

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал в г. Хасавюрте

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы бизнеса и предпринимательской деятельности
(наименование дисциплины)

Кафедра экономических дисциплин
(наименование кафедры, обеспечивающей преподавание дисциплины)

Образовательная программа
38.03.01 Экономика
(код и наименование направления/специальности)

Направленность (профиль) программы
«Финансы и кредит»
наименование направленности (профиля), специализации программы

Форма обучения
очная, очно-заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП
Индекс дисциплины по учебному плану 2026 года: Б1.О.05.08.
(входит в обязательную часть ОПОП; входит в часть ОПОП, формируемую
участниками образовательных отношений; дисциплина по выбору)

Хасавюрт - 2026

Рабочая программа дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательской деятельности» актуализирована в 2026 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (бакалавриат), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 954 (ред. от 27.02.2023), и учебным планом 2026 года.

Разработчик (и): Оздеаджиева Эльмира Далгатовна, преподаватель кафедры экономических дисциплин

Рабочая программа дисциплины одобрена: на заседании

на заседании кафедры экономических дисциплин, протокол № 5 от «19» 01 2026 года.

Заведующий кафедрой



М.-З. А. Магомедов

на заседании учебно-методической комиссии филиала, протокол № 5 от «29» 01 2026 года.



Председатель

Д.Х. Дадаев

Дисциплина «Основы бизнеса и предпринимательской деятельности» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) подготовки Финансы и кредит, Бухгалтерский учет, анализ и аудит, Региональная экономика и бизнес.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-10 «Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности».

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: Универсальных – УК-10

Рабочая программа дисциплины предусматривает текущий контроль успеваемости в формах опроса, тестирования, практических заданий, контрольных работ, защиты рефератов и промежуточную аттестацию в форме экзамена.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольной работы и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 5 зачетных единиц, в том числе 180 академических часов по видам учебных занятий.

(форма обучения -очная)

Сем естр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциро ванный зачет, экзамен	
	Общий объем	в том числе				Самостоя тельная работа		контро ль
		Контактная работа обучающихся с преподавателем						
		Всего	из них					
			Лекции	Практически е занятия				
1	180	54	28	26	90	36	Экзамен	

(форма обучения - очно-заочная)

Семе стр	Учебные занятия						Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференциров анный зачет, экзамен	
	Общий объем	в том числе				Самостоя тельная работа		контр оль
		Контактная работа обучающихся с преподавателем						
		Всего	из них					
			Лекции	Практическ ие занятия				
1	180	34	18	16	110	36	Экзамен	

1. Цели освоения дисциплины

- формирование системного представления о предпринимательской деятельности, бизнес-планировании, экономике бизнеса и финансово-экономическом обосновании предпринимательских решений; развитие способности принимать обоснованные экономические решения с учетом ресурсов, рисков и последствий.

- раскрытие содержания предпринимательской деятельности, этапов карьеры, качеств, компетенций и ответственности современного предпринимателя, а также теоретического и практического бизнес- планирования и экономической экспертизы бизнес-идей.

Для достижения поставленной цели в рабочей программе:

- определены сущность и содержание предпринимательской деятельности, ее формирование и становление;
- представлена эволюция типов предпринимателей;

- проанализированы основные этапы создания собственного бизнеса, его регистрации и поддержки;
- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:
 - экономические основы предпринимательской деятельности и критерии выбора предпринимательских решений;
 - - организационно-правовые формы бизнеса и порядок государственной регистрации;
 - - основы бизнес-планирования, ценообразования, налогообложения и финансового планирования;
 - - основы управления ресурсами, персоналом, предпринимательскими и финансовыми рисками;
 - - основные меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- принципы оценки экономической эффективности и финансовых последствий предпринимательских решений.
 - В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:
 - сравнивать альтернативные варианты создания и ведения бизнеса и обосновывать выбор;
 - - выбирать организационно-правовую форму, систему налогообложения и финансовые инструменты с учетом условий задачи;
 - - рассчитывать базовые экономические показатели бизнес-проекта и оценивать его финансовую устойчивость;
 - - составлять основные разделы бизнес-плана и оценивать потребность в ресурсах;
 - - выявлять предпринимательские и финансовые риски и предлагать способы их снижения;
 - - использовать официальные информационные ресурсы и справочно-правовые системы для принятия экономических решений;
 - - оценивать последствия принимаемых экономических решений для предпринимателя и организации.
 -
 -
 - закрыть бизнес.

2. Дисциплина «Основы бизнеса и предпринимательской деятельности» входит в обязательную часть ОПОП по направлению 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы и кредит», индекс Б1.О.05.08.

Дисциплина изучается в 1 семестре и не требует освоения специальных профильных дисциплин-предшественников. Для ее освоения используются базовые знания, полученные при освоении программы среднего общего образования, а также знания и навыки, формируемые параллельно дисциплинами первого семестра.

Освоение дисциплины формирует экономическую культуру и финансовую грамотность, создает основу для последующего изучения экономики организаций, финансов, налогообложения, финансового менеджмента, анализа рисков и иных дисциплин профиля «Финансы и кредит».

Освоение дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательской деятельности» дает необходимые знания и умения для применения их в практической деятельности. Эти знания помогут студенту оценить вклад каждого вида деятельности, сектора, хозяйствующего субъекта экономики в достижении социально-экономических результатов развития экономики; самостоятельно работать с научной и учебной литературой; свободно оперировать статистической терминологией при анализе социально-экономических отношений. Данная дисциплина важна для последующего изучения дисциплин программы

по направлению 38.03.01 Экономика, профиль подготовки Региональная экономика и бизнес.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Код компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Б-УК-10.1. Использует экономические и финансовые инструменты для принятия обоснованных решений, оценивает экономические и финансовые риски и последствия выбранных решений.	Знает: базовые экономические категории, основы предпринимательства, финансового планирования, налогообложения, ценообразования и управления рисками. Умеет: сравнивать экономические альтернативы, рассчитывать базовые показатели бизнес-проекта, оценивать доходы, расходы, риски и последствия решений. Владеет: навыками подготовки и обоснования экономических решений и элементов бизнес-плана с использованием официальных данных и цифровых ресурсов.	Опрос; тестирование; решение практических ситуаций и расчетных задач; разработка элементов бизнес-плана; контрольная работа; экзамен.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

**4.2. Структура дисциплины.
(форма обучения - очная)**

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль	Самостоятельн ая работа	
Модуль 1. Содержание предпринимательской деятельности								
1	Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности. Виды бизнеса	1	4	4			12	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
2	Тема 2. Предпринимательская среда. Выбор формы предпринимательской деятельности	1	4	4			12	Опросы, выполнение тестовых заданий,
	Итого по модулю 1:		8	8			20	Контр.раб
Модуль 2. Основные элементы бизнес - планирования								
3	Тема 3. Бизнес-планирование. Этапы создания бизнеса	1	2	2			10	Опросы, деловая ситуация, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
4	Тема 4. Регистрация собственного бизнеса	1	4	4			12	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий
	Итого по модулю 2:		6	6			24	Контр.раб
Модуль 3. Экономика бизнеса								
1	Тема 5. Экономика бизнеса. Ценообразование в бизнесе	1	2	2			4	Опросы, участие в дискуссиях, решение задач, выполнение тестовых заданий
2	Тема 6. Система налогообложения в Российской Федерации. Управление персоналом предприятия	1	4	4			4	Опросы, деловая ситуация, выполнение тестовых заданий,

3	Тема 3. Бизнес-планирование. Этапы создания бизнеса	1	2	2			14	Опросы, деловая ситуация, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
4	Тема 4. Регистрация собственного бизнеса	1	2	2			14	Опросы, участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий
	Итого по модулю 2:		4	4			28	Контр.раб
	Модуль 3. Экономика бизнеса							
1	Тема 5. Экономика бизнеса. Ценообразование в бизнесе	1	2	2			4	Опросы, участие в дискуссиях, деловая ситуация, выполнение тестовых заданий
2	Тема 6. Система налогообложения в Российской Федерации. Управление персоналом предприятия	1	2	2			4	Опросы, деловая ситуация, выполнение тестовых заданий, решение задач
3	Тема 7. Культура предпринимательства Риски в бизнесе.	1	2	2			4	Опросы, деловая игра, защита рефератов, выполнение тестовых заданий
	Итого по модулю 3:		6	6			24	Контр.раб
	Модуль 4. Система управления предпринимательской деятельностью							
1	Тема 8. Документирование предпринимательской деятельности. Государственное управление и развитие предпринимательской деятельности	1	2				14	Опросы, участие в дискуссиях, деловая ситуация, деловая игра, выполнение тестовых заданий
2	Тема 9. Инновационная деятельность	1	2	2			16	Опросы, выполнение тестовых заданий, защита рефератов
	Итого по модулю 4		4	2			30	Контр.раб
	Модуль 5. Подготовка к экзамену	1				36		Экзамен
	ИТОГО:	1	18	16		36	110	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине «Основы бизнеса и предпринимательской деятельности»

4.3.2. Модуль 1. Содержание предпринимательской деятельности.

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности. Виды бизнеса

Сущность и основные черты предпринимательской деятельности. Эволюция определения понятия «предпринимательство». Становление предпринимательства в России. Правовая сущность предпринимательства. Модель качеств и компетенций предпринимателя. Основные компетенции предпринимателя. Модель качеств предпринимателя.

Виды предприятий в зависимости от размера бизнеса. Крупный бизнес. Малый бизнес. Средний бизнес. Виды бизнеса на основе критерия собственности. Производственный бизнес. Виды бизнеса в зависимости от вида деятельности. Виды бизнеса в зависимости от вида выпускаемой продукции (вида работ). Виды бизнеса в зависимости от структуры предприятия. Виды бизнеса в зависимости от источника финансирования. Виды бизнеса в зависимости от распределения прибыли. Виды бизнеса в зависимости от организационно-правовой формы собственности. Виды бизнеса в зависимости от формы объединения предприятий.

Тема 2. Предпринимательская среда. Выбор формы предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательской среды. Внутренняя предпринимательская среда. Внешняя предпринимательская среда. Государственное регулирование предпринимательской среды.

Модуль 2. Основные элементы бизнес-планирования

Понятие предприятия и его признаки. Виды организационно-правовых форм предприятий. Выбор организационно-правовой формы предприятия.

Тема 3. Бизнес-планирование. Этапы создания бизнеса

Понятие планирования бизнеса и его задачи. Цель и задачи бизнес-плана. Теоретические положения бизнес-планирования. Структура и содержание бизнес-плана. Бизнес-планирование финансово-экономической деятельности фирмы.

Решение об открытии собственного дела. Поиск и выбор бизнес-идеи. Основное содержание бизнес-плана. Партнеры для бизнеса.

Тема 4. Регистрация собственного бизнеса

Документация при регистрации. Распределение долей.

Модуль 3. Экономика бизнеса

Модуль 2. Экономика бизнеса

Тема 5. Экономика бизнеса. Ценообразование в бизнесе

Основные фонды. Организация и планирование заработной платы. Себестоимость продукции и услуг. Прибыль и рентабельность. Экономическая эффективность и методы ее определения.

Понятие цены. Информация для ценообразования. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Затратное и ценностное ценообразование. Формирование и этапы ценовой политики предприятия. Выбор типа ценовой стратегии.

Тема 6. Система налогообложения в Российской Федерации.

Управление персоналом предприятия

Основы налоговой системы. Налогообложение предприятий и предпринимателей. Оптимизация налогов и налоговые технологии. Налоговые льготы.

Механизм участия персонала в управлении. Команда менеджера. Эффективность команды.

Тема 7. Культура предпринимательства

Риски в бизнесе

Сущность культуры предпринимательства. Возникновение культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет.

Сущность предпринимательского риска и его классификация. Основные источники риска. Пути снижения рисков.

Модуль 4. Система управления предпринимательской деятельностью

Тема 8. Документирование предпринимательской деятельности.

Государственное управление и развитие предпринимательской деятельности

Распорядительные документы. Деловая переписка. Справочно-аналитические документы. Организация системы документооборота. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России. Государственная поддержка малого бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса: региональный аспект

Тема 9. Инновационная деятельность в предпринимательстве.

Организация и планирование жизни и деятельности предпринимателя

Сущность инновационной деятельности предприятия. Субъекты инновационного предпринимательства. Основы инвестирования и организации инноваций.

Значение фактора времени и причины его потерь. Приоритеты деятельности предпринимателя. Еженедельник предпринимателя: планы бизнеса и личной деятельности.

4.3.3. Темы практических и семинарских занятий

Модуль 1. Содержание предпринимательской деятельности.

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности. Виды бизнеса

Вопросы к теме:

1. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности.
2. Эволюция определения понятия «предпринимательство».
3. Становление предпринимательства в России.
4. Правовая сущность предпринимательства.
5. Модель качеств и компетенций предпринимателя.
6. Виды предприятий в зависимости от размера бизнеса.
7. Виды бизнеса на основе критерия собственности.
8. Виды бизнеса в зависимости от вида деятельности.
9. Виды бизнеса в зависимости от вида выпускаемой продукции (вида работ).
10. Виды бизнеса в зависимости от структуры предприятия.
11. Виды бизнеса в зависимости от источника финансирования.
12. Виды бизнеса в зависимости от распределения прибыли.
13. Виды бизнеса в зависимости от организационно-правовой формы собственности.
14. Виды бизнеса в зависимости от формы объединения предприятий.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8 -1,2,3,4

Тема 2. Предпринимательская среда. Выбор формы

предпринимательской деятельности

Вопросы к теме:

1. Сущность предпринимательской среды.
2. Внутренняя предпринимательская среда.
3. Внешняя предпринимательская среда.
4. Государственное регулирование предпринимательской среды.
5. Понятие предприятия и его признаки.
6. Виды организационно-правовых форм предприятий.
7. Выбор организационно-правовой формы предприятия.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8 -1,2,3,4

Тема 3. Бизнес-планирование. Этапы создания бизнеса

Вопросы к теме:

1. Понятие планирования бизнеса и его задачи.
2. Цель и задачи бизнес-плана.
3. Теоретические положения бизнес-планирования.
4. Структура и содержание бизнес-плана.
5. Бизнес-планирование финансово-экономической деятельности фирмы.
6. Решение об открытии собственного дела.
7. Поиск и выбор бизнес-идеи.
8. Основное содержание бизнес-плана.
9. Партнеры для бизнеса.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8 -1,2,3,4

Тема 4. Регистрация собственного бизнеса

Вопросы к теме:

1. Документация при регистрации.
2. Распределение долей.
3. Последовательность действий при регистрации собственного бизнеса.
4. Как выбрать банк.
5. Как выбрать адрес регистрации бизнеса.
6. Получение лицензии, сертификация бизнеса.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8 -1,2,3,4

Модуль 2. Экономика бизнеса

Тема 5. Экономика бизнеса. Ценообразование в бизнесе

Вопросы к теме:

1. Основные фонды.
2. Организация и планирование заработной платы.
3. Себестоимость продукции и услуг.
4. Прибыль и рентабельность.
5. Экономическая эффективность и методы ее определения.
6. Понятие цены.
7. Информация для ценообразования.
8. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
9. Затратное и ценностное ценообразование.
10. Формирование и этапы ценовой политики предприятия.
11. Выбор типа ценовой стратегии.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8 -1,2,3,4

**Тема 6. Система налогообложения в Российской Федерации.
Управление персоналом предприятия**

Вопросы к теме:

1. Основы налоговой системы.
2. Налогообложение предприятий и предпринимателей.
3. Оптимизация налогов и налоговые технологии.
4. Налоговые льготы.
5. Механизм участия персонала в управлении.
6. Команда менеджера.
7. Эффективность команды.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8 -1,2,3,4

**Тема 7. Культура предпринимательства
Риски в бизнесе**

Вопросы к теме:

1. Сущность культуры предпринимательства.
2. Возникновение культуры предпринимательства.
3. Предпринимательская этика и этикет.
4. Сущность предпринимательского риска и его классификация.
5. Основные источники риска.
6. Пути снижения рисков.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8 -1,2,3,4

**Тема 8. Документирование предпринимательской деятельности.
Государственное управление и развитие предпринимательской
деятельности**

Вопросы к теме:

1. Распорядительные документы.
2. Деловая переписка.
3. Справочно-аналитические документы.
4. Организация системы документооборота.
5. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России.
6. Государственная поддержка малого бизнеса.
7. Государственная поддержка малого бизнеса: региональный аспект

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8 -1,2,3,4

**Тема 9. Инновационная деятельность в предпринимательстве.
Организация и планирование жизни и деятельности
предпринимателя**

Вопросы к теме:

1. Сущность инновационной деятельности предприятия.
2. Субъекты инновационного предпринимательства.
3. Основы инвестирования и организации инноваций.
4. Значение фактора времени и причины его потерь.
5. Приоритеты деятельности предпринимателя.
6. Ежедневник предпринимателя: планы бизнеса и личной деятельности.

Литература: Ссылка на учебно-методическую литературу, указанную в п. 8 15

5. Образовательные технологии

Для проведения лекционных и семинарских занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении семинарских занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы студентов.

Учебный процесс в современном вузе должен быть направлен не столько на передачу знаний и развитие умений и навыков у студентов, сколько на формирование у них адекватного условиям инновационной экономики реального поведения, соответствующего отношения к своей будущей профессии.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки предусматривается широкое использование в учебном процессе следующих форм активных и интерактивных форм проведения занятий:

- презентаций с помощью проектора и интерактивной доски;
- деловых и ролевых игр;
- компьютерного тестирования,
- анализа конкретных ситуаций;
- тренингов;
- использования возможностей Интернета и т.д.

Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии.

При ведении практических занятий по данной дисциплине используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, метод малых групп и т.п.

При ведении занятий определенное количество часов отведено интерактивным формам. Лекции при этом проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (мультимедийных презентаций) и применением таких методов и технологий, как дискуссия, проблемная лекция и т.п. При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: творческое задание, групповая дискуссия (полемика) по теме, деловая игра.

Кроме того, в процессе изучения дисциплины с целью повышения качества обучения предполагается использование научно-исследовательской работы.

К участию в проведении занятий привлекаются также представители российских компаний, государственных и общественных организаций.

Применяя различные методы и формы обучения, необходимо учитывать, что занятия должны выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной экономической проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и

коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками и научной и учебной литературой.

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, она осуществляется студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа по дисциплине предусмотрена в объеме 90 часов для очной формы и 110 часов для очно-заочной формы. Для очно-заочной формы объем соответствует учебному плану 2026 года; для очной формы параметры подлежат сверке с утвержденным учебным планом соответствующей формы обучения.

Основными видами самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательской деятельности» выступают следующие:

- 1) проработка учебного материала;
- 2) работа с электронными источниками;
- 3) выполнение кейс-заданий;
- 4) обработка аналитических данных;
- 5) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях;
- 6) работа с тестами и вопросами;
- 7) написание рефератов.

6.2. Методические рекомендации для подготовки к контрольной работе

Контрольная работа - одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровня самостоятельности и активности студентов в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности. Эта форма самостоятельной работы студента выявляет умение применять теоретические знания на практике, помогает проверить усвоение курса перед экзаменом.

Виды контрольных работ: аудиторные/домашние: письменные, практические, фронтальные, индивидуальные.

Виды и характер контрольных работ, их разнообразие зависят от содержания изучаемой темы, от объема самостоятельной подготовки по теме.

Система заданий контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной теме (разделу);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;
- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
- творчески использовать знания и навыки.

При подготовке студентам необходимо освежить в памяти теоретические аспекты путем повторения/прочтения соответствующих параграфов учебников и учебных пособий, другой литературы, записей в тетради. Для начала необходимо составить список теоретических вопросов, по которым будет в ближайшее время проводиться работа. Желательно выписать их в отдельной тетради с приведением кратких ответов для их изучения. Важно, чтобы ответы не зазубривались, а понималась их суть. Студентам необходимо активнее пользоваться справочной литературой, уточнять непонятные моменты.

Важным является практическое применение полученных ранее знаний - студентам необходимо решать различные задачи и проанализировать примеры, имеющиеся в литературе. Кроме того, студентам следует обратить внимание на выполненные ранее практические

задания как в аудиторное время, так и самостоятельно и те задания, которые вызывали затруднения, следует решить еще раз.

6.3. Методические рекомендации по работе над рефератом

Написание реферата является одной из важных форм самостоятельной учебной деятельности.

Реферат - это самостоятельное произведение, свидетельствующее о знании литературы по предложенной теме, ее основной проблематики, отражающее точку зрения автора на данную проблему, умение осмысливать явления жизни на основе теоретических знаний.

В процессе работы над рефератом можно выделить 4 этапа:

- вводный - выбор темы, работа над планом и введением;
- основной - работа над содержанием и заключением реферата;
- заключительный - оформление реферата;
- защита реферата (на занятии, студенческой конференции и т.д.).

Работа над рефератом начинается с выбора темы исследования. Студент может воспользоваться как приведенным в рабочей программе перечнем тем рефератов, так и самостоятельно сформулировать тему и согласовать с преподавателем. При определении темы реферата нужно учитывать и его информационную обеспеченность (наличие литературных источников по теме).

Выбрав тему реферата и изучив литературу, необходимо сформулировать цель работы и составить план реферата.

Выполненный студентом реферат должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТа:

- Введение - излагается цель и задачи работы, обоснование выбора темы и ее актуальность. Объем 1-2 стр.

- Основная часть - точка зрения (выводы) автора на основе анализа литературы по теме реферата. В реферате необходимо показать новизну и самостоятельность в постановке проблемы, самостоятельность оценок и суждений автора по теме.

Содержание реферата должно соответствовать теме, полно ее раскрывать. Все рассуждения нужно аргументировать.

Информация должна быть краткой, но в то же время информативной, систематизированной и структурированной, легкой к восприятию. Объем 7-10 стр.

- Заключение - формулируются краткие выводы и предложения. Выводы должны вытекать из содержания основной части. Объем 1-3 стр.

- Список литературы

В реферате приветствуются рисунки и таблицы. К реферату могут быть Приложения в виде схем, таблиц, диаграмм и т.п.

Требования к оформлению реферата

1. Общий объем работы - 10-15 страниц;
2. Шрифтовой - 14, Timesnewroman;
3. Шрифт заголовка - 14, Timesnewroman, жирный;
4. Цвет шрифта - черный (авто);
5. Интервал - полуторный;
6. Параметры страницы: верх и нижн. - 2, лев. - 3, прав. - 1,5
7. Выравнивание - по ширине страницы;
8. Название вопроса - по центру;
9. Нумерация страниц - внизу по центру;
10. В цифрах десятые (сотые) должны быть отделены запятой (22,2);

11. Сокращения не допускаются;
12. Список литературы оформляется согласно ГОСТу
[http: //www.psystudy. com/index.php/forauthors/gost2008. html](http://www.psystudy.com/index.php/forauthors/gost2008.html) ;
13. Ссылки на литературу в тексте обязательны.

Примерная тематика рефератов

1. Характерные черты предпринимательской деятельности в современных условиях.
2. Современные проблемы развития предпринимательской деятельности за рубежом.
3. Роль и значение современного бизнеса в экономике Российской Федерации.
4. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.
5. История российского предпринимательства.
6. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
7. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия.
8. Инновационная функция малого предпринимательства.
9. Роль и место инновационного предпринимательства в стабилизации государственной экономики.
10. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.
11. Психологические характеристики предпринимательской деятельности.
12. Личные качества успешных предпринимателей на примере известных российских бизнесменов.
13. Психологические особенности семьи и их роль в становлении личности будущего предпринимателя.
14. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
15. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
16. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
17. Создание и организация малого бизнеса в России.
18. Жизненный цикл предпринимательской организации.
19. Современная система налогообложения в Российской Федерации: возможности и перспективы развития.
20. Предпринимательская идея и ее значение в современном бизнесе.
21. Основные ориентиры и методы поиска предпринимательской идеи в современных условиях развития экономического пространства.
22. Принятие решений как важнейшая функция руководителя.
23. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
24. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.
25. Анализ конкретной ситуации в рыночных секторах.
26. Техничко-экономическое обоснование коммерческого проекта и его структура (на примере конкретного коммерческого проекта).
27. Предпринимательский капитал: сущность, методы накопления и использования.

28. Роль банковского кредита в финансировании деятельности предприятия.
29. Особенности проведения лизинговых операций в Российской Федерации.
30. Проблемы организации финансового планирования на предприятии.
31. Кредитование юридических лиц в России: новые риски и возможности.
32. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
33. Мотивация труда управленческого персонала.
34. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
35. Маркетинг персонала как инструмент эффективной работы с персоналом и развития предприятия в условиях рыночных взаимоотношений.
36. Проблемы управления персоналом в малом бизнесе.
37. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
38. Равновесие предпринимательской фирмы.
39. Эффективное ценообразование в условиях рыночных отношений.
40. Экономическая безопасность фирмы.
41. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
42. Экономическая культура предпринимателей как фактор становления рыночного хозяйств.
43. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости.
44. Риск в предпринимательстве.
45. Налогообложение предпринимательской деятельности.
46. Развитие предпринимательства как основа конкурентной среды.
47. Конкуренция в современных условиях России.
48. Монополизация экономики и монополистическая конкуренция.
49. Антимонопольная политика предпринимательства.
50. Создание собственного дела.
51. Предпринимательская тайна.
52. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
53. Порядок создания и регистрация инновационно] го предприятия.
54. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
55. Предпринимательская среда.
56. Документооборот и документальные системы в предпринимательстве.
57. Автоматизированные информационные системы в предпринимательстве.
58. Интеллектуальные информационные системы в предпринимательстве.
59. Системы поддержки принятия решений и оценочные системы в предпринимательстве.
60. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
61. Эволюция, сущность и особенности российской предпринимательской деятельности и ее функционирование.
62. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью и ее функционирование.
63. Механизмы регулирования предпринимательством.

64. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.
65. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
66. Планирование предпринимательской деятельности.
67. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.
68. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.
69. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
70. Необходимость и границы вмешательства государства в предпринимательскую деятельность.
71. Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательства. Меры государственной поддержки предпринимательства.
72. Зарубежный опыт поддержки и регулирования предпринимательства.
73. Условия и факторы, влияющие на необходимость ликвидации собственного дела. Формы ликвидации бизнеса.
74. Несостоятельность (банкротство) фирмы. Механизм банкротства.
75. Сущность культуры предпринимательства, основные ее элементы.
76. Деловая этика предпринимателя. Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности фирмы.
77. Виды содержание конкуренции.
78. Роль конкуренции в современных условиях России.
79. Повышение конкурентоспособности предприятий.
80. Сущность инновационного предпринимательства.
81. Классификация и характеристики инноваций.
82. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
83. Организационные формы инновационного предпринимательства.
84. Механизм конкуренции инновационного предпринимательства.
85. Оценка инновационных проектов.
86. Инновационная политика.
87. Характеристики деловой информации.
88. Оценочные автоматизированные системы в предпринимательстве.
89. Оценка качества и показатели эффективности информационного обеспечения предпринимательской деятельности.
90. Сущность аренды и лизинга, их классификация.
91. Сущность и виды франчайзинга.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания

1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

А. самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках

правовых норм

Б. творческий потенциал общества

В. экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли

Г. обеспечение персонала заработной платой

Д. создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

2. Предпринимательство - это:

А. добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода

Б. деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли

В. принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов

Г. процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения

Д. процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

3. Целью предпринимательства является:

А. получение прибыли

Б. конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом

В. удовлетворение спроса населения

Г. производство нового продукта в условиях риска

Д. создание рабочих мест

4. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

А. формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства

Б. формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

В. совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства

Г. совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства

Д. совершенствование налоговой системы РФ

1. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

А. ^регистрация проще, чем юридического лица

Б. ^небольшая сумма стартового капитала

В. Аупрошенная отчетность

Г. Аупрошенная форма налогообложения

2. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:

А. Юридического лица

Б. ^физического лица

3. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

- А. *обязательства бессрочной выплаты дивидендов*
- Б. ответственность участников АО своим имуществом
- В. *громоздкость управления*
- Г. *часть держателей акций не участвуют трудом в деятельности общества*
- Д. число участников не должно быть меньше пяти человек

4. Укажите, какие сферы предпринимательства являются наиболее предпочтительными в настоящее время:

- А. оказание деловых услуг
- Б. строительство дорог
- В. *торговля потребительскими товарами*
- Г. *службы автосервиса*
- Д. *общественное питание*

9. Доля участия государства, иностранных юридических и физических лиц, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов, в уставном капитале предприятия малого бизнеса не должна превышать:

- А. 40%
- Б. 25%
- В. 30%
- Г. 50%

10. Доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, для среднего предприятия не должен превышать предельное значение:

- А. А. 120 млн руб.
- Б. 800 млн руб.
- В. 2 млрд руб.
- Г. 10 млрд руб.

11. Категория субъекта малого и среднего предпринимательства изменяется только в случае, если значение критериев (численность; выручка; стоимость активов):

А *выше или ниже предельного значения в течение двух календарных лет, следующих один за другим*

Б. выше или ниже предельного значения в течение трех календарных лет, следующих один за другим

В. выше или ниже предельного значения в течение пяти календарных лет, следующих один за другим

12. Меры государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства это:

А) *специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;*

В) *упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;*

Г) *льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;*

Д) *упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий;*

13. Надо ли предприятиям малого бизнеса утверждать вместе с учетной политикой рабочий План счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности и формы первичных учетных документов, применяемых для оформления хозяйственных операций, а также формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности.

А. да, надо;

Б. нет, не надо

В. Надо, при определенных условиях

14. Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства:

а) 3

б) 2

в) 4

15. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером:

а) ^потребность в господстве, влиянии

б) *Устремление к успеху*

в) получение максимальной прибыли

16. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером:

а) радость творчества при самостоятельном ведении дел

б) ^потребность в господстве, влиянии

в) *внедрение инноваций*

17. Укажите хозяйственную операцию сельскохозяйственного

предпринимателя, которая относится к производственному предпринимательству:

а) *ремонтно-строительные работы в животноводстве*

б) Оплата процентов за краткосрочный кредит

в) ^рекламная деятельность

18. Укажите хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, которая относится к производственному предпринимательству:

а) аренда торговых складов

б) Орекламная деятельность

в) ^приобретение семян

19. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

а) ^финансовое

б) *коммерческое*

в) производственное

20. Как называется энергичный предприниматель с отрицательной социальной

ориентацией:

- а) «Рак»
- б) «Дельфин»
- в) А «Акула»

21. Как называется энергичный предприниматель с положительной социальной ориентацией:

- а) «Дельфин»
- б) «Акула»
- в) «Рак»

22. Как называется малоэнергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:

- а) «Акула»
- б) «Дельфин»
- в) «Рак»

23. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:

- а) дополнительная
- б) *технологическая*
- в) основная

24. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:

- а) *экономическая*
- б) концептуальная
- в) прибыльная

25. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:

- а) политическая
- б) *Пкоммуникативная*

26. Отметьте разновидность посредников в финансовом предпринимательстве:

- а) брокеры*
- б) агенты*
- в) дилеры*

27. Отметьте разновидность посредников в финансовом предпринимательстве:

- а) Пагенты*
- б) представители*
- в) Пмаклеры*

28. Отметьте разновидность посредников в коммерческом предпринимательстве:

- а) Пдилеры*
- б) ^маклеры*
- в) брокеры*

29. Отметьте разновидность посредников в коммерческом предпринимательстве:

- а) брокеры*
- б) агенты*
- в) представители*
- в) положительная*

30. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:

- а) ^юридического лица*
- б) в любой форме*
- в) физического лица*

31. Отметьте недостаток и слабую сторону индивидуального предпринимательства (ИП):

- а) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека*
- б) ответственность по обязательствам своим имуществом*
- в) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования*

32. Отметьте недостаток и слабую сторону индивидуального предпринимательства (ИП):

- а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования*
- б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека*
- в) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку*

33. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

- а) число участников не должно быть меньше пяти человек*
- б) обязательства бессрочной выплаты дивидендов*
- в) легкость управления*

34. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

- а) громоздкость управления*

- б) число участников не должно быть меньше пяти человек
- в) ответственность участников АО своим имуществом

35. Предпринимательство - это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:

- а) помощи нуждающимся
- б) *получения прибыли*
- в) удовлетворения амбиций

36. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- а) на правах собственности
- б) на правах долгосрочной аренды
- в) *на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения*

37. Целью предпринимательства является:

- а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- б) *систематическое получение прибыли*
- в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

38. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- а) риск, прибыль, потребности, конкуренция
- б) конкуренция, прибыль, налоги
- в) *риск, прибыль, инициатива, инновации*

39. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

а) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

б) *риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации*

в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

40. К предпринимательству не относится деятельность:

- а) *эмиссия ценных бумаг и торговля ими*
- б) торговля продуктами питания
- в) организация регулярных пассажирских перевозок

41. Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) физические лица
- б) юридические лица
- в) *физические и юридические лица*

42. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- а) *политические, экономические, юридические, психологические*
- б) политические, экономические, юридические, культурные
- в) политические, экономические, социальные

43. Какие бывают формы предпринимательства:

- а) индивидуальное, совместное
- б) *индивидуальное, партнерское, корпоративное*

- в) частное, общее, государственное

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен).

1. Дайте определение цивилизованному бизнесу.
2. Назовите основные цели предпринимательской деятельности.
3. Что является объектом и субъектом предпринимательской деятельности?
4. Дайте определение бизнеса.
5. Перечислите социальные компетенции, необходимые для успешного предпринимателя. Что такое сетевая компетенция предпринимателя?
6. Перечислите восемь ключевых позиций (блоков качеств) предпринимателя-менеджера.
7. Дайте определение стратегического мышления как качества предпринимателя.
8. Дайте определение предприимчивости.
9. Чем организаторские качества отличаются от личной организованности?
10. Что такое политическая культура предпринимателя?
11. Дайте определение работоспособности предпринимателя. Как повысить вашу работоспособность? Что нужно сделать для этого?
12. Какова роль предпринимателя в рыночной экономической среде?
13. Какова трактовка сфер деятельности предпринимателя в средние века?
14. Какого экономиста Франции считают первым теоретиком бизнеса, который ввел термин «предпринимательство»?
15. Как изменилась трактовка предпринимателя в условиях возникновения капитализма?
16. В каких работах ученых-неоклассиков утверждается определение предпринимателя как менеджера?
17. Что означает понятие «предприниматель-менеджер»? Чем оно отличается от понятия «предприниматель-собственник»?
18. Поясните теорию предпринимательской функции Р. Кантильона, Дж. Тюнена, Д. де Трэси, Г. Мангольта и др., связанную с использованием теории рисков.
19. Перечислите характерные черты предпринимателя-новатора согласно концепции Дж. Шумпетера.
20. «Предпринимательство - это живая творческая сила». Как вы понимаете это определение Георгия К. Гинса (1940) применительно к своей личной будущей карьере и профессиональной деятельности?
21. Поясните понятие предпринимательства, введенное в 1975 г. И. Кирцнером, который рассматривает его как арбитраж или как деятельность, ведущую к равновесию.
22. Правильно ли утверждение, что предприниматель - это агент перемен и изменений? Если да, то поясните эту терминологию.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Итоговый результат по дисциплине формируется по формуле: итоговый рейтинг = текущий рейтинг $\times 0,5$ + экзаменационный рейтинг $\times 0,5$. Каждый из двух рейтингов рассчитывается по 100-балльной шкале.

Текущий рейтинг (100 баллов) включает:

- учебную активность и соблюдение графика выполнения работ — до 10 баллов;
- работу на практических занятиях, решение задач и кейсов — до 40 баллов;
- самостоятельную работу, реферат/аналитическое задание — до 20 баллов;
- контрольные и тестовые задания — до 30 баллов.

Экзаменационный рейтинг (100 баллов) включает:

- ответ на теоретические вопросы — до 40 баллов;
- решение практического/расчетного задания — до 40 баллов;
- тестирование - 20 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

А) Основная литература -

1. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2025. — 458 с. — ISBN 978-5-534-18807-3. — Электронный ресурс: <https://urait.ru/bcode/560493> (дата обращения: 01.06.2026).
2. Мазилкина Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 272 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — IPR SMART: <https://www.iprbookshop.ru/134682.html> (дата обращения: 15.07.2026).
3. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для бакалавров / Е. И. Балалова, О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 294 с. — Электронный ресурс IPR SMART.
2. 4. Нормативные и официальные материалы по предпринимательству: Федеральный закон № 209-ФЗ, ГК РФ, НК РФ, официальные материалы ФНС России и АО «Корпорация МСП» в действующих редакциях на дату изучения дисциплины.
- 3.
- 4.

Б) Дополнительная литература

1. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития [Электронный ресурс]. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - Режим доступа: <http://bibliobank.ru/tjex.rj?rae=Book> (дата обращения 20.02.2022 г.)
2. Болтава А.Л. Учет на предприятиях малого бизнеса [Электронный ресурс]: практикум для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)/ Болтава А.Л.— Электрон.текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78048.htm1>.— ЭБС «IPKBook8»(дата обращения 20.02.2022 г.)
3. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / А. В. Шаркова, И. Н. Шапкин, Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией М. А. Эскиндарова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04684-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120753.html> (дата обращения: 16.02.2022).
4. Приоритетные направления развития регионов. Инновации и предпринимательство [Электронный ресурс]: коллективная монография/ Ю.В. Гнездова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Научный

консультант, 2017.— 252 с.— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/75140.html>.— ЭБС «IPRbooks»(дата обращения 20.02.2022 г.)

5. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»./ под ред. В.З. Черныка\, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. И доп. - М.: ЮНИТИДАНА, 2015. - 591 с. Режим доступа:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114751 (дата обращения 20.02.2022 г.)

Экономическая периодика

1. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ).
2. Внешнеэкономический бюллетень.
3. Внешняя торговля.
4. Вопросы экономики.
5. Мировая экономика и международные отношения.
6. Российский экономический журнал.
7. Сборник законодательства Российской Федерации.
8. Финансовая газета.
9. Экономика и жизнь.
10. Экономист.
11. Эксперт.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1) eLIBRARY.RU — научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 11.09.2026).

Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 - . Режим доступа:
<http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 25.02.2022). - Яз. рус., англ.

2) Электронная информационно-образовательная среда ДГУ / система дистанционного обучения — доступ через официальный сайт ДГУ (дата обращения: 11.09.2026).

3) Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. - Махачкала, 2020 - Режим доступа:
<http://elib.dgu.ru>, свободный (дата обращения: 16.02.2022).

4) Для расчетов и подготовки бизнес-плана используются офисные электронные таблицы и иное программное обеспечение, предусмотренное актуальной справкой программного обеспечения ОПОП 38.03.01.

5) Правительство Российской Федерации: <https://government.ru/> (дата обращения: 11.09.2026).

6) Федеральная служба государственной статистики (Росстат): <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 11.09.2026).

7) КонсультантПлюс — справочно-правовая система: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 11.09.2026).

8) Правительство Российской Федерации: <https://government.ru/> (дата обращения: 11.09.2026).

9) Федеральная налоговая служба России: <https://www.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 11.09.2026).

10) АО «Корпорация МСП» / цифровая платформа МСП.РФ: <https://corpmsp.ru/> (дата обращения: 11.09.2026).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дисциплина «Основы бизнеса и предпринимательской деятельности» отличается прикладным характером и значительной связью со статистическими данными, поэтому при ее изучении необходимо пользоваться различными информационными источниками, справочниками, периодической литературой, электронными ресурсами, практическим опытом.

Изучение дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательской деятельности» проводится на лекциях, практических занятиях, консультациях и путем самостоятельной работы вне аудитории.

Учебный материал дисциплины достаточно сложен для понимания, поэтому студентам предлагаются более наглядные способы изложения информации: таблицы, схемы, графики, картинки.

Очень актуальной является разработка и демонстрация мультимедийных презентаций по темам.

Для направления 38.03.01 «Экономика» особенно актуальным является внедрение дистанционных технологий обучения. Студенты хорошо владеют компьютерной техникой и необходимым программным обеспечением, поэтому интересно использование Интернет-ресурсов, электронных учебников, составление заданий для выполнения в MicrosoftOffice.

Для студентов очной формы обучения оптимальным вариантом изучения дисциплины является наличие и постоянное ведение двух тетрадей: лекционной и с практическим материалом, предназначенной для систематической проверки преподавателем.

Очень важно при изучении дисциплины:

- 1) посещение аудиторных занятий,
- 2) выполнение всех заданий, выдаваемых преподавателем.

Для изучения дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательской деятельности» студентами могут использоваться источники, указанные в данной рабочей программе. Кроме того, материалы по темам выкладываются преподавателем на сайте кафедры. На этом же сайте студенты могут получать задания для самостоятельного выполнения и размещать выполненные варианты.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения учебного материала по теме, выработки навыков в решении практических задач, приобретению профессиональных умений в области планирования и анализа экономических показателей. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента.

По результатам практического занятия студентам может быть выставлена оценка: с учетом его активности на занятии; уровня подготовки к занятию; знания теоретического материала и умения решать практические задания.

Методику решения заданий по теме предлагает преподаватель, после инструктажа студентам необходимо выполнить ряд заданий по теме.

Невыполненные в течение занятия задания подлежат выполнению во внеучебное время.

Процедура проведения семинарского занятия включает:

- выступления студентов по обсуждаемым вопросам темы;
- ответы выступающих на заданные в аудитории вопросы;
- дополнение ответов выступающих по вопросам темы;
- подведение итогов рассмотрения вопросов семинара преподавателем.

На семинарском занятии запланированные теоретические вопросы должны быть рассмотрены более подробно и полно, чем на состоявшихся лекциях, с анализом действующих нормативных актов, практических ситуаций. На семинарах студенты должны грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривать

ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений.

Семинарские занятия предназначены для закрепления пройденного материала в следующих формах: обсуждение основных вопросов тем, самостоятельных заданий, тестирование, контрольные работы, решение задач, анализ кейсов по теме.

При подготовке семинара преподавателю желательно придерживаться следующего алгоритма:

- а) разработка учебно-методического материала:
 - формулировка темы, соответствующей программе;
 - выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
 - подбор литературы для преподавателя и студентов;
 - при необходимости проведение консультаций;
- б) подготовка обучаемых и преподавателя:
 - составление плана семинара из 3-4 вопросов;
 - предоставление учащимся 4-5 дней для подготовки к семинару;
 - предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
 - создание набора наглядных пособий.

Для подведения итогов семинара можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде конкретных фактов, примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов.

Практические занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Помимо семинаров, преподавание дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательской деятельности» предполагает проведение практических занятий, во время которых студенты под руководством преподавателя разбирают практические ситуации в деятельности экономических субъектов, выполняют упражнения, составляют модели и прогнозы деятельности фирм и домохозяйств.

Особая форма практических занятий - лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты

выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, составлении конспектов по вопросам темы, переданной на самостоятельное изучение, подготовке научных докладов, рефератов, представление презентаций и проведенных исследований.

Научные доклады должны содержать актуальную информацию по изучаемой теме, отраженную в основной части, список литературы и могут сопровождаться иллюстративным материалом.

Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных проблем современной экономической теории. Оформление научного доклада, реферата следует осуществлять в соответствии с установленными требованиями. Научные доклады и рефераты могут рекомендоваться преподавателем для обсуждения на студенческих научных конференциях, а также для участия в конкурсах.

Тестовые материалы предназначены для контроля остаточных знаний студентов. Тестовые задания подготовлены в рамках программы учебной дисциплины.

Задачи и упражнения предназначены для практического применения полученных студентами теоретических знаний.

Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

Для обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья формы, продолжительность и способы проведения текущего контроля и промежуточной аттестации могут быть адаптированы с учетом индивидуальных потребностей, рекомендаций психолого-медико-педагогического характера и локальных актов ДГУ. При необходимости предоставляются дополнительные технические средства, увеличенное время выполнения заданий и альтернативная форма представления ответа.

10.2. Особенности освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ОВЗ

При выполнении рефератов, аналитических заданий, бизнес-планов и иных письменных работ обучающийся обязан соблюдать требования локальных актов ДГУ по академической добросовестности. Использование генеративных моделей и иных технологий искусственного интеллекта допускается в пределах, установленных локальными актами ДГУ, с обязательным декларированием факта и способа их использования. Проверка письменных работ осуществляется в соответствии с действующим Регламентом ДГУ от 02.02.2026.

10.1. Академическая добросовестность и использование технологий искусственного интеллекта

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем.

При реализации дисциплины используются электронная информационно-образовательная среда ДГУ, справочно-правовая система «КонсультантПлюс», официальный сайт ФНС России, Росстат, ресурсы Корпорации МСП, офисное программное обеспечение (текстовый процессор, электронные таблицы, презентации), браузер и иные программы, указанные в актуальной справке программного обеспечения ОПОП 38.03.01. Для расчетных заданий и бизнес-планирования применяются электронные таблицы.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий используются учебные аудитории и компьютерные классы филиала ДГУ в г. Хасавюрте, оснащенные в соответствии с актуальной справкой

материально-технического обеспечения ОПОП 38.03.01: рабочими местами преподавателя и обучающихся, компьютерной техникой, средствами демонстрации презентаций, доступом к сети Интернет и ЭИОС ДГУ. Конкретные номера помещений и состав оборудования указываются в действующей справке МТО ОПОП на 2026/27 учебный год.