственное регулирование тарифов на жилищно-коммунальные услуги.
    39. Особенности формирования тарифов на бытовые услуги.
    40. Ценообразование в строительстве.
    41. Тарифная политика государства на транспортные услуги.
    42. Взаимосвязь цены и спроса.
    43. Взаимосвязь цены и предложения.
    44. Формирование свободных рыночных цен.
    45. Рыночные методы формирования цен.
    46. Нормативно-параметрические методы формирования цен.
    47. Анализ безубыточности в ценообразовании.
    48. Прямое вмешательство государства в процессы ценообразования в условиях рынка.

49. Косвенное вмешательство государства в процессы ценообразования в условиях рынка.

50. Сущность и порядок формирования цены кредита.

### **Примерные тестовые задания**

#### ***Образец тестового задания***

#### ***Тесты (пример)***

**1. Согласно затратной теории цены, цена товара – это...**

А) денежное выражение себестоимости товара

Б) совокупность затрат, связанных с производством и реализацией продукции

В) сумма денег, которую покупатель готов отдать за товар определенной полезности

Г) денежное выражение стоимости товара

**2. Согласно ценностной теории цены, цена товара – это...**

А) сумма денег, которую покупатель готов отдать за товар определенной полезности

Б) себестоимость плюс прибыль

В) сумма денег, которую производитель получит от реализации товара

Г) денежное выражение стоимости товара

**3. Цена выполняет следующие функции...**

А) измерительную

Б) распределительную

В) фискальную

Г) регулируемую

**4. К принципам ценообразования относится...**

А) принцип непрерывности процесса ценообразования

Б) принцип зависимости цен от конъюнктуры рынка

В) принцип научной обоснованности цен

Г) принцип государственного вмешательства в процессы ценообразования

**5. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами \_\_\_\_\_ функции**

А) регулирующей

Б) измерительной

В) распределительной

Г) стимулирующей

**6. Поощрительное или сдерживающее воздействие цены на производство и потребление разных видов товаров обеспечивается \_\_\_\_\_ функцией цены**

А) распределительной

Б) измерительной

В) регулирующей

Г) стимулирующей

**7. Согласно затратной теории цены в основе цены товара лежит...**

- А) стоимость товара
- Б) полезность товара
- В) цена конкурентов
- Г) качество товара

**8. Согласно ценностной теории цены в основе цены товара лежит...**

- А) его качество
- Б) его полезность для покупателя
- В) его стоимость
- Г) конъюнктура рынка

**9. Основными составными элементами методологии ценообразования являются...**

- А) принципы ценообразования
- Б) способы ценообразования
- В) методики ценообразования
- Г) признаки классификации цен
- Д) приемы формирования цен

**10. Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет \_\_\_\_\_ функцию**

- А) распределительную
- Б) регулируемую
- В) стимулирующую
- Г) измерительную

**11. К ценам, отражающим характер обслуживаемого оборота, относятся...**

- А) закупочные цены
- Б) аукционные цены
- В) регулируемые цены
- Г) сезонные цены
- Д) тарифы

**12. Сметные цены - это цены на...**

- А) стройматериалы
- Б) продукцию строительства
- В) услуги населению
- Г) продукцию сельского хозяйства

**13. Оптовая цена предприятия включает...**

- А) себестоимость, прибыль предприятия-производителя и косвенные налоги
- Б) оптовую цену промышленности и надбавку торговой организации
- В) себестоимость и надбавку предприятия-посредника
- Г) оптовую цену промышленности и надбавку оптовой организации

**14. Оптовая цена промышленности включает...**

- А) оптовую цену предприятия (без учета НДС) и надбавку торговой организации
- Б) розничную цену и надбавку торговой организации
- В) оптовую цену предприятия (без учета НДС), надбавку оптовой организации и НДС
- Г) оптовую цену предприятия и косвенные налоги

**15. К особенностям аукционной цены относится следующее утверждение...**

- А) аукцион - это постоянно действующий рынок
- Б) здесь реализуются редкие, уникальные товары
- В) здесь присутствуют множество покупателей и один продавец
- Г) аукцион - это периодически организуемый рынок
- Д) здесь присутствуют множество продавцов и один покупатель

**16. Закупочные цены - это цены, устанавливаемые государством на...**

- А) продукцию сельского хозяйства
- Б) продукцию строительства
- В) услуги населению
- Г) услуги в сфере обращения

**17. Бонусная скидка – это...**

- А) общая скидка
- Б) дилерская скидка
- В) скидка за оборот
- Г) скидка за количество или серийность

**18. Розничная цена включает в себя...**

- А) оптовую цену промышленности, надбавку оптового посредника и НДС
- Б) оптовую цену предприятия и НДС
- В) оптовую цену предприятия и надбавку торговой организации
- Г) оптовую цену промышленности и надбавку торговой организации

**19. По времени действия различают...**

- А) справочные цены
- Б) сезонные цены
- В) текущие цены
- Г) свободные цены
- Д) постоянные цены

**20. Тарифы – это...**

- А) надбавки в сфере обращения
- Б) цены на продукцию строительства
- В) цены на продукцию сельского хозяйства
- Г) цены на услуги, оказываемые юридическим и физическим лицам

**21. Себестоимость продукции включает...**

- А) затраты, связанные с производством продукции

- Б) затраты на производство и реализацию продукции
- В) затраты, связанные с реализацией продукции
- Г) издержки обращения

**22. Постоянные издержки – это...**

- А) затраты на единицу продукции
- Б) издержки, удельный вес которых снижается при увеличении объема производства

- В) неявные издержки
- Г) затраты, величина которых не зависит от объема производства
- Д) затраты, величина которых зависит от объема производства

**23. В состав бухгалтерских издержек не включаются...**

- А) неявные издержки
- Б) материальные затраты
- В) косвенные налоги
- Г) затраты на оплату труда
- Д) амортизационные отчисления

**24. Экономические издержки...**

- А) включают явные и не включают неявные издержки
- Б) включают явные и неявные издержки
- В) это альтернативные издержки
- Г) это бухгалтерские издержки

**25. В состав себестоимости не включается...**

- А) земельный налог
- Б) налог на добавленную стоимость
- В) водный налог
- Г) единый социальный налог
- Д) налог на прибыль

**26. К постоянным затратам относятся**

- А) расходы на топливо и энергию
- Б) затраты на страхование имущества предприятия
- В) затраты на сырье и материалы
- Г) затраты на заработную плату основным работникам
- Д) затраты на аренду помещений

**27. Предельные издержки – это...**

- А) максимальные затраты предприятия
- Б) прирост валовых издержек в результате производства и реализации одной дополнительной единицы продукции

- В) минимальные затраты предприятия на единицу продукции

- Г) издержки на единицу продукции

**28. Рентабельность продукции определяется как...**

- А) отношение себестоимости к прибыли
- Б) отношение прибыли к себестоимости продукции

В) произведение прибыли и себестоимости

Г) отношение прибыли к стоимости основных средств предприятия

**29. Прибыль предприятия, согласно «правилу максимизации прибыли», достигает максимального значения при таком объеме производства, когда...**

А) предельный доход равен нулю

Б) предельные издержки равны нулю

В) предельный доход равен предельным издержкам

Г) предельная прибыль равна предельному доходу

**30. Оптовая надбавка включает...**

А) прибыль предприятий оптовой торговли

Б) издержки обращения

В) издержки и прибыль предприятий оптовой торговли

Г) издержки и прибыль предприятий оптовой торговли, а также НДС

**31. Ценовая политика предприятия – это...**

А) совокупность методов формирования цен

Б) общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен

В) изучение рынка потребителей

Г) совокупность практических приемов и методов формирования цены

**Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамен)**

1. Понятие и сущность цены в условиях рынка.
2. Основные научные теории цены.
3. Методология ценообразования
4. Функции цен.
5. Ценообразующие факторы.
6. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота.
7. Виды цен по времени действия.
8. Виды цен по способу формирования (регулирования).
9. Виды цен по способу возмещения транспортных расходов.
10. Виды цен по типу рынка.
11. Виды цен по способу получения информации об уровне цены.
12. Скидки с цен.
13. Понятие себестоимости продукции. Классификация издержек предприятия.
14. Прибыль в составе цены товара.
15. Наценки обращения в цене товара.
16. Взаимосвязь цен и налогов.
17. Порядок формирования цены на предприятии.
18. Понятие и основные цели ценовой политики предприятия.

19. Основные ценовые стратегии предприятия.
20. Особенности ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.
21. Ценообразование на рынке свободной конкуренции.
22. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
23. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
24. Ценообразование на рынке чистой монополии.
25. Методы ценообразования на основе полных затрат предприятия.
26. Метод ценообразования на основе прямых затрат предприятия.
27. Метод ценообразования на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли предприятия.
28. Параметрические методы ценообразования.
29. Рыночные методы ценообразования.
30. Необходимость и сущность государственного регулирования цен.
31. Методы государственного регулирования цен.
32. Государственное вмешательство в процессы ценообразования в зарубежных странах.
33. Понятие и закон спроса. Факторы, влияющие на величину спроса. Уравнение спроса.
34. Понятие и закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения. Уравнение предложения.
35. Равновесная рыночная цена.
36. Понятие и виды ценовой эластичности спроса.
37. Понятие мирового рынка. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
38. Виды цен, обслуживающий внешнеэкономический оборот.
39. Признаки, характеризующие мировую цену.
40. Понятие риска. Сущность риска в ценообразовании.
41. Этапы и критерии оценки риска.
42. Методы снижения риска.
43. Методы страхования цен.
44. Сущность и теории инфляции.
45. Показатели оценки уровня инфляции.

## **7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

### ***Критерии оценки рефератов/докладов***

При оценке качества представленной студентом работы (реферата/доклада) принимается во внимание, следующее:

1. Содержательное наполнение представленной работы (учитывается, насколько содержание соответствует теме).

2. Полнота раскрытия темы работы (учитывается количество описанных фактов, понятий и т. п.).
3. Логика изложения материала (учитывается умение студента логически верно строить план работы).
4. Количество и качество использованных источников литературы.
5. Оригинальность работы (осуществляется проверка на наличие заимствований).
6. Защита студентом представленной работы.

#### ***Критерии оценки тестов:***

По дисциплине тесты могут использоваться для текущего контроля по каждой теме. Критерии оценки по 100-балльной шкале: каждый вариант содержит по 20 тестов. За каждый правильно выполненный тест выставляется 5 баллов.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий – 10 баллов (на каждом занятии);
- участие на практических занятиях - 70 баллов (на каждом занятии);
- выполнение самостоятельной работы - 20 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - 70 баллов;
- решение ситуационных заданий - 30 баллов.

#### **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.**

##### ***а) адрес сайта курса***

1. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/> (дата обращения 15.01.2023).

2. Образовательный блог по дисциплине. [Электронный ресурс]. - URL: <http://alievar.blogspot.com/> (дата обращения 15.01.2023).

##### ***а) Основная литература:***

1. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2023. – 383 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02643-5. – Текст : электронный.

2. Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=.](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02663-8. – Текст : электронный.

3. Лев, М.Ю. Ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. – Москва :Юнити, 2023. – 724 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195> . – ISBN 978-5-238-01463-0. – Текст : электронный.

4. Шуляк, П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 193 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830> . – ISBN 978-5-394-01387-4. – Текст : электронный.

5. Горина, Г.А. Ценообразование : учебное пособие / Г.А. Горина. – Москва :Юнити, 2023. – 127 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196> . – ISBN 978-5-238-01707-5. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

6. Делятицкая, А.В. Ценообразование: конспект лекций : [16+] / А.В. Делятицкая ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2022. – 56 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560812> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-93916-725. – Текст : электронный.

7. Шаркова, О.Э. Ценообразование: ответы на экзаменационные вопросы : [16+] / О.Э. Шаркова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : ТетраСистемс, 2023. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135996> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-536-383-6. – Текст : электронный.

8. Забелина, Е.А. Ценообразование: практикум : [12+] / Е.А. Забелина. – Минск : РИПО, 2023. – 156 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463702>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-585-6. – Текст : электронный.

9. Кохрейн, Д. Ценообразование активов : учебник / Д. Кохрейн ; пер. с англ. под науч. ред. Е. Синельниковой ; пер. с англ. Е.А. Богданюк, Н.В. Макеевой, Е.В. Синельниковой и др. – Москва : Дело, 2022. – 593 с. : табл., граф. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563522>. – Библиогр.: с. 555-569. – ISBN 978-5-7749-1419-7. – Текст : электронный.

10. Ценообразование во внешней торговле : учебник / под ред. В.Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва :Юнити-Дана : Закон и право, 2023. – 247 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562349>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03051-7. – Текст : электронный.

11. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2023. – 383 с. : табл., схем. – Режим доступа:

по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02643-5. – Текст : электронный.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимой для освоения дисциплины**

1. Налоговый кодекс РФ. СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. [Электронный ресурс]. -URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/) (дата обращения: 22.02.2023).

2. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения овсех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, 2018. – URL: <http://elib.dgu.ru> (дата обращения 22.02.2023).

3. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 22.02.2023).

4. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/>(дата обращения 22.02.2023).

5. Moodle[Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – г. Махачкала. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>(дата обращения 22.02.2023).

6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>(дата обращения 22.02.2023).

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/>(дата обращения 22.02.2023).

8. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.economy.gov.ru>(дата обращения 22.02.2023).

9. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. - URL: [http:// www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (дата обращения 22.02.2023).

10. Ресурсы интеллектуальной информации [Электронный ресурс]. -URL: <http://www.rinti.ru/>(дата обращения 22.02.2023).

11. Сайт кафедры «Финансы и кредит» ДГУ [Электронный ресурс]. – URL: <http://cathedra.dgu.ru/?id=2561>(дата обращения 22.02.2023).

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Оптимальным путем освоения дисциплины является посещение всех лекций

и практических занятий и выполнение предлагаемых заданий в виде докладов, тестов и устных вопросов.

На лекциях рекомендуется деятельность студента в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. На практических занятиях деятельность студента заключается в активном слушании выступлений других студентов, предоставлении собственных результатов самостоятельной работы, участии в обсуждении рефератов, выполнении контрольных заданий и т.п.

При подготовке к практическому занятию студенты должны, прежде всего, изучить конспект лекций по заданной теме, ознакомиться с соответствующим разделом в учебнике (законодательном документе), рекомендованном в качестве основной литературы. При желании студент может ознакомиться и с дополнительной литературой, использовать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Необходимо обратить внимание на периодику, чтобы использовать более «свежий» материал.

Форма работы с литературой должна быть разнообразной - начиная от комментированного чтения и кончая выполнением различных заданий на основе прочитанной литературы. Например, составление плана прочитанного материала; подбор выписок из литературы по заданным вопросам; конспектирование текста.

Для изучения курса студентам необходимо использовать лекционный материал, учебники и учебные пособия из списка литературы, статьи из периодических изданий, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

При подготовке к практическим занятиям, а также при написании рефератов могут использоваться поисковые сайты сети «Интернет», информационно-справочная система «Консультант+», а также Интернет-ресурсы, перечисленные в разделе 9 данной программы. Кроме того, могут использоваться учебные курсы, размещенные на платформе Moodle ДГУ. Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения занятий по дисциплине используются специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с достаточным количеством посадочных мест, укомплектованные специализированной мебелью. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены современным

демонстрационным (мультимедийным) оборудованием для представления учебной информации большой аудитории

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.