

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал ДГУ в г. Хасавюрте

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Кафедра

экономических дисциплин

Образовательная программа бакалавриата

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

Финансы и кредит

Форма обучения

очная, очно-заочная

Статус дисциплины

часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений; модуль профильной направленности (Б1.В.01.15)

Хасавюрт, 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Цены и ценообразование» составлен в 2026 году в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 № 954, ред. от 27.02.2023), ОПОП и учебными планами 2026 года филиала ДГУ в г. Хасавюрте, РПД дисциплины и локальными нормативными актами ДГУ.

Разработчик: Магомедов Магомедзагид Анварович - доцент кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте.

Фонд оценочных средств одобрен:

на заседании кафедры экономических дисциплин, протокол № _5_ от «_19_» ____01____ 2026 года.

Заведующий кафедрой



М.-З. А. Магомедов

на заседании учебно-методической комиссии филиала, протокол № __5_ от «_29_» ____01____ 2026 года.



Председатель

Д.Х. Дадаев

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Цены и ценообразование»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Дисциплина Б1.В.01.15 входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений, и модуль профильной направленности. Общая трудоемкость - 4 з.е. (144 часа). Очная форма: 8 семестр; очно-заочная: 9 семестр. Промежуточная аттестация - экзамен.

Вид работы	Очная	Очно-заочная	Контроль	Примечание
Общая трудоемкость	144 / 4 з.е.	144 / 4 з.е.	экзамен	36 ч. контроля
Контактная работа	48	44	текущий	
Лекции	18	16	опрос / тест	
Практические	30	28	задачи / кейсы	
СРС	60	64	аналитическая работа	
Контроль	36	36	экзамен	

1.2. Компетенция и результаты обучения

ПК-2. Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных, характеризующих финансово-экономическую деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления.

ПК-2.2. Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.

Компонент	Результат	Средства	Этап
Знать	Теорию цены, систему и виды цен, структуру цены, методы ценообразования, основы ценовой политики и регулирования.	опрос, тест, экзамен	текущий / итоговый
Уметь	Собирать данные о затратах, спросе и конкурентах; рассчитывать цену; анализировать эластичность и финансовый результат.	задачи, кейсы, контрольная	текущий / рубежный
Владеть	Навыками расчетно-аналитического обоснования цены, сравнительного анализа и аргументации решения.	аналитические задания, экзамен	итоговый

1.3. Карта оценочных средств

Блок	Темы	Компетенция	Средства	Номера
1	Темы 1-4: теория, система, структура, ценовая политика	ПК-2 / ПК-2.2	вопросы, тесты, задачи, кейс	B1-B14; T1-T16; P31-P32; K1

2	Темы 5-8: конкуренция, издержки, методы, спрос и динамические цены	ПК-2 / ПК-2.2	вопросы, тесты, задачи, аналитика	B15-B28; T17-T32; P33-P35; A1
3	Темы 9-12: регулирование, инфляция, внешние цены, риски	ПК-2 / ПК-2.2	вопросы, тесты, кейсы, контрольная, экзамен	B29-B40; T33-T48; P36; K2-K3; Э1- Э48

1.4. Критерии уровней сформированности

- Недостаточный: не различает базовые виды цен и не может выполнить типовой расчет.
- Достаточный: выполняет расчет по образцу и объясняет основные категории с отдельными ошибками.
- Базовый: самостоятельно выбирает метод, рассчитывает и интерпретирует цену.
- Повышенный: сравнивает стратегии, проводит сценарный анализ и обосновывает решение с учетом рисков и регулирования.

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ

2.1. Вопросы для текущего контроля

- B1. Цена как экономическая категория и ее место в системе стоимостных отношений.
- B2. Основные функции цены.
- B3. Ценообразующие факторы.
- B4. Система цен и взаимосвязь ее элементов.
- B5. Классификация цен по сферам обращения и степени свободы.
- B6. Оптовые, закупочные, розничные цены и тарифы.
- B7. Состав цены производителя.
- B8. Состав и структура розничной цены.
- B9. Маржа, наценка и рентабельность: различия показателей.
- B10. Косвенные налоги в структуре цены.
- B11. Цели ценовой политики предприятия.
- B12. Этапы разработки ценовой политики.
- B13. Основные ценовые стратегии.
- B14. Ценовая дискриминация и сегментация.
- B15. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
- B16. Ценообразование при монополистической конкуренции.
- B17. Ценообразование в условиях олигополии.
- B18. Ценообразование при монополии.
- B19. Постоянные и переменные издержки.
- B20. Маржинальный доход и точка безубыточности.
- B21. Нижняя граница цены.
- B22. Метод полных затрат.
- B23. Метод прямых затрат.
- B24. Метод целевой прибыли.
- B25. Параметрические методы.

- В26. Ценностно-ориентированное ценообразование.
- В27. Эластичность спроса по цене.
- В28. Динамическое ценообразование и его ограничения.
- В29. Цели государственного регулирования цен.
- В30. Прямые и косвенные методы регулирования цен.
- В31. Антимонопольные ограничения ценового поведения.
- В32. Тарифное регулирование естественных монополий.
- В33. Инфляция и индексы цен.
- В34. Номинальные и реальные цены.
- В35. Индексация цены в долгосрочном договоре.
- В36. Мировая цена и источники ценовой информации.
- В37. Формирование экспортной и импортной цены.
- В38. Валютный курс как фактор цены.
- В39. Ценовой риск и анализ чувствительности.
- В40. Цифровые инструменты ценового мониторинга.

2.2. Тестовые задания

Каждое задание содержит один правильный ответ. Ключи хранятся отдельно.

Т1. Учетно-измерительная функция цены означает:

- а) денежное измерение и сопоставление результатов
- б) отмену учета затрат
- в) устранение конкуренции
- г) замену прибыли

Т2. Балансирующая функция цены проявляется в:

- а) согласовании спроса и предложения
- б) только налоговом контроле
- в) расчете зарплаты
- г) учете основных средств

Т3. К внутренним факторам цены относится:

- а) структура затрат
- б) инфляция
- в) валютный курс
- г) государственное регулирование

Т4. Свободная цена формируется:

- а) участниками рынка в пределах законодательства
- б) только ФАС
- в) только налоговым органом
- г) всегда государством

Т5. Розничная цена может включать:

- а) отпускную цену и торговую надбавку с учетом налогов
- б) только себестоимость
- в) только прибыль
- г) только НДС

Т6. Структура цены показывает:

- а) доли отдельных элементов в цене
- б) число покупателей
- в) срок поставки
- г) курс валюты

Т7. Маржа и наценка различаются прежде всего:

- а) базой расчета
- б) валютой
- в) видом налога
- г) числом работников

Т8. Ценовая политика определяет:

- а) принципы и правила ценовых решений
- б) кадровые решения
- в) бухгалтерский учет только
- г) налоговую отчетность

Т9. Стратегия снятия сливок предполагает:

- а) высокую стартовую цену при соответствующих условиях
- б) минимальную цену
- в) фиксированный тариф
- г) отсутствие сегментации

Т10. Стратегия проникновения обычно связана с:

- а) относительно низкой стартовой ценой
- б) максимальной ценой
- в) запретом скидок
- г) государственным тарифом

Т11. При совершенной конкуренции фирма обычно:

- а) принимает рыночную цену как заданную
- б) является монополистом
- в) устанавливает тариф
- г) не учитывает спрос

Т12. Олигополия характеризуется:

- а) взаимозависимостью решений крупных участников
- б) отсутствием конкурентов
- в) одним покупателем
- г) фиксированной ценой

Т13. Маржинальный доход на единицу равен:

- а) цена минус переменные затраты
- б) цена минус постоянные затраты
- в) прибыль плюс налог
- г) выручка минус активы

Т14. Точка безубыточности в единицах равна:

- а) постоянные затраты / маржинальный доход на единицу
- б) выручка / цена
- в) прибыль / налог
- г) активы / обязательства

Т15. Метод полных затрат включает:

- а) полную себестоимость и целевую надбавку
- б) только спрос
- в) только цену конкурента
- г) только налог

Т16. Метод прямых затрат ориентируется на:

- а) релевантные/переменные затраты и маржинальный доход
- б) только налоги
- в) капитал

г) валюту

T17. Метод целевой прибыли исходит из:

- а) заданной прибыли при определенных объеме и затратах
- б) случайной цены
- в) тарифа государства
- г) одной цены конкурента

T18. Параметрический метод связывает цену с:

- а) техническими/качественными параметрами
- б) налогом
- в) числом работников
- г) адресом компании

T19. Ценностно-ориентированное ценообразование опирается на:

- а) воспринимаемую ценность при учете затрат и конкуренции
- б) только себестоимость
- в) только налог
- г) случайный коэффициент

T20. При эластичном спросе $|E|$:

- а) больше 1
- б) равно 0
- в) всегда меньше 1
- г) всегда равно 1

T21. При эластичном спросе повышение цены часто ведет к:

- а) снижению выручки
- б) гарантированному росту выручки
- в) неизменной выручке
- г) исчезновению затрат

T22. Динамическое ценообразование означает:

- а) изменение цены по заданным факторам во времени
- б) неизменную цену
- в) только тариф
- г) отсутствие правил

T23. Алгоритмические цены требуют:

- а) контроля данных и соблюдения законодательства
- б) отсутствия контроля
- в) скрытия правил
- г) одного параметра

T24. Сезонность относится к:

- а) фактору колебаний спроса и цены
- б) виду налога
- в) счету учета
- г) форме капитала

T25. Государственное регулирование цен применяется:

- а) в предусмотренных законом сферах
- б) одинаково ко всем товарам
- в) только к экспорту
- г) никогда

T26. Антимонопольное регулирование направлено на:

- а) предупреждение злоупотреблений и антиконкурентных соглашений
- б) расчет НДС

- в) запрет всех скидок
- г) установление всех цен

Т27. ИПЦ используется для:

- а) оценки изменения общего уровня потребительских цен
- б) расчета себестоимости одного товара
- в) оценки кредита
- г) расчета зарплаты

Т28. Индексация договорной цены нужна для:

- а) учета изменения согласованного индекса/фактора
- б) отмены договора
- в) замены поставщика
- г) расчета налога вместо цены

Т29. Внешнеторговая цена зависит в том числе от:

- а) курса, логистики, условий поставки и таможенных платежей
- б) только себестоимости
- в) только НДС
- г) только персонала

Т30. Мировую цену следует сопоставлять с учетом:

- а) рынка, качества, базиса поставки, валюты и периода
- б) только одного числа
- в) без даты
- г) без источника

Т31. Валютный риск связан с:

- а) изменением курса валюты расчетов
- б) числом работников
- в) налогом на имущество
- г) складскими расходами

Т32. Трансфертное ценообразование в налоговом смысле связано с:

- а) контролем условий в предусмотренных законом контролируемых сделках
- б) любой скидкой
- в) зарплатой
- г) тарифом ЖКХ

Т33. Анализ чувствительности показывает:

- а) изменение результата при изменении цены и факторов
- б) только историческую цену
- в) только налог
- г) только капитал

Т34. Ценовой риск - это:

- а) риск неблагоприятного изменения цен и результата
- б) только поломка оборудования
- в) кадровый риск
- г) отсутствие неопределенности

Т35. Ценовой мониторинг включает:

- а) регулярный сбор и анализ сопоставимых цен
- б) случайное наблюдение
- в) только себестоимость
- г) только рекламу

Т36. Качественный ценовой анализ требует:

- а) даты, источника и условий сопоставимости

- б) только одного числа
- в) отсутствия исходных данных
- г) игнорирования периода

Т37. Электронная таблица должна содержать:

- а) прозрачные исходные данные и формулы
- б) только итог
- в) скрытые формулы
- г) только диаграмму

Т38. Экономически обоснованная цена учитывает:

- а) затраты, спрос, конкуренцию, цель, риски и ограничения
- б) только себестоимость
- в) только конкурента
- г) только налог

Т39. При расчете цены производитель должен различать:

- а) наценку к затратам и маржу в выручке
- б) дебет и кредит только
- в) налог и зарплату
- г) активы и обязательства

Т40. Ценовая стратегия должна пересматриваться:

- а) при существенном изменении факторов и результатов
- б) никогда
- в) только раз в 10 лет
- г) только по решению банка

Т41. Номинальная цена отличается от реальной тем, что:

- а) не скорректирована на общий уровень цен
- б) всегда ниже
- в) всегда выше
- г) не выражается в деньгах

Т42. Нижняя граница цены специального заказа может зависеть от:

- а) дополнительных релевантных затрат и свободной мощности
- б) только полной себестоимости всегда
- в) только НДС
- г) только конкурента

Т43. Ценовая война обычно повышает риск:

- а) снижения маржи
- б) гарантированного роста прибыли
- в) отсутствия реакции конкурентов
- г) отмены затрат

Т44. Ценовая дискриминация означает:

- а) различия цен между сегментами при определенных условиях
- б) любой рост цены
- в) только скидку оптовику
- г) расчет себестоимости

Т45. Регулируемый тариф устанавливается/ограничивается:

- а) в порядке, предусмотренном законодательством
- б) любым продавцом без правил
- в) только банком
- г) налоговой службой всегда

Т46. Конкурентный метод ценообразования использует:

- а) информацию о ценах и позиционировании конкурентов
- б) только налоги
- в) только капитал
- г) только штат

T47. Средняя цена выборки может быть искажена:

- а) выбросами и несопоставимыми товарами
- б) только датой
- в) только валютой
- г) всегда точно

T48. Финальное ценовое решение должно быть:

- а) документировано и экономически интерпретируемо
- б) случайно
- в) без исходных данных
- г) без контроля

Критерии: 90-100% - повышенный; 75-89% - базовый; 60-74% - достаточный; менее 60% - недостаточный.

2.3. Расчетные задания

P31. Структура цены

Себестоимость 800 руб.; рентабельность к себестоимости 25%. Рассчитать цену производителя без НДС, прибыль, долю прибыли и отпускную цену с НДС по ставке, заданной для периода.

P32. Розничная цена

Цена приобретения без НДС 1 000 руб.; наценка 30%. Рассчитать надбавку, цену без НДС и конечную цену с НДС.

P33. Точка безубыточности

Цена 900 руб.; переменные затраты 420 руб.; постоянные 1 800 000 руб. Рассчитать маржинальный доход и точку безубыточности.

P34. Целевая прибыль

Постоянные затраты 2 400 000 руб.; переменные 500 руб.; объем 8 000 ед.; целевая прибыль 1 600 000 руб. Найти цену.

P35. Эластичность

Цена 500→550 руб.; объем 10 000→8 800. Рассчитать дуговую эластичность и изменение выручки.

P36. Индексация

Базовая цена 5 000 000 руб.; индекс 1,084. Рассчитать новую цену и изменение; пояснить применение индекса.

2.4. Аналитическое задание

A1. Собрать не менее 8 сопоставимых ценовых наблюдений по выбранному товару/услуге с датой, источником и характеристиками; рассчитать минимум, максимум, среднюю/медиану и предложить обоснованную цену для условного предприятия.

2.5. Кейс-задачи

K1. Новый продукт

Сравнить стратегии снятия сливок, проникновения и нейтральную для продукта с высокой ценностью, ограниченной мощностью и ожидаемым входом аналогов.

K2. Антимонопольный риск

Крупный участник рынка после ухода конкурента резко повышает цену. Определить данные для экономического обоснования и потенциальные антимонопольные риски без юридического заключения.

K3. Инфляция и внешний рынок

Импортёр сталкивается с изменением валютного курса и логистики. Построить сценарную модель цены и условия пересмотра договора.

2.6. Темы докладов и рефератов

1. Эволюция теорий цены.
2. Цена как элемент финансовой стратегии.
3. Ценообразование на цифровых платформах.
4. Динамическое ценообразование.
5. Государственное регулирование цен.
6. Ценообразование естественных монополий.
7. Антимонопольные ограничения.
8. Цены и инфляция.
9. Мировые цены.
10. Валютный курс и внешнеторговая цена.
11. Трансфертное ценообразование.
12. ИИ и большие данные в ценообразовании.

2.7. Контрольная работа

- КР1: темы 1-4 - теория, 8 тестов, Р31/Р32 или К1.
- КР2: темы 5-8 - теория, 8 тестов, Р33-Р35 или А1.
- КР3: темы 9-12 - теория, 8 тестов, Р36 или К2/К3.

Рекомендуемая структура оценки: теория 30%, тест 30%, расчетно-аналитический блок 40%.

2.8. Вопросы к экзамену

- Э1. Цена как экономическая категория.
- Э2. Функции цены.
- Э3. Ценообразующие факторы.
- Э4. Система и классификация цен.
- Э5. Оптовые, закупочные и розничные цены.
- Э6. Регулируемые и свободные цены.
- Э7. Состав и структура цены.
- Э8. Себестоимость как база ценового расчета.
- Э9. Прибыль, маржа и наценка в структуре цены.
- Э10. Косвенные налоги и цена.
- Э11. Ценовая политика предприятия.
- Э12. Этапы разработки ценовой политики.
- Э13. Основные ценовые стратегии.
- Э14. Ценовая дискриминация и сегментация.
- Э15. Ценообразование при совершенной конкуренции.
- Э16. Ценообразование при монополистической конкуренции.
- Э17. Ценообразование в условиях олигополии.
- Э18. Ценообразование при монополии.
- Э19. Постоянные и переменные издержки.
- Э20. Маржинальный доход и точка безубыточности.
- Э21. Нижняя граница цены.
- Э22. Метод полных затрат.

- Э23. Метод прямых затрат.
- Э24. Метод целевой прибыли.
- Э25. Параметрические методы ценообразования.
- Э26. Ценностно-ориентированное ценообразование.
- Э27. Конкурентные методы ценообразования.
- Э28. Эластичность спроса и ценовое решение.
- Э29. Рыночная конъюнктура и цена.
- Э30. Динамическое ценообразование.
- Э31. Государственная политика цен.
- Э32. Прямые и косвенные методы регулирования цен.
- Э33. Антимонопольное регулирование цен.
- Э34. Тарифное регулирование естественных монополий.
- Э35. Цены в контрактной системе и закупках: общая характеристика.
- Э36. Инфляция и индексы цен.
- Э37. Ценообразование в условиях инфляции.
- Э38. Мировые цены и источники ценовой информации.
- Э39. Формирование экспортной и импортной цены.
- Э40. Валютный курс и внешнеторговая цена.
- Э41. Трансфертное ценообразование: общая характеристика.
- Э42. Ценовой риск и методы его оценки.
- Э43. Сценарный анализ и чувствительность прибыли к цене.
- Э44. Ценовой мониторинг и контроль ценовой политики.
- Э45. Ценообразование на цифровых платформах.
- Э46. Алгоритмическое ценообразование: возможности и ограничения.
- Э47. Использование электронных таблиц и данных в ценовом анализе.
- Э48. Комплексное экономическое обоснование ценового решения.

Критерии экзамена: «отлично» - системный ответ и корректный расчет; «хорошо» - содержание раскрыто с несущественными неточностями; «удовлетворительно» - минимально достаточный уровень с ошибками; «неудовлетворительно» - ключевые методы не усвоены или допущены принципиальные ошибки.

2.9. Особенности оценивания обучающихся с инвалидностью и ОВЗ

Форма, время и способ предъявления материалов адаптируются с учетом индивидуальных возможностей и локальных актов ДГУ.

3. ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ФОС соответствует РПД «Цены и ценообразование», охватывает 12 тем дисциплины и предназначен для оценки ПК-2 / ПК-2.2 посредством вопросов, тестов, расчетных и аналитических заданий, кейсов, контрольных работ и экзамена.

Эксперт: _____ Должность/организация _____ Подпись _____

4. ЛИСТ ВНЕСЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№	Дата	Содержание	Основание/протокол	Подпись

Нормативная и организационно-методическая основа

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 №954 (ред. от 27.02.2023).
- Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245 (в действующей редакции).
- Положение ДГУ о фонде оценочных средств образовательных программ высшего образования.
- Положение ДГУ о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.
- ОПОП, учебные планы и матрица реализации компетенций 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит», 2026.
- Рабочая программа дисциплины «Цены и ценообразование», 2026.