

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал в г. Хасавюрте

Кафедра экономических дисциплин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Основы бизнеса и предпринимательской деятельности»

Образовательная программа

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

«Финансы и кредит»

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

очная, очно-заочная

Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП

Индекс дисциплины по учебному плану 2026 года: Б1.О.05.08

Хасавюрт – 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы бизнеса и предпринимательской деятельности» актуализирован в 2026 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (бакалавриат), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 954 (ред. от 27.02.2023), учебным планом 2026 года и рабочей программой дисциплины.

Разработчик: кафедра экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Хасавюрте.

Фонд оценочных средств одобрен:

на заседании кафедры экономических дисциплин, протокол № _5_ от «_19_» ____01____ 2026 года.

Заведующий кафедрой



М.-З. А. Магомедов

на заседании учебно-методической комиссии филиала, протокол № __5_ от «_29_» ____01____ 2026 года.



Председатель

Д.Х. Дадаев

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Очная форма обучения

Показатель	Семестр	Всего, ч.	В том числе	Форма аттестации
Общая трудоемкость	1	180		Экзамен
Контактная работа	1	54	28 лекций + 26 практических	
Самостоятельная работа	1	90		
Контроль	1	36		

Очно-заочная форма обучения

Показатель	Семестр	Всего, ч.	В том числе	Форма аттестации
Общая трудоемкость	1	180		Экзамен
Контактная работа	1	34	18 лекций + 16 практических	
Самостоятельная работа	1	110		
Контроль	1	36		

Оценочные материалы разработаны для форм обучения, указанных на титульном листе. Заочная форма в настоящем ФОС не используется.

1.2. Компетенция, планируемые результаты и оценочные средства

Компетенция	Индикатор	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Форма контроля
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Б-УК-10.1. Использует экономические и финансовые инструменты для принятия обоснованных решений, оценивает экономические и финансовые риски и последствия выбранных решений.	Знает: базовые экономические категории, основы предпринимательства, финансового планирования, налогообложения, ценообразования и управления рисками. Умеет: сравнивать экономические альтернативы, рассчитывать базовые показатели бизнес-проекта, оценивать доходы, расходы, риски и последствия решений. Владеет: навыками подготовки и обоснования экономических решений и элементов бизнес-плана с использованием официальных данных	Устный опрос; тестирование; реферат; практические и кейс-задания; контрольная работа/мини-бизнес-план; экзамен.	Текущий контроль и промежуточная аттестация

Компетенция	Индикатор	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Форма контроля
		и цифровых ресурсов.		

1.3. Распределение оценочных средств по модулям

№	Контролируемый модуль	Компетенция / индикатор	Оценочное средство	Диапазон заданий	Способ
1	Содержание предпринимательской деятельности	УК-10 / Б-УК-10.1	Опрос; тестирование; реферат	О1–О15; Т1–Т15; Р1–Р10	устно/письменно
2	Основные элементы бизнес-планирования	УК-10 / Б-УК-10.1	Опрос; тестирование; практическое задание	О16–О30; Т16–Т30; П1–П5	устно/письменно
3	Экономика бизнеса	УК-10 / Б-УК-10.1	Опрос; тестирование; кейс; реферат	О31–О50; Т31–Т40; П6–П15; Р11–Р25	устно/письменно
4	Система управления предпринимательской деятельностью	УК-10 / Б-УК-10.1	Опрос; тестирование; кейс; реферат	О51–О73; Т41–Т50; П16–П20; Р26–Р40	устно/письменно
5	Промежуточная аттестация	УК-10 / Б-УК-10.1	Экзамен: 2 теоретических вопроса + 1 практическое задание	Э1–Э50; П1–П20	устно/письменно

1.4. Показатели и критерии сформированности УК-10

Индикатор	Недостаточный	Удовлетворительный	Базовый	Повышенный
Б-УК-10.1	Не выявляет экономические альтернативы; допускает существенные ошибки в расчетах; не учитывает риски и последствия решений.	Определяет основные альтернативы и выполняет типовые расчеты с отдельными ошибками; частично учитывает риски; выводы требуют уточнения.	Корректно сравнивает альтернативы, выполняет расчеты, обосновывает выбор и учитывает ключевые экономические и финансовые риски.	Самостоятельно формирует и сравнивает несколько вариантов решения, аргументированно оценивает риски и последствия, использует актуальные официальные данные и предлагает обоснованный выбор.

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ

2.1. Вопросы для устного опроса

1. Сущность и основные признаки предпринимательской деятельности.
2. Функции предпринимательства в современной экономике.
3. Предприниматель как субъект экономических решений.
4. Предпринимательская инициатива и экономическая ответственность.

5. Виды предпринимательства.
6. Классификация бизнеса по размеру.
7. Организационно-правовые формы ведения бизнеса.
8. Предпринимательская среда: внутренние и внешние факторы.
9. Конкурентная среда бизнеса.
10. Государственное регулирование предпринимательства.
11. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства.
12. Предпринимательская идея и критерии ее отбора.
13. Источники предпринимательских ресурсов.
14. Экономические ограничения предпринимательского решения.
15. Предпринимательские риски и неопределенность.
16. Сущность и назначение бизнес-плана.
17. Пользователи бизнес-плана.
18. Структура бизнес-плана.
19. Описание продукта и ценностного предложения.
20. Анализ рынка и целевой аудитории.
21. Конкурентный анализ.
22. Маркетинговый план.
23. Операционный план.
24. Организационный план.
25. Финансовый план.
26. Планирование денежных потоков.
27. Оценка потребности в стартовом капитале.
28. Источники финансирования бизнеса.
29. Этапы создания собственного бизнеса.
30. Государственная регистрация бизнеса и выбор организационно-правовой формы.
31. Выручка, затраты и финансовый результат.
32. Постоянные и переменные затраты.
33. Себестоимость и ее значение для решений.
34. Маржинальный доход.
35. Точка безубыточности.
36. Прибыль и рентабельность.
37. Основы ценообразования.
38. Затратный и ценностный подходы к цене.
39. Ценовая стратегия фирмы.
40. Налоговая среда предпринимательства.
41. Налоговые режимы и критерии выбора.
42. Налоговая нагрузка как фактор бизнес-решения.
43. Финансовое планирование предпринимателя.
44. Управление оборотным капиталом малого бизнеса.
45. Кредитование и стоимость заемного капитала.
46. Лизинг как инструмент финансирования.
47. Инвестиционные решения в малом бизнесе.
48. Оценка эффективности предпринимательского проекта.
49. Финансовые риски бизнеса.

50. Способы снижения и передачи рисков.
51. Культура предпринимательства.
52. Деловая этика предпринимателя.
53. Команда предпринимательского проекта.
54. Мотивация персонала.
55. Делегирование полномочий в малом бизнесе.
56. Деловые коммуникации предпринимателя.
57. Документооборот в предпринимательской деятельности.
58. Договоры в предпринимательской деятельности.
59. Ответственность предпринимателя.
60. Защита прав предпринимателей.
61. Цифровые сервисы для ведения бизнеса.
62. Использование официальной статистики и открытых данных.
63. Информационная безопасность малого бизнеса.
64. Инновационное предпринимательство.
65. Цифровая трансформация бизнес-моделей.
66. Социальное предпринимательство.
67. Экологические и социальные факторы бизнес-решений.
68. Масштабирование бизнеса.
69. Кризисное управление в малом бизнесе.
70. Несостоятельность (банкротство) и прекращение бизнеса.
71. Оценка личных и предпринимательских финансовых рисков.
72. Сравнение альтернатив «собственные средства — кредит — инвестор».
73. Критерии принятия обоснованного экономического решения предпринимателем.

2.2. Тематика рефератов

1. Роль предпринимательства в современной экономике России.
2. Современные формы и модели предпринимательства.
3. Экономическая культура и финансовая грамотность предпринимателя.
4. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.
5. Предпринимательская среда региона.
6. Факторы выбора организационно-правовой формы бизнеса.
7. Предпринимательская идея: поиск, проверка и оценка.
8. Бизнес-модель и ценностное предложение.
9. Бизнес-план как инструмент экономического обоснования решения.
10. Анализ рынка при подготовке бизнес-плана.
11. Конкурентный анализ малого бизнеса.
12. Ценообразование в предпринимательской деятельности.
13. Финансовый план предпринимательского проекта.
14. Управление денежными потоками малого бизнеса.
15. Источники финансирования предпринимательского проекта.
16. Кредитование малого и среднего бизнеса.
17. Лизинг и иные инструменты финансирования.
18. Налоговая среда предпринимательства.
19. Критерии выбора налогового режима.

20. Предпринимательские риски и методы управления ими.
21. Страхование предпринимательских рисков.
22. Оценка безубыточности малого бизнеса.
23. Прибыль и рентабельность как критерии управленческих решений.
24. Финансовое планирование предпринимателя.
25. Экономическая безопасность бизнеса.
26. Деловая этика и предпринимательская культура.
27. Команда предпринимательского проекта.
28. Управление персоналом малого предприятия.
29. Цифровые платформы и сервисы для предпринимателя.
30. Информационная безопасность в малом бизнесе.
31. Инновационное предпринимательство.
32. Цифровая трансформация бизнес-моделей.
33. Социальное предпринимательство.
34. Экологические факторы предпринимательских решений.
35. Региональные особенности развития малого бизнеса.
36. Масштабирование предпринимательского проекта.
37. Кризисное управление и антикризисные решения.
38. Несостоятельность (банкротство) предпринимательской организации.
39. Личные финансы предпринимателя и их разграничение с финансами бизнеса.
40. Принятие экономических решений в условиях неопределенности.

При подготовке реферата используются актуальные источники и официальные данные. Использование генеративных моделей допускается только в порядке, установленном локальными актами ДГУ, с обязательным декларированием их применения. Недопустимо выдавать сгенерированный текст за самостоятельную работу обучающегося.

2.3. Практические и кейс-задания

- П1. Сравните две организационно-правовые формы для небольшого проекта с двумя учредителями. Обоснуйте выбор с учетом ответственности, управления и финансовых рисков.
- П2. Предприниматель располагает собственными средствами и может привлечь кредит. Сформируйте критерии выбора источника финансирования и обоснуйте решение.
- П3. Рассчитайте точку безубыточности при заданных постоянных затратах, цене и переменных затратах на единицу продукции; интерпретируйте результат.
- П4. Сравните два варианта цены на продукт при различном ожидаемом объеме продаж. Выберите вариант по прибыли и риску.
- П5. Составьте краткую структуру бизнес-плана для нового сервиса и укажите ключевые данные, необходимые для финансового раздела.
- П6. По данным о выручке, переменных и постоянных затратах рассчитайте прибыль и рентабельность продаж.
- П7. Оцените, какие показатели следует проверить предпринимателю перед привлечением кредита.
- П8. Сравните кредит и лизинг для приобретения оборудования по заданным исходным данным.
- П9. Определите ключевые предпринимательские риски проекта и предложите мероприятия по их снижению.
- П10. Сформируйте карту заинтересованных сторон предпринимательского проекта и оцените влияние каждой группы.

- П11. По официальным открытым данным предложите алгоритм оценки емкости рынка для выбранного товара/услуги.
- П12. Сформулируйте критерии выбора налогового режима для условного малого предприятия без привязки к устаревшим числовым лимитам.
- П13. Разработайте перечень документов и цифровых сервисов, необходимых для запуска условного бизнеса.
- П14. Оцените последствия смешения личных и предпринимательских финансов и предложите правила их разграничения.
- П15. Составьте простой месячный бюджет малого бизнеса и определите потребность в оборотном капитале.
- П16. Проведите анализ альтернатив: собственное производство или аутсорсинг отдельной функции.
- П17. Оцените экономическую целесообразность найма дополнительного сотрудника при заданной выручке и затратах.
- П18. Разработайте критерии выбора банка для расчетного обслуживания малого предприятия.
- П19. Предложите меры информационной безопасности для микропредприятия, использующего облачные сервисы.
- П20. Сформируйте итоговое обоснование предпринимательского решения: цель, альтернативы, расчеты, риски, выбранный вариант и ожидаемые последствия.

2.4. Тестовые задания

T1. Предпринимательская деятельность характеризуется прежде всего:

- а) самостоятельностью и риском
- б) обязательным государственным финансированием
- в) отсутствием ответственности
- г) только некоммерческими целями

T2. Основная цель бизнес-плана:

- а) обосновать проект и его ресурсы
- б) заменить бухгалтерскую отчетность
- в) исключить риск
- г) отменить договоры

T3. К внутренней среде бизнеса относится:

- а) организационная структура
- б) инфляция
- в) законодательство
- г) конкуренты

T4. К внешней среде бизнеса относится:

- а) рынок и конкуренты
- б) корпоративная культура
- в) внутренний регламент
- г) система мотивации

T5. Выручка — это:

- а) денежное выражение поступлений от продаж
- б) только чистая прибыль
- в) только заемные средства
- г) налоговая льгота

T6. Прибыль определяется как:

- а) доходы минус расходы
- б) активы минус капитал

в) цена плюс налог

г) выручка плюс расходы

Т7. Точка безубыточности показывает:

а) объем, при котором прибыль равна нулю

б) максимальную цену

в) ставку кредита

г) численность персонала

Т8. Маржинальный доход — это:

а) выручка минус переменные затраты

б) выручка минус налоги

в) активы минус обязательства

г) прибыль минус амортизация

Т9. Постоянные затраты:

а) в краткосрочном периоде не зависят напрямую от объема выпуска

б) всегда равны нулю

в) возникают только при продаже

г) всегда пропорциональны выпуску

Т10. Переменные затраты:

а) обычно изменяются с объемом деятельности

б) не зависят от объема

в) являются только налогами

г) не учитываются в цене

Т11. Ценностное ценообразование ориентируется прежде всего на:

а) ценность для клиента

б) историческую цену актива

в) ставку рефинансирования

г) число сотрудников

Т12. Финансовый план бизнес-плана включает:

а) прогноз доходов, расходов и денежных потоков

б) только описание продукта

в) только миссию

г) только сведения об учредителях

Т13. Денежный поток отличается от прибыли тем, что:

а) отражает реальные поступления и выплаты денежных средств

б) всегда равен прибыли

в) не связан с платежами

г) учитывает только налоги

Т14. Рентабельность характеризует:

а) относительную эффективность деятельности

б) только размер выручки

в) только остаток денег

г) только число клиентов

Т15. К собственным источникам финансирования относится:

а) вклад собственника

б) банковский кредит

в) лизинг

г) облигационный заем

T16. К заемным источникам относится:

- а) банковский кредит
- б) нераспределенная прибыль
- в) уставный капитал
- г) личный вклад собственника

T17. Ключевой критерий экономического решения:

- а) сопоставление выгод, затрат и рисков
- б) максимальное число документов
- в) отказ от расчетов
- г) только мнение конкурента

T18. Диверсификация применяется для:

- а) снижения концентрации риска
- б) увеличения одного риска
- в) отмены учета
- г) замены бизнес-плана

T19. Страхование является способом:

- а) передачи части риска
- б) полного устранения неопределенности
- в) создания выручки
- г) регистрации бизнеса

T20. Бизнес-модель описывает:

- а) как создается и доставляется ценность и формируется доход
- б) только налоговую отчетность
- в) только организационную структуру
- г) только рекламу

T21. Целевая аудитория — это:

- а) группа потенциальных клиентов с общими характеристиками
- б) все работники предприятия
- в) только поставщики
- г) органы власти

T22. Конкурентный анализ нужен для:

- а) сравнения позиции фирмы и альтернатив на рынке
- б) расчета заработной платы
- в) регистрации юридического лица
- г) оформления отпуска

T23. SWOT-анализ включает:

- а) сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
- б) только доходы и расходы
- в) только активы и пассивы
- г) только налоги

T24. Операционный план описывает:

- а) процессы создания и поставки продукта/услуги
- б) только источники кредита
- в) только риски
- г) только рекламу

T25. Организационный план включает:

- а) структуру управления и распределение функций

- б) только цену товара
- в) только налоги
- г) только денежный поток

T26. Предпринимательский риск — это:

- а) возможность отклонения фактического результата от ожидаемого
- б) гарантированная прибыль
- в) фиксированная ставка налога
- г) вид организационной структуры

T27. Ликвидность бизнеса связана с:

- а) способностью своевременно выполнять платежи
- б) ростом числа сотрудников
- в) только рекламой
- г) цветом бренда

T28.оборотный капитал используется прежде всего для:

- а) финансирования текущей деятельности
- б) только покупки недвижимости
- в) формирования устава
- г) оплаты дивидендов

T29. Кредитная нагрузка оценивается с учетом:

- а) способности обслуживать долг
- б) только размера офиса
- в) числа поставщиков
- г) формы логотипа

T30. Лизинг чаще всего применяется для:

- а) финансирования использования/приобретения имущества
- б) уплаты налогов
- в) найма персонала
- г) формирования спроса

T31. Налоговый режим следует выбирать:

- а) с учетом характера деятельности и действующих условий законодательства
- б) только по названию бизнеса
- в) без расчетов
- г) одинаково для всех

T32. При изменении законодательства оценочные задания по налогам должны:

- а) актуализироваться на дату контроля
- б) оставаться неизменными
- в) использовать отмененные нормы
- г) не содержать нормативных ссылок

T33. Финансовая грамотность предпринимателя включает:

- а) планирование, оценку рисков и обоснование решений
- б) только знание рекламы
- в) только оформление документов
- г) только переговоры

T34. Экономически обоснованное решение предполагает:

- а) анализ альтернатив и последствий
- б) выбор случайного варианта
- в) игнорирование рисков

г) отказ от расчетов

Т35. Культура предпринимательства включает:

а) этику, нормы поведения и ответственность

б) только налоги

в) только рекламу

г) только производство

Т36. Деловая репутация может влиять на:

а) доверие клиентов и партнеров

б) только размер уставного капитала

в) ставку налога

г) форму отчетности

Т37. Цифровой сервис предпринимателя целесообразно оценивать по:

а) функциональности, безопасности и стоимости

б) только дизайну

в) только названию

г) только числу страниц

Т38. Официальные открытые данные полезны для:

а) проверки рыночных и статистических предпосылок

б) замены всех расчетов

в) отмены анализа

г) исключения источников

Т39. Информационная безопасность бизнеса включает:

а) контроль доступа и резервное копирование

б) публикацию паролей

в) отказ от обновлений

г) единый пароль для всех

Т40. Инновация в бизнесе может проявляться в:

а) продукте, процессе, модели или организации

б) только в логотипе

в) только в названии

г) только в отчетности

Т41. Социальное предпринимательство сочетает:

а) предпринимательскую модель и решение общественно значимой проблемы

б) только благотворительность без деятельности

в) только государственную службу

г) только налоговую льготу

Т42. Масштабирование бизнеса требует:

а) проверки устойчивости процессов и экономики модели

б) только увеличения рекламы

в) исключения контроля затрат

г) отказа от планирования

Т43. Кризисный план должен включать:

а) сценарии, приоритеты платежей и меры реагирования

б) только план праздников

в) только рекламный слоган

г) только список конкурентов

Т44. Разграничение личных и бизнес-финансов необходимо для:

- а) контроля, прозрачности и оценки результатов
- б) увеличения налогов
- в) отказа от учета
- г) скрытия операций

Т45. Контроль бюджета помогает:

- а) сравнивать план и факт и корректировать решения
- б) исключить анализ
- в) гарантировать прибыль
- г) заменить договоры

Т46. Решение «производить или покупать» основано на:

- а) сопоставлении релевантных затрат, качества и рисков
- б) только на мнении поставщика
- в) только на рекламе
- г) случайном выборе

Т47. При найме сотрудника предприниматель должен оценить:

- а) ожидаемый вклад, затраты и риски
- б) только возраст
- в) только адрес
- г) только название должности

Т48. Выбор банка для бизнеса целесообразно проводить по:

- а) стоимости, надежности, сервису и условиям
- б) только близости офиса
- в) только рекламе
- г) только цвету карты

Т49. Итоговое обоснование решения должно содержать:

- а) альтернативы, расчеты, риски, выбор и последствия
- б) только вывод без расчетов
- в) только описание рынка
- г) только список источников

Т50. УК-10 в рамках дисциплины проявляется в способности:

- а) принимать обоснованные экономические решения
- б) только запоминать определения
- в) только оформлять документы
- г) только работать в команде

Во всех тестах раздела 2.4, если специально не указано иное, выбирается один правильный ответ.

Ключи ответов хранятся у преподавателя и не включаются в выдаваемый обучающимся вариант ФОС.

2.5. Вопросы к экзамену

- Э1. Предпринимательство как экономическая деятельность: признаки и функции.
- Э2. Виды предпринимательства и критерии их классификации.
- Э3. Предпринимательская среда и ее факторы.
- Э4. Организационно-правовые формы бизнеса и критерии выбора.
- Э5. Малое и среднее предпринимательство: роль в экономике.
- Э6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
- Э7. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.
- Э8. Предпринимательская идея и критерии ее оценки.
- Э9. Бизнес-модель и ценностное предложение.

- Э10. Бизнес-план: цели, функции и пользователи.
- Э11. Структура бизнес-плана.
- Э12. Анализ рынка и целевой аудитории.
- Э13. Конкурентный анализ предпринимательского проекта.
- Э14. Маркетинговый план предпринимательского проекта.
- Э15. Операционный план.
- Э16. Организационный план.
- Э17. Финансовый план бизнес-проекта.
- Э18. Планирование денежных потоков.
- Э19. Источники финансирования бизнеса.
- Э20. Кредит как источник финансирования.
- Э21. Лизинг как инструмент финансирования.
- Э22. Собственные и заемные источники финансирования.
- Э23. Выручка, затраты, прибыль.
- Э24. Постоянные и переменные затраты.
- Э25. Маржинальный доход и точка безубыточности.
- Э26. Рентабельность и показатели эффективности.
- Э27. Ценообразование и ценовая стратегия.
- Э28. Налоговая среда предпринимательской деятельности.
- Э29. Критерии выбора налогового режима.
- Э30. Финансовое планирование малого бизнеса.
- Э31.оборотный капитал и ликвидность.
- Э32. Предпринимательский риск: сущность и классификация.
- Э33. Методы управления рисками.
- Э34. Страхование предпринимательских рисков.
- Э35. Экономическая безопасность бизнеса.
- Э36. Деловая этика и культура предпринимательства.
- Э37. Команда предпринимательского проекта.
- Э38. Мотивация и управление персоналом малого бизнеса.
- Э39. Деловые коммуникации предпринимателя.
- Э40. Документирование предпринимательской деятельности.
- Э41. Договорные отношения в бизнесе.
- Э42. Ответственность предпринимателя.
- Э43. Защита прав предпринимателей.
- Э44. Цифровые сервисы предпринимателя.
- Э45. Информационная безопасность малого бизнеса.
- Э46. Инновационное предпринимательство.
- Э47. Цифровая трансформация бизнес-моделей.
- Э48. Масштабирование бизнеса.
- Э49. Кризисное управление и прекращение бизнеса.
- Э50. Алгоритм принятия обоснованного экономического решения предпринимателем.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ ОЦЕНИВАНИЯ

3.1. Текущий контроль

Текущий рейтинг формируется по 100-балльной шкале:

Вид работы	Максимум
Устные опросы и дискуссии	20 баллов
Тестирование	20 баллов
Практические и кейс-задания	30 баллов
Контрольная работа / мини-бизнес-план	20 баллов
Реферат и его защита	10 баллов

Баллы за посещение занятий отдельно не начисляются. Результат оценивается по выполненным учебным действиям и достигнутым результатам обучения.

3.2. Критерии отдельных оценочных средств

Устный ответ: полнота и точность раскрытия вопроса — 40%; экономическая аргументация — 30%; корректность терминологии — 20%; самостоятельность ответа — 10%.

Практическое/кейс-задание: правильность расчетов — 40%; обоснование решения — 30%; учет рисков и ограничений — 20%; качество вывода — 10%.

Реферат: соответствие теме — 20%; актуальность и качество источников — 20%; самостоятельность анализа — 30%; выводы — 20%; оформление и ссылки — 10%.

Мини-бизнес-план: логика бизнес-модели — 20%; рыночное обоснование — 20%; финансовые расчеты — 30%; анализ рисков — 20%; качество представления — 10%.

3.3. Тестирование

Из банка тестовых заданий преподаватель формирует равнозначный вариант из 20 заданий. Время выполнения — 25 минут. Каждый правильный ответ оценивается в 1 первичный балл. Результат переводится в 100-балльную шкалу по формуле: $(\text{число правильных ответов} / 20) \times 100$.

Для целей текущего рейтинга результат тестирования учитывается в пределах максимума, установленного в п. 3.1.

3.4. Промежуточная аттестация — экзамен

Экзамен проводится в 1 семестре. Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса из раздела 2.5 и одно практическое/кейс-задание из раздела 2.3. Время подготовки — до 30 минут; время ответа — до 20 минут. Дополнительные вопросы допускаются в пределах содержания дисциплины и индикатора Б-УК-10.1.

Экзаменационный результат оценивается по 100-балльной шкале: первый теоретический вопрос — до 30 баллов; второй теоретический вопрос — до 30 баллов; практическое задание — до 40 баллов.

Итоговый рейтинг по дисциплине рассчитывается по формуле: Итог = 0,5 × текущий рейтинг + 0,5 × экзаменационный рейтинг.

Итоговый рейтинг	Оценка	Характеристика
86–100	отлично	Полное и обоснованное решение, уверенное владение материалом, корректные расчеты и оценка рисков.
66–85	хорошо	Материал усвоен, решение в целом обосновано; возможны отдельные неточности, не влияющие на основной вывод.
51–65	удовлетворительно	Базовое понимание материала, решение типовой задачи с отдельными существенными недочетами.
0–50	неудовлетворительно	Недостаточное освоение материала; существенные ошибки в расчетах, аргументации или неспособность обосновать решение.

3.5. Академическая добросовестность и использование искусственного интеллекта

Письменные работы выполняются с соблюдением локальных актов ДГУ, действующих в 2026 году, включая регламент проверки письменных учебных работ на заимствования и использование генеративных моделей и положение об использовании технологий искусственного интеллекта. Использование генеративных моделей должно быть задекларировано в порядке, установленном ДГУ. За обучающимся сохраняется ответственность за достоверность данных, ссылки, расчеты и выводы.

3.6. Специальные условия для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ

По заявлению обучающегося и в соответствии с индивидуальными потребностями форма, продолжительность и способ проведения текущего контроля и промежуточной аттестации могут быть адаптированы. Допускаются увеличение времени выполнения, использование ассистивных технологий, альтернативная форма представления ответа и иные специальные условия в соответствии с приказом Минобрнауки России № 245 и локальными актами ДГУ.

4. НОРМАТИВНАЯ И МЕТОДИЧЕСКАЯ ОСНОВА

1. ФГОС ВО — бакалавриат по направлению 38.03.01 Экономика, приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 № 954 (ред. от 27.02.2023).
2. Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 (ред. от 02.03.2023).
3. Учебный план 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит», год начала подготовки 2026, филиал ДГУ в г. Хасавюрте.
4. Матрица реализации компетенций по ОПОП 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит», 2026.
5. Рабочая программа дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательской деятельности», актуализированная на 2026 год.
6. Положение ДГУ об основной профессиональной образовательной программе высшего образования.
7. Положение ДГУ о фонде оценочных средств образовательных программ (2023).
8. Локальные акты ДГУ 2026 года по академической добросовестности, проверке письменных работ и использованию технологий искусственного интеллекта.
9. Локальные акты ДГУ по организации образовательного процесса для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ.
10. ГК РФ, НК РФ, Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ и иные нормативные акты применяются в редакции, действующей на дату проведения контроля.