МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал в г. Хасавюрте

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«МИКРОЭКОНОМИКА»

Кафедра экономических дисциплин

Образовательная программа бакалавриата
38.03.01 Экономика

Профиль подготовки:
Финансы и кредит

Форма обучения
очная, очно-заочная

Статус дисциплины: *входит в обязательную часть ОПОП*

Хасавюрт, 2024

Фонд оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика» составлен в 2024 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01. Экономика (уровень бакалавриата) *от 12 августа 2020 г. N 954*

Разработчик: кафедра экономических дисциплин, Магомедов М.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте

Фонд оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика» одобрен:

на заседании кафедры экономических дисциплин от
от 18 марта 2024 г., протокол № 7

Зав. кафедрой _____ М.А. Магомедов

на заседании учебно-методической комиссии филиала
от 28 марта 2024 г., протокол № 7

Председатель _____ Д.Х. Дадаев

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«МИКРОЭКОНОМИКА»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет **10** зачетные единицы (**360** академических часов).

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов
	1-2 семестр
Общая трудоёмкость	360
Контактная работа:	**114**
Лекции (Л)	58
Практические занятия (ПЗ)	56
Форма контроля (экзамен)	**72**
Самостоятельная работа:	**174**
1) подготовка к практическим занятиям (проработка лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, электронных источников);	46
2) написание реферата (Р) и подготовка презентации;	42
3) работа с тестами и вопросами в рамках подготовки	42
4) подготовка к рубежному контролю (модульной работе)	44

Очно -заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, академических часов
	1-2 семестр
Общая трудоёмкость	360
Контактная работа:	**68**
Лекции (Л)	34
Практические занятия (ПЗ)	34
Форма контроля (экзамен)	**72**
Самостоятельная работа:	**220**
1) подготовка к практическим занятиям (проработка лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, электронных источников);	54
2) написание реферата (Р) и подготовка презентации;	56
3) работа с тестами и вопросами в рамках подготовки	56
4) подготовка к рубежному контролю (модульной работе)	54

1.2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

№ п/п	Контролируемые Модули разделы Темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции или её части	Оценочные средства		Способ контроля
			наименование	№№ заданий	
1	*Модуль 1. Теоретические основы микроэкономики*	ОПК-1; ОПК-3.	Опрос	В1-В14	Устно
			Реферат	1-16	Письменно
2	*Модуль 2.Основы теории спроса и предложения*	ОПК-1; ОПК-3.	Опрос	В15-В27	Устно
			Реферат	1-16	Письменно
3	*Модуль 3. Эластичность спроса и предложения*	ОПК-1; ОПК-3.	Опрос	В28-В30	Устно
			Реферат	1-16	Письменно
4	*Модуль 4. Поведение потребителя*	ОПК-1; ОПК-3.	Опрос	В31-В34	Устно
			Реферат	1-16	Письменно
5	*Модуль 5. Экзамен*	ОПК-1; ОПК-3.	Экзамен	В1-В74	Устно
			Тестирование	1-60	Письменно
6	*Модуль 6. Теория производства и издержек фирмы*	ОПК-1; ОПК-3.	Опрос	В35-В49	Устно
			Реферат	17-33	Письменно
7	*Модуль 7. Конкуренция на рынке*	ОПК-1; ОПК-3.	Опрос	В50-В62	Устно
			Реферат	17-33	Письменно
8	*Модуль 8. Рынок несовершенной конкуренции*	ОПК-1; ОПК-3.	Опрос	В63-В80	Устно
			Реферат	17-33	Письменно
9	*Модуль 9. Рынок и государство*	ОПК-1; ОПК-3.	Опрос	В81-В98	Устно
			Реферат	17-33	Письменно
10	*Модуль10. Экзамен*	ОПК-1; ОПК-3.	Экзамен	В75-В138 1-8	Устно
			Тестирование	61-134	Письменно

1.3.Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенции

№ п/п	Код индикатора компе-тенции	Уровни сформированности компетенции			
		Недостаточ-ный	Удовлетворительный (достаточный)	Базовый	Повышенный
1.	ОПК-1. Б-ОПК-1.1. Применяет	Отсутствие признаков удовлетвори	Воспроизводит: основные категории	Понимает: базовые принципы микроэкономического	Применяет: современные методики

	знания микроэкономической теории на промежуточном уровне.	тельного уровня	микроэкономического уровня: спрос и предложение, содержание теоретических положений поведения потребителя и производителя; сущность и виды издержек фирмы; основные признаки совершенной и несовершенной конкуренции на товарных рынках и рынках факторов производства.	анализа: принципы предельной полезности и альтернативной ценности блага, максимизации прибыли, закон убывания предельной производительности; закономерности поведения фирм в условиях монопольной власти; принципы стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации)	расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне; теоретические модели микроуровня при решении прикладных задач
2.	ОПК-3 Б-ОПК-3.1. Анализирует и содержательно объясняет события мировой и отечественной экономической истории	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	Воспроизводит теоретические положения и фундаментальные выводы ведущих экономических школ; экономические законы и категории; критерии и черты экономических систем	Понимает: природу экономических процессов на микроуровне; исторические особенности и предпосылки важнейших микроэкономических теорий; методологию микроэкономических явлений	Применяет: важнейшие теоретические положения для решения прикладных задач

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ

знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «МИКРОЭКОНОМИКА»

2.1. Вопросы по теме для опроса

1. Рыночная экономика: особенности, функции, принципы, субъекты.
2. Фундаментальные проблемы экономической науки.
3. Функции и принципы экономической теории.
4. Классификация экономических законов. Экономические категории.
5. Роль и место экономической теории и микроэкономики в системе наук.
6. Предмет, задачи и содержание микроэкономики.
7. Методы микроэкономики.
8. Экономические системы: основные элементы, типы, критерии классификации, модели.
9. Общественное производство: структура и основные формы.
10. Деньги как важнейший институт рынка. Современные функции денег.
11. Истоки экономической науки. Особенности экономической мысли в древнем мире.
12. Экономическая мысль средневековья.
13. Возникновение и сущность первых теоретических систем.
14. Меркантилизм: основные идеи, основоположники.
15. Основные положения и основоположники классической политэкономической школы.
16. Марксистская экономическая теория.
17. Маржинализм как ведущая экономическая школа.
18. Кейнсианская экономическая школа.
19. Роль государства в истории экономической мысли.
20. Институционализм, его отличия от других экономических течений.
21. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.
22. Спрос на товары и услуги. Выявление факторов, влияющих на динамику спроса (аналитический и графический подходы).
23. Особенности рыночного спроса. Построение графика рыночного спроса.
24. Предложение товаров и услуг. Оценка факторов, влияющих на предложение товаров.
25. Особенности и параметры рыночного равновесия.
26. Равновесие на рынке благ: статическая и динамическая модели.
27. Излишки потребителя и производителя.
28. Параметры рыночного равновесия: два подхода к определению.
29. Дефициты и излишки: методы образования, последствия.
30. Прямое регулирование рынка: директивные цены.
31. «Провалы» рынка и роль государства.
32. Использование методов государственного регулирования экономики в модели отраслевого равновесия: налоговое, бюджетное регулирование, установление фиксированных цен.

33. Определение излишков (выгоды) потребителей и производителей в результате изменения ситуации рыночного равновесия.
34. Определение коэффициентов прямой и перекрестной эластичности спроса на товары и услуги по их цене.
35. Группировка потребительских благ по товарным группам в соответствии с коэффициентами эластичности спроса потребителей благ по их доходу.
36. Эластичность предложения товара. Оценка факторов, влияющих на ЭПЦ.
37. Применение эластичности в микроанализе (самостоятельно).
38. Полезность блага. Практическое значение концепции полезности.
39. Исследование закономерностей потребительских предпочтений в соответствии с ординалистской (порядковой) концепцией поведения потребителя.
40. Гипотезы рационального поведения в кардиналистской концепции.
41. Использование кривых безразличия для анализа потребительских предпочтений.
42. Оценка влияния бюджета потребителя на спрос. Построение бюджетного ограничения при различных вариантах бюджета.
43. Оценка влияния изменения цен товаров и дохода потребителей на спрос. Построение кривой спроса.
44. Эффекты дохода и замещения, их взаимодействие при определении спроса на товар.
45. Экономическая природа фирмы. Основные теоретические концепции фирмы.
46. Основные цели и задачи фирмы в условиях рынка.
47. Предпринимательство как основная область деятельности фирмы в условиях рыночной экономики.
48. Организационно-правовые формы предпринимательства.
49. Производственная функция и факторы производства. Анализ разновидностей производственных функций.
50. Основные концепции издержек фирмы.
51. Особенности производственной функции и издержек в краткосрочном периоде деятельности фирмы.
52. Производственная функция долгосрочного периода.
53. Динамика долгосрочных издержек.
54. Эффект масштаба. Причины его возникновения и особенности проявления.
55. Прибыль фирмы и условие ее максимизации.
56. Основные признаки совершенной конкуренции на товарном рынке.
57. Определение условий оптимизации объема производства.
58. Особенности формирования предложения в условиях совершенной конкуренции.
59. Построение кривой предложения фирмы и отрасли.
60. Долгосрочные стратегии конкурентных фирм и условия равновесия.
61. Определение критериев безубыточности для совершенной конкуренции в коротком и длительном периодах.

62.6. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Критерии Парето-эффективности.
63.Основные черты несовершенной конкуренции.
64.Признаки и показатели монопольной власти.
65.Общая характеристика монополии на товарном рынке. Виды и причины образования монополии.
66.Выбор монопольной фирмой оптимального выпуска и цены.
67.Ценовая дискриминация как способ увеличения прибыли в условиях монопольной власти.
68.Общая характеристика монополистической конкуренции на товарном рынке.
69.Особенности поведения фирмы-монополистического конкурента в условиях краткосрочного и длительного периодов.
70.Стратегии поведения фирм в условиях олигополии предложения и теория игр.
71.Важнейшие модели ценообразования в условиях олигополии.
72.Общественные издержки монопольной власти. Регулирование деятельности монополий в условиях рыночной экономики.
73.Экономические ресурсы и факторы: основные отличия.
74.Особенности ценообразования и спроса на факторы производства.
75.Особенности ценообразования и спроса на труд.
76.Общая характеристика рынка труда.
77.Предложение на рынке труда. Формирование кривой предложения труда.
78.Формирование заработной платы как цены труда. Теории заработной платы.
79.Модель совершенной конкуренции на рынке труда.
80.Модель монополии на рынке труда: профсоюзы.
81.Государственное регулирование рынка труда: отечественный и мировой опыт.
82.Особенности капитала как фактора производства.
83.Структура капитала предприятия. Основной и оборотный капитал фирмы.
84.Спрос на инвестиции. Принцип дисконтирования.
85.Модель предложения сбережений.
86.Спрос и предложение земли как ресурса.
87.Экономическая рента как цена природных ресурсов.
88.Особенности аграрного сектора экономики и проблемы развития сельского хозяйства в России (самостоятельно).
89.Понятие внешних эффектов.
90.Положительные и отрицательные внешние эффекты.
91.Общественные блага: общая характеристика.
92.Проблемы распределения общественных благ.
93.Государственное регулирование распределения общественных благ.
94.Экономическая сущность и роль информации. Особенности поведения экономических субъектов в условиях неполноты информации.
95.Асимметрия информации и способы ее устранения.

96. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Отношение игроков к риску.
97. Управление рисками. Методы снижения риска.
98. Виды трансакционных издержек и методы их снижения.
99. 7. Сущность и генезис государственного регулирования экономики. Функции государства.
100. Последствия вмешательства государства в работу рыночных механизмов.

Критерии оценки:

– *оценка «отлично»* выставляется студенту, если студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно;

– *оценка «хорошо»* студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

– *оценка «удовлетворительно»* студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

– *оценка «неудовлетворительно»* студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; допускается грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

2.2. Реферат-презентация

Тематика

1. Особенности развития и современное состояние российской экономической науки.
2. Эволюция новейшей экономической мысли.
3. Теория прав собственности и организационно -правовые формы предпринимательства.
4. Экономические блага: понятие, классификация,
5. Моделирование как основной метод анализа экономических процессов на микроуровне.
6. Место микроэкономики в системе экономических знаний.
7. Цена товара и поведение потребителя.
8. Полезность блага как основной фактор потребительского спроса.
9. Влияние изменения дохода потребителя на спрос на товары и услуги.

10. Анализ влияния неценовых факторов на потребительский спрос.

11. Теория трансакционных издержек.

12. Альтернативные издержки в деятельности фирмы.

13. Пути сокращения издержек производства в условиях рыночной экономики.

14. Факторы, влияющие на прибыль фирмы.

15. Совершенствование системы экономических показателей деятельности фирмы в условиях рынка.

16. Теория максимизации прибыли фирмы и ее практическое применение.

17. Влияние внешних факторов на деятельность фирмы.

18. Монополия на товарном рынке: виды, причины возникновения, способы регулирования.

19. Общественные издержки монопольной власти и государственная антимонопольная политика.

20. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

21. Последствия государственного вмешательства в деятельность фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

22. Ценовая дискриминация в условиях монопольной власти.

23. Реклама и продвижение товара в условиях несовершенной конкуренции.

24. Государственное регулирование ценообразования в условиях несовершенной конкуренции.

25. Экономическая теория труда и заработной платы.

26. Профсоюзы как модель монополии на рынке труда.

27. Общественные блага и экономическая эффективность.

28. Фирма как многоцелевая и сложная система.

29. Организационно-правовые формы предпринимательства в условиях рыночной экономики.

30. Инвестиционная политика фирмы в современных условиях.

31. Инновационное предпринимательство.

32. Особенности трудовых отношений на фирме.

33. Современные формы и системы оплаты труда на фирме.

Критерии оценки:

– *оценка «отлично»* выставляется студенту, если – выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на вопросы.

– *оценка «хорошо»* выставляется студенту, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

– *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Написание реферата используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки, написания и защиты реферата включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание и оформление текста (5-15машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

Выбор темы реферата осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист;
- план работы;
- введение;
- текст работы (разбитый на разделы);
- заключение
- список литературы.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания, защиты и обсуждения реферата студенту выставляется соответствующий балл за самостоятельную работу (от 1 до 100 баллов).

2.3. Тестовые задания

1. В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?

1. в условиях неограниченных ресурсов
2. в условиях абсолютной заменяемости экономических ресурсов
3. при ограниченных ресурсах такого быть не может
4. ни в каком

2. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?

1. заработная плата

2. процента

3. прибыли

4. предпринимательского дохода

3. Экономическая система решает следующие вопросы?

1. что, где, для кого

2. когда, почему и кто

3. что, как, для кого и коков темп роста

4. каковы причины безработицы и инфляции

4. Альтернативные издержки - это?

1. трудоемкость изготовления ед. продукции

2. общая сумма затрат на изготовление ед. продукции

3. кол-во др. продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на ед.

4. издержки на изготовление ед. продукта при использовании альтернативного технологического процесса

5. Закон возрастания альтернативных издержек действует, если КВП имеет?

1. выпуклую форму

2. форму прямой

3. вогнутую форму

4. любую форму

6. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается?

1. с уменьшением производства другого вида продукта

2. с ростом производства другого продукта

3. с постоянным объемом производства др. вида продукта

4. возможен любой из этих вариантов

7. К какому фактору производства относится станок?

1. к средствам производства

2. к оборотным средствам

3. к предметам потребления

4. к предметам труда

8. Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо?

1. при снижении цены данного товара

2. при предоставлении субсидий фирмам-производителям

3. при росте цен на товар-заменитель

4. при увеличении числа продавцов данного товара

9. Спрос на благо не эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса?

1. больше 2

2. больше 1, но меньше 2

3. меньше 1

4. меньше 2

10. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к?

1. росту расходов населения на жевательную резинку
2. снижению расходов населения на жевательную резинку
3. повышению спроса на жев. резинку
4. снижению спроса на жев. резинку

11. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию?

1. цены одного товара на изменение цены др. товара
2. величины спроса одного товара на изменение цены другого
3. цены одного товара на изменение предложения другого товара
4. величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благу

12. Закон предложения выражает?

1. обратную связь между ценой и кол-вом продаваемого товара
2. прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара
3. связь между эластичным и неэластичным товарами
4. меру эластичности каждого товара

13. Установите, что входит в понятие факторы производства?

1. издержи производства и рентабельность продукции
2. основные и оборотные средства
3. труд, земля, капитал
4. недвижимость и, денежные активы

14. Если экономическая система находится в состоянии, характеризующимся точкой на КВП, то это означает, что?

1. национальная экономика находится на спаде своего экономического развития
2. национальная экономика не может увеличить объем производства ни одного из производимых товаров
3. национальная экономика неэффективно использует располагаемые ресурсы
4. национальная экономика не может увеличить объем производства какого-либо товара, не поступившись другим

15. Установите источники экстенсивного пути развития экономической системы?

1. изобретения и научные разработки
2. новые технологии
3. повышение квалификации работников
4. увеличение объема факторов производства

16. Установите источники интенсивного пути развития экономической системы?

1. новые месторождения полезных ископаемых
2. новые прогрессивные технологии
3. освоение новых земель
4. увеличение объема факторов производства

17. Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?

1. потребность

2. спрос

3. необходимость

4. кредитоспособность

18. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями?

1. цен на ресурсы

2. вкусов и предпочтений потребителей

3. доходов потребителей

4. всех вышеперечисленных факторов

19. Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?

1. общие издержки

2. переменные издержки

3. средние постоянные

4. постоянные издержки

20. Параллельный сдвиг вправо линейной функции предложения означает?

1. увеличение объема предложения

2. уменьшение предложения в определенное число раз

3. уменьшение объема предложения

4. изменение предложения, не рассмотренное в приведенных ниже ответах

21. На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж?

1. минимальный

2. может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной

3. может быть увеличен при установлении цены выше равновесной

4. максимальный

22. Сдвиг влево кривой предложения произошел из - за?

1. снижении цены на один из факторов производства

2. роста доходов покупателей

3. роста объема дотаций производителям

4. сокращения числа производителей

23. Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к?

1. снижению объема продаж

2. увеличению объема продаж

3. снижению равновесной цены

4. увеличению равновесной цены

24. Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене?

1. если возрастет спрос на ее продукцию

2. если возрастет предложение продукции

3. если спрос и предложение для данного уровня цены возрастут на одну и ту же величину

4. если возрастет спрос и снизится предложение

25. В случае, если, несмотря на изменение цены товара общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности?

1. равен 0

2. равен 1

3. больше 1

4. меньше 1

26. Эластичность спроса по цене измеряется как?

1. изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене

2. изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос

3. относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены

4. наклон кривой спроса

27. Укажите наименее ликвидное средство из перечисленных ниже активов?

1. наличные деньги

2. депозиты и вклады

3. гос-ные ценные бумаги

4. недвижимость

28. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль ?

1. уменьшится

2. увеличится

3. останется без изменений

4. может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться

29. Владелец одной акции АО является его?

1. кредитором

2. задолжником

3. совладельцем

4. управляющим

30. Владельцем облигаций конкретного предприятия является его?

1. кредитором

2. задолжником

3. совладельцем

4. управляющим

31. Амортизация основных фондов – это?

1. износ основных фондов

2. процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготовляемой продукции

3. восстановление основных фондов

4. расходы на содержание основных фондов

32. Амортизационные отчисления расходуется на?

1. приобретения сырья и машин

2. выплату заработной платы

3. закупку машин и оборудования взамен изношенных

4. аренду машин и оборудования

33. Постоянные издержки – это?

1. валовые издержки фирмы

2. минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции

3. издержки, связанные с реализацией продукции

4. издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится

34. Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные издержки»?

1. доп. расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %

2. сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции

3. издержки на производство дополнительной единицы продукции

35. Рентабельность продукции определяется?

1. отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции

2. отношением прибыли от реализации к выручке от реализации

3. отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия

4. отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств

36. В понятие «рентабельность предприятия» входит?

1. получаемая предприятием прибыль

2. относительная доходность, измеряемая в процентах к затратам капитала

3. отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств

4. балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции

37. Прибыль предприятия может быть рассчитана как?

1. доходы минус налоги и амортизация

2. доход минус заработная плата

3. доход минус затраты на сырье и материалы

4. доход минус совокупные издержки

38. Среди приведенных ниже утверждений определите правильноеи?

1. фирма, получая бух.прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль

2. экономическая прибыль всегда превышает бух.прибыль

3. экономическая прибыль представляет собой сумму нормальной и бух.прибыли

4. все выше указанные утверждения неверны

39. Какой из нижеперечисленных доходов называют предельным?

1. выручку от реализации всей продукции

2. приращение валового дохода от продажи доп.ед. продукции

3. доход, рассчитанный на ед. данной продукции

40. Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции?

1. свобода входа на рынок

2. разнообразие производства

3. большое число продавцов и покупателей

4. свобода выхода с рынка

41. Монополистическая конкуренция характеризуется, что?

1. фирмы не могут входить и выходить с рынка

2. на рынке действует ограниченное число фирм

3. фирмы, действующие на рынке, выпускают разнообразную продукцию

42. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется ?

1. совершенной конкуренцией

2. монополистической конкуренцией

3. монополией

4. олигополией

43. Уровень производственного труда характеризуют?

1. фондоотдача, фондоемкость

2. выработка на одного рабочего

3. фондовооруженность труда

4. прибыль

44. Что понимается под инвестициями в юридическом смысле?

1. денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и др.

2. капитальные вложения

45. В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются, как?

1. постоянные

2. переменные

3. полные экономические затраты

4. упущенные выгоды

46. Какой показатель не участвует в оценки уровня рентабельности?

1. прибыль

2. затраты живого труда

3. стоимость основных производственных фондов

4. стоимость оборотных средств

47. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?

1. минимизация выручки

2. минимизация цены

3. минимизация издержек

4. минимизация объема производства

48. Пятое съеденное мороженное принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример?

1. действия закона спроса

2. уменьшение предельной полезности

3. наличие избытка товара

4. наличие дефицита товара

49. Общая полезность – это?

1. уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ

2. сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага

3. уровень полезности, на который стремится выйти потребитель

4. уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход

50. Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что?

1. находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход

2. находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров

3. находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит

4. их положение не зависит от цен товаров

51. Кривые безразличия не обладают следующимисв-вами?

1. кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров

2. кривая безразличия имеют отрицательной наклон

3. кривая безразличия никогда не пересекаются

4. кривая безразличия выпуклы к началу координат

52. Производственная функция?

1. какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска

2. наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы

3. максимальное кол-во продукта, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов

4. минимальное кол-во продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов

53. При любом данном объеме выпуска общие издержки равны?

1. ATC-AVC

2. AVC*Q

3. ATC*Q

4. средним неявным издержкам + средние переменные издержки

54. Предельный продукт труда – это?

1. отношение совокупного выпуска к затратам труда

2. прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед.

3. объем выпуска при различных объемах затрат труда

4. объем постоянных факторов

55. Цена предложения – это?

1. максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное кол-во товара

2. минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное кол-во товара

3. минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке

4. средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки

56. Чтобы найти постоянные затраты необходимо?

1. из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты

2. из общих затрат вычесть переменные

3. из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска

4. из постоянных затрат вычесть переменные

57. Равновесная цена товара – это?

1. цена выше той, которая создает избыточный спрос

2. цена, при которой нет ни избытка, ни дефицита товара

3. все ответы правильные

4. цена, установленная правительством

58. Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с?

1. кривой предельного и среднего дохода

2. кривой общего дохода

3. кривой общих затрат

4. кривой предельных затрат

59. В условиях монополии?

1. предельный доход равен цене

2. предельный доход меньше цены

3. предельный доход больше цене

4. предельные затраты равны цене

60. Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна производить такое кол-во товара, при котором?

1. средние издержки минимальны

2. общий доход максимален

3. ATR=ATC

4. MR=MC

61. Кривая спроса на продукцию монополиста?

1. имеет отрицательный доход

2. имеет положительный наклон

3. является вертикальной линей

4. является горизонтальной линией

62. В коротком периоде фирма с целью максимизировать прибыль или минимизировать убытки не должна производить товар, если?

1. цена меньше, чем минимальные средние переменные издержки

2. цена меньше, чем минимальные переменные издержки

3. цена меньше, чем средние постоянные издержки

4. минимальные средние издержки меньше, чем предельные издержки

63. Производство эффективно, если?

1. в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов

2. полное использование производственных ресурсов

3. полное использование всех имеющихся ресурсов

64. Товар – это?

1. вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги

2. вещь, не являющаяся продуктом труда, но полезное человеку
3. вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью

65. Рынок – это?

1. совокупность актов купли – продажи
2. взаимодействие спроса и предложения

3. все ответы верны

66. Конкуренция – это?

1. борьба производителей за получение наивысшей прибыли
2. движущая сила рынка
3. экономическая состязательность за достижение наилучших результатов
4. борьба покупателей за право покупать товары по более низким ценам

5. все ответы верны

67. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам - это?

1. научно – техническое соперничество

2. ценовая дискриминация

3. неценовая дискриминация
4. промышленно – производственное соперничество

68. Монополия – это?

1. существует практически неопределимые входные барьеры в отрасль
2. существует небольшое кол-во конкурирующих фирм
3. отсутствует контроль над ценами

4. имеется только одна крупная фирма

69. Рынок товара находится в равновесном положении если?

1. объем спроса на товар равен объему предложения
2. на рынке не существует ни избытка, ни дефицита товара
3. при данной цене намерения покупателей купить данное кол-во товара с намерениями продавцов продать то же кол-во товара

4. все ответы верны

70. Утрата элементами основного капитала потребительской стоимости – это?

1. материальный износ

2. моральный износ 1-го рода
3. моральный износ 2-го рода
4. все ответы неверны

71. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде?

1. увеличение банковских ставок на кредиты
2. увеличение цен на сырье
3. увеличение местных налогов
4. увеличение арендной платы за оборудование

72. Неявные издержки – это?

1. бухгалтерские издержки
2. экономические издержки
3. издержки упущенных возможностей

4. альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы

73. Средние издержки – это затраты на?

1. ед. продукции

2. сумму средних постоянных и средних переменных

3. сумма переменных издержек на ед. продукции

4. валовые издержки на ед. продукции

74. Средний продукт - это объем?

1. от использования ед. постоянного фактора

2. от использования ед. переменного фактора

3. от использования доп. ед. переменного ресурса

4. в ренте на ед. данного ресурса

75. Предельный доход – это?

1. валовой доход на ед. продаж

2. валовой доход на ед. произведенной продукции

3. изменение дохода в результате изменения на ед. продаж

4. все ответы неверны

76. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых?

1. средних издержек и цены

2. валовых издержек и валового дохода

3. средних издержек и валовых издержек

4. предельных издержек и средних издержек

77. Эффективность использования основных производственных фондов характеризуется всеми ниже перечисленными показателями, кроме?

1. фондоотдачи

2. фондовооруженности

3. фондоемкости

4. ликвидности

78. Показатель фондоотдачи характеризуется?

1. размер объема выпуска продукции, находящийся на 1 ден. ед. ОПФ

2. уровень технической вооруженности труда

3. производительность труда

4. средние затраты основных фондов, приходящиеся на 1 ден. ед. выпущенной продукции

79. Определите, какое из ниже приведенных утверждений верно?

1. производство и производительность – это одно и то же

2. рост производства автоматически ведет росту производительности

3. производительность растет при полном использовании ресурсов

4. увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства

80. Оборотные производственные фонды включают?

1. незавершенное производство и расходы будущих периодов

2. незавершенное производство, расходы будущих периодов и готовую продукцию

3. незавершенное производство, расходы будущих периодов производственные запасы

4. незавершенное производство, денежные средства и средства производства

81. К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме?

1. амортизационные расходы

2. платы за аренду склада готовой продукции

3. заработная плата работников управления

4. затрат на топливо и энергию для технологических целей, затрат на охрану помещений

82. Рассматривая модель линейной зависимости VC от объема производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависят?

1. FC

2. AFC

3. ATC

4. TC

83. При увеличении выпуска продукции на одних и тех же производственных мощностях уменьшаются?

1. TC

2. ATC

3. VC

4. AVC

84. Если предпринимательская фирма получает нулевую экономическую прибыль, то это значит, что?

1. она не покрывает бухгалтерскую прибыль

2. фирма не получает и бух.прибыль

3. все утверждения верны

85. Характеристиками экономического блага выступают?

1. способность удовлетворять потребность

2. редкость

3. ценность

4. верно все указанно

86. Что произойдет, если гос–во введет предел цен на некоторый товар на уровне выше равновесного?

1. равновесная цена поднимется до этого уровня

2. будет ощущаться нехватка данного товара

3. предложение данного товара уменьшится

4. возникнет избыток данного товара

87. Товар X и Y являются взаимодоп. Снижение цены товара X при прочих равных условиях вызовет?

1. повышение цены товара Y

2. рост объема продаж товара Y

3. увеличение спроса на товар X

4. рост объема продаж товара X

88. Эффективное по Парето распределение – это распределение, при котором?

1. нет возможности повысить благосостояние одного из участников сделки

2. возможности совершенствования взаимовыгодных сделок отсутствует

3. отсутствуют варианты взаимовыгодного распределения товаров между участниками сделки

4. все перечисленное верно

89. Большему объему производства соответствует положение изокванты, расположенное относительно первоначального?

1. выше и правее

2. ниже и правее

3. выше и левее

4. ниже и левее

90. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между TP, AP, MP является не верным?

1. AP продолжает расти до тех пор, пока увеличивается MP

2. AP достигает максимального уровня до того, как TP становится максимальным

3. TP достигает макс. уровня, когда MP=0

4. TP снижается, если MP

91. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем возрастает при этом на 15 %, то в этом случае?

1. наблюдается отрицательный эффект производства

2. наблюдается положительный эффект производства

3. действует закон убывающей производительности

4. фирма получает максимальную прибыль

92. AVC достигают макс. величины при этом объеме продукции, когда?

1. AVC=TFC

2. MC=AVC

3. прибыль будет максимальной

4. MC=ATC

93. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?

1. заработная плата

2. процента

3. прибыли

4. предпринимательского дохода

94. Экономическая система решает следующие вопросы?

1. что, где, для кого

2. когда, почему и кто

3. что, как, для кого и коков темп роста

4. каковы причины безработицы и инфляции

95. Альтернативные издержки - это?

1. трудоемкость изготовления ед. продукции

2. общая сумма затрат на изготовление ед. продукции

3. кол-во др. продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на ед.

4. издержки на изготовление ед. продукта при использовании альтернативного технологического процесса

96. К какому фактору производства относится станок?

1. к средствам производства
2. к оборотным средствам
3. к предметам потребления
4. к предметам труда

97. Закон предложения выражает?

1. обратную связь между ценой и кол-вом продаваемого товара
2. прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара
3. связь между эластичным и неэластичным товарами
4. меру эластичности каждого товара

98. Установите, что входит в понятие факторы производства?

1. издержи производства и рентабельность продукции
2. основные и оборотные средства
3. труд, земля, капитал
4. недвижимость и, денежные активы

99. Установите источники экстенсивного пути развития экономической системы?

1. изобретения и научные разработки
2. новые технологии
3. повышение квалификации работников
4. увеличение объема факторов производства

100. Установите источники интенсивного пути развития экономической системы?

1. новые месторождения полезных ископаемых
2. новые прогрессивные технологии
3. освоение новых земель
4. увеличение объема факторов производства

101. Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?

1. потребность
2. спрос
3. необходимость
4. кредитоспособность

102. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями?

1. цен на ресурсы
2. вкусов и предпочтений потребителей
3. доходов потребителей
4. всех вышеперечисленных факторов

103. Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?

1. общие издержки
2. переменные издержки
3. средние постоянные
4. постоянные издержки

104. Эластичность спроса по цене измеряется как?

1. изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене
2. изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос
3. относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены
4. наклон кривой спроса

105. Укажите наименее ликвидное средство из перечисленных ниже активов?

1. наличные деньги
2. депозиты и вклады
3. гос-ные ценные бумаги
4. недвижимость

106. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль ?

1. уменьшится
2. увеличится
3. останется без изменений
4. может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться

107. Владельцем облигаций конкретного предприятия является его?

1. кредитором
2. задолжником
3. совладельцем
4. управляющим

108. Амортизация основных фондов – это?

1. износ основных фондов
2. процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготовляемой продукции
3. восстановление основных фондов
4. расходы на содержание основных фондов

109. Амортизационные отчисления расходуется на?

1. приобретения сырья и машин
2. выплату заработной платы
3. закупку машин и оборудования взамен изношенных
4. аренду машин и оборудования

110. Постоянные издержки – это?

1. валовые издержки фирмы
2. минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции
3. издержки, связанные с реализацией продукции

4. издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится

111. Рентабельность продукции определяется?

1. отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции
2. отношением прибыли от реализации к выручке от реализации
3. отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия
4. отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств

112. В понятие «рентабельность предприятия» входит?

1. получаемая предприятием прибыль
2. относительная доходность, измеряемая в процентах к затратам капитала
3. отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
4. балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции

113. Прибыль предприятия может быть рассчитана как?

1. доходы минус налоги и амортизация
2. доход минус заработная плата
3. доход минус затраты на сырье и материалы
4. доход минус совокупные издержки

114. Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции?

1. свобода входа на рынок
2. разнообразие производства
3. большое число продавцов и покупателей
4. свобода выхода с рынка

115. Монополистическая конкуренция характеризуется, что?

1. фирмы не могут входить и выходить с рынка
2. на рынке действует ограниченное число фирм
3. фирмы, действующие на рынке, выпускают разнообразную продукцию

116. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется ?

1. совершенной конкуренцией
2. монополистической конкуренцией
3. монополией
4. олигополией

117. Уровень производственного труда характеризуют?

1. фондоотдача, фондоемкость
2. выработка на одного рабочего
3. фондовооруженность труда
4. прибыль

118. Что понимается под инвестициями в юридическом смысле?

1. денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и др.
2. капитальные вложения

119. В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются, как?

1. постоянные
2. переменные
3. полные экономические затраты
4. упущенные выгоды

120. Какой показатель не участвует в оценки уровня рентабельности?

1. прибыль
2. затраты живого труда
3. стоимость основных производственных фондов
4. стоимость оборотных средств

121. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?

1. минимизация выручки
2. минимизация цены
3. минимизация издержек
4. минимизация объема производства

122. Пятое съеденное мороженное принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример?

1. действия закона спроса
2. уменьшение предельной полезности
3. наличие избытка товара
4. наличие дефицита товара

123. Общая полезность – это?

1. уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ
2. сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага
3. уровень полезности, на который стремится выйти потребитель
4. уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход

124. Производственная функция?

1. какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска
2. наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы
3. максимальное кол-во продукта, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов
4. минимальное кол-во продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов

125. Цена предложения – это?

1. максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное кол-во товара
2. минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное кол-во товара
3. минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке
4. средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки

126. Чтобы найти постоянные затраты необходимо?

1. из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты

2. из общих затрат вычесть переменные
3. из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска
4. из постоянных затрат вычесть переменные

127. Товар – это?

1. вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги
2. вещь, не являющаяся продуктом труда, но полезное человеку
3. вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью

128. Рынок – это?

1. совокупность актов купли – продажи
2. взаимодействие спроса и предложения
3. все ответы верны

129. Конкуренция – это?

1. борьба производителей за получение наивысшей прибыли
2. движущая сила рынка
3. экономическая состязательность за достижение наилучших результатов
4. борьба покупателей за право покупать товары по более низким ценам
5. все ответы верны

130. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам - это?

1. научно – техническое соперничество
2. ценовая дискриминация
3. неценовая дискриминация
4. промышленно – производственное соперничество

131. Монополия – это?

1. существует практически неопределимые входные барьеры в отрасль
2. существует небольшое кол-во конкурирующих фирм
3. отсутствует контроль над ценами
4. имеется только одна крупная фирма

132. Рынок товара находится в равновесном положении если?

1. объем спроса на товар равен объему предложения
2. на рынке не существует ни избытка, ни дефицита товара
3. при данной цене намерения покупателей купить данное кол-во товара с намерениями продавцов продать то же кол-во товара
4. все ответы верны

133. Предельный доход – это?

1. валовой доход на ед. продаж
2. валовой доход на ед. произведенной продукции
3. изменение дохода в результате изменения на ед. продаж
4. все ответы неверны

134. К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме?

1. амортизационные расходы
2. платы за аренду склада готовой продукции
3. заработная плата работников управления

4. затрат на топливо и энергию для технологических целей, затрат на охрану помещений

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если из 10 тестовых заданий он дает 90-100% правильных ответов;

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если из 10 тестовых заданий он дает 75-89% правильных ответов;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если из 10 тестовых заданий он дает 60-74% правильных ответов;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если из 10 тестовых заданий он дает менее 60% правильных ответов.

2.4. Вопросы к экзамену:

Вопросы для итогового контроля (экзамен) за 1-й семестр

1. Экономическая теория в системе гуманитарных наук
2. Наука как способ познания мира. Особенности экономической теории как науки
3. Микро- и макроэкономика как два уровня анализа в «Экономикс»
4. Предмет экономической теории в истории экономической мысли
5. Основные экономические цели и функции экономической теории
6. Основные методологические принципы и подходы в экономической теории
7. Моделирование, функциональный, системный и эмпирический методы анализа в экономической теории
8. Общие и локальные методы экономической теории
9. Экономические категории и экономические законы
10. Предыстория экономической науки в античности и средневековье
11. Меркантилизм как первая научная школа
12. Физиократия. Экономическая таблица Ф.Кёнэ.
13. Марксизм и радикальная критика капитализма
14. Классическая политическая экономия (основные идеи)
15. Вклад российских учёных в развитие мировой экономической мысли
16. Маржиналистская революция в экономической науке.
17. Неоклассическая экономическая теория (основные идеи)
18. Основные идеи кейнсианской экономической теории
19. Институционализм и неоинституционализм
20. Сущность и свойства экономических систем
21. Критерии классификации и разновидности экономическихсистем
22. Производительные силы и производственные отношения в марксистской политэкономии.
23. Теории смены цивилизаций А.Тойнби и постиндустриального общества Д.К. Гэлбрейта.
24. Формационный (марксистский) подход к общественно-экономическому развитию и её недостатки.

25. Теории волн экономического развития О.Тоффлера, стадий экономического роста У.Ростоу и преимущества цивилизационного подхода
26. Основные формы общественного хозяйства: натуральное и товарное.
27. Общественное разделение труда как условие возникновения рыночной экономики. Виды разделения труда.
28. Частная собственность и специализация как основы товарного обмена
29. Сущность рынка и её функции
30. Типы рынка и её структура.
31. Основные черты рыночной экономики
32. Инфраструктура рынка: сущность, функции, основные элементы
33. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода
34. Достоинства и недостатки рыночной экономики
35. Собственность как экономическая и правовая категория
36. Экономическая теория прав собственности
37. Классификация форм собственности
38. Особенности приватизации собственности в России
39. Государство как дополнение к рынку. Способы возникновения госсектора и объективные основы роста её роли.
40. Экономические теории стоимости: (трудовая теория стоимости, теория факторов производства, теория предельной полезности)
41. Ресурсы и факторы производства: различные подходы к классификации.
42. Кривая производственных возможностей и проблема выбора
43. Классификация благ в экономической теории. Законы Госсена
44. Классификация потребностей и закон их возвышения.
45. Сущность и классификация экономических интересов
46. Субъективно-психологическая и объективно-эволюционная теории происхождения денег
47. Металлические денежные системы: биметаллизм, монометаллизм
48. Современные трактовки функций денег. Деньги как ликвидность. Декретный характер денег. Фидуциарная денежная система.
49. Теория происхождения денег в марксистской теории
50. Количество денег в обращении в теориях К.Маркса и И.Фишера. Уравнение обмена
51. Спрос: закон, неценовые детерминанты, функция и кривая
52. Предложение: закон, неценовые детерминанты, изменение величины
53. Равновесная цена и равновесное количество
54. Излишки потребителя и производителя.
55. Формирование равновесной цены по А. Маршаллу
56. Формирование равновесной цены по Л. Вальрасу
57. Паутинообразная модель формирования равновесия
58. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Влияние государственных финансов на рыночное равновесие.
59. Общее понятие эластичности. Математическая интерпретация эластичности.
60. Эластичность спроса и ее факторы.

61. Эластичность предложения и ее факторы. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения
62. Точечная и дуговая эластичность
63. Виды эластичности спроса: перекрёстная и по доходу
64. Полезность: сущность, виды, функция. Ценность блага. Стоимость, ценность и цена.
65. Закон убывающей предельной полезности.
66. Эффект присоединения к большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена.
67. Закон равных предельных полезностей. Предельная норма замещения.
68. Методология ординализма: ранг вместо абсолютной величины полезности. Аксиомы ординализма
69. Кривые безразличия, бюджетная линия.
70. Статическое и динамическое равновесие потребителя.
71. Бюджетные возможности и бюджетная линия
72. Равновесие потребителя. Кривая «доход-потребление»
73. Равновесие потребителя. Кривая «цена-потребление»
74. Эффект замещения и эффект дохода

Вопросы для итогового контроля (экзамен) за 2-й семестр

1. Производство и производственная функция
2. Классификация периодов в деятельности фирмы
3. Эффект масштаба производства
4. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи
5. Базовые показатели анализа производственной деятельности фирмы
6. Поведение фирмы в долгосрочном периоде: изокоста и изокванта
7. Издержки производства и их виды
8. Экономические и бухгалтерские издержки
9. Издержки производства в краткосрочном периоде
10. Издержки производства в долговременном периоде
11. Понятие, происхождение и значение и классификация трансакций
12. Трансакционные издержки: содержание и значение.
13. Виды трансакционных издержек.
14. Понятие прибыли и её виды (бухгалтерская, экономическая и нормальная)
15. Условия совершенной конкуренции
16. Критерий совершенной конкуренции и доход фирмы
17. Поведение фирмы в краткосрочном периоде: производство ради максимизации прибыли
18. Поведение фирмы в краткосрочном периоде: производство ради минимизации убытков
19. Поведение фирмы в краткосрочном периоде: временное прекращение производства

20. Максимизация прибыли и правило MC=MR
21. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде
22. Совершенная конкуренция и эффективность экономики
23. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции
24. Общие черты несовершенной конкуренции
25. Динамика предельного дохода фирмы в условиях несовершенной конкуенции
26. Выбор оптимального размера производства для фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
27. Основные черты рынка монополистической конкуренции
28. Поведение фирмы в краткосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции
29. Кривая «цена - качество» в условиях монополистической конкуренции
30. Поведение фирмы в долгосрочном периоде в условиях монополистичской конкуренции
31. Оптимизация качества товара в условиях монополистической конкуренции
32. Особенности олигополистического рынка
33. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях олигополии
34. Эффективность олигополистического рынка
35. Равновесие (модель дуополии) Курно
36. Нескоординированная олигополия как разновидность олигополии
37. Цена, объем производства и прибыль в условиях олигополии
38. Характерные черты совершенной монополии
39. Определение цены и объёма производства в условиях чистой монополии
40. Х-неэффективность. Патентная монополия
41. Доход и издержки производства в условиях чистой монополии
42. Показатели монопольной власти. Индекс П. Лернера. Индекс Херфиндаля Хиршмана
43. Труд как фактор производства. Дифференциация заработной платы
44. Распределение доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини
45. Заработная плата: сущность, виды, формы и системы
46. Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации труда
47. Предельные издержки на трудовой ресурс в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
48. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции: D и S труда для отдельной фирмы и для отрасли
49. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: монопсония на рынке труда (признаки, предельные издержки, график)
50. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: модель прямого

воздействия профсоюзов на заработную плату

51. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: взаимная (двусторонняя) монополия на рынке труда.
52. Капитал как фактор производства. Структура капитала предприятия
53. Дисконтирование как способ оценки долгосрочных проектов
54. Спрос и предложение инвестиционного капитала
55. Источники инвестиционных ресурсов фирмы: самофинансирование, банковские кредиты, эмиссия ценных бумаг.
56. Равновесие на рынке основного капитала
57. Рынок оборотного капитала
58. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции.
59. Природные ресурсы: сущность и классификация
60. Земля как фактор производства
61. Равновесие на рынке не возобновляемых ресурсов
62. Земельная рента и её распределение
63. Равновесие на рынке земли. Цена земли
64. Риск как особый вид издержек и методы его снижения.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студент глубоко понимает изученный материал, отвечает четко и всесторонне, уметь оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновывать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности;
- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если студент хорошо понимает изученный материал, но не может теоретически обосновывать некоторые выводы;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если в ответе студента имеются существенные недостатки, изученный материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки;
- оценка **«неудовлетворительно»** в ответе студента имеются существенные недостатки, материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки.