

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал ДГУ в г. Хасавюрте

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

Кафедра

экономических дисциплин

Образовательная программа бакалавриата

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

Финансы и кредит

Форма обучения

очная, очно-заочная

Статус дисциплины

часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений; модуль профильной направленности (Б1.В.01.15)

Хасавюрт, 2026

Рабочая программа дисциплины «Цены и ценообразование» составлена в 2026 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 954 (ред. от 27.02.2023), ОПОП 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы и кредит», учебными планами 2026 года филиала ДГУ в г. Хасавюрте и локальными нормативными актами ДГУ.

Разработчик: Магомедов Магомедзагид Анварович - доцент кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте.

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры экономических дисциплин, протокол № _5_ от «_19_» ____01____ 2026 года.

Заведующий кафедрой



М.-З. А. Магомедов

на заседании учебно-методической комиссии филиала, протокол № _5_ от «_29_» ____01____ 2026 года.



Председатель

Д.Х. Дадаев

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Цены и ценообразование» входит в часть основной профессиональной образовательной программы, формируемую участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы и кредит», и включена в модуль профильной направленности (Б1.В.01.15).

Содержание дисциплины охватывает теорию цены, систему и классификацию цен, состав и структуру цены, ценовую политику предприятия, методы расчета цен, особенности ценообразования на рынках различной конкурентной структуры, влияние рыночной конъюнктуры и инфляции, государственное и антимонопольное регулирование цен и тарифов, ценообразование во внешнеэкономической деятельности, риски ценообразования, а также современные цифровые методы анализа цен и динамическое ценообразование.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции ПК-2. В соответствии с матрицей реализации компетенций ОПОП 2026 года дисциплина закреплена за ПК-2; для планирования результатов обучения применяется индикатор ПК-2.2, содержательно соответствующий анализу и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации для обоснования ценовых решений.

Преподавание дисциплины предусматривает лекции, практические занятия и самостоятельную работу.

Текущий контроль: устный/письменный опрос, решение задач, тестирование, доклады, расчетно-аналитические задания и контрольные работы. Промежуточная аттестация - экзамен.

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Форма	Семестр	Всего	Контактная	Лекции	Практические	СРС	Контроль / аттестация
Очная	8	144	48	18	30	60	36 / экзамен
Очно-заочная	9	144	44	16	28	64	36 / экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование системного представления о закономерностях формирования цен в рыночной экономике и приобретение практических навыков сбора и анализа исходных данных, расчета экономически обоснованных цен, выбора метода и стратегии ценообразования, оценки последствий ценовых решений для предприятия и анализа государственного регулирования цен.

Основные задачи дисциплины:

- освоить экономическую сущность цены, ее функции и место в системе стоимостных категорий;
- изучить систему, виды и классификацию цен, факторы их дифференциации;
- научиться определять состав и структуру цены, анализировать издержки, маржу, налоги и посреднические надбавки;
- освоить затратные, рыночные, параметрические и ценностно-ориентированные методы ценообразования;
- сформировать навыки разработки ценовой политики и выбора ценовой стратегии предприятия;
- научиться учитывать эластичность спроса, конкурентную среду и рыночную конъюнктуру при принятии ценового решения;
- изучить механизмы государственного, антимонопольного и тарифного регулирования;
- сформировать навыки анализа цен в условиях инфляции, валютных колебаний и внешнеэкономической деятельности;
- освоить оценку рисков ценообразования и анализ чувствительности финансового результата к изменению цены;

- сформировать навыки использования электронных таблиц, официальной статистики и цифровых данных для мониторинга и обоснования цен.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Цены и ценообразование» относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в модуль профильной направленности (Б1.В.01.15). По очной форме обучения изучается в 8 семестре, по очно-заочной форме - в 9 семестре. Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Освоение дисциплины опирается на результаты изучения «Микроэкономики», «Макроэкономики», «Экономики организаций», «Маркетинга», «Финансов», «Корпоративных финансов», «Экономического анализа», «Статистики» и «Математических методов и моделей в экономике».

Результаты освоения дисциплины применяются при выполнении курсовой работы по профилю, прохождении преддипломной практики, подготовке выпускной квалификационной работы и решении профессиональных задач, связанных с анализом финансово-экономической информации и обоснованием ценовой политики экономического субъекта.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
---------------------------------------	-----------------------------	--	---------------------------

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-2. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных, характеризующих финансово-экономическую деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления.	ПК-2.2. Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	Знает: теорию цены; виды и функции цен; факторы ценообразования; методы расчета цены; основы ценовой политики, государственного и антимонопольного регулирования. Умеет: собирать и систематизировать исходные данные о затратах, спросе, конкурентах и рыночной конъюнктуре; рассчитывать цену различными методами; анализировать структуру цены и чувствительность финансового результата; интерпретировать финансовую и рыночную информацию для выбора ценовой стратегии. Владеет: навыками расчетно-аналитического обоснования цены, сравнительного анализа цен, подготовки аналитической записки и аргументации ценового решения.	Опрос, практические задачи, расчетно-аналитические задания, тестирование, доклад/реферат, контрольная работа, экзамен.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№	Тема	Сем.	Лек.	Практ.	СРС	Всего	Текущий контроль
---	------	------	------	--------	-----	-------	------------------

№	Тема	Сем.	Лек.	Практ.	СРС	Всего	Текущий контроль
1	Теоретические основы цены и ценообразования	8	2	2	5	9	опрос, задача
2	Система и классификация цен	8	2	2	5	9	опрос, задача
3	Состав и структура цены	8	2	2	5	9	опрос, задача
4	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия	8	2	2	5	9	тест, расчетно-аналитическое задание
5	Ценообразование на рынках различной конкурентной структуры	8	1	2	5	8	опрос, задача
6	Издержки, маржинальный анализ и нижняя граница цены	8	1	3	5	9	опрос, задача
7	Методы ценообразования	8	2	4	5	11	опрос, задача
8	Спрос, эластичность, рыночная конъюнктура и динамическое ценообразование	8	1	3	5	9	тест, расчетно-аналитическое задание
9	Государственное и антимонопольное регулирование цен и тарифов	8	2	3	5	10	доклад/дискуссия, задача
10	Ценообразование в условиях инфляции	8	1	2	5	8	опрос, задача
11	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности и на мировых рынках	8	1	2	5	8	доклад/дискуссия, задача
12	Риски ценообразования, цифровые инструменты и контроль ценовых решений	8	1	3	5	9	тест, расчетно-аналитическое задание
	ИТОГО		18	30	60	108	контрольные работы; экзамен - 36 ч.

Очно-заочная форма обучения

№	Тема	Сем.	Лек.	Практ.	СРС	Всего	Текущий контроль
---	------	------	------	--------	-----	-------	------------------

№	Тема	Сем.	Лек.	Практ.	СРС	Всего	Текущий контроль
1	Теоретические основы цены и ценообразования	9	2	2	6	10	опрос, задача
2	Система и классификация цен	9	2	2	6	10	опрос, задача
3	Состав и структура цены	9	2	2	6	10	опрос, задача
4	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия	9	2	2	6	10	тест, расчетно-аналитическое задание
5	Ценообразование на рынках различной конкурентной структуры	9	1	2	5	8	опрос, задача
6	Издержки, маржинальный анализ и нижняя граница цены	9	1	3	5	9	опрос, задача
7	Методы ценообразования	9	1	4	5	10	опрос, задача
8	Спрос, эластичность, рыночная конъюнктура и динамическое ценообразование	9	1	3	5	9	тест, расчетно-аналитическое задание
9	Государственное и антимонопольное регулирование цен и тарифов	9	1	2	5	8	доклад/дискуссия, задача
10	Ценообразование в условиях инфляции	9	1	2	5	8	опрос, задача
11	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности и на мировых рынках	9	1	2	5	8	доклад/дискуссия, задача
12	Риски ценообразования, цифровые инструменты и контроль ценовых решений	9	1	2	5	8	тест, расчетно-аналитическое задание
	ИТОГО		16	28	64	108	контрольные работы; экзамен - 36 ч.

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам

4.3.1. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Теоретические основы цены и ценообразования

Цена как экономическая категория. Роль цены в воспроизводственном процессе. Функции цены: учетно-измерительная, распределительная, стимулирующая, балансирующая и информационная.

Взаимосвязь цены с финансами, налогами, кредитом и прибылью. Ценообразующие факторы. Рыночный механизм формирования цены. Цели и задачи ценового анализа.

Тема 2. Система и классификация цен

Система цен и взаимосвязь ее элементов. Классификация цен по сфере товарного обращения, степени свободы, территории действия, стадии товародвижения, способу фиксации и условиям поставки. Оптовые, закупочные, розничные цены, тарифы на услуги. Регулируемые и свободные цены. Сопоставимые, текущие, базисные и прогнозные цены. Индексы цен.

Тема 3. Состав и структура цены

Элементы цены: себестоимость, прибыль, косвенные налоги, снабженческо-сбытовые и торговые надбавки. Производственная и полная себестоимость. Маржа и торговая наценка. Анализ структуры цены и ее изменений. Влияние НДС и акцизов на конечную цену. Расчет цены на различных стадиях товародвижения.

Тема 4. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия

Цели ценовой политики. Взаимосвязь цены с маркетинговой и финансовой стратегией. Ценовые стратегии: проникновение, снятие сливок, нейтральное и премиальное ценообразование, лидерство по издержкам, ассортиментное и пакетное ценообразование. Ценовая дискриминация и сегментация. Порядок разработки и контроля ценовой политики.

Тема 5. Ценообразование на рынках различной конкурентной структуры

Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Рыночная власть и ее влияние на цену. Реакция конкурентов. Стратегическое взаимодействие и ценовые войны. Ограничения антимонопольного законодательства. Монопольно высокая и монопольно низкая цена в правовом контексте.

Тема 6. Издержки, маржинальный анализ и нижняя граница цены

Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Полная и сокращенная себестоимость. Маржинальный доход и точка безубыточности. Операционный рычаг. Нижняя граница цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Анализ специальных заказов и дополнительных объемов.

Тема 7. Методы ценообразования

Затратные методы: полных затрат, прямых затрат, целевой прибыли. Рыночные и конкурентные методы. Параметрические методы. Балльный и агрегатный подходы. Метод удельных показателей. Ценностно-ориентированное ценообразование. Выбор метода с учетом доступности данных, характера рынка и цели предприятия.

Тема 8. Спрос, эластичность, рыночная конъюнктура и динамическое ценообразование

Функция спроса. Ценовая эластичность спроса и выручка. Перекрестная эластичность. Сезонность, жизненный цикл и конъюнктурные колебания. Динамическое ценообразование в цифровых каналах. Алгоритмические цены: преимущества, ограничения, риск дискриминации и антимонопольные требования.

Тема 9. Государственное и антимонопольное регулирование цен и тарифов

Цели и методы государственного регулирования. Прямое и косвенное регулирование. Регулирование тарифов в сферах естественных монополий и иных регулируемых отраслях. Федеральный закон о защите конкуренции. Регулирование цен в отдельных товарных рынках и в контрактной системе. Антимонопольный контроль соглашений и координации ценового поведения.

Тема 10. Ценообразование в условиях инфляции

Инфляция и изменение уровня цен. Индексы потребительских цен и цен производителей. Номинальные и реальные цены. Индексация и пересмотр цены в долгосрочных договорах. Инфляционные ожидания. Анализ чувствительности цены и маржи к росту затрат. Ценовые решения при высокой неопределенности.

Тема 11. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности и на мировых рынках

Мировая цена и источники ценовой информации. Валютный курс, транспортные расходы, страхование, таможенные платежи и их влияние на цену. Базисные условия поставки. Экспортные и

импортные цены. Контрактная цена и способы фиксации. Валютный и логистический риск. Трансфертное ценообразование как специальная область налогового регулирования контролируемых сделок.

Тема 12. Риски ценообразования, цифровые инструменты и контроль ценовых решений

Ценовой, рыночный, валютный, инфляционный и регуляторный риски. Анализ сценариев и чувствительности прибыли. Контроль исполнения ценовой политики. Ценовой мониторинг. Использование электронных таблиц, BI-инструментов и открытых данных. Качество исходных данных, интерпретируемость алгоритмов и документирование ценового решения.

4.3.2. Содержание практических занятий

Практическое занятие 1. Функции и факторы цены

Классификация факторов; анализ изменения равновесной цены под воздействием спроса и предложения.

Практическое занятие 2. Классификация цен и индексы

Определение вида цены по условиям задачи; расчет индивидуального и агрегированного индекса цен в упрощенной модели.

Практическое занятие 3. Состав и структура цены

Расчет отпускной и розничной цены с учетом себестоимости, прибыли, НДС и торговой надбавки; анализ структуры.

Практическое занятие 4. Ценовая стратегия

Выбор ценовой стратегии для нового продукта; обоснование целей, ограничений и рисков.

Практическое занятие 5. Цена и конкуренция

Сравнение ценового поведения предприятия при различных типах рынка; кейс по ценовой войне.

Практическое занятие 6. Маржинальный анализ

Расчет маржинального дохода, точки безубыточности и минимально допустимой цены дополнительного заказа.

Практическое занятие 7. Затратные методы

Расчет цены методами полных и прямых затрат, целевой прибыли; сравнение результатов.

Практическое занятие 8. Параметрические и конкурентные методы

Расчет цены методом удельных показателей/балльным методом и сравнение с конкурентной ценой.

Практическое занятие 9. Эластичность спроса

Расчет коэффициента ценовой эластичности и оценка влияния изменения цены на выручку.

Практическое занятие 10. Динамическое ценообразование

Разработка правил изменения цены на основе спроса/сезонности; оценка рисков и ограничений.

Практическое занятие 11. Государственное регулирование

Анализ кейса о регулируемом тарифе или антимонопольном ограничении; определение правовой основы.

Практическое занятие 12. Инфляция и индексация

Пересчет цены с использованием индекса и анализ изменения реальной маржи.

Практическое занятие 13. Внешнеторговая цена

Формирование условной контрактной цены с учетом валютного курса, логистики и таможенных платежей.

Практическое занятие 14. Риск ценового решения

Сценарный анализ прибыли при изменении цены, объема продаж и переменных затрат.

Практическое занятие 15. Итоговое расчетно-аналитическое задание

Обоснование ценового решения на основе издержек, спроса, конкуренции и финансовой цели предприятия.

5. Образовательные технологии

В преподавании используются проблемные лекции, решение расчетных задач, кейс-метод, деловые игры, анализ рыночных данных, работа с электронными таблицами, дискуссии по вопросам ценовой политики и государственного регулирования, тестирование и подготовка аналитических записок.

При анализе текущих ценовых процессов используются официальные статистические и нормативные источники. Цифровые инструменты применяются как средство обработки и визуализации данных; окончательное ценовое решение должно быть экономически интерпретируемым и обоснованным.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теории, освоение расчетных методов и развитие навыков анализа ценовой информации.

Вид СРС	Содержание	Очная, ч.	Очно-заочная, ч.
Подготовка к занятиям	Конспект, учебная литература, нормативные и статистические источники	16	18
Расчетные задания	Структура цены, методы ценообразования, эластичность, безубыточность, индексация	16	18
Анализ рынка	Сбор и сравнение цен, конкурентов и рыночных факторов	10	10
Доклад / аналитическая записка	Государственное регулирование, мировые цены, цифровое ценообразование	8	8
Подготовка к контрольным и экзамену	Тесты, задачи, повторение модулей	10	10

Примерные темы докладов и рефератов:

- Эволюция теорий цены в экономической науке.
- Ценовая политика компании как элемент финансовой стратегии.
- Ценообразование на цифровых платформах.
- Динамическое ценообразование: экономические возможности и правовые риски.
- Государственное регулирование цен и тарифов в России.
- Ценообразование в естественных монополиях.
- Антимонопольные ограничения ценового поведения.
- Цены и инфляция: показатели, взаимосвязи и последствия.
- Ценообразование на мировых сырьевых рынках.
- Валютный курс как фактор экспортной и импортной цены.
- Трансфертное ценообразование и контролируемые сделки.
- Использование больших данных и искусственного интеллекта в ценообразовании.

7. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные вопросы текущего контроля:

1. Раскройте сущность и функции цены.
2. Назовите основные ценообразующие факторы.
3. Охарактеризуйте систему и классификацию цен.
4. Раскройте состав и структуру розничной цены.
5. Как связаны себестоимость, прибыль и цена?
6. В чем состоят цели ценовой политики предприятия?
7. Назовите основные ценовые стратегии.
8. Как тип рынка влияет на механизм формирования цены?
9. Как используется маржинальный анализ в ценообразовании?
10. Сравните затратные и рыночные методы ценообразования.
11. Охарактеризуйте параметрические методы расчета цены.
12. Что показывает ценовая эластичность спроса?
13. Что такое динамическое ценообразование?
14. Назовите методы государственного регулирования цен.
15. Как антимонопольное законодательство ограничивает ценовое поведение?
16. Как инфляция влияет на ценовое решение?
17. Какие факторы учитываются при формировании внешнеторговой цены?
18. Назовите основные риски ценообразования.

Пример расчетного задания:

Полная себестоимость единицы продукции - 800 руб. Предприятие планирует рентабельность к себестоимости 25%. Определите цену производителя без НДС. Затем рассчитайте отпускную цену с НДС при ставке, действующей для рассматриваемого периода. Определите долю прибыли в цене производителя.

Пример задания по маржинальному анализу:

Переменные затраты на единицу - 420 руб., постоянные затраты за период - 1 800 000 руб., плановый объем продаж - 6 000 единиц. Определите точку безубыточности в натуральном выражении при цене 900 руб. и оцените изменение запаса финансовой прочности при снижении цены до 850 руб., если объем продаж не меняется.

Пример задания по эластичности:

Цена товара увеличилась с 500 до 550 руб., а объем продаж снизился с 10 000 до 8 800 единиц. Рассчитайте дуговую эластичность спроса по цене и сделайте вывод о характере спроса. Оцените направление изменения выручки.

Примерные вопросы к экзамену:

1. Цена как экономическая категория.
2. Функции цены.
3. Ценообразующие факторы.
4. Система и классификация цен.
5. Оптовые, закупочные и розничные цены.
6. Регулируемые и свободные цены.
7. Состав и структура цены.
8. Себестоимость как база ценового расчета.
9. Прибыль, маржа и наценка в структуре цены.

10. Косвенные налоги и цена.
11. Ценовая политика предприятия.
12. Этапы разработки ценовой политики.
13. Основные ценовые стратегии.
14. Ценовая дискриминация и сегментация.
15. Ценообразование при совершенной конкуренции.
16. Ценообразование при монополистической конкуренции.
17. Ценообразование в условиях олигополии.
18. Ценообразование при монополии.
19. Постоянные и переменные издержки.
20. Маржинальный доход и точка безубыточности.
21. Нижняя граница цены.
22. Метод полных затрат.
23. Метод прямых затрат.
24. Метод целевой прибыли.
25. Параметрические методы ценообразования.
26. Ценностно-ориентированное ценообразование.
27. Конкурентные методы ценообразования.
28. Эластичность спроса и ценовое решение.
29. Рыночная конъюнктура и цена.
30. Динамическое ценообразование.
31. Государственная политика цен.
32. Прямые и косвенные методы регулирования цен.
33. Антимонопольное регулирование цен.
34. Тарифное регулирование естественных монополий.
35. Цены в контрактной системе и закупках: общая характеристика.
36. Инфляция и индексы цен.
37. Ценообразование в условиях инфляции.
38. Мировые цены и источники ценовой информации.
39. Формирование экспортной и импортной цены.
40. Валютный курс и внешнеторговая цена.
41. Трансфертное ценообразование: общая характеристика.
42. Ценовой риск и методы его оценки.
43. Сценарный анализ и чувствительность прибыли к цене.
44. Ценовой мониторинг и контроль ценовой политики.
45. Ценообразование на цифровых платформах.
46. Алгоритмическое ценообразование: возможности и ограничения.
47. Использование электронных таблиц и данных в ценовом анализе.
48. Комплексное экономическое обоснование ценового решения.

7.2. Критерии и процедуры оценивания

Текущий контроль оценивает знание категорий и методов ценообразования, корректность расчетов, способность работать с исходными данными и аргументировать ценовое решение. В расчетных заданиях оцениваются формула, последовательность действий, арифметическая корректность и экономическая интерпретация результата.

Оценка	Критерии	Характеристика
Отлично	глубокое системное знание; расчет и анализ выполнены корректно; решение аргументировано	свободное применение методов в новой ситуации
Хорошо	основное содержание раскрыто; отдельные неточности не искажают результата	метод выбран верно, вывод обоснован
Удовлетворительно	минимально достаточный уровень; имеются пробелы и ошибки	типовой алгоритм понятен, расчет частично корректен
Неудовлетворительно	ключевые понятия/методы не усвоены; принципиальные ошибки	нет корректного алгоритма и интерпретации

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / под ред. Т. Г. Касьяненко. - Москва : Юрайт, актуальное издание.
2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов. - Москва : Юрайт, актуальное издание.
3. Ценообразование : учебник / под ред. В. А. Слепова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, актуальное издание.

Дополнительная литература и нормативные источники:

4. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (действующая редакция).
5. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» (действующая редакция).
6. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (действующая редакция).
7. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (действующая редакция).
8. Налоговый кодекс Российской Федерации - нормы о косвенных налогах и трансфертном ценообразовании в действующей редакции.
9. Официальные статистические и методические материалы Росстата, ФАС России, Банка России и ЕМИСС.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральная антимонопольная служба - <https://fas.gov.ru/>.
2. Федеральная служба государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/>.
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система - <https://fedstat.ru/>.
4. Банк России - <https://cbr.ru/>.
5. Министерство экономического развития Российской Федерации - <https://economy.gov.ru/>.
6. Единая информационная система в сфере закупок - <https://zakupki.gov.ru/>.
7. Федеральная налоговая служба - <https://www.nalog.gov.ru/>.
8. СПС «КонсультантПлюс» - <https://www.consultant.ru/>.
9. Официальный сайт ДГУ - <https://dgu.ru/>; сайт филиала ДГУ в г. Хасавюрте - <https://hasdgu.ru/>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При решении задач по ценообразованию рекомендуется соблюдать последовательность: сформулировать цель ценового решения; определить релевантные исходные данные; разделить постоянные и переменные затраты; оценить спрос и конкурентное окружение; выбрать метод расчета;

проверить налоговые и регуляторные ограничения; провести анализ чувствительности; сформулировать вывод.

Показатели маржи, наценки, рентабельности и эластичности необходимо рассчитывать в соответствии с их экономическим содержанием и четко указывать базу сравнения. Процентная наценка на себестоимость и доля маржи в выручке не являются взаимозаменяемыми показателями.

При использовании текущих рыночных цен и статистики необходимо указывать дату, источник, единицу измерения и условия сопоставимости. Нормативные ограничения проверяются по действующей редакции официального акта.

Электронные таблицы следует использовать прозрачно: сохранять исходные данные и формулы, отделять входные предпосылки от расчетов и выводов, не заменять экономическую интерпретацию автоматическим результатом.

11. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

- офисное программное обеспечение и электронные таблицы;
- электронная информационно-образовательная среда ДГУ и Moodle;
- СПС «КонсультантПлюс» и официальные базы нормативных актов;
- официальные статистические базы Росстата и ЕМИСС;
- при наличии - BI/аналитические средства для визуализации данных, используемые в учебных целях;
- веб-браузер с доступом к официальным информационным ресурсам.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Для лекционных и практических занятий используются аудитории, оснащенные учебной мебелью, доской и мультимедийным оборудованием. Для расчетно-аналитических работ необходим компьютерный класс или индивидуальные устройства с программой электронных таблиц и доступом к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде ДГУ.

Для работы с актуальными данными должен быть обеспечен доступ к официальным статистическим, нормативным и закупочным информационным ресурсам. Использование коммерческих источников цен допускается только при наличии законного доступа и обязательной фиксации даты и условий получения данных.

Нормативная основа разработки РПД

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции).
- Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 № 954 «Об утверждении ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика» (ред. от 27.02.2023).
- Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (в действующей редакции).
- ОПОП 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит», филиал ДГУ в г. Хасавюрте, 2026.
- Учебные планы 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит», очная и очно-заочная формы, год начала подготовки 2026.
- Матрица реализации компетенций ОПОП 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит», 2026.
- Локальные нормативные акты ДГУ, регулирующие разработку, актуализацию и реализацию образовательных программ, текущий контроль и промежуточную аттестацию.