МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал в г. Хасавюрте

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Кафедра экономических дисциплин

Образовательная программа бакалавриата
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы
Финансы и кредит

Форма обучения
очная, очно-заочная

Статус дисциплины: *входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных программ*

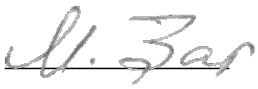
Хасавюрт, 2024

Фонд оценочных средств по дисциплине «Цены и ценообразование» составлен в 2024 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01. Экономика (уровень бакалавриата) от 12 августа 2020 г. N 954

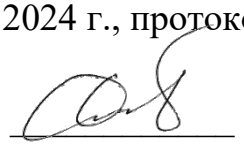
Разработчик: кафедра экономических дисциплин**,** Магомедов М.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте

Фонд оценочных средств по дисциплине «Цены и ценообразование» одобрен:

на заседании кафедры экономических дисциплин
от «18» марта 2024 г., протокол № 7

Зав. кафедрой  М.А. Магомедов

на заседании учебно-методической комиссии филиала
от «28» марта 2024 г., протокол № 7

Председатель  Д.Х. Дадаев

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетные единицы (**144** академических часов).

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов
	8 семестр
Общая трудоёмкость	144
Контактная работа:	**48**
Лекции (Л)	18
Практические занятия (ПЗ)	30
Вид контроля (экзамен)	**36**
Самостоятельная работа: *1) подготовка к практическим занятиям (проработка лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, электронных источников);* *2) написание реферата (Р) и подготовка презентации;* *3) работа с тестами и вопросами в рамках подготовки;* *4) подготовка к рубежному контролю (модульной работе).*	**60** 14 14 16 16

Очно-заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов
	10 семестр
Общая трудоёмкость	**144**
Контактная работа:	**46**
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	30
Вид контроля (экзамен)	**36**
Самостоятельная работа: *1) подготовка к практическим занятиям (проработка лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, электронных источников);* *2) написание реферата (Р) и подготовка презентации;* *3) работа с тестами и вопросами в рамках подготовки;* *4) подготовка к рубежному контролю (модульной работе).*	**62** 14 16 16 16

1.2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства		Способ контроля
			наименование	№№ заданий	
1	Модуль 1. Теоретические основы цены и ценообразования	ПК-2	Вопросы по теме	2.1. № 1-19	устно
			Реферат	2.2. № 1-15	устно
			Тесты	2.3. № 1-30	письменно
2	Модуль 2. Ценообразование на различных типах рынка	ПК-2	Вопросы по теме	2.1. № 20-38	устно
			Реферат	2.2. № 16-27	устно
			Тесты	2.3. № 31-60	письменно
3	Модуль 3. Государственное регулирование цен	ПК-2	Вопросы по теме	2.1. № 39-58	устно
			Реферат	2.2. № 28-50	устно
			Тесты	2.3. № 61-87	письменно
4	**Модуль 4. Экзамен**	ПК-2	Вопросы к экзамену	2.4. № 1-44	устно
			Тесты	2.3. № 1-87	письменно

1.1. Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенции

№ п/п	Код индикатора компе-тенции	Уровни сформированности компетенции			
		Недостаточный	Удовлетворительный (достаточный)	Базовый	Повышенный
1.	ПК-2. Б-ПК-2.3. Способен анализировать финансовую и иную информацию с целью выработки оптимальной ценовой политики предприятия	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	***Воспроизводит:*** усвоенную терминологию, формулирует виды и функции цен, принципы и методы ценообразования	***Понимает:*** основы формирования ценовой политики предприятия, осуществляет выбор определенных методов формирования цен с учетом критериев экономической эффективности	***Применяет*:** в совершенстве навыки оценки сложившейся ценовой политики государства и предприятия, способен обосновать необходимость принятия альтернативных решений в вопросах ценообразования с учетом возможных колебаний рыночной конъюнктуры.

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

2.1. Вопросы по теме для опроса

Модуль 1. Теоретические основы цены и ценообразования

1. Роль и значение цен в экономике.
2. Особенности ценообразования в условиях рынка.
3. Основные научные теории цены.
4. Методики и принципы ценообразования.
5. Функции цены, дискуссионные вопросы функций цен.
6. Классификации ценообразующих факторов.
7. Понятие системы цен.
8. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота.
9. Виды цен по времени действия.
10. Виды цен по способу формирования (регулирования).
11. Виды цен в зависимости от рынка, на котором они формируются.
12. Виды цен по способу возмещения транспортных расходов.
13. Виды цен по способу получения информации об уровне цены.
14. Виды скидок с цен.
15. Понятие состава и структуры цены.
16. Классификация издержек предприятия.
17. Состав бухгалтерских и экономических издержек предприятия.
18. Роль прибыли в составе цены.
19. Показатели рентабельности.

Модуль 2. Ценообразование на различных типах рынка

20. Наценки обращения в цене товара, особенности их формирования.
21. Налоги, включаемые в состав цены.
22. Этапы формирования цены на предприятии.
23. Понятие и основные цели ценовой политики предприятия.
24. Ценовые стратегии предприятия.
25. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара.
26. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.
27. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
28. Ценообразование на олигополистическом рынке.
29. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.
30. Необходимость государственного вмешательства в процессы ценообразования.
31. Цели и задачи государственного регулирования цен.
32. Прямые методы регулирования цен.
33. Косвенное вмешательство в процессы ценообразования.
34. Регулирование цен в зарубежных странах.

35.Понятие спроса и предложения. Законы спроса и предложения.
36.Равновесная рыночная цена.
37.Понятие и виды ценовой эластичности спроса.
38.Понятие перекрестной эластичности.

Модуль 3. Государственное регулирование цен

39.Ценообразование на основе полных затрат предприятия.
40.Метод ценообразования на основе прямых затрат предприятия.
41.Ценообразование на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли предприятия.
42.Параметрические методы ценообразования.
43.Рыночные методы ценообразования.
44.Понятие и особенности международной торговли.
45.Методы регулирования внешнеэкономической деятельности.
46.Виды цен, обслуживающих внешнеторговый оборот.
47.Признаки, характеризующие мировую цену.
48.Сущность и основные теории риска.
49.Содержание риска в ценообразовании.
50.Определение степени риска в ценообразовании: этапы, критерии.
51.Основные методы снижения риска в ценообразовании.
52.Понятие и теории инфляции.
53.Причины возникновения и виды инфляции.
54.Основные показатели уровня инфляции.
55.Инфляция в рыночной экономике?
56.Основные причины инфляции
57.Методы снижения негативного влияния инфляции?
58.Индексы цен характеризуют уровень инфляции в экономике?

Критерии оценки:

– *оценка «отлично»* выставляется студенту, если студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно;

– *оценка «хорошо»* студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

– *оценка «удовлетворительно»* студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

– *оценка «неудовлетворительно»* студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и

правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; допускается грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

2.2. Реферат-презентация

Тематика

Модуль 1. Теоретические основы цены и ценообразования

1. Теории ценообразования.
2. История развития ценообразования в России.
3. Ценообразование в России в 19-начале 20-х годов.
4. Политика военного коммунизма и ее влияние на цены.
5. Цены в период НЭПа.
6. Ценообразование в период ВОВ.
7. Политика цен в СССР в 40-90-х годах.
8. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.
9. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
10. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
11. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.
12. Налоги в составе цены.
13. Влияние изменения цен на выручку предприятия.
14. Влияние изменения цен на издержки и прибыль предприятия.
15. Особенности формирования цен на новые товары.

Модуль 2. Ценообразование на различных типах рынка

16. Взаимосвязь цен и финансов.
17. Взаимосвязь цен и кредита.
18. Взаимосвязь цен и денежного обращения.
19. Ценообразование в сфере естественных монополий.
20. Особенности ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.
21. Ценовая политика предприятия.
22. Надбавки и скидки к ценам.
23. Трансфертное ценообразование.
24. Особенности ценообразования в условиях финансового кризиса.
25. Либерализация цен в России и политика цен на современном этапе.
26. Особенности ценообразования в условиях инфляции.
27. Государственное регулирование цен в промышленно развитых странах.

Модуль 3. Государственное регулирование цен

28. Государственное регулирование цен в развивающихся странах.
29. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.
30. Ценообразование на экспортную продукцию.
31. Ценообразование на импортную продукцию.
32. Ценообразование в общественном питании.
33. Ценообразование в АПК.
34. Ценообразование на рынке недвижимости.

35. Ценообразование в сфере естественных монополий.
36. Система органов государственного контроля за ценами.
37. Правовое регулирование государственного контроля за ценами в РФ.
38. Государственное регулирование тарифов на жилищно-коммунальные услуги.
39. Особенности формирования тарифов на бытовые услуги.
40. Ценообразование в строительстве.
41. Тарифная политика государства на транспортные услуги.
42. Взаимосвязь цены и спроса.
43. Взаимосвязь цены и предложения.
44. Формирование свободных рыночных цен.
45. Рыночные методы формирования цен.
46. Нормативно-параметрические методы формирования цен.
47. Анализ безубыточности в ценообразовании.
48. Прямое вмешательство государства в процессы ценообразования в условиях рынка.
49. Косвенное вмешательство государства в процессы ценообразования в условиях рынка.
50. Сущность и порядок формирования цены кредита.

Критерии оценки:

– *оценка «отлично»* выставляется студенту, если – выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на вопросы.

– *оценка «хорошо»* выставляется студенту, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

– *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Написание реферата используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически

мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки, написания и защиты реферата включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание и оформление текста (5-15машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

Выбор темы реферата осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист;
- план работы;
- введение;
- текст работы (разбитый на разделы);
- заключение
- список литературы.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания, защиты и обсуждения реферата студенту выставляется соответствующий балл за самостоятельную работу (от 1 до 100 баллов).

2.3. Тестовые задания

Модуль 1. Теоретические основы цены и ценообразования

1. Согласно затратной теории цены, цена товара – это…

А) денежное выражение себестоимости товара

Б) совокупность затрат, связанных с производством и реализацией продукции

В) сумма денег, которую покупатель готов отдать за товар определенной полезности

Г) денежное выражение стоимости товара

2. Согласно ценностной теории цены, цена товара – это…

А) сумма денег, которую покупатель готов отдать за товар определенной полезности

Б) себестоимость плюс прибыль

В) сумма денег, которую производитель получит от реализации товара

Г) денежное выражение стоимости товара

3. Цена выполняет следующие функции…

А) измерительную

Б) распределительную

В) фискальную

Г) регулирующую

4. К принципам ценообразования относится…

А) принцип непрерывности процесса ценообразования

Б) принцип зависимости цен от конъюнктуры рынка

В) принцип научной обоснованности цен

Г) принцип государственного вмешательства в процессы ценообразования

5. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами _____ функции

А) регулирующей

Б) измерительной

В) распределительной

Г) стимулирующей

6. Поощрительное или сдерживающее воздействие цены на производство и потребление разных видов товаров обеспечивается _____ функцией цены

А) распределительной

Б) измерительной

В) регулирующей

Г) стимулирующей

7. Согласно затратной теории цены в основе цены товара лежит…

А) стоимость товара

Б) полезность товара

В) цена конкурентов

Г) качество товара

8. Согласно ценностной теории цены в основе цены товара лежит…

А) его качество

Б) его полезность для покупателя

В) его стоимость

Г) конъюнктура рынка

9. Основными составными элементами методологии ценообразования являются…

А) принципы ценообразования

Б) способы ценообразования

В) методики ценообразования

Г) признаки классификации цен

Д) приемы формирования цен

10. Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет _____

функцию

А) распределительную

Б) регулирующую

В) стимулирующую

Г) измерительную

11. К ценам, отражающим характер обслуживаемого оборота, относятся…

А) закупочные цены

Б) аукционные цены

В) регулируемые цены

Г) сезонные цены

Д) тарифы

12. Сметные цены - это цены на…

А) стройматериалы

Б) продукцию строительства

В) услуги населению

Г) продукцию сельского хозяйства

13. Оптовая цена предприятия включает…

А) себестоимость, прибыль предприятия-производителя и косвенные налоги

Б) оптовую цену промышленности и надбавку торговой организации

В) себестоимость и надбавку предприятия-посредника

Г) оптовую цену промышленности и надбавку оптовой организации

14. Оптовая цена промышленности включает…

А) оптовую цену предприятия (без учета НДС) и надбавку торговой организации

Б) розничную цену и надбавку торговой организации

В) оптовую цену предприятия (без учета НДС), надбавку оптовой организации и НДС

Г) оптовую цену предприятия и косвенные налоги

15. К особенностям аукционной цены относится следующее утверждение…

А) аукцион - это постоянно действующий рынок

Б) здесь реализуются редкие, уникальные товары

В) здесь присутствуют множество покупателей и один продавец

Г) аукцион - это периодически организуемый рынок

Д) здесь присутствуют множество продавцов и один покупатель

16. Закупочные цены - это цены, устанавливаемые государством на…

А) продукцию сельского хозяйства

Б) продукцию строительства

В) услуги населению

Г) услуги в сфере обращения

17. Бонусная скидка – это…

А) общая скидка

Б) дилерская скидка

В) скидка за оборот

Г) скидка за количество или серийность

18. Розничная цена включает в себя…

А) оптовую цену промышленности, надбавку оптового посредника и НДС

Б) оптовую цену предприятия и НДС

В) оптовую цену предприятия и надбавку торговой организации

Г) оптовую цену промышленности и надбавку торговой организации

19. По времени действия различают…

А) справочные цены

Б) сезонные цены

В) текущие цены

Г) свободные цены

Д) постоянные цены

20. Тарифы – это…

А) надбавки в сфере обращения

Б) цены на продукцию строительства

В) цены на продукцию сельского хозяйства

Г) цены на услуги, оказываемые юридическим и физическим лицам

21. Себестоимость продукции включает…

А) затраты, связанные с производством продукции

Б) затраты на производство и реализацию продукции

В) затраты, связанные с реализацией продукции

Г) издержки обращения

22. Постоянные издержки – это…

А) затраты на единицу продукции

Б) издержки, удельный вес которых снижается при увеличении объема производства

В) неявные издержки

Г) затраты, величина которых не зависит от объема производства

Д) затраты, величина которых зависит от объема производства

23. В состав бухгалтерских издержек не включаются…

А) неявные издержки

Б) материальные затраты

В) косвенные налоги

Г) затраты на оплату труда

Д) амортизационные отчисления

24. Экономические издержки…

А) включают явные и не включают неявные издержки

Б) включают явные и неявные издержки

В) это альтернативные издержки

Г) это бухгалтерские издержки

25. В состав себестоимости не включается…

А) земельный налог

Б) налог на добавленную стоимость

В) водный налог

Г) единый социальный налог

Д) налог на прибыль

26. К постоянным затратам относятся

А) расходы на топливо и энергию

Б) затраты на страхование имущества предприятия

В) затраты на сырье и материалы

Г) затраты на заработную плату основным работникам

Д) затраты на аренду помещений

27. Предельные издержки – это…

А) максимальные затраты предприятия

Б) прирост валовых издержек в результате производства и реализации одной дополнительной единицы продукции

В) минимальные затраты предприятия на единицу продукции

Г) издержки на единицу продукции

28. Рентабельность продукции определяется как…

А) отношение себестоимости к прибыли

Б) отношение прибыли к себестоимости продукции

В) произведение прибыли и себестоимости

Г) отношение прибыли к стоимости основных средств предприятия

29. Прибыль предприятия, согласно «правилу максимизации прибыли», достигает максимального значения при таком объеме производства, когда…

А) предельный доход равен нулю

Б) предельные издержки равны нулю

В) предельный доход равен предельным издержкам

Г) предельная прибыль равна предельному доходу

30. Оптовая надбавка включает…

А) прибыль предприятий оптовой торговли

Б) издержки обращения

В) издержки и прибыль предприятий оптовой торговли

Г) издержки и прибыль предприятий оптовой торговли, а также НДС

Модуль 2. Ценообразование на различных типах рынка

31. Ценовая политика предприятия – это…

А) совокупность методов формирования цен

Б) общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен

В) изучение рынка потребителей

Г) совокупность практических приемов и методов формирования цены

32. Сегментация рынка – это…

А) разграничение рынка на рынок продавца и рынок покупателя

Б) разделение рынка потребителей на группы с учетом каких-либо характеристик

В) разбиение предприятий-производителей в зависимости от масштабов производства

Г) разделение предприятий по масштабу производства

33. Целевые рынки предприятия – это…

А) рынок совершенной конкуренции

Б) рынок текущего спроса

В) рынок, на который ориентируется деятельность предприятия

Г) рынок потребителей

34. Стратегия нейтрального ценообразования преследует цель…

А) получения максимальной прибыли

Б) предотвращения «ценовых войн»

В) завоевания лидерства на рынке

Г) проникновение на рынок

Д) получение нормальной доли прибыли

35. Стратегия высоких цен применяется…

А) с целью быстрого проникновения на новый рынок

Б) к товарам, по которым спрос не зависит от цены

В) к товарам, по которым у предприятия нет перспективы долгосрочного массового сбыта

Г) к новым товарам, не имеющим аналогов на рынке

36. Стратегия неокругленных цен имеет целью…

А) получение максимальной прибыли

Б) воздействовать на психологию покупателей

В) недопущение новых конкурентов

Г) предотвращение банкротства

37. Стратегия ценообразования – это…

А) совокупность практических приемов и методов формирования цен

Б) целенаправленная деятельность государства по установлению цен на социально-значимые товары

В) методы формирования цен на основе затрат производства

Г) установленные государством принципы ценообразования

38. Верхний предел цены определяется…

А) себестоимостью продукции

Б) объемом предложения на рынке

В) спросом на данный товар

Г) количеством покупателей

39. Нижний предел цены определяется…

А) себестоимостью продукции

Б) наличием конкурентов на рынке

В) спросом на товар

Г) объемом предложения на рынке

40. Главной целью деятельности коммерческого предприятия является…

А) производство максимального количества продукции

Б) получение максимальной прибыли

В) предотвращение банкротства

Г) расширение ассортимента продукции

41. На рынке монополистической конкуренции сделки совершаются…

А) по государственным ценам

Б) по единой рыночной цене

В) в широком диапазоне цен

Г) по ценам предприятий-монополистов

42. Важные черты, которые отличают монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоят в том, что…

А) в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль

Б) товары конкурирующих фирм реализуются по различным ценам

В) имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции

Г) конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный

Д) конкурирующие фирмы продают уникальные товары

43. Ценовая дискриминация – это…

А) различия в оплате труда по национальности или по полу

Б) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на

потребительские товары

В) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям

Г) повышение цена на товар более высокого качества

44. Пример естественной монополии – это…

А) городской метрополитен

Б) Московский банк «Гермес»

В) издательство «Известие»

Г) ОПЕК

45. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке способствует…

А) повышению цен на используемые продукты

Б) притоку в отрасль новых фирм

В) повышению рыночной цены продукта

Г) расширению производства в действующих фирмах

46. На рынке свободной конкуренции предприятие придерживается…

А) политики премиальных цен

Б) политики приспособления к конкурентам

В) маркетингового ценообразования

Г) адаптивной политики цен

47. Для рынка монополистической конкуренции характерно…

А) ценообразование в полной зависимости от конкурентов

Б) ценообразование в соответствии с позиционированием товара

В) чисто монопольное ценообразование

Г) соглашение по ценам

48. Олигополия – это такая рыночная структура, при которой…

А) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия

Б) товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей

В) товары, производимые конкурентами, могут быть как однородными, так и дифференцированными

Г) товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель

Д) в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден

49. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой…

А) группа взаимодополняемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей

Б) группа взаимодополняемых товаров производится небольшим числом

независимых друг от друга производителей

В) группа взаимозаменяемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей

Г) все товары производятся в условиях свободной конкуренции

50. Совершенная конкуренция предполагает, что…

А) имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара

Б) товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

В) отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя, и нет препятствия для выхода их отрасли

Г) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна

51. Зависимость между спросом и ценой проявляется в том, что…

А) повышение цены ведет к увеличению спроса

Б) увеличение спроса приводит к снижению цены товара

В) увеличение спроса приводит к увеличению цены товара

Г) снижение цены приводит к снижению спроса

52. Закон предложения гласит, что…

А) при прочих равных условиях увеличение цены товара приводит к увеличению объема предложения товара

Б) при прочих равных условиях увеличение цены товара приводит к снижению объема предложения товара

В) изменение цены товара не влияет на изменение объема предложения

Г) при прочих равных условиях снижение цены приводит к увеличению объема спроса

53. Ценовая эластичность спроса определяется как…

А) произведение объема продаж и цены товара

Б) отношение процентного изменение цены к процентному изменению объема продаж

В) произведение процентного изменения объема продаж и процентного изменения цены

Г) отношение процентного изменения объема продаж к процентному изменению цены

54. Ценовая эластичность спроса выше…

А) на товары первой необходимости

Б) на товары, имеющие близких заменителей

В) на товары – новинки

Г) на товары роскоши

55. При единичной ценовой эластичности спроса…

А) снижение цены товара приводит к увеличению выручки от реализации продукции

Б) снижение цены товара приводит к снижению выручки от реализации продукции

В) изменение цены товара не влияет на выручку предприятия

Г) увеличение цены товара приводит к снижению прибыли предприятия

56. При эластичном спросе…

А) выручка предприятия не зависит от цены

Б) снижение цены товара приводит к увеличению выручки от реализации продукции

В) снижение цены товара приводит к снижению выручки от реализации продукции

Г) увеличение цены товара приводит к увеличению выручки от реализации продукции

Д) увеличение цены приводит к снижению выручки от реализации продукции

57. Равновесная рыночная цена складывается на рынке…

А) монополистической конкуренции

Б) свободной конкуренции

В) олигополистическом рынке

Г) чистой монополии

58. Снижение цены товара приводит к увеличению выручки от реализации в случае…

А) спроса единичной эластичности

Б) неэластичного спроса

В) эластичного спроса

Г) положительной эластичности

59. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля, то товары…

А) взаимодополняемы

Б) взаимозаменяемы

В) нейтральны

Г) независимы

60. Если коэффициент перекрестной эластичности меньше нуля, то товары…

А) независимы

Б) взаимозаменяемы

В) нейтральны

Г) взаимодополняемы

Модуль 3. Государственное регулирование цен

61. Маржинальная прибыль определяется как…

А) сумма постоянных и переменных затрат

Б) разница между ценой реализации продукции и постоянными издержками

В) произведение прибыли на единицу продукции и объема реализации

Г) разница между ценой реализации продукции и прямыми затратами

62. Метод удельных показателей…

А) основан на экспертных оценках значимости параметров качества изделия для покупателей

Б) основан на выделении одного качественного параметра, величина которого в значительной степени определяет уровень цены

В) заключается в суммировании цен отдельных частей изделия

Г) заключается в определении совокупности издержек на единицу продукции

63. К параметрическим методам ценообразования не относится…

А) метод тендерного ценообразования

Б) балловый метод

В) метод удельных показателей

Г) метод текущих цен

64. К затратным методам ценообразования относится…

А) метод прямых затрат

Б) метод удельный показателей

В) параметрический метод

Г) метод полных затрат

Д) метод текущей цены

65. Параметрические методы ценообразования применяются на…

А) новую продукцию, не имеющую аналогов

Б) усовершенствованную продукцию, имеющую аналоги на рынке

В) продукцию монополистов

Г) взаимодополняемые товары

66. Метод тендерного ценообразования заключается в…

А) установлении цен на более низком уровне, чем у конкурентов

Б) ориентации на потребительское восприятие

В) установлении цен на уровне, обычно получаемом за аналогичный товар на рынке

Г) установлении цены проникновения на рынок

67. К рыночным методам ценообразования относится…

А) метод тендерного ценообразования

Б) балловый метод

В) параметрический метод

Г) ценообразование с ориентацией на спрос

68. Точка безубыточности предприятия характеризует…

А) точку максимального дохода предприятия

Б) максимальную прибыль предприятия

В) объем производства, при котором выручка предприятия равна его прибыли

Г) объем производства, при котором полностью возмещаются издержки предприятия

69. Наиболее распространенными методами ценообразования являются…

А) методы на основе спроса

Б) рыночные методы

В) параметрические методы

Г) затратные методы

70. К недостаткам метода полных затрат предприятия относится…

А) недостаточность информации о величине затрат

Б) трудность расчета цены

В) субъективность в оценке уровня затрат предприятия

Г) условность распределения косвенных затрат

71. При нарушении государственной дисциплины цен…

А) вся незаконно полученная прибыль изымается в бюджет

Б) в бюджет изымается 50% незаконно полученной прибыли

В) в бюджет изымается вся незаконно полученная прибыль и штраф в таком же размере

Г) уплачивается штраф в размере 50% МРОТ

72. Прямые методы регулирования цен применяются на …

А) социально-значимую продукцию

Б) товары широкого потребления

В) жилищно-коммунальные услуги

Г) продукцию естественных монополий

73. Государственное регулирование цен является преобладающим на рынке…

А) монополистической конкуренции

Б) свободной конкуренции

В) чистой монополии

Г) совершенной конкуренции

74. К косвенным методам регулирования цен относится…

А) налоговая политика

Б) кредитная политика

В) декларирование цен

Г) таможенная политика

75. Декларирование цен – это…

А) применение режимов повышения цен

Б) установление твердых цен

В) определение пределов цен

Г) регулирование цен с помощью налогов

76. «Рамочные» цены – это…

А) установление пределов цен

Б) применение ценовых режимов

В) установление для предприятия метода формирования цен

Г) установление предельного норматива рентабельности

77. Необходимость государственного регулирования цен вызвана потребностью…

А) установления государственных цен на всю производимую продукцию

Б) защиты интересов малоимущих слоев населения

В) стабилизации экономики

Г) защиты рынка от монополий

78. «Плавающие» цены – это…

А) применение ценовых режимов

Б) установление пределов цен

В) установление предельного норматива рентабельности

Г) фиксирование цен

79. К прямым методам государственного регулирования цен относится…

А) установление предельного норматива рентабельности

Б) применение «рамочных» цен

В) установление льготных условий налогообложения для определенных товаров

Г) установление верхнего и (или) нижнего пределов цен

80. На уровне субъекта Федерации регулируются цены…

А) на жилищно-коммунальные услуги

Б) на перевозки пассажиров городским и пригородным транспортом

В) торговые надбавки на лекарственные средства

Г) на железнодорожном транспорте

81. Протекционизм преследует цель…

А) увеличить цены на реализуемую за рубежом продукцию

Б) защитить внутренний рынок от отрицательного воздействия внешнего

рынка

В) увеличить объемы импорта товаров в страну

Г) снизить объемы экспорта товаров из страны

82. К прямым методам протекционистской политики относится…

А) санитарные и технические нормы

Б) применение импортных квот

В) лицензирование внешнеэкономической деятельности

Г) применение экспортных квот

83. Косвенные методы регулирования внешнеэкономической деятельности государства включают

А) национальные стандарты

Б) импортные квоты

В) таможенные пошлины

Г) экспортные кредиты

84. Признаки, характеризующие мировую цену, заключаются в том, что…

А) сделки должны совершаться в свободно-конвертируемой валюте

Б) сделки должны быть либо экспортными, либо импортными

В) сделки должны носить специальный, межправительственный характер

Г) сделки должны носить коммерческий характер

85. Под множеством цен в мировой торговле понимается…

А) установление различных цен на один и тот же товар, реализуемый в различных центрах международной торговли

Б) установление различных цен на один и тот же товар, реализуемый на мировом рынке, для разной категории покупателей

В) существование различных цен на товар одинакового качества, поставляемый в одном и том же центре международной торговли

Г) установление одинаковых цен на взаимозаменяемые товары, реализуемые в одном и том же центре международной торговли

86. Экспортные цены – это цены, по которым…

А) фирма-экспортер реализует товар импортеру с включением в цену транспортных расходов по доставке товара к борту или на борт судна

Б) товар реализуется экспортеру с включением в нее расходов на транспортировку и страховку

В) продукция реализуется импортеру с включением в нее транспортных расходов по доставке товара до границы страны-импортера

Г) импортер реализует продукцию экспортеру с включением в нее расходов на страхование груза в пути

87. Импортные цены – это цены, которые включают…

А) экспортную цену, затраты на страховку и транспортировку грузов до границы страны-экспортера

Б) контрактную цену, импортную пошлину, а также расходы на перевозку продукции до границы страны-экспортера

В) экспортную цену и расходы на страхование груза в пути

Г) цену предприятия-производителя, расходы на страхование и транспортировку груза до покупателя

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если из 10 тестовых заданий он дает 90-100% правильных ответов;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если из 10 тестовых заданий он дает 75-89% правильных ответов;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если из 10 тестовых заданий он дает 60-74% правильных ответов;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если из 10 тестовых заданий он дает менее 60% правильных ответов.

2.4. Вопросы к экзамену:

1. Понятие и сущность цены в условиях рынка. Основные научные теории цены.

2. Методология ценообразования
3. Функции цен.
4. Ценообразующие факторы.
5. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота.
6. Виды цен по времени действия.
7. Виды цен по способу формирования (регулирования).
8. Виды цен по способу возмещения транспортных расходов.
9. Виды цен по типу рынка.
10. Виды цен по способу получения информации об уровне цены.
11. Скидки с цен.
12. Понятие себестоимости продукции. Классификация издержек предприятия.
13. Прибыль в составе цены товара.
14. Наценки обращения в цене товара.
15. Взаимосвязь цен и налогов.
16. Порядок формирования цены на предприятии.
17. Понятие и основные цели ценовой политики предприятия.
18. Основные ценовые стратегии предприятия.
19. Особенности ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.
20. Ценообразование на рынке свободной конкуренции.
21. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.

22.Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
23.Ценообразование на рынке чистой монополии.
24.Методы ценообразования на основе полных затрат предприятия.
25.Метод ценообразования на основе прямых затрат предприятия.
26.Метод ценообразования на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли предприятия.
27.Параметрические методы ценообразования.
28.Рыночные методы ценообразования.
29.Необходимость и сущность государственного регулирования цен.
30.Методы государственного регулирования цен.
31.Государственное вмешательство в процессы ценообразования в зарубежных странах.
32.Понятие и закон спроса. Факторы, влияющие на величину спроса. Уравнение спроса.
33.Понятие и закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения. Уравнение предложения.
34.Равновесная рыночная цена.
35.Понятие и виды ценовой эластичности спроса.
36.Понятие мирового рынка. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
37.Виды цен, обслуживающий внешнеэкономический оборот.
38.Признаки, характеризующие мировую цену.
39.Понятие риска. Сущность риска в ценообразовании.
40.Этапы и критерии оценки риска.
41.Методы снижения риска.
42.Методы страхования цен.
43.Сущность и теории инфляции.
44.Показатели оценки уровня инфляции.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент глубоко понимает изученный материал, отвечает четко и всесторонне, уметь оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности;

- оценка «хорошо»» выставляется студенту, если студент хорошо понимает изученный материал, но не может теоретически обосновывать некоторые выводы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если в ответе студента имеются существенные недостатки, изученный материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки;

- оценка «неудовлетворительно в ответе студента имеются существенные недостатки, материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки.